

AABB

REVISTA DIRIGENTE



Publicação FENABB, Ano 15, edição 86
JANEIRO A MARÇO de 2019

CINFAABB



dos recordes



ENTREVISTA COM PEDRO PAULO CARBONE

JESAFs E JENAF ESTÃO DE VOLTA

COLÔNIA DE FÉRIAS NA ABB

EQUIPE DE
NOVOS NEGÓCIOS **09**

DATAS
COMEMORATIVAS **32**

FESTAS
CARNAVALESCAS **34**



04 INSTITUCIONAL

Reuniões dos Conselhos da FENABB em Foz do Iguaçu.....	4
Casos de sucesso nas AABBs.....	5
Qual é a vocação da sua AABB?.....	8
Equipe de Novos Negócios é uma inovação da FENABB.....	9
Sistema SICLUS/SGA-PLUS traz modernidade e dinamismo para o Sistema AABB.....	10
ENCADS reúnem mais de 800 Dirigentes no primeiro semestre de 2019.....	11

14 ACONTECEU NA AABB

18 CAPA

CINFAABB dos recordes.....	18
----------------------------	----

28 ABEBEANO DE CORAÇÃO

30 ESPORTE, CULTURA E LAZER

Colônia de Férias na AABB: oportunidade para abrir as portas para a comunidade.....	30
Datas comemorativas são ocasiões perfeitas para promover a marca do Sistema AABB.....	32
Festas carnavalescas reúnem multidão nas AABBs.....	34
JESAFs e JENAF estão de volta.....	39

40 ENTREVISTA

Espaço para Gestão: Entrevista com Pedro Paulo Carbone.....	40
---	----

44 ARTIGOS

Figuras de Linguagem.....	44
Manutenção de Piscinas dos clubes - exigência de profissional de química.....	46
A tendência do live marketing na comunicação digital.....	48

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente:

Rene Nunes dos Santos

Vice-Presidentes titulares:

Gustavo Boeira da Silva
Jezreel Agra Cordeiro
Pedro Carvalho Martins
Pedro Paulo Campos Magno

Suplentes:

Dilson Piati, Hélio Luiz Otreмба,
Lucivaldo de Jesus Oliveira e
Rafael Leite Figueiredo

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente:

Haroldo do Rosário Vieira

Titulares:

Antonio Cladir Tremarin
Daniel Liberato
Carlos Alberto Guimarães de Sousa (Carlinhos)
Ivorlei Fontana

Suplentes:

Alberto Luiz de Araújo Galvão, Melquíades de
Oliveira Neto, Pedro Romero Guedes Amaro,
Waldyr Peixoto Filho e Zaki Chagouri Ocke

CONSELHO FISCAL:

Presidente:

Reinaldo Fujimoto

Titulares:

José Augusto de Oliveira
Maurílio Gomes de Oliveira

Suplentes:

Francisco Paulino de Carvalho,
Pedro Vilaça Neto e Regina Fátima de Souza Cruz

INDICADOS PELO BANCO DO BRASIL:

André Teixeira Sereno
Raimundo Moreira

FIGURAS DE LINGUAGEM 44



APP FENABB

Fique por dentro das notícias da FENABB e das AABBs.

Disponível para todas as plataformas.



PALAVRA DO PRESIDENTE



Novo ano! Novos desafios! A primeira edição de 2019 da Revista Dirigente AABB vem com muitas novidades. Além dos acontecimentos da Rede de Clubes e as principais atividades da Federação, agora temos diversas matérias com temas de gestão e de aperfeiçoamento profissional.

Acreditamos que a grande contribuição desse veículo é levar não só fatos e acontecimentos, mas subsídios que auxiliem os dirigentes na gestão de suas AABBs. Casos de sucesso, dicas de administração, português, temas jurídicos e muitos outros assuntos que possam ser úteis aos presidentes das AABBs.

Destacamos uma matéria toda especial sobre o Campeonato de Integração Nacional de Aposentados do Banco do Brasil, ocorrido em Foz do Iguaçu (PR), que mereceu dos participantes a nota mais elevada entre todos os outros já realizados. Sete dias de pura emoção, onde 3.500 pessoas puderam praticar esportes e se confraternizarem com eventos sociais, passeios turísticos e outras atividades de lazer e cultura.

As jornadas esportivas estão começando e entre elas destacamos as JESAFs, com a participação dos funcionários da ativa do Banco do Brasil. Os vencedores das etapas estaduais seguem na competição para a JENAF, que este ano está marcada para acontecer em outubro próximo.

Fiquem atentos a entrevista com o Prof. Carbone, que ao responder 7 (sete) perguntas da redação, conseguiu praticamente ministrar uma aula sobre Gestão nas AABBs, com dicas muito importantes sobre planejamento, objetivos e competências.

Essa é a nossa nova Revista Dirigente AABB, preparada com muito carinho pela FENABB para os nossos leitores!

Boa leitura.

Rene Nunes dos Santos



FENABB - Federação Nacional de AABBs

Produção:

Núcleo de Comunicação

Responsável:

Rafael Gadelha

Redação e Correspondência

FENABB – Federação das AABBs SDS Ed. Boulevard

Center, 3º andar CEP: 70.391-900 – Brasília (DF)

Tel.: (61) 2106 1100 | 0800.704.2106

www.fenabb.org.br/ fenabb@fenabb.org.br

Reuniões dos Conselhos da FENABB em Foz do Iguaçu

Na cidade de Foz do Iguaçu (PR), nos dias 4 e 5 de abril, período em que precedeu o XXV Campeonato de Integração Nacional dos Funcionários Aposentados do Banco do Brasil – CINFAABB, foram realizadas, no Hotel Wyndham, as primeiras reuniões ordinárias de 2019 dos Conselhos Consultivo, Deliberativo e Fiscal da Federação.

Consultivo



O dia 4 foi de muito trabalho para os Conselheiros Estaduais de AABBs (CESABBs), liderados pelo Presidente da FENABB, Rene Nunes dos Santos, acompanhado dos Vice-Presidentes Gustavo Boeira, Jezreel Agra, Pe-

dro Carvalho e Pedro Paulo Campos Magno. Entre os temas que nortearam os debates do Conselho Consultivo, estiveram Novos Negócios – Geração de Valor, Prioridades CESABB 2019, Novo Modelo de Governança do Sistema AABB – Piloto (GO, MA e MG), assim como os assuntos estratégicos do Sistema AABB.

A mesa diretora também foi composta pelo Presidente do Conselho Deliberativo da FENABB, Haroldo Vieira; pelo representante do Conselho Fiscal, Maurílio Gomes de Oliveira e pelos grandes anfitriões do CINFAABB Foz do Iguaçu, o Presidente do CESABB Paraná, André Castelo Branco Machado e o Presidente e o Vice-Presidente da afiliada local, Kleber Viana e Hélio Otembra, nesta ordem.

Fiscal



Para analisar as contas do mês de dezembro de 2018, aprovadas sem ressalvas, e examinar os balancetes e demonstrativos contábeis relativos ao mesmo período, bem como a demonstração de resultado e o balanço patrimonial referente ao encerramento do exercício, membros do Conselho Fiscal estiveram reunidos no dia 4. Na ocasião, participaram os titulares José Augusto de Oliveira e Maurílio Gomes de Oliveira, e os suplentes Francisco Paulino de Carvalho, Pedro Vilaça Neto e Regina Fátima de Sousa Cruz.

Deliberativo



No dia 5, as atividades do Conselho Deliberativo da FENABB foram conduzidas pelo Presidente Haroldo Vieira e contou com a colaboração dos membros titulares, Antonio Cladir Tremarin, Daniel Liberato, Carlos Alberto Guimarães de Sousa (Carlinhos), Ivorlei Santana, e dos suplentes Alberto Luiz de Araújo Galvão, Melquíades de Oliveira Neto, Pedro Romero Guedes Amaro, Waldyr Peixoto Filho e Zaki Chagouri Ocke. O objetivo do encontro foi a análise e a aprovação das contas relativas ao exercício anterior.

Casos de sucesso nas AABBs

Para conquistar êxito e vitórias nos projetos apresentados pela vida, muitas vezes, é necessário trilhar um caminho com dificuldades, lutas e percalços. Mas, com dedicação, empenho, trabalho em equipe, sonhos e projetos em mente, tudo se torna possível. No cenário abebeano não é diferente. Abaixo, as histórias das afiliadas em Iporá (GO) e Paraíso do Tocantins (TO) que tiveram uma grande virada e, hoje, comemoram as conquistas e instalações movimentadas.

AABB Iporá

O Presidente da AABB, Joselir Gomes da Silva, conta que, no ano de 2003, o clube tinha aproximadamente 100 associados. O momento era de crise financeira, com dívidas que, segundo ele, chegavam a sete anos de atraso, o que dificultava muito o processo de compras e aquisição de novos produtos. “As opções para a realidade do clube eram fechar ou fechar”, conta

A única saída partiu do, então, Gerente da Agência do Banco do Brasil na cidade, Antônio Roseni Gomes Barbosa, em reunião com a presença de to-

dos os seus 24 funcionários para votação sobre o fechamento do clube. A grande maioria se mostrou favorável ao fim das atividades abebeanas, exceto o Presidente da AABB à época, Sebastião Cardoso de Moraes, e Roseni, que conseguiram pleitear mais 120 dias de atuação.

Para o trabalho de reerguimento da afiliada, os Colaboradores da agência foram designados para diferentes funções, Joselir foi encarregado de auxiliar na área financeira. Com sua dedicação, o quadro associativo subiu para 250 pessoas e todas as dívidas foram liquidadas.



AABB Iporá (GO)



AABB Iporá (GO)



Antiga entrada AABB Iporá (GO)



Nova entrada da AABB Iporá (GO)

O apoio do Banco do Brasil seguiu com o novo Gerente que assumiu, Hebert Barbosa, outro apaixonado pela AABB, segundo conta Joselir. A promoção de eventos esportivos e sociais, e a verba da FENABB também contribuíram para o fortalecimento do clube. Com sua dedicação, Hebert finalizou os seus trabalhos na cidade com o saldo de mais de 400 associados.

Hoje, a AABB Iporá conta com mais de mil associados. Por ser um clube de pequeno porte, o limite é de 1,1 mil associados. Muitos nos quais já estão em lista de espera.

Como atrativos, as instalações oferecem parque aquático, com uma piscina aquecida, parque infantil, cinco quiosques, duas quadras de areia iluminadas,

uma quadra coberta com arquibancadas, quatro campos gramados e iluminados, uma pista de caminhada, sauna, dois bares, academia climatizada (com mais de 450 alunos), sala de dança, salão de sinuca, área de pebolim (futebol de mesa), tênis de mesa e pula-pula.

“Temos várias melhorias a serem realizadas e/ou reformadas. Mas o grande sonho que temos é poder aumentar a área do nosso clube. Possuímos apenas quatro campos, mas são insuficientes para jogos ou eventos fora do campeonato. Aumentando a estrutura gostaríamos de construir mais dois campos e uma quadra de tênis, o que nos daria uma possibilidade de ultrapassar os 1,1 mil associados”, disse, com entusiasmo, Joselir.

AABB Paraíso do Tocantins

Com quatro processos trabalhistas por falta de pagamento de salários de funcionários, sem o recolhimento de tributos, em processo de leilão, a situação dessa AABB localizada em uma pequena cidade com 50 mil habitantes, não era fácil. Além disso, a conta estava bloqueada judicialmente.

Vários problemas e muito a se fazer! Um caminho árduo, segundo conta o Presidente do clube, Paulo Alves da Costa, que assumiu a Diretoria em setembro/2017. Logo no início do seu mandato, a palavra de ordem foi: “revitalizar a AABB”. Diante disso, foram iniciadas ações para resgatar o nome do clube junto



a sociedade e retomar as atividades sociais e esportivas.

Pagamentos dos fornecedores e colaboradores do clube foram as primeiras medidas tomadas, com o intuito de deixar o histórico da inadimplência abebeana no passado. O empenho da FENABB nesse momento também marcou bastante a nova história do clube, como diz Paulo: “sem o apoio da Federação, jamais conseguiríamos realizar a revitalização da AABB”.

