



Acessibilidade: inclusão é direito

MELHORIAS AO QUADRO SOCIAL



A PRIMAVERA VEM AÍ!



FENABB PARTICIPA DO ENLID



NOVAS PARCERIAS
FORMALIZADAS **08**

FESTA
JUNINA **22**

JORNADAS ESPORTIVAS
ESTÃO A TODO VAPOR **26**



04 INSTITUCIONAL

Reuniões dos Conselhos em maio e junho.....	4
AABBs oferecem melhorias ao quadro social.....	5
Novas parcerias são formalizadas pela FENABB.....	8
FENABB participa Encontro de Lideranças do Banco do Brasil.....	9

12 ACONTECEU NA AABB

16 CAPA

Acessibilidade: inclusão é direito	16
--	----

20 ABEBEANO DE CORAÇÃO

22 ESPORTE, CULTURA E LAZER

Festa Junina.....	22
A primavera vem aí.....	24
Jornadas Esportivas estão a todo vapor no Sistema AABB.....	26
AABBs sediaram 28 Jornadas de Funcionários do BB	28

30 ARTIGOS

Monitoramento e vigilância no ambiente de Trabalho.....	30
Como atrair o público jovem para sua AABB.....	32

34 AABB COMUNIDADE

Concurso Agenda AABB Comunidade 2020	34
--	----

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente:

Rene Nunes dos Santos

Vice-Presidentes titulares:

Gustavo Boeira da Silva
Jezreel Agra Cordeiro
Pedro Carvalho Martins
Pedro Paulo Campos Magno

Suplentes:

Dilson Piatí, Hélio Luiz Otremba,
Lucivaldo de Jesus Oliveira e
Rafael Leite Figueiredo

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente:

Haroldo do Rosário Vieira

Titulares:

Antonio Cladir Tremarin
Daniel Liberato
Carlos Alberto Guimarães de Sousa (Carlinhos)
Ivorlei Fontana

Suplentes:

Alberto Luiz de Araújo Galvão, Melquíades de
Oliveira Neto, Pedro Romero Guedes Amaro,
Waldyr Peixoto Filho e Zaki Chagouri Ocke

CONSELHO FISCAL:

Presidente:

Reinaldo Fujimoto

Titulares:

José Augusto de Oliveira
Maurílio Gomes de Oliveira

Suplentes:

Francisco Paulino de Carvalho,
Pedro Vilaça Neto e Regina Fátima de Souza Cruz

INDICADOS PELO BANCO DO BRASIL:

André Teixeira Sereno
Raimundo Moreira

COMO ATRAIR O PÚBLICO
JOVEM PARA SUA AABB

32



APP FENABB

Fique por dentro das notícias da FENABB e das AABBs.

Disponível para todas as plataformas.



FENABB - Federação Nacional de AABBs

Produção:

Núcleo de Comunicação

Redação e Correspondência

FENABB – Federação das AABBs SDS Ed. Boulevard Center, 3º andar CEP: 70.391-900 – Brasília (DF)
Tel.: (61) 2106 1100 | 0800.704.2106
www.fenabb.org.br/ fenabb@fenabb.org.br

PALAVRA DO PRESIDENTE

A bordagens sociais e ambientais na revista Dirigente AABB é uma forma de ampliar o debate sobre essas questões tão importantes e mobilizar os dirigentes para a disseminação de iniciativas com essa preocupação em todas as nossas AABBs. Assim é o caso da acessibilidade, onde atitudes e ações simples podem incluir pessoas no lazer e na convivência familiar dos clubes.



A edição do segundo trimestre traz os acontecimentos relevantes em algumas das nossas AABBs, demonstrando o dinamismo da rede de clubes com eventos e iniciativas que valorizam a marca AABB.

Fazemos um destaque especial para a participação da FENABB nos encontros de lideranças do BB, que tem permitido levar aos administradores uma visão positiva das nossas AABBs, tanto no lazer familiar quanto em oportunidades de negócios para o Banco.

Na seção “Abebeano de Coração”, mais um reconhecimento a um dos nossos muitos abnegados associados envolvidos com o Sistema AABB, o João Alberto, lá do Maranhão. Parabéns e obrigado pela dedicação e carinho demonstrado ao longo dos anos.

As dicas para as próximas ações dos clubes estão centradas na primavera, estação das flores, que pode trazer excelentes oportunidades de atividades e eventos para o clube. Outra dica importante nesta edição são as parcerias, pois representam investimentos a custos diferenciados obtidos pela FENABB.

O que falar das Jornadas Esportivas: São inúmeras as competições pelo país, movimentando associados, funcionários e clientes do BB, sempre em clima de festa e confraternização.

Nesta edição da Revista temos a novidade do QR Code em algumas matérias, como a JENAF, as Parcerias, o concurso da agenda do programa AABB Comunidade. Vá lá com o seu celular e foque no QR Code para obter rapidamente outras informações ou acessar diretamente os endereços indicados nas matérias.

Para divulgar sua AABB nos canais de comunicação da FENABB, continuem encaminhando matérias com os eventos, curiosidades e outras novidades que estão acontecendo no clube. Elas serão analisadas para inclusão nas próximas edições da revista ou em outros espaços de comunicação. Nosso endereço de e-mail é: fenabb@fenabb.org.br.

Boa leitura.

Rene Nunes dos Santos

Reuniões dos Conselhos

EM MAIO E JUNHO

Nos meses de maio e junho os Conselhos da FENABB promoveram suas reuniões estatutárias. O Conselho Deliberativo se reuniu para analisar e decidir sobre o Fundo Estadual de AABBs. Já os integrantes do Conselho Fiscal se encontraram em duas oportunidades. Todas as reuniões ocorreram na sede da Federação.

