

Apresentação

Por meio deste Manual de Identidade Visual, com suas normas e recomendações, pretendemos orientar a implantação dos elementos básicos que compõem a Programação Visual das AAB - Associações Atléticas Banco do Brasil.

É também objetivo deste manual manter a uniformidade gráfica e garantir, assim, a imediata identificação do Sistema AAB por meio de todos os meios de comunicação visual. Para isso, basta que sejam observadas as normas que regem o uso da marca AAB.

O modo como as pessoas entendem e reagem à imagem que se pretende transmitir, depende da clareza e consistência da forma de comunicação. Por isso é crucial a qualidade e o rigor na implementação da nova marca.

Seguir as linhas de orientação definidas neste documento é contribuir para projetar o Sistema AAB de forma clara e consistente.

Elaboração

Banco do Brasil/Diretoria de Marketing e Comunicação e Federação das AABs

Arte e diagramação

Estúdio 59 - Edição e Programação Visual

Junho de 2003

Índice

Conceito	5
Alfabeto	6
Esquema de Construção	7
Reduções	8
Malha de Ampliação	9
Cores Institucionais	10
Versão em Preto e Branco	11
Versão Monocromática	12
Campo de Proteção	13
Marca e Nome da Cidade/AABB	14
Aplicação Junto à Outras Marcas BB	15
Aplicação Junto à Marca FENABB	16
Aplicação da Marca em Caso de Apoio/Patrocínio	17
Aplicação em Fachadas	18
Aplicação em Brindes e Uniformes	19
Papelaria Básica	20
Uso Indevido	22
Casos Especiais	24

Conceito

A Marca AABB é definida pelo uso conjunto da sigla AABB e da expressão ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA BANCO DO BRASIL. A Marca AABB é a forma completa de identificação da Associação. Com o propósito de manter melhor rendimento visual nos diversos espaços físicos, foram desenvolvidas três variações da Marca: versão horizontal, versão central e versão vertical.

O logotipo ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA é composto pelo alfabeto Univers, espaçamento normal.

O logotipo BANCO DO BRASIL e a sigla AABB são compostos pelo Alfabeto Especial do Banco.

Versão Horizontal



Versão Central



Versão Horizontal



A indicação de alfabetos-padrão na identidade visual de uma empresa reforça a unidade de toda a comunicação, já que a palavra escrita nas peças gráficas será em tipologias previamente estabelecidas, padronizando a mensagem.

Para maior homogeneidade visual, otimização de custos e por motivos técnicos, adotou-se uma única família de tipos gráficos como alfabeto padrão AABB. São as famílias Arial de caráter neutro e alta legibilidade, em estilos regular e negrito e Arial Black em estilo regular. Seu uso é obrigatório na composição de textos e mensagens visuais de caráter permanente: formulários, impressos, equipamentos, sinalizações, brindes etc.

Os textos devem ser compostos em caixa alta e baixa para evitar competição com o logotipo. Textos apenas em caixa alta devem ser evitados. Os textos devem ter espaçamento e entrelinha normais, alinhados pela esquerda, evitando-se a divisão silábica e abreviações. Deve ser usada a Arial, estilo normal, na escrita comum. Nos títulos e destaques, usar o estilo negrito.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
~^`”” .,:;?!@#\$%&*()-=_+{}[]<>

Arial Negrito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
~^`”” .,:;?!@#\$%&*()-=_+{}[]<>

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
~^`”” .,:;?!@#\$%&*()-=_+{}[]<>

Esquema de construção

A Marca AABB possui relações de medida pré definidas a partir da altura (h) do logotipo "AABB".

Versão Horizontal



Versão Central



Versão Horizontal



Limite máximo de redução

Nesta página exemplificamos as reduções da marca AAB nas três versões (marca horizontal, marca central e marca vertical).

As reduções aqui apresentadas são importantes para identificar o comportamento das marcas reduzidas. A maior redução identifica o tamanho mínimo da marca, a partir da qual já ocorre um comprometimento em relação à leitura.

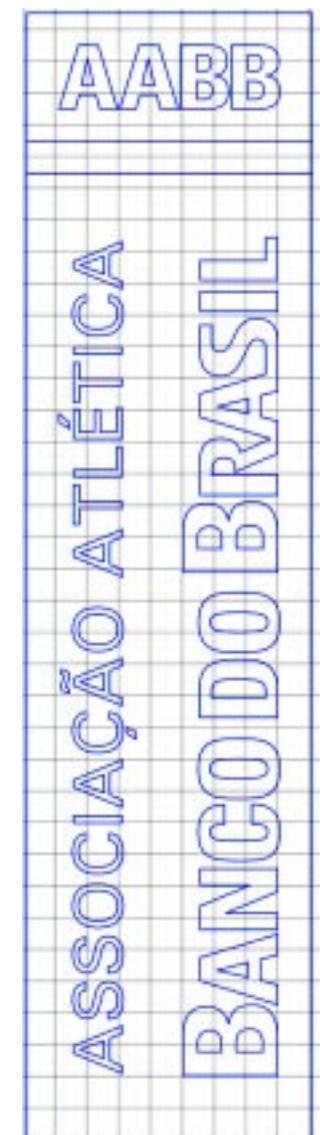
O tamanho mínimo para cada versão da marca deve respeitar o limite de redução previsto para o logotipo do Banco do Brasil, que é de 22mm.