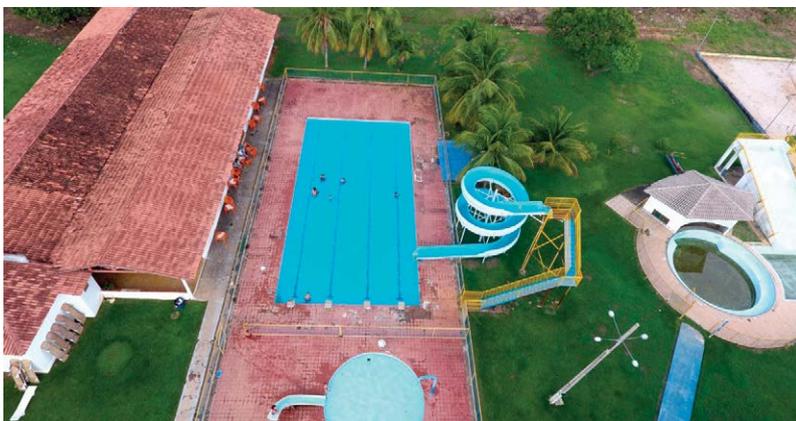
O fortalecimento da parceria com autoridades locais e empresários da cidade também alavancaram esse trabalho, como limpeza e pintura de toda a AABB. Promoção de eventos sociais, como galinhada e feijoada para arrecadar fundos, visita a escolas públicas para convidar os profissionais da área de educação, foram outros mecanismos desenvolvidos para a captação de novos associados. Assim, a AABB foi se reconstruindo a cada dia!

Histórias positivas foram tomando-se verdade, como a promoção de campeonatos por meio do trabalho em conjunto com a Secretaria de Esporte do município e Federações Esportivas do estado. Logo, a imprensa local divulgava as principais notícias do clube.

“Hoje, com 250 associados, o clube é visto pela comunidade local de outra forma. Como um ambiente familiar e de descanso, onde acreditam na revitalização total do clube pela nova Diretoria e retribuem essa confiança por meio de novas adesões”, comemora o abebeano.

Com sede renovada, a população paraense-do-norte desfruta de campo de futebol, quatro piscinas e quadra de vôlei.

Paulo encerra com uma mensagem para colegas do Sistema AABB na qual reforça aos Gestores que passam por situações semelhantes para que não desistam e corram atrás de parcerias com o Poder Municipal, também em cidades pequenas como em Paraíso do Tocantins. A revitalização da AABB é fruto do trabalho em equipe, com grande esforço, e engajamento de todos.



Qual é a vocação da sua AABB?

A maior rede de clubes do mundo - o Sistema AABB, está firmado em mais de 1,2 mil municípios em todo o território brasileiro. Em diferentes localidades, as afiliadas proporcionam a centenas de associados e frequentadores, momentos de lazer e diversão, com a promoção de shows, bailes, competições esportivas, apresentações culturais e muito mais.

Sobretudo, o potencial abebeano pode ser expandido e fortificado, com análises simples e muito valiosas, como uma pesquisa de mercado. Conhecer e analisar o cenário em que está inserido a sua AABB, pode ser uma importante ferramenta para a realização de eventos de sucesso, com foco na aproximação entre associados e moradores da comunidade para manutenção de um clube autossustentável.

“A identificação da vocação da AABB constitui um instrumento primordial na elaboração e implementação da estratégia, com o fim de alcançar os resul-

tados projetados e esperados na etapa do planejamento”, disse o Presidente da FENABB, Rene Nunes.

A FENABB elencou alguns itens para direcionar o levantamento. Acompanhe a seguir:

- Examinar as condições políticas, econômicas, geográficas, climáticas, sociais e culturais no município da AABB.
- Quais são as principais atividades econômicas da cidade/região? Ex.: turismo, industrial, festivais culturais e gastronômicos, feiras (artesanato, agropecuária, saúde e estética), dentre outras.
- Conhecer o perfil e a frequência dos associados.
- Identificar para qual público a AABB é atrativa (crianças, adolescentes, adulto, mulheres, esportistas, terceira idade, pessoas com mobilidade reduzida).
- Que tipo de iniciativas (esportivas, culturais, turísticas, sociais, filantrópicas) as forças políticas (políticos, empresários, investidores, lideranças culturais e religiosas) costumam apoiar?
- A AABB oferece atrativos para as diferentes estações do ano, como inverno e verão?

Com o material obtido, a vocação da afiliada pode ser evidenciada, tais como:

Vocação sociocultural: organização/promoção (ou locação de espaços) de confraternizações empresariais, bailes, shows, aniversários, casamentos, formaturas, premiações, batizados, bodas, exposições, feiras e amostras, etc.

Vocação esportiva: organização/promoção (ou locação de espaços) de atividades físicas e competições.

Vocação turística: exploração do potencial turístico da região (litoral, serras, rios, lagoas, patrimônios históricos), dentre outros.

Vocação para lazer e saúde: exploração de diversos espaços da AABB (piscinas, churrasqueiras, campos de futebol, quadras esportivas, playgrounds, bares, restaurantes e bosques), para oficinas, academias, centros de estética e relaxamento.

Vamos juntos conhecer o potencial de nossas afiliadas e ampliar a força do Sistema AABB!



Equipe de Novos Negócios é uma inovação da FENABB



Com a intenção de buscar novas receitas para a FENABB e Sistema AABB, a recém-formada Equipe de Novos Negócios surgiu como uma maneira de gerar valor monetário à empresa. Formado pelo Vice-Presidente, Gustavo Boeira, e o Assessor, Francisco Herculano da Cunha, o novo time falou da importância em abrir a Federação para o mercado e estudar propostas de todos os segmentos.

Para a equipe, o objetivo é diversificar as fontes de receitas da instituição. Segundo eles, o Sistema tem sido muito procurado para a efetivação de negócios e parcerias, devido ao nicho de mercado que o compõe: mais de mil AABBs, 400 mil associados e um público final de aproximadamente 2 milhões de pessoas.

“Vimos um universo que, embora conhecêssemos, não explorávamos. Hoje, com esse grande contin-

gente de pessoas com perfil parecido, orbitando nesse meio, sabemos que para qualquer segmento esse é um público de oportunidade. O mercado olhou para esse nicho e temos recebido muita procura de diversos setores”, ressaltou Gustavo.

Planejar e executar com ética, além de garantir que esse novo setor da empresa prospere nos próximos anos, são os valores ressaltados pela dupla como essenciais para o desenvolvimento do segmento. A expectativa é que o sucesso da nova formação resulte na diversificação de receita e na busca constante de novos negócios para a FENABB.

Segundo Herculano, os resultados virão a longo prazo: “estamos criando uma nova estrutura e como ainda não dispomos de um histórico desses negócios na Federação, não é possível fazer projeções de crescimento. Vamos ter muitos campos para trabalhar”, enfatizou o Assessor.

SISTEMA

SICLUS

traz modernidade e dinamismo para o Sistema AABB

Organização, segurança, controle. Esses são alguns dos benefícios usufruídos por 252 AABBs em todo o país com o Sistema SICLUS, uma nova ferramenta de Gerenciamento disponibilizada para a rede de clubes. O trabalho é fruto da parceria firmada pela FENABB com a Empresa ENSTI - Desenvolvimento e Soluções LTDA.

O serviço via web e armazenamento em “nuvem”, permite navegação em qualquer localidade e equipamento. Com isso, atividades do dia a dia das AABBs foram simplificadas, podendo ser realizadas com mais conforto e segurança, como movimentação financeira e participação dos associados; controle de estoques; reserva de espaços; controle de documentos e correspondências; módulo de catraca; módulo de associados; módulo de comunicados e correspondências; livro de ocorrências; módulo contábil; módulos de patrimônio e perfis de acesso parametrizado.

Segundo o Diretor Executivo da ENSTI, Eryl Braga, a grande novidade para 2019 é o processo de migração para o servidor da Amazon Web Services (AWS). “A proposta é oferecer para o Sistema AABB mais segurança e melhor performance”, conta.

Além disso, segundo Eryl, por conta da parceria com a FENABB os valores que devem ser desembolsados pelas AABBs, seguem bastante acessíveis e bem inferiores ao preço de outros sistemas do mercado.

ENCADS

reúnem mais de 800 Dirigentes no primeiro semestre de 2019

A busca pelo fortalecimento do Sistema AABB e a troca de experiências entre Dirigentes de todo o Brasil foram os pontos marcantes dos Encontros de Administradores de AABBs – ENCADS, que ocorreram no primeiro semestre de 2019. Ao todo, mais de 800 Gestores de 26 estados diferentes participaram das 15 reuniões que ocorreram entre fevereiro e abril.

Os debates envolveram temáticas importantes para a melhora constante dos clubes, como o funcionamento do Sistema SICLUS; as Jornadas Esportivas; Planejamento e Estratégias de Gestão para 2019; Análise de Contas de 2018 e Cadastro e Relatório Anual.

Os encontros não proporcionaram somente boas discussões e resoluções, mas também confraternização entre os abebeanos. Famílias, Dirigentes, representantes da FENABB, CESABBs e do Banco do Brasil, puderam aproveitar almoços, jantares, happy hours, apresentações de *stand-up comedy* e diversas programações que promoveram congratamento e estreitamento de laços entre os participantes.

O Superintendente Comercial da Super Noroeste, Luís Antônio da Silva, participou da edição do Encontro em São Paulo e comentou sobre a importância da reunião para o Sistema. “Gostaria de parabenizar a iniciativa do CESABB e da FENABB em realizar eventos como esse. É muito importante reunir todos os Dirigentes com o mesmo propósito, que é planejar ações para que as AABBs sejam mais fortes do que já são, além de corrigir erros e destacar acertos”, pontuou.





ENCAD Bahia e Sergipe



ENCAD Ceará e Piauí



ENCAD São Paulo



ENCAD Goiás



ENCAD Pará e Amazonas



ENCAD Minas Gerais



ENCAD Mato Grosso do Sul



ENCAD Maranhão

“O nosso 6º ENCAD bateu todos os recordes de participação. Organizamos um evento com a intenção de alinhar e disseminar as estratégias das AABBs do estado. O objetivo do encontro foi atendido, pois conseguimos envolver muito trabalho com o compartilhamento de informações que proporcionou ainda mais estreitamento dos laços entre os Dirigentes e seus familiares”, relatou o Presidente do CESABB-RS, Carlomagno Goebel (Mano), a respeito do ENCAD-RS, que reuniu 128 Dirigentes do estado.

Para o Presidente da FENABB, Rene Nunes, o evento é uma forma efetiva de fortalecer as AABBs. “O ENCAD é uma rica oportunidade para o compartilhamento de ações exitosas que ajudam a expandir as melhores práticas adotadas na gestão do Sistema AABB, além de oportunizar uma ampla troca de ideias entre os Dirigentes”, destacou.

As sedes das últimas reuniões dessa temporada de ENCADs serão Rio Grande do Norte e Mato Grosso.



ENCAD Alagoas e Pernambuco



ENCAD Rio de Janeiro e Espírito Santo

Detalhes dos Encontros

Confira abaixo o Cronograma de ENCADs realizados ao longo do semestre:

CALENDÁRIO ENCADs 2019

DATA	ESTADO SEDE	LOCAL	PARTICIPANTES
16.02.19	Goiás	Goiânia	DF, GO e TO
23.02.19	Maranhão	São Luís	MA
22 e 23.02.19	Santa Catarina	Treze Tílias	SC
22 e 23.02.19	Minas Gerais	Belo Horizonte	MG
15 e 16.03.19	Rio Grande do Sul	Gramado	RS
16.03.19	Ceará	Fortaleza	CE e PI
16.03.19	Pará	Belém	PA, AP, AM, RR e AC
16.03.19	Espírito Santo	Domingos Martins	ES e RJ
22.03.19	Bahia	Salvador	BA e SE
23.03.19	Mato Grosso Sul	Campo Grande	MS
29.03.19	Paraná	Curitiba	PR
29.03.19	São Paulo	Ribeirão Preto	SP
30.03.19	Alagoas	Maceió	AL e PE
27.04.19	Rio Grande do Norte	Caicó	RN e PB
27.04.19	Mato Grosso	Cuiabá	MT e RO



Torneio de Futebol reúne 20 times de São Paulo na AABB Itararé

Durante os dias 21, 22 e 23 de janeiro, foi realizado na AABB Itararé (SP) o Torneio AABB CUP 2019. A competição reuniu 360 atletas de 20 times de futebol da região paulista, que disputaram nas categorias Sub 11, Sub 13 e Sub 15. O público de 700 pessoas/dia, animou a torcida e movimentou ainda mais o clube.