DELIBERATIVO

No dia 30 de maio, os membros titulares e suplentes do Conselho Deliberativo da FENABB se reuniram, extraordinariamente, para deliberar sobre o Fundo Estadual de AABB. O Presidente do Conselho de Administração da FENABB, Rene Nunes dos Santos, abriu os trabalhos da reunião.

Dos titulares, participaram do encontro o Presidente do Conselho, Haroldo do Rosário Vieira, Antonio Cladir Tremarin, Daniel Liberato, Carlos Alberto Guimarães de Sousa (Carlinhos) e Ivorlei Fontana. Alberto Luiz de Araújo Galvão, Melquíades de Oliveira Neto, Waldyr Peixoto Filho e Zaki Chagouri Ocke foram os Conselheiros suplentes.



FISCAL

Com o objetivo de analisar as contas dos meses de março, abril e maio, o Conselho Fiscal da FENABB se reuniu, nos dias 29 de maio e 26 de junho, na sede da Federação. Todas as contas foram aprovadas por unanimidade.

Os dois encontros reuniram o Presidente do Conselho Fiscal, Reinaldo Fujimoto, acompanhado dos

titulares José Augusto de Oliveira, Maurílio Gomes de Oliveira; e o representante do Banco do Brasil, André Teixeira Sereno. Também participaram os suplentes Francisco Paulino de Carvalho, Regina Fátima de Souza Cruz e Pedro Vilaça; e o Gerente Financeiro da FENABB, Duílio Ribeiro.



AABBs oferecem melhorias ao quadro social

Proporcionar um ambiente seguro e acolhedor aos associados tem sido a premissa de inúmeras Associações do Sistema AABB. E como tudo que é bonito é pra se mostrar, nesta edição relacionamos algumas ações de melhorias realizadas, neste primeiro semestre de 2019, nas instalações abebeanas e que, certamente, já trazem bons resultados para as afiliadas.

AABB LAVRAS (MG)

Associados e frequentadores da sede abebeana de Lavras (MG) ganharam excelentes melhorias neste primeiro semestre de 2019. A nova recepção do clube, por exemplo, inaugurada no dia 22 de maio, ganhou catraca com biometria, que automatizou o controle de acesso dos usuários, com integração ao Sistema de Gerenciamento de Clubes SICLUS-PLUS. A secretaria da afiliada é outra estrutura que passou por modificações. A repartição foi deslocada para próximo da recepção e contemplará um espaço de 70 metros quadrados.

Matheus de Carvalho Ferreira, Presidente da AABB Lavras, conta que a reforma foi realizada com a ajuda da FENABB e, também, com recursos próprios. “A nova recepção da AABB Lavras foi uma importante conquista da Diretoria, Funcionários e associados, pois ela irá facilitar o controle e a segurança de acesso ao clube, auxiliar no monitoramento da



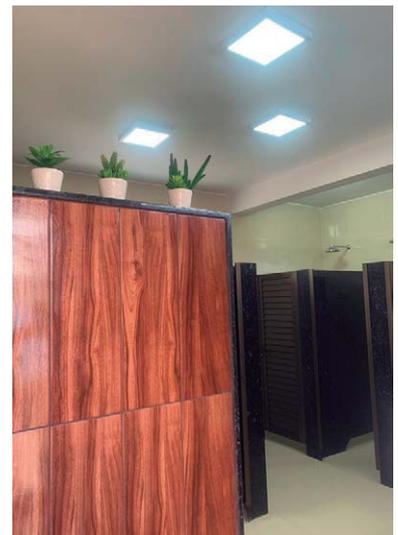
adimplência e frequência dos associados, valorizando o associado em dia com sua mensalidade e, também, facilitar o trabalho da equipe da secretaria”, disse.



AABB ICÓ (CE)

A AABB Icó (CE) iniciou a temporada de férias com novidades. Nos últimos meses, a diretoria do clube empreendeu uma reforma nos banheiros da área das piscinas para melhor atender os associados. A repaginada, realizada com recursos próprios, oriundos de superávit mensais da AABB, contou com novos lavabos, retoque na pintura, duchas modernas, mictórios com sifão, novas luminárias, entre outros avanços.

“Manter e melhorar a estrutura da AABB, de forma contínua e com qualidade, certamente fideliza também os associados. Esse é o foco da AABB Icó. Assim, concluímos, agora, no mês de junho/2019, a reforma nos banheiros que já se encontravam desgastados pela ação do tempo e do uso. Encantamos nosso quadro social com a qualidade da obra. Recebemos muitos elogios. Vamos começar a reformar também os outros banheiros próximos ao restaurante, em agosto, logo após o período de férias”, disse a Presidente da AABB, Ozimeire Penaforte da Silva Caetano.



AABB NATAL (RN)

A diretoria da AABB Natal (RN) não está medindo esforços para oferecer ao quadro social uma sede bonita, pontuada pelo conforto e boa infraestrutura. Por lá, as obras estão a todo vapor! De janeiro até agora o clube já reformou o parque aquático adulto; colocou ar condicionado nos salões da afiliada; ampliou a iluminação do campo de futebol society; reformou o ginásio de esportes; substituiu as telas de proteção do campo de futebol mirim, aumentou o número de vagas no estacionamento e restaurou a pintura; recuperou o parque infantil; adquiriu novos equipamentos para a academia, entre outros inúmeros benefícios.

De acordo com a diretoria da AABB, os investimentos, realizados com recursos próprios, já somam mais de R\$250 mil.

