



Manual de aplicação da marca
BB Seguros

Sumário

A marca BB Seguros tem atuação institucional e mercadológica. Foi criada para ser a marca guarda-chuva de todos os negócios de seguridade do BB, assinando as campanhas publicitárias relacionadas ao portfólio de produtos (BrasilPrev, Ourocap, Seguro Auto, BB Dental, etc), além de patrocínios e ativação nos pontos de contato com a marca (internet, mobile, redes sociais e canais de atendimento por telefone).

Assim, este material foi desenvolvido para normatizar a aplicação da marca BB Seguros, com objetivo de garantir a coerência gráfica de todas as manifestações da marca.

Adoção da Linguagem da Marca Banco do Brasil nas comunicações da BB Seguros tem a finalidade de fortalecer a identidade e unidade das marcas.

A comunicação das marcas das coligadas (Grupo Segurador BB Mapfre, BrasilPrev, BrasilCap e BrasilDental) deve ser restrita aos seus funcionários ou comunicação legal.

Índice

A marca

Assinatura.....	3
Diagramação de Construção.....	4
Área de fundo e Área de não interferência.....	5
Limites máximos de redução.....	6
Usos Indevidos.....	7
Variações monocromáticas.....	8

Elementos Básicos

Alfabeto Padrão.....	9
Cores.....	10

A marca

Assinatura

A marca BB Seguros é o sinal gráfico que representa e identifica todas as ações relativas aos negócios de seguridade, e como tal, tem presença obrigatória em todas as peças visuais produzidas interna ou externamente. A marca é definida pelo uso conjunto do símbolo Banco do Brasil e do Logotipo “BB Seguros” e apresenta duas versões; central e horizontal.

A versão em duas cores é de uso preferencial para os materiais impressos (quadricromia ou nas cores institucionais) e digitais, respeitando o limite máximo.

Quando a marca é aplicada sobre fundo amarelo e suas retículas, aplica-se a variação com fio de contorno azul delimitando seu suporte de redução.

Variação em duas cores (uso preferencial)

Versão Central



Versão Horizontal



A marca

Diagrama de Construção

Este é o diagrama de construção da marca BB Seguros, onde se especificam as proporções e as dimensões dos elementos, inalteráveis.

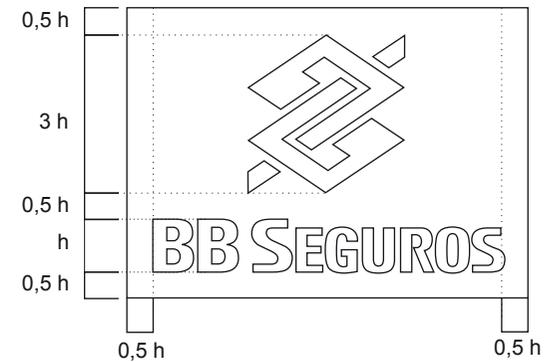
Para reprodução da marca e suas variações, utilizar somente os originais eletrônicos autorizados.

 **A configuração da marca BB Seguros não pode ser alterada.**

 **A marca não deve ser composta graficamente, em reproduzida por scanner ou cópia xerográfica.**

 **Para reproduzir a marca BB Seguros, utilize os originais eletrônicos.**

Versão Central



Versão Horizontal



A marca

Área de Fundo e Área de não Interferência

Na composição das variações em duas cores, deve-se atentar para a área que define o suporte da marca BB Seguros. Estabelece-se a área a partir da altura (h) da letra B do logotipo BB Seguros.

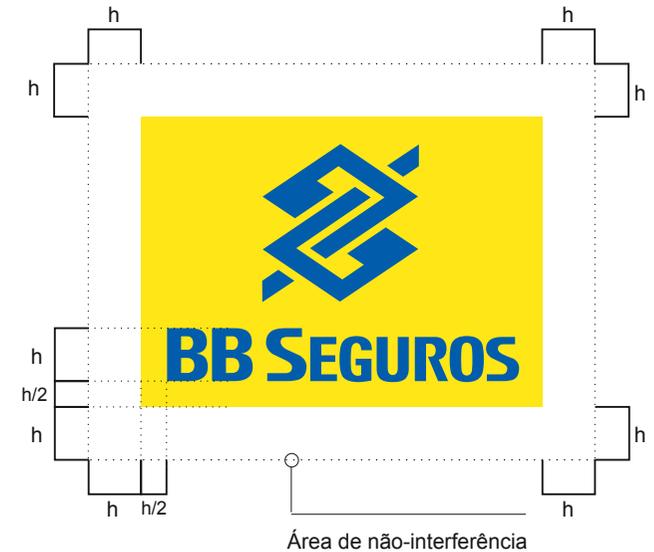
Na aplicação da marca BB Seguros exige-se um campo livre de interferências, sinais ou quaisquer outros elementos gráficos, em toda a sua volta, a fim de preservar sua visibilidade.



O fio de contorno deve ser aplicado com 0,3 mm de espessura correspondente à área de seu suporte.

Variação em duas cores (uso preferencial)

Versão Vertical



Versão Horizontal



A marca

Limites máximos de redução

Os limites de redução estão ao lado estabelecidos.