AABB Recife sedia festa carnavalesca de cunho social

No dia 27 de janeiro, a AABB Recife (PE) sediou a festa carnavalesca solidária “Bem Dentro da Folia” promovido pelo Projeto Sertânia Sem Fome, que atende 200 famílias do sertão pernambucano, entre outros projetos beneficentes. Cerca de 600 pessoas, incluindo associados e familiares, comunidade e convidados prestigiaram o evento, que contou com atrações como Nena Queiroga, André Rio, Gustavo Travassos, Maestro Spok e Michelle Melo, dentre outros grandes nomes da música nordestina.



Jogos e muita diversão marcaram a Colônia de Férias da Apabb na AABB Salvador

No dia 18 de janeiro, a AABB Salvador (BA) sediou a Colônia de Férias da Associação de Pais, Amigos e Pessoas com Deficiência, de Funcionários do Banco do Brasil e da Comunidade – Apabb, do Núcleo Regional Bahia. A programação contou com atividades de recreação para 19 pessoas com deficiência e seus acompanhantes. O grupo pôde desfrutar do banho de piscina, jogos, brincadeiras e

dinâmicas de integração desenvolvidas pela equipe da Apabb, além do espírito de equipe, onde cada um respeita suas diferenças.



Festa de Verão atrai famílias na AABB Caxias do Sul

Para celebrar a estação mais vibrante e alegre do ano, o verão, a afiliada em Caxias do Sul (RS) realizou, no dia 26 de janeiro, a 3ª edição da Festa de Verão. O evento contou com a presença de 1,1 mil pessoas, entre adultos e crianças, que desfrutaram de momentos de muita descontração. A programação foi preparada com muito carinho pela diretoria do clube e ofereceu ao público, pipoca, sorvete, refrigerante, mesa com frutas variadas, chopp e, para a alegria das crianças, piscina de bolinhas e pula-pula. Na parte musical, o cantor Maurício Santos Trio trouxe um repertório variado com os maiores sucessos desde a década de 80 até a atualidade.

Clínica de Skate reativa pista na AABB São Paulo

Uma Clínica de Skate realizada na AABB São Paulo (SP) – Sede Sul, em parceria com a Escola Brasileira de Skate (EBS), mobilizou associados e família no dia 3 de fevereiro. Cerca de 120 pessoas passaram pela Pista de Skate da Associação, para participar ou assistir às aulas. A ação teve o objetivo de conquistar um público de associados não tão presente nas atividades do clube, como crianças e adolescentes. Com uma metodologia aplicada em etapas, os alunos puderam aprender desde como se equilibrar na tábua de dois eixos e quatro rodinhas, a como conseguir andar na rampa de forma segura, sempre monitorados pelos instrutores.



AABB Caldas Novas é premiada em evento esportivo

Pelo terceiro ano consecutivo, no dia 6 de fevereiro, a AABB Caldas Novas (GO) teve seu lugar de destaque na premiação “Melhores do Ano de 2018”, realizada pela Secretaria de Educação e Esportes de Caldas Novas. A afiliada foi premiada como parceira do município no quesito fomentação do Esporte e, ainda, teve atletas homenageados, como no tênis de quadra masculino e feminino, vôlei de areia masculino e feminino, futevôlei e escolinha de futebol da Associação. Ao todo, o evento contou com o reconhecimento de 200 esportistas de diversas modalidades.



AABB Maringá realiza campeonato interno de Truco

No dia 2 de fevereiro, a AABB Maringá (PR) realizou a 1ª Etapa do Campeonato Interno de Truco 2019. A competição contou com 12 duplas participantes e teve como vencedores os associados Zeno e Cléber.

Cerca de 30 pessoas acompanharam as partidas e torceram pelos participantes que agitaram a tarde de sábado do clube.



AABB Belém esteve representada no concurso Rainha das Rainhas 2019

Ellen Rafaela Vieira Corrêa, 23 anos, natural de Breves, estudante de Pedagogia, representou a AABB Belém (PA) no concurso Rainha das Rainhas. A 73ª edição do concurso aconteceu no dia 24 de fevereiro, no Hangar - Centro de Convenções da Amazônia, em Belém. O evento contou com a participação de 17 candidatas.



AABB Cianorte promove Jantar e Baile de Máscaras em alusão ao Dia da Mulher

A AABB Cianorte (PR) promoveu, no dia 8 de março, o Jantar e Baile de Máscaras, em comemoração ao Dia Internacional da Mulher. As homenageadas foram caracterizadas com acessórios e aproveitaram para se divertir ao longo de todo o evento. A diretoria contabilizou 250 participantes entre associadas e moradoras da comunidade.



AABB Vilhena inaugura Parque Aquático

Com muita festa, no dia 17 de março, a AABB Vilhena (RO) recebeu cerca de 500 pessoas para comemorar a inauguração do Parque Aquático do clube. Diretoria, associados e convidados puderam prestigiar o momento com churrasco e música ao vivo. A obra fez parte do processo de revitalização da AABB e gerou expectativa em toda a comunidade. Segundo a Diretoria, a construção dobrou o número de associados e foi finalizada antes da data prevista para a entrega.

AABB Valença do Piauí é premiada em evento

No dia 26 de janeiro, foi realizado na Associação Atlética Banco do Brasil em Valença do Piauí (PI), o evento “Marcas Vitoriosas”, com o objetivo de reconhecer, valorizar empresas e profissionais com maior destaque na região. A sede abebeana concorreu aos prêmios e foi eleita nas categorias - “Melhor Clube de Lazer” e “Espaço para Eventos Sociais”.



AABB São Paulo promove Festa do Havai com a presença de 1,5 mil pessoas

No dia 23 de março, a afiliada em São Paulo (Sede Sul) promoveu mais uma edição da tradicional Festa do Havai. Neste ano, o evento congregou cerca de 1,5 mil pessoas, entre associados e moradores da comunidade. Entre as atrações musicais estiveram as Bandas Lex e Midas.



Final da 23ª Copa Interfirmas da AABB Ampère congrega recorde de público

No dia 22 de fevereiro, cerca de 400 pessoas prestigiaram a 23ª Copa Regional Interfirmas de Futebol Sete, promovida pela AABB Ampère (PR). O evento esportivo congregou oito equipes e um total de 120 atletas. A equipe campeã foi a Movelmar, após vencer o Assif-Simonetto.



Atletas das AABBs Araxá e Sacramento se reúnem em competições esportivas

No dia 24 de fevereiro, a AABB Araxá (MG) recebeu os vizinhos da afiliada em Sacramento para estreitar os laços com as disputas esportivas de truco, sinuca e futebol minicampo máster (40 e 50+). Ao todo, participaram 50 abebeanos, além da comunidade e familiares. Na parte social, churrasco e música ao vivo animaram os presentes em um dia ensolarado e muito agradável para todos.





CINFAABB



dos recordes

A cada edição o CINFAABB supera as expectativas e surpreende em alegria, emoção e, também, em números. De acordo com equipe de Eventos da FENABB, responsável por organizar o evento, a edição 2019 do Campeonato de Integração Nacional dos Funcionários Aposentados do Banco do Brasil, que este ano foi realizado em Foz do Iguaçu (PR), entre os dias 5 e 12 de abril, esse foi o CINFAABB dos recordes. Veja a tabela abaixo:

	Recorde anterior, 2017	Edição passada, 2018	Edição atual, 2019
AABBs inscritas	36	40	43
Quantidade de atletas	1.400	1.465	1.520
Quantidade de jogos (todas as modalidades)	415	464	525

As modalidades disputadas foram: Bocha, Buraco, Canastra, Corrida, Dominó, Futebol, Natação, Sinuca, Tênis de Mesa (masculino e feminino), Tênis (masculino e feminino), Truco e Voleibol (feminino).

O Presidente do CESABB-PR, André Machado, agradeceu a presença de todos e colocou o estado do Paraná à disposição. "Uma das maiores alegrias é saber que foi um evento construído por muitas mãos, desde os Coordenadores das delegações até a equipe de organização da FENABB. A cidade turística fez com que tivéssemos um evento com muita qualidade. É uma grande satisfa-



ção fazer parte da equipe que viabilizou o CINFAABB dos records”, declarou.

Pedro Paulo Campos Magno, Vice-Presidente Esportivo da FENABB e Coordenador Geral do evento, que competiu pela primeira vez na modalidade natação (categoria 55) e ficou em 1º lugar, fala da alegria de promover mais um CINFAABB de muito sucesso. “Só resta agradecer a Deus, em primeiro lugar, pelo grandioso evento. Aproveito para destacar o empenho da competente Comissão organizadora, que conduziu tudo com muita alegria. Muito obrigado a todos que, de alguma forma, contribuíram para que o CINFAABB 2019 superasse as nossas expectativas”, pontuou.

Abertura

Na abertura do evento, realizada no Rafain Palace Hotel & Convention, em Foz do Iguaçu, a organização brindou todos os presentes com atrações que contam a história e a cultura da região, como a apresentação dos Mariatis, do Paraguai, o tango argentino e um show de sapateado, típico da fronteira. E o que se seguiu foi um show à parte de integração e sinergia entre os participantes e as autoridades presentes – responsáveis pela abertura oficial do evento.

Na tribuna de honra, o Presidente da AABB, Kleber Adriano Viana, acompanhado do Vice-Presidente Hélio Luiz Otremba, recepcionaram as autoridades que foram ao palco. Entre os presentes, destaque para o Presidente da FENABB, Rene Nunes; o Vice-Presidente de Pessoas, Antonio Gustavo Matos do Vale; o Diretor de Pessoas do Banco do Brasil, José Avelar Matias, e o Superintendente Estadual do BB no Paraná, Marcelo Mendes Palhano.

Subiram ao palco para completar a mesa de autoridades, o Presidente do Conselho Deliberativo da FENABB e Diretor da ANABB, Haroldo do Rosário Vieira; os Vice-Presidentes da FENABB, Gustavo Boeira, Jezreel Agra e Pedro Paulo Campos Magno; o Gerente de Valores do Banco do Brasil em São José dos Pinhais, José Roberto Rebelo; os Secretários de Esporte e o do Turismo de Foz do Iguaçu, Antônio Sápia e Gilmar Piolla, respectivamente; o Presidente da COOPERFORTE, Edson Monteiro; a Presidente da AAFBB,





Loreni de Senger; o representante do SEGASP, Mauro Lovalho, e o Presidente do CESABB-PR, André Machado.

O Presidente Rene, fez referência a todos que contribuíram para que este evento fosse um sucesso, como já comprovaram os números. Fez uma citação especial ao Banco do Brasil e todas as demais entidades parceiras que colaboraram para o aprimoramento do campeonato, enaltecendo, acima de tudo, os participantes que não mediram esforços para estarem na maior festa esportiva dos aposentados do BB.

Gustavo do Vale emocionou a todos com uma mensagem de valorização dos participantes e da relação de pertencimento com o Banco do Brasil. Ressaltou a grandeza do evento e a importância de cada um como exemplo de vida. A solenidade terminou com um grande coquetel, ao som da Banda The Moments.

Tocha e Juramento

Nesta edição, a chama foi acesa pelo Embaixador do Esporte do BB, Nalbert Bitencourt, e pelo atleta Manoel da Costa, da AABB Joinville (SC). Juntos, os dois seguraram a tocha e percorreram o salão onde a solenidade era realizada. Após o percurso – que circundou todas as delegações – eles subiram à estrutura de sustentação da pira e iluminaram ainda mais a noite com a chama olímpica.