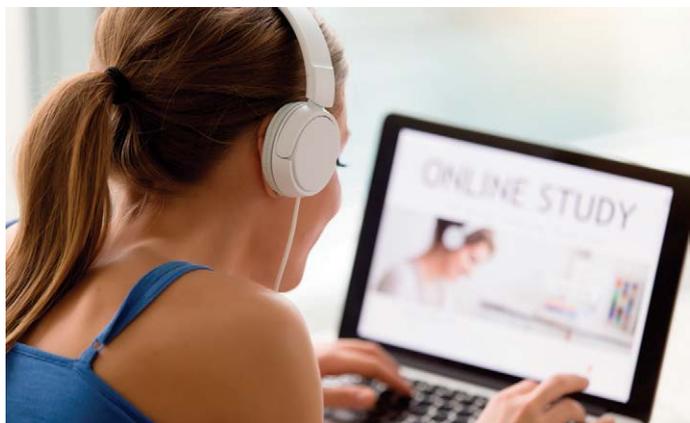
Segundo Haroldo Fernandes Ribeiro Dantas, Presidente da AABB Natal, pela importância que o clube tem na cidade e no estado do Rio Grande do Norte, o compromisso é de manter as instalações dentro de excelente padrão, tanto de atendimento, como no oferecimento de serviços de qualidade. “Nosso lema é inovar e investir em novos equipamentos. Nosso público, por ser muito seletivo e criterioso, faz com que façamos ações constantes de melhorias. Hoje, temos um quadro de associados muito selecionado que participa de nossas atividades esportivas e sociais. Visamos o bem comum do associado, por isso somos o clube da família potiguar”, declarou.





Novas parcerias são formalizadas pela FENABB

A Federação busca sempre estar próxima de empresas conceituadas do mercado brasileiro. Dessa forma, o grande público que frequenta a rede de clubes pode usufruir de serviços com excelência, pautados em conforto, modernidade, segurança e qualidade. A seguir, conheça as parcerias firmadas recentemente.



English Booster – Curso de Inglês

Ótima oportunidade para quem tem o desejo de aprender outro idioma sem sair de casa. A oferta, formalizada pela FENABB com a empresa MINE COMÉRCIO DE LIVROS, foi denominada English Booster Online. O curso de inglês, via plataforma digital Web e APP, está disponível com valores vantajosos e acessíveis para o público-alvo, que engloba funcionários do conglomerado Banco do Brasil, familiares, clientes, associados e funcionários das AABBs e FENABB.



SICLUS – PLUS

A Federação mantém acordo com a empresa ENSTI, administradora da nova ferramenta de gerenciamento disponibilizada para as AABBs, o SICLUS-PLUS. O serviço via web traz modernidade para tarefas diárias das afiliadas e, também, oferece maior segurança, em função do armazenamento em “nuvem”. A adesão ao Sistema pela rede de clubes conta com condições facilitadas.

Contatos com a Empresa ENSTI - Desenvolvimento e Soluções em Tecnologia da Informação:

E-mail: ensti@ensti.com.br

Site: www.ensti.com.br

Fone: (61) 3327-2568

Top data – Catracas de Acesso

O acordo com a empresa TOPDATA SISTEMAS DE AUTOMAÇÃO LTDA facilita a negociação para compra de catracas de acesso às AABBs, com descontos promocionais na faixa de 25 a 36%. O controle de acesso identifica o usuário por meio de biometria, cartões de proximidade ou código de barras. Modelo eficaz e de fácil operacionalização.



Grass Field – Aquisição de Grama Sintética

O convênio firmado com a empresa Fábio Lopes Muniz-ME, denominada Grass Field, abre as negociações para a comercialização e instalação de grama sintética nos campos de futebol abebeanos, bem como para deixar áreas de lazer muito mais agradáveis. Vale salientar que o produto segue as normas de qualidade adotadas pela FIFA.

Acesse todas as empresas prestadoras de serviços do Sistema AABB, por meio do QR code: É bem simples, basta abrir a câmera do seu celular, aproximar do QR code e clicar no link que aparecerá logo em seguida.



FENABB PARTICIPA DE **Encontro de Lideranças do**

**BANCO DO BRASIL**

Alinhar estratégias, aproximar Conselho Diretor e funcionários e, ainda, enaltecere a responsabilidade de cada um no crescimento e solidez do Banco do Brasil, são algumas das premissas que impulsionam, anualmente, a realização do Encontro de Lideranças – Enlid.

Ao longo do primeiro semestre, a FENABB esteve presente em sete eventos realizados pelas Superintendências do BB, tendo o Presidente Rene Nunes participado em Porto Alegre (RS), 6 de maio; Fortaleza (CE), 14 de maio; Maceió (AL), 16 de maio;

Cuiabá (MT), 22 de maio, e Salvador (BA), 23 de maio, e o Vice-Presidente Gustavo Boeira em Caldas Novas (GO), 21 de fevereiro e Vitória (ES), 9 de abril. Nos Encontros, os Dirigentes da Federação tiveram a oportunidade de divulgar as atividades e os programas do Sistema AABB.

“A participação nos Enlids amplia a comunicação entre o Sistema AABB e conglomerado Banco do Brasil. Abre oportunidades para negociações e reforça o entendimento de que as AABBs constituem uma extensão do BB”, disse o Presidente, Rene.



Enlid Vitória (ES)



Enlid Caldas Novas (GO)



Enlid Fortaleza (CE)



Enlid Mato Grosso



Enlid Bahia



Enlid Porto Alegre (RS)



Enlid Alagoas e Sergipe

Grupo Escoteiro acampa na AABB Piracicaba

Nos dias 14 e 15 de abril, a AABB Piracicaba (SP) recebeu o Grupo Escoteiro São Mario 144º para um acampamento. De acordo com a diretoria, a ação é uma iniciativa do clube, tendo em vista a interação da sociedade com a AABB.

Foram realizadas atividades recreativas e educativas entre os oitenta jovens escoteiros, de 6 a 21 anos, e os associados. Os Escoteiros menores se instalaram no salão de festa do clube, já os maiores montaram suas barracas em um dos campos de futebol da AABB.

