



#UmMundoMelhorDependeDeNós!

Programa AABB
Sustentabilidade

A ampla base de associados das AABBs em todo o país confere ao Sistema AABB um excelente diferencial na capacidade de disseminar conceitos e valores de sustentabilidade nas comunidades.

Mais do que isso, cada AABB tem a possibilidade de se firmar como exemplo de boas práticas socioambientais e fazer a diferença na construção de um mundo melhor.

Dessa forma, a proposta é desenvolver o PROGRAMA AABB SUSTENTABILIDADE, em que a cultura de iniciativas relacionadas a diversas frentes dessa área sejam transmitidas aos poucos e de forma constante, com o objetivo de que as AABBs adotem medidas capazes de serem absorvidas e replicadas em cada clube.

SUSTENTABILIDADE



AMBIENTAL

Muitas vezes parece que estamos falando apenas deste pilar, mas é importante termos em mente que este é apenas um dos que envolvem o conceito. Aqui, falamos sobre a busca pela preservação do meio ambiente, dos recursos naturais e da diminuição dos estragos que podem ser causados ao planeta a longo prazo.

ECONÔMICO

O conceito de econômico, neste caso, vai além da tradicional ligação com o dinheiro. Este pilar se refere à capacidade da empresa de disponibilizar os seus produtos e serviços, de forma a contribuir positivamente para o mercado. A empresa que busca o desenvolvimento sustentável, não pode crescer às custas da exploração de trabalho ou de atividades criminosas em relação ao meio ambiente, por exemplo.



SOCIAL

Esse é o pilar que diz respeito a todas as pessoas envolvidas na atividade de determinada empresa: fornecedores, colaboradores, clientes e parceiros. Uma empresa precisa buscar a melhoria na qualidade de vida de todos que estão ao seu alcance. Além disso, deve proporcionar e estimular a criação de relações profundas e verdadeiras entre todos, a fim de favorecer o seu desenvolvimento pessoal e coletivo.

PILARES DA SUSTENTABILIDADE

Estes três pilares se unem para somar todo um contexto sustentável, que proporciona a qualquer projeto a possibilidade de oferecer um impacto menor ao meio ambiente e às vidas das pessoas. Em cada um são levados em conta contextos específicos que devem ser considerados em cada caso.



ÁREAS DE APLICAÇÃO AOS CLUBES



Meio Ambiente

Campanhas de Conscientização para os associados e comunidade;

Implantação do Programa Reciclagem no clube;

Educação ambiental para crianças.



Mobilidade

Facilitar a utilização de bikes como meio de transporte criando local para estacioná-las no clube;

Parcerias com aplicativos de transporte.



Acessibilidade

Tornar o Clube o mais acessível possível;

Promover a inclusão de pessoas com necessidades especiais;



Resíduos

Coleta Seletiva/Tratamento do lixo;

Redução no consumo de água;

Educação e Conscientização.



Energia

Gestão da Eficiência Energética do clube;

Estímulo ao uso de fontes de energias limpas e renováveis.



Meio Ambiente

- Criação de Campanhas relacionadas ao tema;
- Incentivo a implantação do Programa de Reciclagem;
- Material com dicas importantes sobre o tema;
- Sugestões de eventos visando a conscientização dos associados e comunidade;
- Educação ambiental para as crianças.



Mobilidade

- Incentivo às iniciativas e parcerias que visem facilitar o transporte casa-clube por meio de bikes;
- Incentivo à criação de Estação de Bikes nos Clubes;
- Incentivo à meios de transporte com aplicativos.



Acessibilidade

- ✓ Orientar os clubes sobre a importância de se tornarem cada vez mais acessíveis, programando melhorias a serem realizadas nesse sentido;
- ✓ Apoiar iniciativas relacionadas a promoção da acessibilidade nas AABBs.



Resíduos

- ✓ Preparar materiais sobre a importância de mudar hábitos, com foco em reduzir resíduos;
- ✓ Apoiar causas de conscientização;
- ✓ Orientar as AABBs sobre iniciativas que visem a redução de resíduos (canudinhos, entre outros);
- ✓ Campanhas com foco em redução de consumo de água nos Clube.

reduzir | reciclar | reutilizar



Energia

- ✓ Criar Programa de Gestão da Eficiência Energética;
- ✓ Estímulo ao uso de energias limpas e renováveis.

Implantação do Programa

- Elaboração de planejamento das ações junto à Diretoria;
- Elaboração de Plano de Comunicação que envolva e integre mídias sociais e impressas;
- Alinhamento da parte estrutural com a área de Comunicação & Marketing;
- Conscientização dos Presidentes de AABBs.



Utilizar o FENABINHO como personagem para transmitir a comunicação ao público infantil.

#UmMundoMelhorDependeDeNós