Big Band Tupy anima participantes do CINFAABB

Big Band Tupy, do Rio de Janeiro, foi a atração principal da noite de confraternização do CINFAABB, realizada na terça-feira, 9 de abril. A banda se apresentou para um público de mais de 1,9 mil pessoas, entre atletas participantes, familiares e convidados. A pista de dança sempre lotada foi um bom indicador de que a festa foi excelente. Estavam todos se divertindo, com muitos convidados aproveitando ao máximo a música de qualidade da Banda, que fez um passeio no tempo, misturando diversos ritmos e estilos musicais.

No intervalo da festa houve sorteio de brindes e o Presidente Rene fez um breve discurso de agradecimento. “Quero agradecer a todos que estão fazendo deste CINFAABB, um dos melhores de todos os tempos. Muito obrigado aos parceiros, colaboradores, AABB Foz do Iguaçu e CESABB Paraná. Porém, quem faz mesmo essa festa ficar linda são os nossos aposentados e seus convidados, que confiam no nosso trabalho”. Com essas palavras, Rene chamou novamente a Banda Tupy para continuar a festa, que se estendeu até a meia noite e meia.

Clima de festa marcou encerramento do CINFAABB

Após oito dias de práticas esportivas, muitas atividades culturais, sociais e turísticas pelas Cataratas do Iguaçu, chegou ao fim a edição 2019 do CINFAABB. A cerimônia de encerramento foi feita no mesmo local da abertura, no Rafain Palace Hotel & Convention, em Foz do Iguaçu.

No palco de encerramento, o Presidente da FENABB, Rene Nunes, estava acompanhado por outras autoridades, como o Gerente da Agência do BB em Foz do Iguaçu, Roberto Comitre; o Secretário Municipal de Turismo, Gilmar Piolla; o Presidente da AABB anfitriã, Kleber Viana; o Presidente do Conselho Deliberativo, Haroldo Vieira; o Vice-Presidente Esportivo da FENABB, Pedro Paulo Campos Magno, que subiu ao palco com o Presidente da Comissão Organizadora, Hélio Otreмба, e Michael Trindade, Coordenador Técnico da Competição; o Presidente do CESABB Paraná, André Machado, e o Presidente e Vice-Presidentes do Conselho Deliberativo da AABB anfitriã, Adilson Pasini, Wendel, Ricardo e Jaqueline.

O Banco do Brasil cedeu, gentilmente, a participação da Embaixadora do Esporte e atleta olímpica, Vima Dias, ex-atleta da seleção brasileira de voleibol, que fez uma emocionante saudação aos participantes e, depois, tirou fotos com os admiradores da sua carreira.

Em seu pronunciamento o Presidente Rene agradeceu a todos que contribuíram com o sucesso desse CINFAABB, AABB Foz do Iguaçu, CESABB Paraná, patrocinadores, colaboradores e o Banco do Brasil. Mas, a palavra final foi para os participantes, os principais responsáveis pela emoção, a integração e a grandeza do evento. Rene encerrou sua fala desejando que todos voltem com segurança às suas casas. “Desejo que o trecho da música entoado com tanta emoção na noite de confraternização ‘Amigos para sempre é o que nós iremos ser’ sempre seja uma grande verdade. Até o próximo ano”, disse.

Passando o bastão

No final da cerimônia, Rene passou, simbolicamente, o bastão do CINFAABB, representado por um troféu de participação, para a Presidente da AABB Balneário Camboriú, Alda Neves, que no seu pronunciamento agradeceu a confiança depositada na AABB e fez o convite oficial para que todos estejam em Santa Catarina para o CINFAABB 2020.

Cobertura completa no site da FENABB

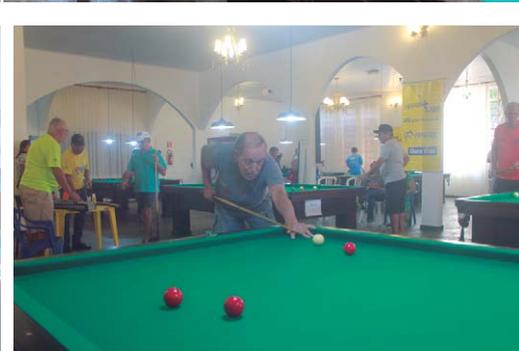
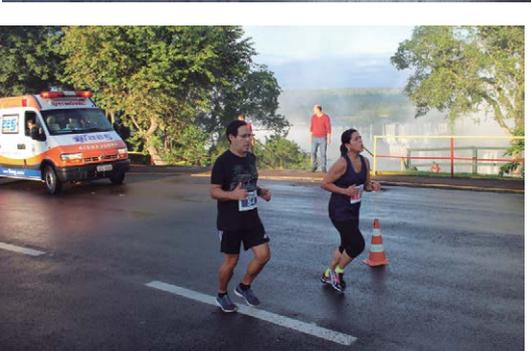
A cobertura completa do evento, com galeria de imagens, encontra-se em: www.fenabb.org.br.















Abebeano *de Coração*

Joel Sebben

“**D**esejo que cada vez mais os funcionários percebam o valor das nossas AABBs e se dediquem a sua manutenção e ampliação, pois são um patrimônio dos funcionários do Banco do Brasil, que só perderemos por omissão.” Essas palavras, em prol do compromisso com a rede de clubes, são de Joel Sebben, Gerente Geral da Agência do Banco do Brasil no município catarinense de Canoinhas, o “Abebeano de Coração” desta edição da Revista Dirigente AABB.

Reconhecer a importância e valorizar as estruturas abebeanas sempre foram palavras-chaves na vida desse paranaense, 46 anos, natural da cidade de Bituruna que atua, há 19 anos, como funcionário do BB, sendo 10 na função de Gerente Geral.

A primeira visita a uma afiliada foi há mais de 30 anos, no ano de 1986, em União da Vitória (PR), localidade onde cresceu, para competir em um torneio de xadrez. O abebeano conta sobre a admiração que sentia dos associados, por desfrutarem de estruturas boas, e com muitas opções esportivas e sociais. Somente no ano de 2.000, se tomou associado, nesse mesmo município, no período em que ingressou no Banco.

Ao longo de sua trajetória bancária também foi associado nas afiliadas em Curitiba (PR) e Maravilha (SC), e apoiou ações nas AABBs Ponte Serrada (SC), entre 2010 a 2012; São José do Cedro (SC), entre 2012 a 2014; e, mais recentemente, em Canoinhas (SC), desde 2017.

Sobre a motivação que o faz vestir a camisa do Sistema AABB e atuar em prol da saúde das afiliadas, Joel conta que: “A participação do Gerente é importante porque gera confiança nos Funcionários que estão na Diretoria e, também, na FENABB, quando se pleiteia um financiamento. Além de demonstrar a todos os envolvidos a importância da AABB na sociedade. O Gestor tem um peso muito grande na negociação com terceiros e melhora a administração da sede em função da sua experiência.”

O Gerente ainda acrescenta que vê o Sistema AABB como uma “grande família”, onde laços de amizade são criados para todo o tempo de carreira e perduram para além da aposentadoria. Para ele, o fato das sedes abebeanas estarem espalhadas em todo o país é um fator muito positivo, pois o auxilia na companhia de sua família, na integração em uma afiliada, quando chegarem em uma nova cidade.

Como funcionário fiel do Banco do Brasil e apaixonado pelo Sistema AABB, Joel coleciona participações em projetos de sucesso em algumas afiliadas catarinenses, como em Ponte Serrada e São José do Cedro, com ações voltadas para a melhoria nas instalações e conquista de novos associados, muitas delas com recursos disponibilizados pela FENABB.

Em Canoinhas - a mais recente, ele conta estar sendo o seu maior desafio, pelo tamanho do clube e ma-

CANOINHAS



Canoinhas (SC)

nutrição que estava prejudicada. Segundo o Gerente, a principal necessidade na sede abebeana é a troca do telhado, condenado há cinco anos, por conta do sobrepeso causado pela neve em 2014. Localizada no centro da cidade, a afiliada tem grande potencial para a realização de eventos sociais, explica.

Pétrik dos Santos, Presidente da AABB Canoinhas, expressa com grande entusiasmo sobre a atuação de Joel que, de acordo com ele, é ativo, visionário, engajado, carismático e muitos outros adjetivos que enaltecem o trabalho do Abebeano de Coração.

“Exerci a função de tesoureiro no último mandato e, por conta de diversas questões, estava desmotivado. Mas Joel, com sua nova visão, me fez o convite para prestigiar o Encontro de Administradores – ENCAD, em 2018, em Balneário Camboriú, e a experiência foi fantástica! A partir daí, despertou em mim a vontade de fazer diferente pela nossa afiliada. Ele sempre me fala que a AABB é nossa, dos funcionários do Banco do Brasil e, por esse motivo, devemos cuidá-la para receber os nossos associados, familiares e comunidade. Agora, como Presidente do clube, levo diversos ensinamentos que aprendi com ele, fruto da parceria e da inteira disponibilidade de quem realmente tem amor pela rede de clubes e por tudo que faz. Este ano, para a nossa felicidade entregamos o Cadastro e Relatório Anual sem pendências, o que abre portas para grandes conquistas, como pleitear apoio da FENABB para a manutenção da piscina, para torná-la aquecida e receber novos associados”, disse Pétrik.

Joel salienta sobre a importância de lutar em prol das AABBs que passam por dificuldade. “Penso grande. Ao invés de vendermos nossas sedes que sejam adqui-



JEMAB (SC)



Curitiba (PR)



Canoinhas (SC)



Canoinhas (SC)

ridas novas, novos terrenos para ampliação, sejam construídas novas piscinas, campos de futebol, sedes sociais. Acredito que só depende de nós. O mais difícil já foi feito. Basta exercitarmos nossa competência de administração que aprendemos no Banco. ”

Para a próxima década, Joel expressa com sinceridade sobre o que espera e deixa uma mensagem de incentivo para colegas do Banco do Brasil pelo Brasil a fora. “É muito gratificante o com-

prometimento com a AABB, gera realização pessoal, melhoria no clima da agência, preparação de funcionários para serem Administradores, relacionamento com clientes, o que, conseqüentemente, auxilia na entrega dos nossos objetivos na agência. Não vejo motivo para não apoiar, temos patrimônio, temos funcionários competentes, temos potenciais sócios e nosso trabalho é juntar estas pontas. Não é tão difícil e vale a pena”, finalizou.

Colônia de Férias na AABB:

Oportunidade para abrir as portas para a comunidade



Para o Sistema AABB, é importante conquistar o pequeno associado, para que a família toda encontre atrativos no clube. Entre as atividades propostas para este pequeno público, estão as Colônias de Férias, que já passaram a ter espaço cativo no calendário anual em muitas AABBs. O clube organiza, nos meses das férias escolares, atrações para entreter os filhos dos associados e comunidade. E aí vale tudo: trilhas na mata, festas temáticas, exposições, exibição de filmes.

Na internet há diversas dicas sobre o que fazer, veja algumas:



1. Faça pipa

Diversão barata e certa, a pipa – ou papagaio – pode render um dia repleto de criatividade. Na hora de empinar, só não esqueça de ir para um espaço descampado longe de fios de eletricidade.



4. Sessão de Cinema e Debate

Vamos fazer uma sessão de cinema na AABB? Interessante a ideia de, após o filme, instigar a reflexão da meninada sobre o assunto.



2. Brinque de jardinagem e plantação

Crianças que vivem em cidades grandes dificilmente têm oportunidade de ter contato com a natureza. Que tal aproveitar o período sem aula para isso? Pode ser uma plantinha pequena, pode ser uma árvore, pode ser até um feijão no algodão.



5. Almoço Maluco

Nada melhor do que fechar com chave de ouro as atividades com a presença de toda a família. O cardápio pode ser preparado pelas próprias crianças, com saladas, sanduiches, pizzas. Diversão entre pais e filhos garantida!