Malha de ampliação

A malha de ampliação garante a reprodução fiel dos elementos da marca AAB.

É utilizada nos casos de grandes ampliações e quando for necessário ter uma grade de auxílio à construção como placas, grandes áreas de reprodução e ampliações em geral.



Cores institucionais

As cores-padrão da marca AABB para peças produzidas em cor especial são:

- para o fundo: Azul Pantone 286
- para a barra: Amarelo Pantone 108

Nos casos de trabalhos em policromia, a indicação que deve acompanhar o material, de acordo com a escala CMYK é:

- para o fundo: C-100%, M-60%, K-6%
- para a barra: Y-100%

Em ambos os casos, o texto será aplicado vasado em branco.

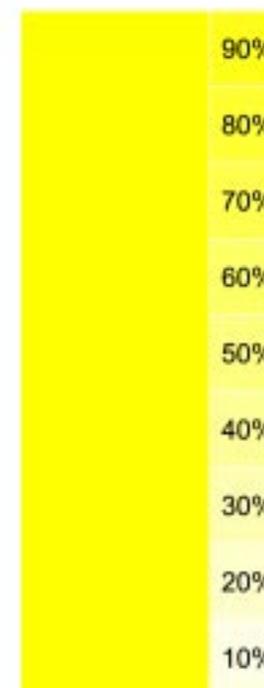


Azul Institucional
Pantone* 286

Quadricromia (CMYK)
Cyan - 100%
Magenta - 60%
Yellow - 0%
Black - 0%

Web
Html 0038A8

RGB
R 0
G 56



Amarelo Institucional
Pantone* 108

Quadricromia (CMYK)
Cyan - 0%
Magenta - 0%
Yellow - 100%
Black - 0%

Web
Html F9DD16

RGB
R 249
G 221

Versão em Preto e Branco

Nos casos de trabalhos em PB, a indicação que deve acompanhar o material é:

- para o fundo: K-100%
- para a barra: K-20%
- para o texto: aplicação em vazado de branco

Para trabalhos em negativo, a indicação que deve acompanhar o material é:

- para o fundo: aplicação em vazado de branco
- para a barra: K-20%
- para o texto: K-100%

Deve-se seguir esta orientação de modo a garantir a fidelidade da aplicação.

Versão em Positivo



Versão em Negativo



Nos casos de trabalhos em uma única cor, a indicação que deve acompanhar o material é:

- para o fundo: Pantone 286 - 100%
- para a barra: Pantone 286 - 20%
- para o texto: aplicação em vazado de branco

Para trabalhos monocromáticos em negativo, a indicação que deve acompanhar o material é:

- para o fundo: aplicação em vazado de branco
- para a barra: Pantone 286 - 20%
- para o texto: Pantone 286 - 100%

Deve-se seguir esta orientação de modo a garantir a fidelidade da aplicação.

Versão Monocromática Positivo em



Versão Monocromática em Negativo



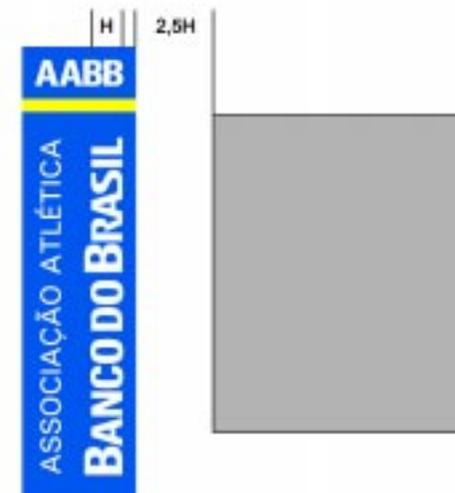
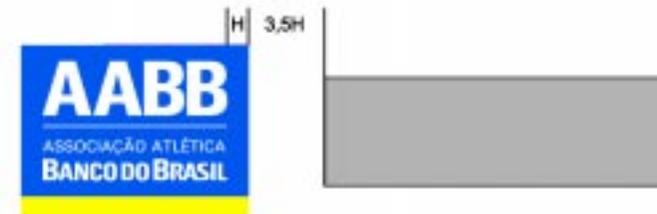
Campo de proteção

A área de exclusão destina-se a preservar a legibilidade e a integridade visual da marca.

