



Manual de aplicação da marca  
**BB Seguros**

# Sumário

A marca BB Seguros tem atuação institucional e mercadológica. Foi criada para ser a marca guarda-chuva de todos os negócios de seguridade do BB, assinando as campanhas publicitárias relacionadas ao portfólio de produtos (BrasilPrev, Ourocap, Seguro Auto, BB Dental, etc), além de patrocínios e ativação nos pontos de contato com a marca (internet, mobile, redes sociais e canais de atendimento por telefone).

Assim, este material foi desenvolvido para normatizar a aplicação da marca BB Seguros, com objetivo de garantir a coerência gráfica de todas as manifestações da marca.

Adoção da Linguagem da Marca Banco do Brasil nas comunicações da BB Seguros tem a finalidade de fortalecer a identidade e unidade das marcas.

A comunicação das marcas das coligadas (Grupo Segurador BB Mapfre, BrasilPrev, BrasilCap e BrasilDental) deve ser restrita aos seus funcionários ou comunicação legal.

## Índice

### A marca

Assinatura.....	3
Diagramação de Construção.....	4
Área de fundo e Área de não interferência.....	5
Limites máximos de redução.....	6
Usos Indevidos.....	7
Variações monocromáticas.....	8

### Elementos Básicos

Alfabeto Padrão.....	9
Cores.....	10

# A marca

## Assinatura

A marca BB Seguros é o sinal gráfico que representa e identifica todas as ações relativas aos negócios de seguridade, e como tal, tem presença obrigatória em todas as peças visuais produzidas interna ou externamente. A marca é definida pelo uso conjunto do símbolo Banco do Brasil e do Logotipo “BB Seguros” e apresenta duas versões; central e horizontal.

A versão em duas cores é de uso preferencial para os materiais impressos (quadricromia ou nas cores institucionais) e digitais, respeitando o limite máximo.

Quando a marca é aplicada sobre fundo amarelo e suas retículas, aplica-se a variação com fio de contorno azul delimitando seu suporte de redução.

Variação em duas cores (uso preferencial)

Versão Central



Versão Horizontal





# A marca


## Diagrama de Construção

Este é o diagrama de construção da marca BB Seguros, onde se especificam as proporções e as dimensões dos elementos, inalteráveis.

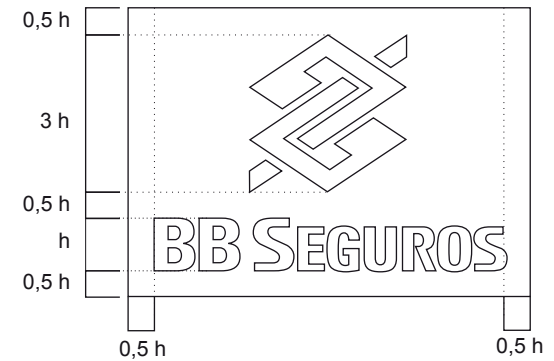
Para reprodução da marca e suas variações, utilizar somente os originais eletrônicos autorizados.

 **A configuração da marca BB Seguros não pode ser alterada.**

 **A marca não deve ser composta graficamente, em reproduzida por scanner ou cópia xerográfica.**

 **Para reproduzir a marca BB Seguros, utilize os originais eletrônicos.**

Versão Central



Versão Horizontal



# A marca

## Área de Fundo e Área de não Interferência

Na composição das variações em duas cores, deve-se atentar para a área que define o suporte da marca BB Seguros. Estabelece-se a área a partir da altura (h) da letra B do logotipo BB Seguros.

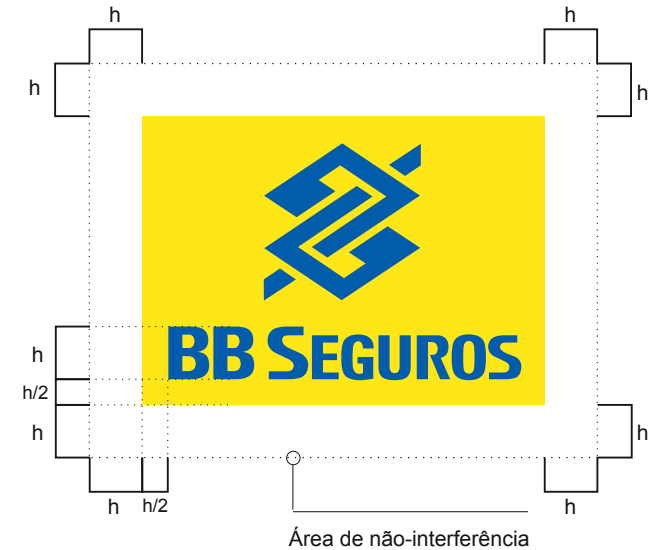
Na aplicação da marca BB Seguros exige-se um campo livre de interferências, sinais ou quaisquer outros elementos gráficos, em toda a sua volta, a fim de preservar sua visibilidade.



**O fio de contorno deve ser aplicado com 0,3 mm de espessura correspondente à área de seu suporte.**

Variação em duas cores (uso preferencial)

Versão Vertical



Versão Horizontal



# A marca

## Limites máximos de redução

Os limites de redução estão ao lado estabelecidos.

Variação em duas cores (uso preferencial)

Versão Vertical



25 mm



25 mm

Versão Horizontal



30 mm




30 mm

# A marca

## Usos Indevidos

Estes são os erros mais frequentes nas aplicações de marcas em geral. Em particular, como a marca é composta por vários elementos, recomenda-se atenção na seleção de seus originais, em suas normas de uso e aspectos como contraste, proporções e controle de qualidade.