3. Oficina de Artesanato

A ideia é programar um dia para cada um ensinar aos demais amiguinhos o que sabe fazer e montar uma oficina de artesanato. Vale tudo: ensinar a pintar, fazer tricô e crochê, origami. Cada um que ministrar a oficina deve dizer aos participantes quais são os materiais necessários. Depois de tudo pronto, vocês podem até fazer um bazar com os artesanatos produzidos!



Datas comemorativas

são ocasiões perfeitas para promover a marca do Sistema AABB

Para traçar um bom cronograma de atividades e arrasar nas campanhas publicitárias, é importante ficar atento ao calendário de datas comemorativas. Essas ocasiões, além de promover a marca do Sistema AABB, fidelizam os associados e atraem novos. Nesta edição, recomendamos três datas importantes que, certamente, podem render grandes ações em sua afiliada. Confira abaixo:

DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE

O Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado no dia 5 de junho, tem como objetivo promover atividades de proteção e preservação dos recursos naturais. Para fomentar a data em sua AABB, alertando o público abebeano e comunidade sobre os perigos de negligenciarmos a tarefa de cuidar do mundo em que vivemos, selecionamos algumas ideias de ações:

- Pinte um mural sobre a natureza;
- Plante uma árvore ou um mini jardim em sua AABB;
- Utilize materiais reciclados;
- Comece a separar o lixo para ser reciclado;
- Workshops abertos ao público sobre reciclagem doméstica;
- Conscientização da população para o consumo sustentável;
- Plantio de mudas de árvores em campos e parques públicos.

Fonte: Calendarr



DIA DO DESAFIO

O Dia do Desafio é celebrado anualmente na última quarta-feira do mês de maio. O principal objetivo desta data é mobilizar o maior número possível de pessoas a prática de atividades físicas, seja para melhorar a saúde física como também a mental. A proposta é que cada pessoa faça qualquer tipo de exercício físico por pelo menos 15 minutos, fazendo desta ação um hábito diário.





Festa JUNINA

FESTA JUNINA

A Festa Junina, além de ser um evento muito aguardado, também representa uma ótima oportunidade para as AABBs atraírem um maior público para o clube.

Apresentamos a seguir sugestões de ações para fidelizar e captar associados nos dias de Festa:

1) Crie uma promoção bem atrativa para esse período e faça ampla divulgação antes e durante a Festa Junina. A promoção pode ser isenção de mensalidade no mês do arraiaá, cursos grátis ou outro benefício que a AABB considere viável e atraente.

Durante a festa, busque distribuir brindes entre aqueles que aderirem a promoção!

Aproveite para convidar ex-associados para irem gratuitamente à Festa, criando uma condição de aproximação que faça com que eles retomem ao quadro associativo.

2) Aula de culinária típica

Essa é uma maneira de atrair públicos de todas as idades. Promova aulas de culinária ensinando a fazer pratos típicos de São João. Um dia, pode ensinar a

fazer cocada, no outro, bolo de milho, e assim por diante. Você vai ajudar pessoas que queiram aprender a fazer esses pratos e ainda promover uma bela experiência dos associados e comunidade com a sua AABB.

3) Correio elegante

Crie um e-mail marketing em um layout que lembre esses recados de papel, e capriche na mensagem. Essa é uma excelente maneira de fazer com que o associado se sinta lembrado.

4) Entre no clima do arraial

Nada melhor do que decorar a recepção ou até mesmo diversas partes da AABB para deixar todo mundo no clima das festas juninas. Essa é uma decoração que pode permanecer durante os meses de junho e julho todo, por isso vale a pena investir tempo na preparação. Uma boa decoração deixa o ambiente mais alegre, divertido e o trabalho fica mais leve. Bandeirinhas coloridas, chapéus de palha e estampas xadrez, são excelentes opções para deixar a Associação no maior estilo caipira.



Elencamos abaixo algumas atividades para movimentar os associados e curtir a data aí na AABB com muita animação:

1. Exercícios e alongamentos;
2. Caminhada;
3. Corrida;
4. Pedalada noturna;
5. Atividades recreativas para o público infantil.

É importante que todas essas ações sejam conduzidas por um profissional de Educação Física.

Fonte: Calendarr

Peças Publicitárias:

Com o intuito de engajar as sedes abeanas a realizarem uma programação diferenciada e atrativa para seus frequentadores e aumentar a base de associados nestes períodos, a FENABB disponibilizou em seu site Peças Publicitárias alusivas as datas. Acesse no menu < Marketing.

Para mais informações, entre em contato com a Assessoria de Marketing da FENABB, pelo e-mail: marketing@fenabb.org.br ou pelo telefone: 0800 704 2106.



Festas carnavalescas reúnem multidão nas AABBs

O Carnaval traduz um importante traço da cultura brasileira, tendo suas origens em território nacional ainda no período da colonização. Ao longo de décadas, a celebração se fortaleceu, e elementos como marchinhas, confetes, brilho, bailes, matinês, bloquinhos e muita alegria são algumas das características que dão o toque especial na festa popular. Nos dias de folia, públicos de diferentes idades aproveitam, fantasiados ou não, para brincar e se divertir.

E o bloco do Sistema AABB não passou despercebido no carnaval em 2019. Em diversas localidades, as Associações organizaram programações repletas de atrativos, com isso, abebeanos e moradores da comunidade aproveitaram os festejos em grande estilo.

A seguir, confira um pouco das festas realizadas por algumas afiliadas.

AABB Brasília

A família abebeana da capital federal desfrutou de uma programação nota 10! Os trabalhos foram iniciados, no dia 2 de março, com a tradicional feijoada, este ano, animada pelo grupo Capital do Samba, Dj Mankey e por um desfile de passistas. O público, estimado em 350 pessoas, caiu no clima de descontração às margens do Lago Paranoá e trouxe camisetas alusivas ao evento.

O feriado prosseguiu com muita alegria e a garotada aproveitou os dias 3 e 5, sob o show da Cantora Fyama Dourado. O público participou em peso. A diretoria conta-



bilizou cerca de 1,2 mil pessoas, entre crianças e seus familiares. A abertura do evento contou com a

apresentação de frevo de educandos do AABB Comunidade Casa Azul Brasília.



AABB Caruaru



No município pernambucano, Caruaru, a afiliada foi o point para os associados e moradores da comunidade que não viajaram. A organização estimou, ao longo da programação, a presença de 350 pessoas. Para divertir seus frequentadores, o clube abriu a temporada de carnaval, no dia 3 de março, com o concurso para escolher a melhor fan-

tasia infantil. O salão social foi palco para divertidos desfiles. Na parte musical, o Cantor Domingos Acyole apresentou o melhor do frevo.

Já nos dias 4 e 5, o grupo Pagode pra Mexer e a Cantora Thayse Dias & Banda colocaram todo mundo para dançar.



AABB Jataí

No dia 1º de março, o clube em Jataí (GO), iniciou a programação do “AABB Fest Folia” com a Festa Sunset. Ao longo do carnaval, foram realizadas ações diversas e que integraram a família abeabeana em momentos de muito lazer e descontração, com Matinês para as crianças, Baile de Máscaras com animação de Nyllo Andrade, André Vianna e o Grupo Avisae, as festas à Fantasia e Tropical, com animação do grupo C do Samba.

O clube recebeu, por dia, cerca de 500 pessoas. No dia 5 de março, foi realizada a festa de encerramento com o tema “Liga da Justiça”, e animação da Cantora Luana Moraes.



AABB Recife

Em terra de frevo, a animação contagia todos os dias de carnaval. E na Associação em Recife (PE) não foi diferente! A grande novidade na programação deste ano, foi o “Bloco dos 100”, realizado no dia 24 de fevereiro, no Salão Capiba. Entre as atrações, a Orquestra Oitava Maravilha e o Cantor Léo Júnior, além de feijoada para associados e moradores locais.

Para os pequenos abeabeanos, no dia 4 de março, foi promovida uma Matinê Infantil. Com repertório do frevo ao axé, ao som da Orquestra Oitava Maravilha, a criançada brincou e dançou. O ponto alto da celebração foi o momento em que as crianças subiram no palco e soltaram a voz.

A Diretoria do clube estima a passagem de aproximadamente mil pessoas, em ambas as festas.



AABB São João dos Patos

No município de São João dos Patos (MA), mais de mil pessoas estiveram na Associação Atlética Banco do Brasil para desfrutar do carnaval 2019, regado a momentos de lazer e descontração. O grande atrativo da programação foi o tradicional Baile a Fantasia. Na pista de dança, com um repertório variado, estiveram os Cantores Daiana Carvalho e Kleiton Maranhão.



AABB São Paulo

Casa lotada e muita alegria! Sem dúvidas, esses foram alguns dos sinônimos do carnaval na afiliada em São Paulo, que reuniu nas duas instalações mais de 1,5 mil pessoas. As matinês foram sucesso entre a garotada. Quem visitou a Sede Sul, por exemplo, no dia 3 de março, conferiu desfile de fantasias, muita diversão com brinquedos infláveis, aula de Zumba, além de pandeiros, tamborins e passistas da Escola "Fervo Samba Show".



No mesmo dia, na Unidade Cantareira, ninguém ficou parado, com um carnaval característico dos Alpes. Teve camarim

fashion, pintura facial, brinquedos infláveis, show de mágica e apresentação do grupo de samba "Sintonia".

O encerramento da programação foi no dia 5, com show de palhaço, aula de axé e muita dança com a "Escola de Samba Momoking".



AABB Sumaré

Muita música e alegria também foram os grandes destaques na celebração carnavalesca na sede abebeana em Sumaré (SP). A festa, realizada no dia 3 de março, com a presença de cerca de 200 pessoas, contou com a presença de bateria e passistas da escola de samba Mega Gingado Bateria Show, que colocou todo mundo para dançar.



AABB Teresina

Na capital piauiense, Teresina, o carnaval da AABB começou mais cedo, no dia 16 de fevereiro. A 2ª edição do Baile de Pré-Carnaval congregou cerca de 300 pessoas em momentos de muita folia e diversão. O Cantor Elano Santarém e a Banda da Folia animaram o público com marchinhas carnavalescas e outros gêneros musicais.

Nos dias 3 e 5 de março, as tradicionais matinês, realizadas pelo clube há mais de duas décadas, foram só alegria. Nesta edição, cerca de 1,2 mil pessoas entre crianças e seus familiares estiveram presentes.



JESAFs e JENAF

ESTÃO DE VOLTA



Em 2019, as Jornadas Esportivas Estaduais de Funcionários do BB – JESAFs, estarão de volta para classificar as melhores equipes para a etapa nacional: a Jornada Esportiva Nacional de Funcionários do BB – JENAF, que acontecerá entre os dias 17 a 20 de outubro, em São Paulo. A competição retomou com novidades e contará com a realização de edições de norte ao sul do país, durante os meses de maio e junho.

O novo Regulamento das Jornadas de Funcionários (RJF) foi reformulado e já está disponível no site da FENABB (fenabb.org.br). Segue abaixo algumas orientações a respeito das regras de modalidades e atribuições:

1. Para participar das Jornadas, é necessário ser funcionário ativo do Banco do Brasil. É vedada a participação de funcionários em licença saúde e/ou interesse, dependentes, contratados, estagiários e aprendizes. Colaboradores que estejam de férias poderão participar somente da etapa estadual, JESAF;

2. Serão realizadas e custeadas as seguintes modalidades: Futebol Minicampo, Voleibol Feminino de Quadra (nova modalidade), Vôlei de Areia 4x4 Misto, Tênis de Mesa (Masculino e Feminino), Tênis de Quadra (Masculino e Feminino) e Sinuca. Outros desportos poderão ser oferecidos sem o custeio de despesas pela FENABB e Banco do Brasil.

Sobre o retorno das competições, o Vice-Presidente Esportivo da FENABB, Pedro Paulo Campos Magno, acrescenta: “é uma alegria retomarmos essas Jornadas e já estamos com expectativas de recordes de participações. A proposta é manter o esporte abebeanho ativo para os funcionários do BB em todos os estados, visando sempre a integração e a promoção de saúde e lazer”, pontuou.

