



**#UmMundoMelhorDependeDeNós!**

Programa AABB  
Sustentabilidade

A ampla base de associados das AABBs em todo o país confere ao Sistema AABB um excelente diferencial na capacidade de disseminar conceitos e valores de sustentabilidade nas comunidades.

Mais do que isso, cada AABB tem a possibilidade de se firmar como exemplo de boas práticas socioambientais e fazer a diferença na construção de um mundo melhor.

Dessa forma, a proposta é desenvolver o PROGRAMA ABB SUSTENTABILIDADE, em que a cultura de iniciativas relacionadas a diversas frentes dessa área sejam transmitidas aos poucos e de forma constante, com o objetivo de que as AABBs adotem medidas capazes de serem absorvidas e replicadas em cada clube.

# SUSTENTABILIDADE



## AMBIENTAL

Muitas vezes parece que estamos falando apenas deste pilar, mas é importante termos em mente que este é apenas um dos que envolvem o conceito. Aqui, falamos sobre a busca pela preservação do meio ambiente, dos recursos naturais e da diminuição dos estragos que podem ser causados ao planeta a longo prazo.

## ECONÔMICO

O conceito de econômico, neste caso, vai além da tradicional ligação com o dinheiro. Este pilar se refere à capacidade da empresa de disponibilizar os seus produtos e serviços, de forma a contribuir positivamente para o mercado. A empresa que busca o desenvolvimento sustentável, não pode crescer às custas da exploração de trabalho ou de atividades criminosas em relação ao meio ambiente, por exemplo.



## SOCIAL

Esse é o pilar que diz respeito a todas as pessoas envolvidas na atividade de determinada empresa: fornecedores, colaboradores, clientes e parceiros. Uma empresa precisa buscar a melhoria na qualidade de vida de todos que estão ao seu alcance. Além disso, deve proporcionar e estimular a criação de relações profundas e verdadeiras entre todos, a fim de favorecer o seu desenvolvimento pessoal e coletivo.

# PILARES DA SUSTENTABILIDADE

Estes três pilares se unem para somar todo um contexto sustentável, que proporciona a qualquer projeto a possibilidade de oferecer um impacto menor ao meio ambiente e às vidas das pessoas. Em cada um são levados em conta contextos específicos que devem ser considerados em cada caso.



ÁREAS DE APLICAÇÃO AOS CLUBES





## Meio Ambiente

Campanhas de Conscientização para os associados e comunidade;

Implantação do Programa Reciclagem no clube;

Educação ambiental para crianças.



## Mobilidade

Facilitar a utilização de bikes como meio de transporte criando local para estacioná-las no clube;

Parcerias com aplicativos de transporte.



## Acessibilidade

Tornar o Clube o mais acessível possível;

Promover a inclusão de pessoas com necessidades especiais;



## Resíduos

Coleta Seletiva/Tratamento do lixo;

Redução no consumo de água;

Educação e Conscientização.



## Energia

Gestão da Eficiência Energética do clube;

Estímulo ao uso de fontes de energias limpas e renováveis.



# Meio Ambiente

- Criação de Campanhas relacionadas ao tema;
- Incentivo a implantação do Programa de Reciclagem;
- Material com dicas importantes sobre o tema;
- Sugestões de eventos visando a conscientização dos associados e comunidade;
- Educação ambiental para as crianças.



# Mobilidade

- Incentivo às iniciativas e parcerias que visem facilitar o transporte casa-clube por meio de bikes;
- Incentivo à criação de Estação de Bikes nos Clubes;
- Incentivo à meios de transporte com aplicativos.



# Acessibilidade

- ✓ Orientar os clubes sobre a importância de se tornarem cada vez mais acessíveis, programando melhorias a serem realizadas nesse sentido;
- ✓ Apoiar iniciativas relacionadas a promoção da acessibilidade nas AABBs.





# Resíduos

- ✓ Preparar materiais sobre a importância de mudar hábitos, com foco em reduzir resíduos;
- ✓ Apoiar causas de conscientização;
- ✓ Orientar as AABBs sobre iniciativas que visem a redução de resíduos (canudinhos, entre outros);
- ✓ Campanhas com foco em redução de consumo de água nos Clube.

**reduzir | reciclar | reutilizar**



# Energia

- ✓ Criar Programa de Gestão da Eficiência Energética;
- ✓ Estímulo ao uso de energias limpas e renováveis.

# Implantação do Programa

- Elaboração de planejamento das ações junto à Diretoria;
- Elaboração de Plano de Comunicação que envolva e integre mídias sociais e impressas;
- Alinhamento da parte estrutural com a área de Comunicação & Marketing;
- Conscientização dos Presidentes de AABBs.



Utilizar o FENABINHO como personagem para transmitir a comunicação ao público infantil.

#UmMundoMelhorDependeDeNós