Variação em duas cores (uso preferencial)

Versão Vertical



25 mm



25 mm

Versão Horizontal



30 mm



30 mm

A marca

Usos Indevidos

Estes são os erros mais frequentes nas aplicações de marcas em geral. Em particular, como a marca é composta por vários elementos, recomenda-se atenção na seleção de seus originais, em suas normas de uso e aspectos como contraste, proporções e controle de qualidade.

 **É vetado o uso do vermelho e do laranja em impressões monocromáticas**

Distorções na marca



Distorções na marca



Limite de redução não respeitado



Ausência de fio



Uso incorreto de cores



Uso de cores vetadas em monocromia



Ausência de suporte



A marca

Uso de cores monocromáticas

As aplicações preferenciais são as variações em duas cores em azul sobre amarelo institucionais.

Em policromia e em peças de comunicação digital é **vedada** a utilização da marca BB Seguros monocromática.

Todas as versões da marca podem ocorrer em variações monocromática P&B quando da impossibilidade técnica de impressão colorida. Ainda podem ocorrer em material de menor custo que usa a produção de uma única cor. Nesse último caso, é vedado o uso de laranja e vermelho, cores que remetem à concorrência.



É necessário o uso de fio de contorno para variações monocromáticas de todas as versões da marca quando aplicadas sobre fundos em tonalidades escuras ou da mesma cor do suporte, para garantir o contraste.

Variações monocromáticas da marca BB Seguros



Elementos Básicos

Alfabeto Padrão

Para maior homogeneidade visual, otimização de custos e por motivos técnicos, adotou-se uma única família de tipos gráficos como alfabeto padrão da BB Seguros. É a família Arial, de caráter neutro e alta legibilidade, nas fontes Arial (estilos regular e negrito) e Arial Black.

Seu uso é obrigatório na composição de textos das mensagens visuais de caráter permanente: formulários, impressos, equipamentos, sinalizações, brindes etc.

Os textos devem ser compostos em caixa alta e baixa para evitar competição com o logotipo. Textos apenas em caixa alta devem ser evitados. Como regra geral, deve ser usada a Arial, estilo regular, na escrita comum. Nos títulos e destaques, usar Arial em estilo negrito ou Arial Black.

Os textos devem ter espaçamento simples e alinhamento à esquerda, evitando-se a divisão silábica.



A utilização de quaisquer fontes da família Arial em itálico não é autorizada.

Arial (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Çç&%!?!@^~"-+=
1234567890

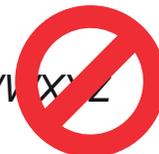
Arial (Negrito)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Çç&%!?!@^~"-+=
1234567890

Arial (Black)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Çç&%!?!@^~"-+=
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Çç&%!?!@^~"-+=
1234567890



Elementos Básicos

Cores

O Sistema de Identidade Visual Bancodo Brasil adota o azul (Pantone* 286) eo amarelo (Pantone* 108), como cores institucionais.

Ao se reproduzirem essas cores, é importante o rigor no controle de qualidade, a fim de garantir contraste e singularidade.

Nos casos de impressão em quadricromia, onde não houver possibilidade de utilizar as cores especiais, seguir as tabelas indicado.

O padrão Html deve ser a referência para manifestações visuais na internet. O padrão RGB deve ser usado para manifestações em vídeo.

*Pantone é marca registrada da Pantone Inc.



Azul institucional
Pantone*286
(para qualquer tipo de papel)

Quadricromia (CMYK)

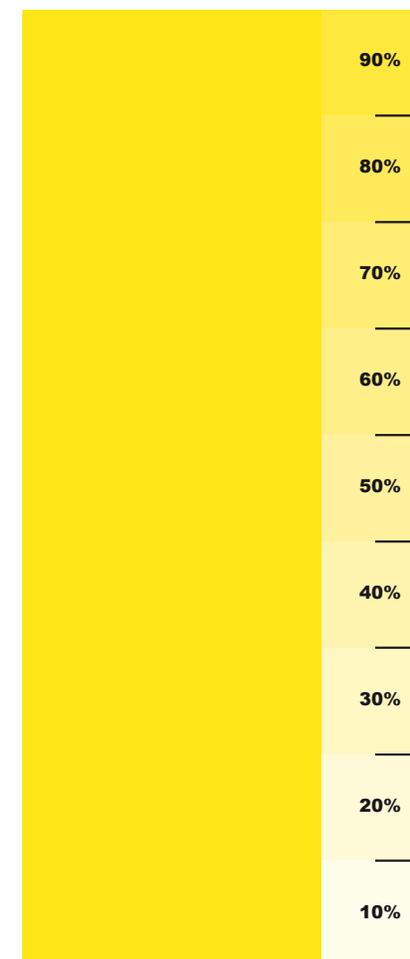
Cyan 100 %
Magenta 60 %
Yellow 0 %
Black 6 %

Web

Html 0038A8

RGB

R 0
G 56
B 168



Amarelo institucional
Pantone*108
(para qualquer tipo de papel)

Quadricromia (CMYK)

Cyan 0 %
Magenta 0 %
Yellow 100 %
Black 0 %

Web

Html F9DD16

RGB

R 249
G 221
B 22



Banco do Brasil S.A.
Diretoria de Marketing e Comunicação
Divisão da Marca
Dúvidas e Sugestões: dimac.marca@bb.com.br

Maio 2018