A ação proporcionou momentos de muita diversão e descontração para todos os envolvidos.



Segundo Campeonato de Vôlei de Areia agita AABB Manhuaçu

A AABB Manhuaçu (MG) realizou, entre os dias 23 e 28 de abril, a segunda edição do campeonato de vôlei de areia do clube. A competição durou seis dias, em que as 20 duplas e grupos disputaram as primeiras colocações dos torneios masculino e feminino. Todos os atletas eram associados da AABB.

As finais do campeonato foram disputadas em um domingo, fazendo com que muitas famílias pudessem comparecer para



torcer pelos seus preferidos. O encerramento do torneio contou com a distribuição dos troféus para os

vencedores, seguida de um churrasco servido a todos os presentes pela Associação.

15ª Show de Prêmios acontece na AABB Sorriso e distribui 55 mil reais em prêmios

No dia 5 de maio, a AABB Sorriso (MT) promoveu mais uma edição do já tradicional Show de Prêmios. O evento, que acontece para arrecadar recursos para o clube, ofereceu prêmios no valor total maior que 55 mil reais. Os ganhadores eram decididos por meio de um bingo, que contou com a participação de mais de 500 pessoas. Os mais variados tipos de prêmios foram distribuídos, como uma televisão, duas cervejeiras, prêmio em dinheiro e até um barco. A estimativa é de que o lucro líquido arrecadado pelo evento tenha sido de entre 80 e 90 mil reais, que serão destinados à realização de novos investimentos, manutenção e reformas na Associação.



Baile de Dia das Mães é sucesso na AABB São Paulo



Os abebeanos de São Paulo comemoraram o Dia das Mães de maneira impecável na AABB da cidade, em celebração realizada no dia 11 de maio. O destaque do baile foi o show do cantor



e ator Daniel Boaventura, que cantou sucessos da carreira, além de interpretar canções de outros artistas nacionais e internacionais. Também foi servido um jantar, para que as mães pudessem ter um momento especial com suas famílias. Foi uma oportunidade singular para as mais de 500 pessoas presentes.

AAAB Junqueirópolis promove almoço festivo

No dia 19 de maio, a AAB Junqueirópolis (SP) realizou um almoço celebrativo, com a presença de associados e comunidade. Os motivos para celebrar foram muitos, tais como: Dia das Mães e premiação da 15ª Semana FENABB Cultural, que, este ano, teve como tema: “Uso consciente das redes sociais” e reuniu mais de 1.650 cartazes e redações, produzidos por estudantes da rede estadual e municipal de ensino. A festa, com participação de 230 pessoas, também comemorou o êxito da 17ª Competição Cidadina, encerrada nos dias anteriores e que congregou 41 empresas do município, representadas por 110 atletas.



AAAB Florianópolis comemora 66 anos com baile de aniversário

Os 66 anos da AAB Florianópolis (SC) foram comemorados, no dia 14 de junho, com o tradicional baile de aniversário, na Sede Social AAB – Coqueiros. A festa contou com a presença de cerca de 350 pessoas, entre associados e convidados.

Ao começar a celebração, foi servido um delicioso coquetel, com comidas e bebidas. Em seguida, o show da banda

New York Show animou a noite e a pista de dança. O grupo cantou e dançou os maiores sucessos de diversos artistas, como Elvis Presley e Michael Jackson. Foi uma performance que impressionou a todos os presentes.



AABB Itaperuna recebe “Carreta de Agronegócios do BB”



No dia 17 de junho, o clube em Itaperuna (RJ) recebeu o “Circuito de Negócios Agro do Banco do Brasil”, evento itinerante promovido pela 1ª vez no estado do Rio de Janeiro. O Circuito tem como objetivo



levar informações e maiores esclarecimentos sobre linhas de crédito e implementos agrícolas ofertados a produtores rurais da região. O encontro foi prestigiado por aproximadamente 250 pessoas.

Afiliada em Porto Alegre sedia jantar do Banco do Brasil



No dia 17 de junho, foi realizado no salão Pôr do Sol, localizado na AABB Porto Alegre (RS), um jantar promovido pela Superintendência do Banco do Brasil e pela Rede Pampa de Comunicação para as lideranças políticas do Estado e do Agronegócio. O evento reuniu aproximadamente 150 pessoas, entre elas o



Superintendente Estadual do BB no Rio Grande do Sul, Edson Bündchen; o Presidente da AABB Porto Alegre, Renato Innig Zimmermann; o Governador do RS, Eduardo Leite, acompanhado de seu Vice, Rinaldo Vieira Júnior e o Prefeito do município, Nelson Marchezan Júnior.

AABB Pará de Minas celebra Dia dos Namorados



Muito amor e romantismo. Esses foram os combustíveis que abrilhantaram, no dia 12 de junho, a comemoração alusiva ao Dia dos Namorados da AABB Pará de Minas (MG). Para animar a data foi servido



um jantar, para o público estimado em 350 pessoas. Sorteio de cestas temáticas e apresentação musical da dupla sertaneja Vitor e Ruan também estiveram entre as atrações.