Para maiores informações, faça contato pelo 0800 704 2106 – opção 3, pelo e-mail gerev@fenabb.org.br ou consulte o Conselho Estadual de AABB – CESABB.

ESPAÇO

GESTÃO:

Entrevista com Pedro Paulo Carbone

**1) Para o sucesso de uma organização, como você visualiza o modelo ideal de gestão?**

Podemos dividir a gestão em dois campos: o campo técnico, onde o gestor utiliza metodologias específicas para enfrentar questões objetivas como a melhoria da qualidade, do atendimento, da produtividade funcional ou dos resultados organizacionais. Neste caso, a ferramenta de gestão a ser utilizada, depende do problema de cada AABB.

Já no campo comportamental, ou atitudinal do gestor, já está consagrada a metodologia da gestão participativa como o modelo de melhor resultado em qualquer organização, principalmente aquelas que operam em rede.

Importante ressaltar, não obstante, que quando não temos clareza para onde queremos ir, qualquer caminho interessante parece viável. Assim, a questão primordial ou preliminar é saber pra onde queremos ir e quais são os pro-

blemas principais que estamos enfrentando na AABB.

De posse desse prognóstico (para onde queremos ir) e diagnóstico (nossos problemas atuais), escolhamos as melhores ferramentas de gestão técnica à disposição no ambiente social, sempre implantadas de forma participativa, seja qual for a escolha. Na questão 7 abordo os vários tipos de metodologias de gestão técnica que o gestor pode lançar mão, tendo em vista o seu diagnóstico.

2) Agora falando em AABB, para geri-la o Dirigente precisa conciliar o trabalho no Banco do Brasil, os objetivos e a vida pessoal e a administração de uma Associação. Qual seria sua orientação para atuar neste cenário?

Quando o desafio é gerenciar, em rede, centenas ou milhares de AABBs, o processo de gestão deve pautar-se, de um lado por critérios objetivos e universais de governança emanados pela Sede; de outro, pelos princípios da gestão participativa na localidade, como já me referi. Considerando que a grande maioria das AABBs são de pequeno porte pelo país, onde os gestores têm problema de recursos e de disponibilidade, e precisam compatibilizar o trabalho no BB com a administração da associação, recomenda-se lançar mão dos princípios da gestão participativa, com a formação de comitês temáticos descentralizados, valorizando o trabalho dos coordenadores e apoiadores da comunidade. Esse movimento gera um fluxo de informações, integração, inovação e responsabilização que traz grandes melhorias a qualquer AABB.

3) Em sua opinião, quais os segredos para que uma AABB alcance a excelência no atendimento e satisfação dos associados e comunidade?

Para atender aos interesses da comunidade e dos associados não bastam pesquisas de satisfação pontuais, que embora importantes são insuficientes. A melhor forma é a instalação de comitês permanentes dentro das temáticas de interesse dos associados que ouçam, continuamente, a comunidade, sempre orientados para procurar soluções criativas através da integração e participação dos associados e interessados. Isso provocará um retorno de informações relevantes, permitindo mapear áreas e grupos de interesses, além das



mais importantes necessidades dos associados em tempo real e de forma dinâmica, facilitando o processo decisório do gestor da AABB. A centralização em organizações em rede é um modelo fadado ao fracasso.

4) Você avalia que a Gestão de Governança por Competências, um tema onde você é referência no Brasil e em outros países, é um modelo adequado para a rede de clubes abebeanas?

O modelo de governança por competências é importante para qualquer grande organização, principalmente para aquelas que operam em rede. O objetivo do modelo é criar um marco regulatório das competências profissionais dos trabalhadores do sistema, de forma a melhorar o desempenho funcional e organizacional. Esse sistema de gestão meritocrático, além de criar critérios claros de certificação das competências dos trabalhadores,

facilita a gestão dos processos de RH, tais como o recrutamento e a seleção, o desenvolvimento, a movimentação, a promoção, a remuneração e recompensas.

5) De que forma as inovações que estão surgindo na sua área de atuação podem ser aplicadas no Sistema AABB?

Hoje vivemos um momento de quebra de paradigmas na gestão, principalmente com a introdução de novos e gratuitos sistemas de TI que facilitam a gestão de qualquer organização. As pessoas, na atualidade, comunicam-se pelos sistemas e aplicativos à disposição no celular, através da internet. É fácil e barato montar aparatos de comunicação e gerenciamento de atividades nas AABBs utilizando-se do WhatsApp, das ferramentas do Google, e de inúmeros outros softwares livres à disposição. O gestor da AABB deve procurar entender como funcionam esses sistemas e testar sua aplicabilidade.

de no que couber na comunicação com a sua comunidade e na sua gestão. Os jovens associados, que adoram se envolver com tecnologia, podem ser uma grande solução para problemas cotidianos que se acumulam dentro das AABBs.

6) O que mais as administrações das AABBs podem fazer para atrair e fidelizar associados?

Uma AABB só atrai ou mantém associados quando gera algum tipo de benefício concreto e permanente aos associados. É necessário, pelo menos, um diferencial objetivo, que vá além da simples extensão da agência do BB. As AABBs devem se perguntar no que somos verdadeiramente bons e podemos servir à comunidade de forma extraordinária dentro das suas necessidades, com acolhimento e profissionalismo. Não é necessário ser bom em tudo. São pequenas competências que fazem a diferença na gestão. Assim, é aquela AABB que consegue organizar uma festa ou baile apreciado pela comunidade; aquela outra que oferta um curso de artes marciais de alto nível, referência na região; ou, ainda, aquela que consegue organizar um campeonato de futebol impecável, sem brigas, com muitos times, ou mesmo apresenta à comunidade um serviço de sauna relaxante impecável. Hoje, o estresse das pessoas é alto e isso requer uma oferta de programas esportivos e de qualidade de vida simples e bem administrados.

7) Que outras considerações podem ser feitas sobre o tema Gestão?

Existem vários modelos de gestão que se completam e podem ser utilizados sozinhos ou integrados. Há que se observar, não obstante, a necessidade da AABB como já me referi.

O modelo de *gestão estratégica*, por exemplo, ajuda a melhorar o

desempenho e a previsibilidade dos recursos das AABBs, é metodologia ótima para ser implantada num momento de mudança ou crise.

Se o problema é padrão de qualidade ou desperdício, pode-se implantar a gestão da qualidade.

De outro lado, se o problema são os processos mal gerenciados ou estruturados, pode-se lançar mão da metodologia de gestão de processos ou de projetos.

Por fim, se o problema está centrado na falta de competências

dos trabalhadores da AABB ou na baixa produtividade, pode-se utilizar o método da *gestão por competências*, que será de grande valia para aprimorar os processos seletivos, de capacitação e retribuição, com forte impacto nos resultados.

Os gestores das AABBs devem se dedicar a compreender estes métodos de gestão como ferramenta cotidiana para o seu trabalho, sempre os aplicando de forma participativa, para gerar compromisso, integração e compartilhamento de saberes.

PEDRO PAULO Carbone



Professor, consultor e pesquisador em gestão de RH há mais de 30 anos, doutor em economia pela Católica, mestre em administração pública pela FGV e graduado em administração pela USP. Atuou como executivo de RH em grandes empresas nos últimos 30 anos, tais como o Banco do Brasil, o IBMEC e o SEBRAE Nacional. Professor da FGV, da ENAP e do Centro de Superación de Havana (Cuba). Atualmente é diretor executivo do *Instituto Intelecto de desenvolvimento de competências* tendo traba-

lhado para dezenas de organizações públicas e privadas, além de acompanhar projetos em organismos internacionais nos temas gestão por competências e trilhas de aprendizagem. Reconhecido palestrante, no país e no exterior, realizou perto de 250 palestras nos últimos anos sobre os temas de gestão de pessoas, gestão por competências, gestão do conhecimento, desenvolvimento gerencial, capital humano, educação corporativa, trilhas de aprendizagem e capital intelectual. É autor de vários livros e artigos científicos sobre gestão de pessoas, entre eles co-autor do Livro *Gestão por Competências e Gestão do Conhecimento*, Editora da FGV, 3ª edição, 2009, com mais de 200 mil exemplares vendidos.

#EstamosJuntas

SOMOS ASSOCIADAS AABB



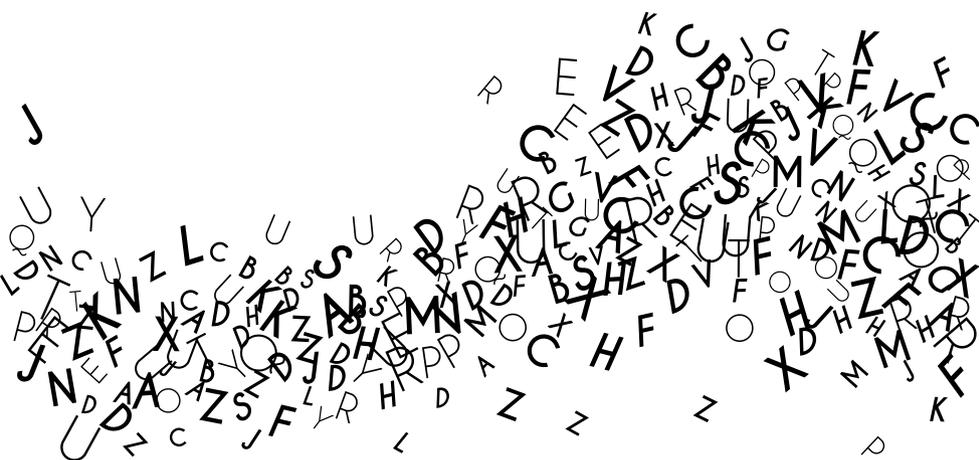
**SEJA ASSOCIADO!
VOCÊ
TAMBÉM PODE!**

NÃO É NECESSÁRIO
SER FUNCIONÁRIO DO
BANCO DO BRASIL!



Acesse: www.aabb.com.br

Figuras de *Linguagem*



A Gramática Normativa é um conjunto de regras que estabelecem um determinado padrão de linguagem, a chamada norma culta ou linguagem formal. As normas estabelecidas pela Gramática Normativa nem sempre são seguidas pelo falante, porquanto, muitas vezes, há “desvios” dessa norma. Os desvios podem ocorrer mormente por dois motivos: **a)** quando o falante se afasta da norma culta com a intenção deliberada de reforçar a mensagem, tomando-a mais criativa e original, temos as figuras de linguagem; **b)** quando o falante se desvia da norma culta por não conhecê-la, isto é, quando o desvio se deve à ignorância do falante com relação à língua culta, temos os vícios de linguagem. É importante observar que, embora desempenhem uma função estilística, as figuras de

linguagem não são meros adornos em um texto. Dessa maneira, é correto dizer que esses recursos expressivos estão a serviço da comunicação, uma vez que aprimoram as mensagens, tornando-as mais eficientes.

O conhecimento desses recursos estilísticos, além de auxiliar a compreender melhor os textos literários, deixa-nos mais sensíveis à beleza da linguagem e ao significado simbólico das palavras e dos textos. Figuras de linguagem são, portanto, certos mecanismos de comunicação não convencionais de que o falante ou escritor se vale para dar maior expressividade à sua mensagem. Confronte estes exemplos: “Na estante, livros e mais livros”. “Ela prefere um passeio pela praia; eu, um bom jogo de futebol”. No primeiro exemplo ocorre uma elipse, visto que houve a omissão de um termo facilmente identifica-

do no contexto (a forma verbal “existem”, por exemplo); já no segundo, a figura que aparece é o zeugma, haja vista que houve a omissão de um termo já mencionado na oração anterior (o verbo “preferir”).