 **É vetado o uso do vermelho e do laranja em impressões monocromáticas**

Distorções na marca



Distorções na marca



Limite de redução não respeitado



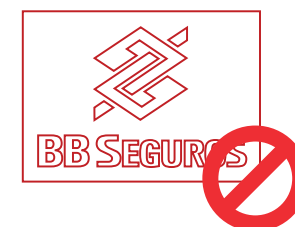
Ausência de fio



Uso incorreto de cores



Uso de cores vetadas em monocromia



Ausência de suporte



# A marca

## Uso de cores monocromáticas

As aplicações preferenciais são as variações em duas cores em azul sobre amarelo institucionais.

Em policromia e em peças de comunicação digital é **vedada** a utilização da marca BB Seguros monocromática.

Todas as versões da marca podem ocorrer em variações monocromática P&B quando da impossibilidade técnica de impressão colorida. Ainda podem ocorrer em material de menor custo que usa a produção de uma única cor. Nesse último caso, é vedado o uso de laranja e vermelho, cores que remetem à concorrência.



**É necessário o uso de fio de contorno para variações monocromáticas de todas as versões da marca quando aplicadas sobre fundos em tonalidades escuras ou da mesma cor do suporte, para garantir o contraste.**

Variações monocromáticas da marca BB Seguros





# Elementos Básicos

## Alfabeto Padrão

Para maior homogeneidade visual, otimização de custos e por motivos técnicos, adotou-se uma única família de tipos gráficos como alfabeto padrão da BB Seguros. É a família Arial, de caráter neutro e alta legibilidade, nas fontes Arial (estilos regular e negrito) e Arial Black.

Seu uso é obrigatório na composição de textos das mensagens visuais de caráter permanente: formulários, impressos, equipamentos, sinalizações, brindes etc.

Os textos devem ser compostos em caixa alta e baixa para evitar competição com o logotipo. Textos apenas em caixa alta devem ser evitados. Como regra geral, deve ser usada a Arial, estilo regular, na escrita comum. Nos títulos e destaques, usar Arial em estilo negrito ou Arial Black.

Os textos devem ter espaçamento simples e alinhamento à esquerda, evitando-se a divisão silábica.



**A utilização de quaisquer fontes da família Arial em itálico não é autorizada.**

Arial (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
Çç&%!?!@^~"-+=  
1234567890

Arial (Negrito)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**Çç&%!?!@^~"-+=**  
**1234567890**

Arial (Black)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**Çç&%!?!@^~"-+=**  
**1234567890**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
Çç&%!?!@^~"-+=  
1234567890



# Elementos Básicos

## Cores

O Sistema de Identidade Visual Bancodo Brasil adota o azul (Pantone\* 286) eo amarelo (Pantone\* 108), como cores institucionais.

Ao se reproduzirem essas cores, é importante o rigor no controle de qualidade, a fim de garantir contraste e singularidade.

Nos casos de impressão em quadricromia, onde não houver possibilidade de utilizar as cores especiais, seguir as tabelas indicado.

O padrão Html deve ser a referência para manifestações visuais na internet. O padrão RGB deve ser usado para manifestações em vídeo.

\*Pantone é marca registrada da Pantone Inc.

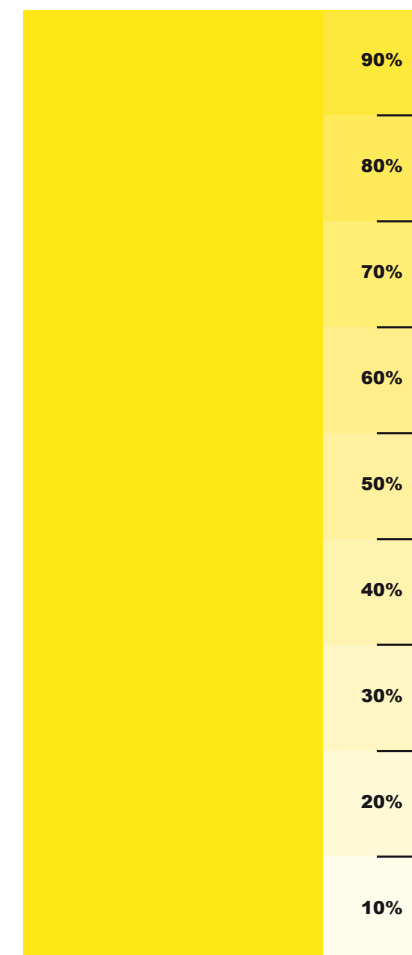


Azul institucional  
Pantone\*286  
(para qualquer tipo de papel)

Quadricromia (CMYK)  
Cyan 100 %  
Magenta 60 %  
Yellow 0 %  
Black 6 %

Web  
Html 0038A8

RGB  
R 0  
G 56  
B 168



Amarelo institucional  
Pantone\*108  
(para qualquer tipo de papel)

Quadricromia (CMYK)  
Cyan 0 %  
Magenta 0 %  
Yellow 100 %  
Black 0 %

Web  
Html F9DD16

RGB  
R 249  
G 221  
B 22



**Banco do Brasil S.A.**  
**Diretoria de Marketing e Comunicação**  
**Divisão da Marca**  
Dúvidas e Sugestões: [dimac.marca@bb.com.br](mailto:dimac.marca@bb.com.br)

Maio 2018