Acessibilidade

INCLUSÃO É DIREITO

Dariamente, pessoas com deficiência se deparam com vários obstáculos por causa da falta de acessibilidade. Neste exato momento, a falta de acessibilidade atinge alguém. Como um cadeirante que deseja ir a um banheiro, mas a estrutura não possui rampa de acesso. Como um cego que vai a um restaurante e não tem cardápio em braile. Como um surdo que quer assistir a um vídeo, mas ele está sem legenda e tradução para Libras (Língua Brasileira de Sinais). Pois é, a luta das pessoas com deficiência por mais acessibilidade e

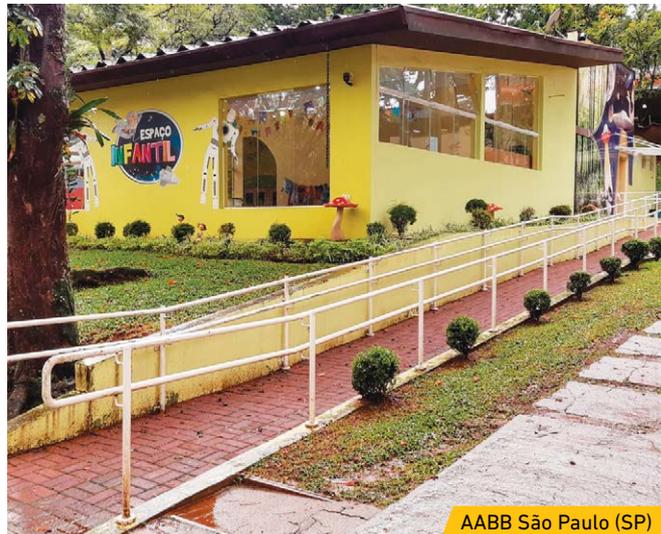
inclusão é um desafio constante, mesmo com a existência de diversas leis de acessibilidade que servem como base para essa batalha.

A atual Constituição Brasileira foi publicitada em 1988 e tem como objetivo garantir os direitos sociais e individuais das pessoas no Brasil, inclusive os das pessoas com deficiência. Foi a partir dela que surgiram várias leis e normas mais específicas visando garantir acessibilidade e inclusão, como é o caso da Lei nº 13.825/19 que altera a Lei nº 10.098/00 (Lei de Acessibilidade), sancionada re-

centemente, e estabelece a obrigatoriedade de disponibilização de banheiros químicos acessíveis a pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida em eventos públicos e privados.

Para o Presidente da FENABB, Rene Nunes dos Santos, acessibilidade nas AABBs está relacionada com a possibilidade de oferecer seus serviços para todas as pessoas com o máximo possível de segurança. “E isso é bom pra todo mundo: segurança nunca é demais, assim como frequentadores para a sua Associação”, disse.





Atentas a esses cuidados, inúmeras AABBs investem em conforto e acessibilidade para os associados. É o caso da AABB Mimoso do Sul (ES) que, com o intuito de atender a todos os públicos, investiu em novos banheiros projetados, com a disponibilização de rampas de acesso para pessoas com mobilidade reduzida, além da instalação de corrimões em diversas áreas do clube.

O investimento, que contou com recursos do clube e apoio financeiro da FENABB, facilitou a vida de pessoas portadoras de deficiência. O Dirigente Airton José Araújo Coimbra comentou, orgulhoso, a nova conquista da AABB. “É muito gratificante proporcionar à família abebeana, um ambiente saudável para que seja desfrutado por todos os associados, sem excluir ninguém”, disse.

A AABB São Paulo (SP) conta com dois elevadores adequados à norma de acessibilidade NBR9050:2015 da ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas, rampas de acesso, corrimões e banheiros com acessibilidade, garantindo o direito de ir e vir dos abebeanos com mobilidade reduzida.

“Para facilitar o acesso de pessoas portadoras de deficiência física e com dificuldade de locomoção às dependências do clube, desenvolvemos diversas obras para adequá-las a essas necessidades. Enten-



demo que inclusão é um direito de todos. As adaptações no clube não param por aí. Em breve, teremos mais novidades”, pontuou Valdir Luis Mendes Vieira, Presidente da AABB São Paulo.

DICAS PARA O BOM ATENDIMENTO A PESSOAS COM DEFICIÊNCIA NAS AABBS

As pessoas com deficiência devem ser consultadas sobre a melhor maneira de serem atendidas, assim você evita possíveis constrangimentos com seus clientes. Mantenha a pessoa sempre confortável e em segurança, fique sempre por perto e nunca a deixe sozinha. Conheça mais algumas dicas para atender bem pessoas com deficiências:

PESSOA SURDOCEGA

- Deixe a pessoa surdocega apoiar-se em seu antebraço ao andar;
- Alerta sempre que houver portas, escadas ou veículos;
- Tente ser bem claro na sua forma de se comunicar, combine com ela um sinal para ser identificada.

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA VISUAL E CEGAS

- Faça com que ela perceba a sua presença e identifique-se;
- Objetividade ao explicar direções;

- Ao acompanhar, dê-lhe o braço ou ombro e sempre caminhe na frente da pessoa;
- Avise-a dos possíveis obstáculos;
- Em casos de restaurantes, coloque o copo de um lado e a garrafa de outro. As refeições devem ser colocadas no prato em forma de relógio;
- Não deixe ele falando sozinho, comunique-se com o tom de voz normal;
- Os cães-guias têm a responsabilidade de guiar seu dono, então, nunca os distraia;
- Fiquem atentos, os cães-guias são autorizados a entrar em qualquer lugar, com exceção de UTIs e centro de queimados.

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA AUDITIVA E SURDAS

- Ao desejar comunicar-se com uma pessoa surda, chame a atenção dela, por meio de sinalização com as mãos ou tocando em seu braço.

PESSOAS COM PARALISIA CEREBRAL

- Respeite sempre seu ritmo. Essas normalmente são vaga-

rosas no que fazem, no andar, no falar e em outras situações;

- Você precisará de paciência, ao não entender sua fala, peça que repita para você pausadamente;
- Não a trate como criança ou incapaz.