Às vezes a diferença entre figura e vício é bastante tênue, dependendo do contexto em que está inserida a mensagem. Na oração: “O menino entrou para dentro”, houve o emprego de um termo desnecessário, pois quem entra, só pode entrar para dentro. Na clássica frase: “Vi com meus próprios olhos”, também ocorre a mesma coisa, pois quem vê, só pode ver com seus próprios olhos. Em ambas as frases ocorre Pleonasma, que se caracteriza por ser a repetição de idéias. Há, todavia, uma diferença sutil entre elas. A primeira frase traz uma construção geralmente usada por descuido ou por desconhecimento do falante, que não percebe estar sendo redundante; nela, então, houve um *pleonasma* vicioso, por isso deve ser evitado. Na segunda frase, contudo, percebe-se a deliberada intenção do falante em reforçar a ideia, pois quer ele jurar que “efetivamente viu, ninguém lhe contou”; nesse caso, portanto, ocorre uma figura de linguagem denominada *pleonasma*.

As figuras de linguagem são: *figuras de som, de construção, de pensamento e de palavras*.

As figuras de som são: **1)** Aliteração, que consiste na repetição de mesmos sons de natureza consonantal. **2)** Assonância, que é a repetição dos mesmos sons de natureza vocálica. **3)** Paronomá-sia, que consiste no uso de pala-vras parecidas quanto ao som. **4)** Onomatopeia, figura que consiste na imitação de sons de coisas ou animais.

As figuras de construção ou de sintaxe são muito usadas nos textos em geral, pois conferem mais expressividade às frases. São as seguintes: **1)** Elipse, que consiste na omissão de um termo que facilmente pode ser subentendido pelo contexto. **2)** Zeugma: é uma das formas de elipse; consiste na omissão de um termo que já foi anunciado anteriormente no contexto. **3)** Polissíndeto: consiste no em-prego reiterado de conjunções coordenativas, ligando elemen-tos dispostos em sequência. **4)** Assíndeto: consiste na ausência de conjunção coordenativa na ligação entre elementos da fra-se ou do período. **5)** Inversão: consiste na mudança da ordem natural dos termos da oração. De acordo com o grau de inver-são, temos: hipérbato, anástrofe ou sínquise. **6)** Silepse: consiste num tipo especial de concordân-cia, chamada ideológica, que é feita não com a forma gramatical das palavras, mas com a ideia, com o sentido que elas expres-sam. Há três tipos de silepse: de gênero, de número e de pessoa. **7)** Anacoluto: consiste na quebra da estrutura sintática da frase, deixando um termo “solto”. Normal-mente, o anacoluto ocorre quando se inicia uma determina-da construção sintática e depois se opta por outra. **8)** Pleonasm: é uma repetição com o fim de enfatizar a mensagem, isto é, uma redundância com finalidade

expressiva. **9)** Anáfora: consiste na repetição da mesma palavra no início de versos ou frases. **10)** Epíteto: consiste na qualificação de um nome por intermédio de uma característica que já lhe é inerente.

As principais figuras de pensa-mento são: 1) Antítese: consiste na aproximação de palavras que se opõem pelo sentido: vida/morte, verdade/mentira, céu/in-ferno. 2) Paradoxo: consiste na aproximação de ideias opostas. Ironia: também chamada antí-frase, consiste em utilizar uma palavra, expressão ou frase em sentido oposto, obtendo-se, com isso, conotação depreciativa ou satírica. 3) Eufemismo: consiste em atenuar uma expressão de-sagradável, substituindo-a por outra menos brusca. 4) Prosopo-peia ou personificação: consiste em atribuir a seres inanimados predicados próprios dos seres animados. 5) Apóstrofe: consiste na interpelação de alguém (ou de alguma coisa personificada) de forma emotiva. 6) Grada-ção: consiste na apresentação de ideias em ordem gradativa; quando a sequência é ascen-dente, a gradação recebe o nome de *clímax*; quando é descenden-te, *anticlímax*.

As figuras de palavras são: 1) Comparação: figura que se ba-seia na relação de semelhança, contendo um conectivo com-parativo. 2) Metáfora: consiste em utilizar uma palavra, ou ex-pressão, em lugar de outra, por haver entre elas uma relação de semelhança entre o que elas re-presentam. Toda metáfora é uma comparação implícita, em que o elemento comparativo não aparece. No exemplo: “És minha flor do campo”, ocorre metáfora, pois o elemento comparativo está implícito. Já em: “És bela

como uma flor do campo”, ocor-re comparação, visto que houve o conectivo comparativo. 3) Me-tonímia: consiste em empregar um termo com o significado de outro, com o qual mantém uma relação de causa e efeito ou de implicação mútua entre o que elas representam. 4) Sinédoque: caracteriza-se pelo uso do todo para designar a parte ou da parte para designar o todo. Na atuali-dade não se faz mais distinção entre metonímia e sinédoque, já que o conceito de sinédoque está contido no de metonímia. 5) Catacrese: é uma metáfora desgastada pelo uso; de tanto empregá-la, o falante não per-cebe que se trata de linguagem figurada. 6) Antonomásia ou pe-rífrase: consiste em substituir um nome por uma expressão que o identifique com facilidade. 7) Sinestesia: consiste em mesclar numa expressão sensações per-cebidas por diferentes órgãos do sentido.

Ao trabalharmos com a lingua-gem, tanto na modalidade oral quanto na modalidade escrita, buscamos explorar determina-das construções ou criar certas imagens com a finalidade de re-forçar a mensagem, tornando-a mais criativa e original. Há situa-ções também em que subverte-mos a semântica e atribuímos às palavras outros significados, diferentes daqueles que estão dicionarizados, conferindo-lhes matizes diversos. Em vista disso é que o falante deve conhecer as figuras de linguagem, para que tenha o pleno domínio dos recursos expressivos da Língua Portuguesa.

Filemon Félix de Moraes
Professor de Língua Portuguesa

Manutenção de piscinas dos clubes

EXIGÊNCIA DE PROFISSIONAL DE QUÍMICA



Não é incomum as AABBs receberem a vista de um representante do Conselho Regional de Química, para fins de verificar a existência de um químico, habilitado e registrado junto ao CRQ, responsável pela manutenção das piscinas do clube.

Entretanto, existe a “POSSIBILIDADE” de se obter a nulidade da referida exigência, pela via judicial, tendo em vista jurisprudência de alguns Tribunais

que entenderam ser desnecessária a exigência de químico para manutenção de piscinas, uma vez que os produtos correspondentes são auto-manipuláveis, ou seja, podem ser utilizados por qualquer pessoa, desde que observadas as recomendações fornecidas pelos fabricantes nas embalagens/rótulos.

A título de exemplificação, reproduzimos, adiante, algumas jurisprudências relativas ao assunto:

EMBARGOS À EXECUÇÃO FISCAL

TRATAMENTO DE ÁGUA DE PISCINA DE HOTEL. RESPONSÁVEL TÉCNICO JUNTO AO CONSELHO REGIONAL DE QUÍMICA. DESNECESSIDADE. 1. O critério legal de obrigatoriedade de registro nos conselhos de fiscalização profissional, bem como de contratação de responsável técnico devidamente habilitado, é determinado pela atividade básica ou pela natureza dos serviços prestados, nos termos do art. 1º da Lei 6.839/80. 2. A atividade de tratamento e monitoramento da qualidade da água de piscina interna de hotel não está relacionada à química, de modo que o executado não está obrigado a manter responsável técnico perante o Conselho de Química.(TRF04 - AC: 50462839120174047100, Relator: SEBASTIÃO OGÉ MUNIZ, SEGUNDA TURMA, Data de Publicação: 27/03/2019)

EMBARGOS À EXECUÇÃO FISCAL

CRQ/RS. CLUBE. PISCINA. RESPONSÁVEL TÉCNICO. DESNECESSIDADE. 1. A obrigatoriedade do registro e da anotação junto ao Conselho Regional de Química só se concretiza quando a atividade básica, inscrita no ato constitutivo - estatuto ou contrato social -, caracteriza-se como inerente ao segmento químico ou à prestação de serviço relacionado com a química. 2. A manutenção e a higiene das piscinas não dependem de conhecimentos técnicos ou científicos especializados, mas de tarefas assimiláveis por treinamento de leigos e apoiadas em procedimentos que não demandam preparações especializadas, apenas o emprego de produtos adquiridos no mercado. Assim sendo, não há razões para impor à recorrida o ônus de pagar ao recorrente quaisquer verbas, sejam elas taxas, anuidades, multas ou outras.(TRF04 - AC: 50032130720164047117, Relator: MARGA INGE BARTH TESSLER, TERCEIRA TURMA, Data de Publicação: 26/03/2018)

Origem: STJ - SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTIÇA

Classe: RESP - RECURSO ESPECIAL - 449662
Processo: 200200899464 UF: SC Órgão Julgador: SEGUNDA TURMA
Data da decisão: 13/05/2003 Documento: STJ000502363

DJ DATA:08/09/2003 PÁGINA:286

FRANCIULLI NETTO

Vistos, relatados e discutidos os autos em que são partes as acima indicadas, acordam os Ministros da SEGUNDA TURMA do Superior Tribunal de Justiça, por unanimidade, em não conhecer do recurso, nos termos do voto do Sr. Ministro-Relator. Os Srs. Ministros João Otávio de Noronha, Francisco Peçanha Martins e Eliana Calmon votaram com o Sr. Ministro Relator.

PROCESSO CIVIL E ADMINISTRATIVO. RECURSO ESPECIAL. ALEGADA VIOLAÇÃO AOS ARTIGOS 458, II, E 535, II, DO CPC. INOCORRÊNCIA. CONSELHO REGIONAL QUÍMICA. CONTRATAÇÃO DE QUÍMICO RESPONSÁVEL PARA TRATAMENTO DE ÁGUAS DE PISCINA COLETIVA. NÃO OBRIGATORIEDADE. APLICAÇÃO DOS ARTIGOS 27 DA LEI N. 2.800/56 E 350 DA CLT.

Não há nos autos qualquer omissão, contradição ou obscuridade, pois o egrégio Tribunal origem apreciou toda a matéria recursal devolvida. Nesse eito, salientou a Corte a quo que "a lei processual define com clareza as hipóteses de cabimento dos embargos declaratórios, excluídas tais, não há se falar em embargos declaração, nem tendo amparo jurídico o interposto com fim de pré-questionamento" (fl. 483).

A função teleológica da decisão judicial é a de compor, precipuamente, litígios. Não é peça acadêmica ou doutrinária, tampouco destina-se a responder a argumentos, à guisa de quesitos, como se laudo pericial fora. Contenta-se o sistema com a solução da controvérsia observada a res in iudicium deducta. O critério legal de obrigatoriedade de registro no Conselho Regional Química é determinado pela natureza dos serviços prestados (artigos 27 da Lei n. 2.800/56 e 335 da CLT). O tratamento de águas não impõe a obrigatoriedade de contratação profissional especializado, porquanto tal atividade não exige qualificação técnica para ser executada. A utilização dos produtos químicos pode ser feita conforme as instruções definidas de forma detalhada pelo fornecedor do material. O Decreto n. 85.877/81 criou exigência não prevista na lei que dispõe sobre a profissão de químico, ultrapassando sua função

regulamentar a Lei n. 2.800/56. Se o próprio Decreto n. 85.877/81 estipula que não é de competência exclusiva ou privativa do químico o controle de qualidade de águas de piscina, de igual modo o tratamento dessas águas não deveria pressupor a competência exclusiva de profissional da área química, uma vez que aquele que é capaz de verificar o controle de qualidade das águas conseqüentemente seria também capaz de realizar seu tratamento. Precedentes. Recurso especial não conhecido.

“Art. 1º O registro de empresas e a anotação dos profissionais legalmente habilitados, delas encarregados, serão obrigatórios nas entidades competentes para a fiscalização do exercício das diversas profissões, em razão da atividade básica ou em relação àquela pela qual prestem serviços a terceiros.”

Dessa forma, a AABB que receber alguma cobrança do CRQ, face à comprovada ausência de profissional de química em seu quadro de empregados, poderá discutir a exigência judicialmente, sendo recomendável que, ainda assim, seja prévia e formalmente apresentado um “RECURSO ADMINISTRATIVO” ao Conselho FEDERAL de Química, na expectativa de que o pleito possa ser resolvido sob a esfera administrativa.