Deve ser cumprida a todo o custo, não podendo ser invadida por nenhum elemento estranho à marca, quer seja um elemento gráfico ou texto.

Na figura está estabelecida a regra que preside à definição da área de exclusão mínima a respeitar.

Aplica-se a mesma regra de utilização da marca nos três formatos. Deve assegurar-se que qualquer reprodução respeite as áreas mínimas de exclusão.



Marca e nome da cidade/AABB

Por definição, o nome da cidade não deve ser aplicado em conjunto com a marca AABB. O destaque deve ser dado à marca, a exemplo dos padrões de identidade visual do Banco do Brasil nos quais não se usa a marca BB associada a nome de dependência.

Abre-se exceção para locais ou eventos em que haja mais de uma AABB presente. Nesses casos, o nome da cidade à qual a AABB pertença deve ser grafado utilizando-se a família Arial, na cor azul padrão (Azul Pantone 286) e utilizando a altura das palavras “Associação Atlética” presentes na marca, como referência.

Versão Horizontal



Versão Central



Versão Vertical



* Aplicação restrita a totem (placas de sinalização)

Aplicação junto à outras marcas BB

Ao lado estão os exemplos de uso da marca AABB em conjunto com as marcas do Banco do Brasil, AABB Comunidade e Seguro Ouro Vida.



Aplicação junto à marca Fenabb

Ao lado estão os exemplos de uso da marca AABB em conjunto com a marca da FENABB



Neste manual consta um padrão de aplicação para a marca AABB nos casos de apoio e/ou patrocínio de eventos, promoções, material promocional, etc.

Esta padronização evita que seja feito uso inadequado da marca, prejudicando a sua visibilidade ou comprometendo a identidade visual da instituição.



Aplicação em fachadas

Exemplos de aplicação da marca fachadas para a identificação externa das instalações das AABs.



Aplicações em brindes e uniformes

Exemplos de aplicação da marca em Material Esportivo (camisas esportivas) e Material Promocional (bonés e canecas).

Em nenhum caso deve o ícone ser atrelado à marca.



A padronização da papelaria de uma instituição, no caso as AABBS, é fundamental para manter a sua identidade visual.

Na papelaria básica (circulação interna) e na sistêmica (circulação externa), o padrão de aplicação da marca utilizado é o horizontal.

Os formulários internos e externos, tais como mostrados no modelo ao lado, são confeccionados em 1 cor (Pantone 286).

Para os campos em retícula, aplicar 10% do referido pantone.

A marca AABBS, aplicada na sua forma horizontal, é alinhada à direita em relação à bitola dos campos e o título alinhado à esquerda.

Sempre que a marca for aplicada em apenas uma cor, deve-se utilizar a tarja com 20% da cor utilizada, seguindo o padrão de aplicação da marca.



Envelope (formato 23 x 11,5 cm)

Papel de Carta (formato A4)

No intuito de proteger a integridade do projeto visual da AABB, o manual cita os casos de como a marca não deve ser utilizada

A marca é composta de suporte azul, logotipia branca e tarja amarela, imprescindivelmente. Nenhum desses itens podem ser alterados ou excluídos.

As cores azul, amarela e branca não podem ser invertidas. O suporte é azul, a logotipia é branca e a tarja é amarela

As cores da marca jamais poderão ser alteradas, como no exemplo. Ela é formada pelas cores azul, amarela e branca.

Nos brindes e nas camisetas, como descrito no manual, recomenda-se a utilização da marca AABB, sem o extenso, devido à visibilidade.



Ausência de tarja amarela (a marca é composta pelas cores azul, amarelo e branca).

Descaracterizado da marca (deve-se utilizar uma das três versões da marca AABB).



Uso de cores fora da especificação (a marca é composta pelas cores azul, amarelo e branca).



Descaracterização da marca AABBB (o logotipo AABBB deve ser aplicado no alfabeto padrão e sem nenhum outro símbolo agregado).



Descaracterizado da marca (deve-se utilizar uma das três versões da marca AABBB, compostas por suporte azul, logotipia branca e tarja amarela).



Uso de cor fora da especificação (o logotipo é composto pelas cores azul, e branco).



Inversão de cores (a marca é composta por suporte azul, tarja amarela e logotipia branca).



Descaracterização da marca pela inclusão do nome da cidade à qual a AABBB pertence (a marca é composta de suporte azul, logotipia branca e tarja amarela).

Dentro da proposta de padronização da identidade visual da marca AABB podem ocorrer casos não previstos neste manual ou que necessitem de mais esclarecimentos, devendo ser encaminhados à Gerência de Comunicação da FENABB.

Tel.: (61) 226.5661
fenabb@fenabb.org.br