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA FÍSICA

- Procure acompanhar o passo da pessoa;
- Se você achar que ela está com dificuldades, ofereça ajuda e pergunte como deve prosseguir;
- Mantenha as muletas ou bengalas sempre próximas à pessoa;
- Sempre que for falar com uma pessoa cadeirante, procure ficar de frente e no mesmo nível do seu olhar;
- Lembre-se, quando estiver empurrando alguém sentado em uma cadeira de rodas e parar para conversar com outra pessoa, vire a cadeira de frente da conversa para que o cadeirante também possa participar da interação;
- Peça permissão para movimentar a cadeira de rodas.

Fonte: SEBRAE



#EstamosJuntas

SOMOS ASSOCIADAS AABB



**SEJA ASSOCIADO!
VOCÊ
TAMBÉM PODE!**

NÃO É NECESSÁRIO
SER FUNCIONÁRIO DO
BANCO DO BRASIL!

AABB

ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA
BANCO DO BRASIL

Acesse: www.aabb.com.br

Abebeano de Coração

João Alberto Guimarães Almeida

Adjetivos como dedicação; compromisso; responsabilidade e amor, são combustíveis que impulsionam ações exitosas. São frutos de práticas diárias, semeadas com o intuito de impactar positivamente a vida de pessoas. Quando falamos do Sistema AABB, este trabalho está diretamente ligado a centenas de associados, que carregam em si a marca da maior rede de clubes do mundo.

Esta grande família abebeana conta com profissionais obstinados em oferecer o seu melhor, como é o exemplo de João Alberto Guimarães Almeida, Gerente Geral da Agência Estilo Olho D'Água do Banco do Brasil, em São Luís (MA), o "Abebeano de Coração" desta edição.

Natural de Caxias (MA), com formação em Administração e Pós-Graduação em Gestão de Agronegócios, João se recorda da sua adolescência, quando, aos 14 anos, ingressou no BB como Menor Aprendiz na Agência Centro São Luís. Neste momento, se tornou um "abebeano de carteirinha".

João, que contabiliza 37 anos de carreira, sendo 18 como primeiro gestor, descreve o Sistema AABB como um grande facilitador de relacionamentos. Ainda acrescenta: "o que faz um bom gestor no BB, além de adjetivos técnicos, é a habilidade de se relacionar com os funcionários e, principalmente,



com a comunidade em que está inserido. Eis a razão que sempre pautei na minha caminhada, ao longo de muitos anos, unir o lazer, os relacionamentos e integrar ao propósito do Banco".

João, ainda, reforça: "o Gerente do BB que souber aproveitar o potencial de relacionamentos e negócios que uma afiliada oferece terá, sem dúvida, uma gestão bem-sucedida à frente de qualquer agência. Procurei, ao longo da minha carreira, praticar isso. Posso confessar que só encontrei pontos favoráveis".

Conheça, a seguir, um resumo de sua caminhada junto as Associações:

AABB Itapecuru Mirim (MA) – "O seu maior desafio"

No ano de 2002, nomeado como Gerente Geral da cidade de Itapecuru Mirim (MA), João Alberto explica que a AABB local passava por uma crise financeira, em estado de falência. Linha telefônica cortada; sem crédito na praça, devendo, inclusive, à FE-NABB. Essas eram algumas das dificuldades enfrentadas naquele momento. Mas, com o apoio da comunidade e muito empenho, a situação foi sanada e as dívidas quitadas. Entre as benfeitorias no processo de reestruturação estiveram: murar o clube, construção de uma quadra de vôlei e futevôlei, iluminação do campo

de futebol, retomada do funcionamento aos fins de semana (com a presença maciça da população), e viabilização para a realização de duas Copas Ouro Banco do Brasil.

AABB Caxias (MA)

No clube, em 2005, o trabalho foi direcionado a pleitear a instalação do Programa AABB Comunidade. O sucesso surgiu em seguida, fruto da parceria com a Prefeitura Municipal. A economia local também foi beneficiada com a geração de novos empregos e renda, além de preencher o tempo ocioso na afiliada, com a chegada de estudantes da rede pública de ensino para participar das mais diversas atividades. Além disso, recrutou um aprendiz advindo do Programa para trabalhar na agência. Outro ganho foi com a migração da folha de pagamento do município, com quase quatro mil servidores, para a administração do BB. Na época, essa função era responsabilidade de outro banco local. Com o aumento na demanda advinda dessa mudança, uma nova agência do Banco do Brasil foi criada em Caxias.

AABB São Luís (MA)

Sua história com a AABB São Luís teve início em 1999, como Vice-Presidente de Esportes. Posteriormente, foi membro do Conselho Deliberativo (no período de 2002 a 2004), e Presidente do Conselho Deliberativo (nos anos 2011 e 2012).

Mais recentemente, em 2018, como Vice-Presidente Social do clube, participou do planejamento, coordenação e execução do plano de expansão de novos associados, em parceria com a Superintendência do Banco do Brasil no estado do Maranhão, denominado “Maranhão Esticado”. João conta que os Gerentes da capital maranhense compraram a ideia e, em apenas 50 dias, houve o incremento de 618 novos frequentadores na Associação Atlética. O show do Cantor Jonas Esticado, conduzido pela Super, culminou a ação, na qual o empenho dos colaboradores foi reconhecido pelo 1º lugar alcançado

no Programa Conexão de Metas do BB. Somado a isso, o clube despontou no faturamento anual, chegando a quase quatro mil pessoas no quadro associativo.

Sobre o que Sistema AABB simboliza em sua vida, o Gerente é direto após a indagação: “É tudo! É minha vida”. E, ainda, complementa. “Estou na AABB desde a minha adolescência. Casei e criei meus filhos nesse ambiente maravilhoso e devo me aposentar ligado a esses laços. Amor infinito!”