Sendo indeferido o recurso, poderá a Associação contratar os serviços de um advogado local para o ajuizamento de uma ação, objetivando obter a nulidade da exigência do CRQ, bem como da cobrança dos valores porventura já apresentados pelo referido Conselho.

Por outro lado, CASO A AABB OPTE POR NÃO SUBMETER O PLEITO À ESFERA JUDICIAL, não restará outra providência a adotar senão a de realizar o pagamento da cobrança apresentada pelo Conselho Regional de Química correspondente. A Associação ainda poderá:

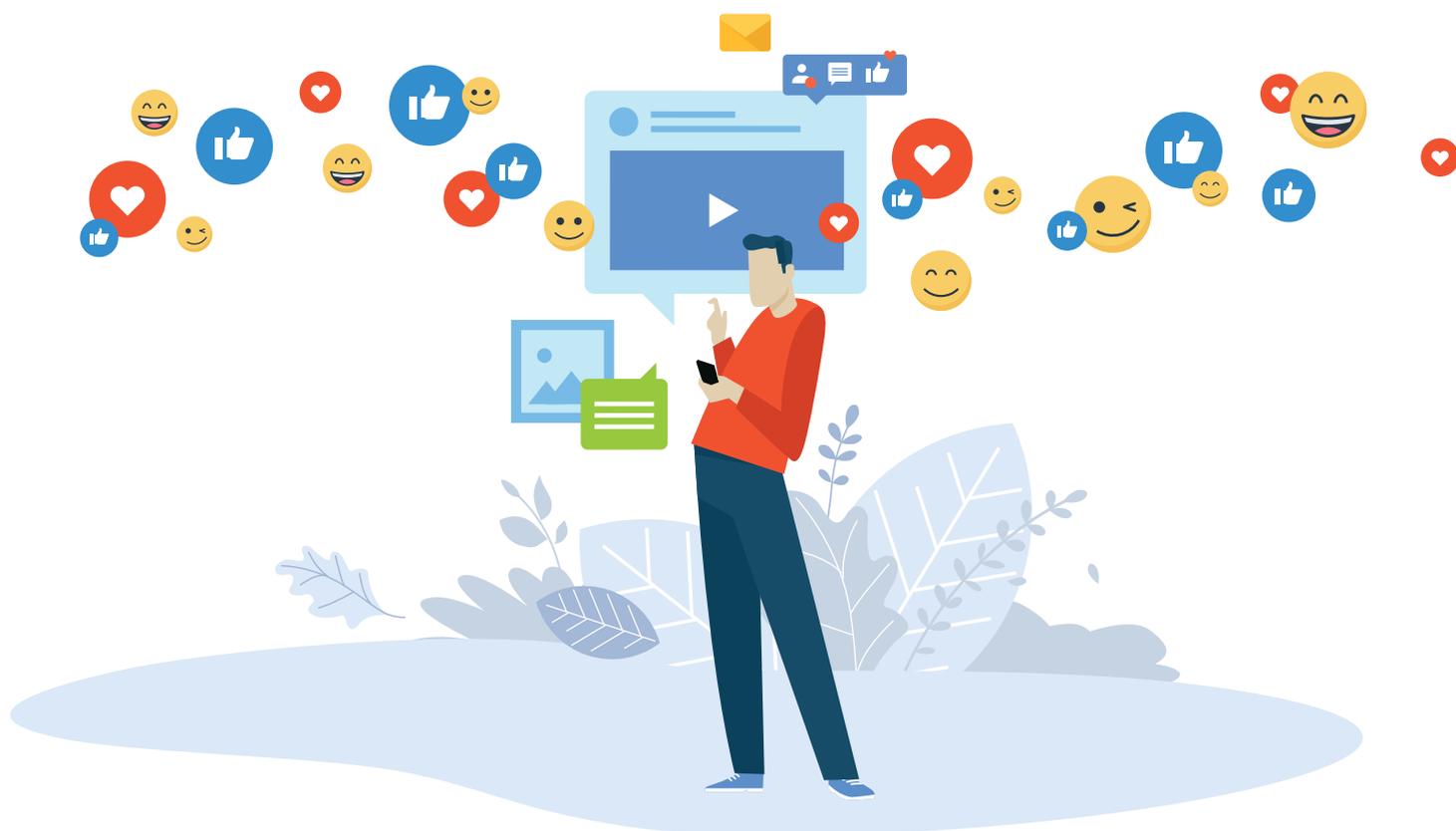
- a) Receber novas futuras fiscalizações/cobranças do CRQ, tendo em conta a continuidade da ausência de um profissional de química contratado pelo clube para a manutenção da piscina;

OU

- b) Optar por dar cumprimento ao que determina o Art. 1º, da Lei nº 6.839/80, adiante transcrito, podendo, para tanto, contratar uma empresa especializada para a limpeza da piscina com técnico responsável inscrito no CRQ ou, se for de seu entendimento, manter em seu quadro de pessoal um químico regularmente inscrito naquele Conselho para a realização de tal atividade.

Maiores esclarecimentos poderão ser obtidos junto à Consultoria Jurídica da FENABB, por e-mail (juridico@fenabb.org.br) ou via telefônica (08007042106 e 61-99212-4115).

A tendência do *live marketing* na comunicação digital



As **transmissões ao vivo** estão dominando as mídias sociais. Se você é um **usuário atento** das mídias sociais, provavelmente já viu seus **amigos** e **influenciadores digitais** favoritos produzindo vídeos em **tempo real**.

A evolução dos dispositivos móveis e da conectividade dos aparelhos faz com que os vídeos sejam a principal forma de divulgação dos conteúdos de uma marca, afinal, é melhor visualizar um produto em um

meio audiovisual do que um texto pela tela pequena do celular. A possibilidade de fazer transmissão em tempo real é muito interessante para impactar o público-alvo e aumentar o engajamento.

Quase todas as mídias sociais disponibilizam a **transmissão de vídeos** ao vivo. Hoje, vamos falar um pouco sobre a **ferramenta** super poderosa e que, se bem utilizada, pode trazer vários benefícios para a sua AABB tanto na divulgação de eventos como também no relacionamento com os associados

MAS O QUE É LIVE MARKETING?

O conceito de live marketing pode ser definido como marketing “ao vivo”, que interage com o público, proporciona diálogo entre marcas e pessoas, e promove engajamento. É a compreensão completa e diferenciada de serviços, produtos e marca, em uma mesma experiência.

Mas antes de sair gravando e publicando vídeos na internet, é preciso conhecer o seu público-alvo e saber onde ele está e o que ele quer ver. Para isso, é necessário ter uma estratégia bem definida. Questões como qualidade e o tipo de transmissão e a mensagem que o conteúdo vai passar devem ser definidas antes.

Vale ressaltar que o LIVE MARKETING é mais um recurso de Comunicação que deve estar integrado aos outros meios de Comunicação do Clube.

APLICAÇÃO DAS LIVES

- Gera interações com seu público em tempo real;
- Promove eventos e atividades ao vivo (live shopping);
- Permite transmitir palestras e workshops;
- Amplia a audiência de eventos e shows;
- Permite a transmissão de eventos esportivos;
- Podem ser utilizadas nas mídias sociais por meio de STORIES, tornando a postagem mais atrativa.

Dicas para estimular o engajamento do seu público e o alcance do máximo de pessoas possível

ENQUETE

As enquetes são o principal meio de promover o engajamento com o público. Ao preparar a publicação, você pode clicar no primeiro ícone no topo direito da tela, onde vai aparecer a opção de incluir uma enquete.

Os usuários poderão votar e você consegue ver quem visualizou, quem votou e qual foi o voto de cada usuário. O aplicativo permite também que você publique o resultado, logo quando as votações são encerradas.

É uma boa opção pedir opinião de forma descontraída ao seu público quanto a um novo produto ou procedimento. Mas, claro, pode ser usada sem nenhuma intenção, apenas para divertir e promover engajamento, assim como qualquer ferramenta.

Vantagens do recurso do Stories

O recurso Stories dá possibilidade para o usuário fazer vídeos curtos e transmissões online, divulgar fotos com poucos segundos de duração, utilizar emotions e stickers (ilustração), adicionar textos, entre outras funcionalidades que permitem a interatividade e a criatividade.

Diferentemente da plataforma tradicional, as histórias ficam no ar por apenas 24h, porém já é possível salvá-las e destacá-las no próprio perfil da rede social.

O uso do Stories dentro das estratégias de marketing digital traz uma série de benefícios. Confira alguns deles

- Ao publicar uma história, seu perfil automaticamente aparece em destaque, na parte superior do aplicativo, o que aumenta suas chances de aparecer para os seguidores.
- Isso é ainda melhor quando se fala em transmissão ao vivo, sendo que este tipo de história sempre tem prioridade para aparecer na rede. Por isso, sempre que possível, transmita ao vivo.
- Os seguidores de sua página automaticamente acompanharão o Stories, por isso não é preciso criar uma base de contatos.
- É possível acompanhar os resultados a partir do número de usuários que interagiram com cada conteúdo.

2. EMOJI SLIDER

Funciona como um termômetro, onde as pessoas deslizam o emoji para demonstrar a intensidade de sua reação à publicação. **Os usuários reagem deslizando o emoji** e expressando, como em um “termômetro”, quanto gostaram da sua publicação ou do que você se refere no story.

3. GIF

Os GIFs são ótimos recursos para ilustrar o story divertidamente. Usando-os corretamente, dentro do contexto, pode fazer com que as pessoas compreendam melhor a sua postagem ou gostem mais dela. Essa é uma forma de também estimular o engajamento do público, que pode compartilhar ou responder a postagem.

4. LINK

Quando o usuário chega aos 10 mil seguidores, o Instagram libera o recurso de incluir um link no story. Funciona assim: você divulga um vídeo ou foto e insere um link, que será exibido como uma seta para o público. Ao arrastar a seta para cima, ele será direcionado para essa página.

Então, é uma excelente forma de você converter mais em seu site.

5. DESTAQUES

O destaque é aquele story que fica permanente no seu perfil do Instagram e não apenas durante 24 horas. Toda vez que você for publicar um novo story, é possível organizá-lo dentro de um bloco de destaque do perfil.

Eles podem ser usados para você falar mais sobre o seu negócio (já que a biografia é tão restrita) ou também para arquivar os seus trabalhos e eventos. A opção destaque é uma excelente forma de as pessoas compreenderem quem é você e qual é o serviço que você presta.

6. HASHTAGS

O Instagram aperfeiçoou o agrupamento das publicações. Agora, as pessoas conseguem encontrar os stories que foram publicados com as hashtags.

Mais do que isso: os usuários podem seguir hashtags.

Logo, se você usá-la, os seguidores vão encontrar sua publicação com mais facilidade. Principalmente se forem seguidores daquela hashtag. Lembre-se de que, para isso, é necessário que seu perfil seja pessoal aberto ou comercial.

7. LOCALIZAÇÃO

A localização também é uma forma de divulgar o endereço de onde você está enquanto faz a postagem. Quando os usuários clicam nessa marcação, conseguem ver todas as publicações que foram feitas naquele local. Logo, promover o seu negócio por meio da marcação de localização é, também, uma boa estratégia.

8. LIVES

Como já dissemos as lives são as transmissões ao vivo no Instagram. Também divulgadas pelo stories e ficam disponíveis durante 24 horas. São ideais para convidar pessoas para um evento que está acontecendo no momento, para promoções e, também, para falar com seus seguidores.

Use-as para assuntos pertinentes, interessantes e úteis, pois todos os seus seguidores receberão uma notificação quando você iniciar a transmissão.



QUER UMA BOA NOTÍCIA?

CONHEÇA O NOVO APLICATIVO DA FENABB

Mais praticidade para ler nossas publicações



Baixe já o "App Publicações FENABB" e acompanhe as informações do Sistema AAB de forma rápida e fácil!

SEJA ASSOCIADO!
**VOCÊ
TAMBÉM PODE!**

NÃO É NECESSÁRIO
SER FUNCIONÁRIO DO
BANCO DO BRASIL!

Acesse: www.aabb.com.br

#FiqueBem

VEM PRA AABB

AABB

ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA
BANCO DO BRASIL