Amigo de longa data, o Presidente do CESABB -MA e da AABB São Luís, Antônio Félix Sousa Pinto, citou as principais características do abebeano. “João tem um perfil altamente dinâmico, com potencial em integrar as equipes, projetando sempre oferecer os melhores resultados. Tudo que ele se coloca a fazer, tem imensa qualidade. Em todas as outras cidades em que já esteve envolvido, as AABBs eram as que tinham a melhor estrutura para receber eventos. No caso, o campo social é uma de suas grandes áreas de atuação, como o “Maranhão Esticado”, já citado. Só tenho bons comentários para tecer sobre esse parceiro”, declarou.

Sobre os desafios enfrentados e metas para os anos que estão por vir, João elucida. “Tenho convicção de que qualquer AABB, para sobreviver nesse cenário de incertezas que vivemos, deve adotar uma gestão extremamente profissional. Seus Dirigentes devem ter consciência disso, ou não terão uma gestão exitosa. Posso garantir que o clube em São Luís, liderado pelo Félix, procura dia a dia aprimorar nosso modelo de gestão. A AABB é uma empresa como outra qualquer, precisa da satisfação de seus associados para garantir sua sustentabilidade. Temos que nos reinventar permanentemente”.

“Tudo na vida que nos propomos a fazer, tem que ser por prazer. Como falei anteriormente, a AABB estreita relacionamentos, proporciona lazer, entretenimento e esportes com qualidade de vida. É assim que vivo, intensamente, cada dia no clube, que é minha segunda casa”, finaliza.



FESTA *Junina*

Junho foi um mês movimentado nas AABBs de todo o Brasil, já que estivemos na tão amada época das Festas Juninas. Diversas Associações organizaram suas festas, que se mostraram um sucesso para todos os associados. Confira aqui alguns dos Arraiás abebanos Brasil afora.



AABB BRASÍLIA^(31/05 e 01/06)

O primeiro dia da Festa Junina da AABB Brasília contou com muita música boa, com a banda Só Pra Xamegar, e deliciosas comidas, com as melhores barraquinhas do DF. Houve também a apresentação da Quadrilha Ribuliço. No segundo dia, o público ficou marcado com a apresentação da Quadrilha Junina Formiga da Roça e a apresentação da dupla sertaneja Roni e Ricardo, que improvisaram uma quadrilha com todos que estavam presentes.



AABB GOIÂNIA (01/06)

Aproximadamente mil pessoas, entre associados e convidados, prestigiaram a Festa Junina da AABB Goiânia, que aconteceu no início do mês de junho. Todos curtiram muito e dançaram a quadrilha, puxada durante a apresentação do grupo Arrasta Pé. Também foram sorteados diversos prêmios entre os presentes. A festa contou com grande ajuda da Associação de Pais, Amigos e Pessoas com Deficiência, de Funcionários do Banco do Brasil e da Comunidade – APABB.

AABB VITÓRIA DA CONQUISTA

(08/06)

A festa, que começou no dia 7, com o arraialzinho para o público infantil, agradou a todos os abebeanos de Vitória da Conquista (BA). As comidas e as bebidas típicas ficaram dispostas ao público em barracas ornamentadas com chita e bandeirinhas, ajudando a deixar a festa no clima junino. Outro ponto alto da festa foram as apresentações musicais. Subiram ao palco Raimundinho do Acordeon, que, mantendo suas raízes, tocou o tradicional forró pé de serra; a banda Caviar com Rapadura; e a cantora Narjara Paiva, parceira da AABB, que fechou a festa com chave de ouro.



AABB SÃO LUÍS (14/06)

A AABB São Luís (MA) foi palco de uma grande comemoração junina, cujo ponto alto foram as danças. Abrindo a grande noite, o grupo Lamparina trouxe a mistura dos mais tradicionais ritmos juninos maranhenses. Em seguida, diversos bois agitaram o salão e colocaram todos para dançar no espaço principal. Primeiramente, foi o Boi Brilho da Ilha, seguido do Boi de Morros, do Boi Pirlampo e do Boi de Nina Rodrigues. Todos corresponderam à expectativa do público e trouxeram os encantos típicos do Maranhão. Também subiu ao palco o Cacuriá de Dona Teté, com toda a sensualidade e o rebolado característicos e únicos do grupo. Destaque também para as centenas de alimentos que foram arrecadados na troca dos convites, que serão destinados a instituições carentes da capital.



AABB SÃO PAULO (28, 29 E 30/06)

Com ingressos esgotados, a Festa Junina de São Paulo também foi um sucesso. Diversos artistas animaram as três noites, com destaque para Lucyana Villar, Alexandre Pires e Fernando e Sorocaba. Houve apresentação de mágica, aulas de zumba e uma grandiosa queima de fogos de artifício para encerrar a festa.





A Primavera vem aí!

Começa, em todo o Brasil, no dia 23 de setembro, a primavera, a época mais florida de todo o ano. Por isso, todas as AABBs têm a oportunidade de se programar e organizar atividades para aproveitar o melhor que essa estação tem a oferecer! Confira algumas dicas do que se pode fazer, para que os associados desfrutem ao máximo o clube nessa época tão colorida:



Festa da Primavera

Para celebrar o início da primavera, pode-se fazer uma festa temática! Não se esqueça que uma decoração de muitas cores e flores pode abrilhantar a comemoração. Também podem ser servidas frutas da estação, como abacaxi, banana, coco, framboesa, mamão e melancia.

Piqueniques

Uma das atividades mais tradicionais da primavera é o piquenique. Nada melhor do que aproveitar a beleza do dia do que com um lanche em família rodeado de flores e árvores. Incentivem seus associados a fazerem piqueniques na AABB, e, quem sabe, organize até um piquenique coletivo, para garantir uma integração ainda maior entre os abebeanos.

Atividades com as crianças

As crianças não podem ficar de fora dessa programação especial! Um bom jeito de incluí-las é por meio de uma gincana com atividades e brincadeiras ao ar livre, como pular corda, corrida do ovo, ou até mesmo uma caça ao tesouro. Outra dica é realizar com as crianças uma ação de plantio de mudinhas e flores da estação pela AABB. Com certeza elas vão adorar, e o clube vai ficar ainda mais bonito!

Jogos da Primavera

Uma ação que, com certeza, atrairá os associados nessa época do ano é a realização de um torneio esportivo. Diversos esportes podem fazer parte da competição, como vôlei, natação, futebol, basquete e tênis de mesa. Ao final, prêmios podem ser entregues para os vencedores, em uma cerimônia que inclua todos os abebeanos. Será uma ótima oportunidade para aproveitar a primavera ao máximo.

Jornadas Esportivas

estão a todo vapor no Sistema AABB



O ano de 2019 também está sendo proveitoso quanto à realização de Jornadas Esportivas Microrregionais e Estaduais. Milhares de atletas, de todos os estados, de norte a sul do país, têm se reunido em clima de muita confraternização e espírito esportivo, consolidando a integração da família abebeana. Só entre os meses de abril e junho, 37 Jornadas já foram realizadas, sendo 35 JEMABs e duas JESABs.

Para o Vice-Presidente de Eventos Esportivos e Socioculturais da FENABB, Pedro Paulo Campos Magno, pensar na qualidade de vida dos abebeanos é um dos propósitos da Federação. “É uma honra muito grande saber que trabalhamos em prol dos associados, que são os principais beneficiados nessas competições realizadas a cada ano”, disse.

Acesse o site da FENABB: fenabb.org.br > Programação FENABB > FENABB Esportiva > Consulte o Cronograma de Eventos 2019, e fique por dentro das Jornadas previstas para o segundo semestre.



JESAB Caicó (RN)



JESAB Caicó (RN)



JEMAB Barra do Garças (MT)



JEMAB Barra do Garças (MT)



JEMAB Colíder (MT)



JEMAB Colíder (MT)



JEMAB Patos de Minas (MG)



JEMAB Patos de Minas (MG)



JEMAB Divinópolis (MG)



JEMAB Divinópolis (MG)



JEMAB Caldas Novas (GO)



JEMAB Caldas Novas (GO)

AABBs sediaram 28 Jornadas de Funcionários do BB

A prática esportiva tem incontáveis benefícios para a saúde, como melhoria na qualidade de vida, fortalecer os músculos, aumentar os níveis de serotonina no organismo (neurotransmissor ligado diretamente ao bem-estar e bom humor), dentre outros. No meio corporativo, estudos revelam que realizar atividades físicas pode, até, aumentar a produtividade no trabalho e contribuir para um bom relacionamento entre os colegas.

Nos meses de maio e junho, 28 AABBs disponibilizaram seus espaços para a realização das Jornadas

Esportivas Estaduais de Funcionários do Banco do Brasil – JESAFs. Todos estavam saudosos pelas disputas, reconhecidas por propiciarem um ambiente fraterno e amigável. Ao todo, os eventos mobilizaram mais de três mil atletas de dezenas de agências, nas mais diferentes cidades. O público total dessas competições alcançou a estimativa de nove mil pessoas.

Nos campos, quadras e ginásios das AABBs foram disputadas modalidades como: futebol minicampo, voleibol feminino, vôlei 4x4, tênis de mesa (masculino e feminino), sinuca e tênis de quadra (masculino e feminino).



JESAF Teresina (PI)



JESAF Brasília (DF)



JESAF Campo Grande (MS)



JESAF Gravatá (PE)

Detalhes das JESAFs

O Cronograma completo das Jornadas de Funcionários realizadas em maio e junho, está disponível no site da Federação: (fenabb.org.br).



JESAF Palmas (TO)



JESAF Niterói (RJ)



JESAF Venâncio Aires (PE)



JESAF São Luís (MA)



JESAF João Pessoa (PB)



JESAF Belém (PA)



JESAF São Paulo (SP)



JESAF Maceió (AL)

De olho na JENAF São Paulo



As equipes campeãs nas JESAFs, estão com o passaporte carimbado para disputar a etapa Nacional de Funcionários, com realização entre os dias 17 e 20 de outubro, na AABB São Paulo (SP).

Confira as últimas novidades sobre o evento, por meio do QR code ao lado. É bem simples, basta abrir a câmera do seu celular, aproximar do QR code e clicar no link que aparecerá logo em seguida.



Monitoramento e **VIGILÂNCIA** NO AMBIENTE DE TRABALHO

O monitoramento e vigilância em ambiente de trabalho é uma prática que tem se tornado mais comum entre os empregadores, seja para a preservação do patrimônio físico das empresas, bem como face às preocupações com a propriedade intelectual e o sigilo de seus dados e informações. O tema não conta ainda com legislação específica que regule os atos de monitoramento do empregador, sendo prudente, portanto, que toda e qualquer ação seja prévia e cuidadosamente avaliada antes de sua implantação.

De forma geral, o Artigo 5º, inciso X, da Constituição Federal determina que “são invioláveis a intimidade, a vida privada, a honra e a imagem das pessoas, assegurado o direito a indenização pelo dano material ou moral decorrente de sua violação”.

Dentre as espécies mais comuns de monitoramento e vigilância, destacam-se:

Sistema de vigilância (vigilância interna)

Vigilância realizada por agentes/empresas especializadas em prestar serviços de segurança para estabelecimentos financeiros, empresas particulares, transporte de valores, dentre outras;

Instalação de sistema audiovisuais:

Nos casos de sistemas de vídeo, a instalação de câmeras de segurança é prática rotineira por resultar em efetiva e significativa coleta de informações em prol do patrimônio da empresa, permitindo, como por exemplo, em casos de furtos e roubos, a

identificação do agente. Porém, a instalação de sistema audiovisual em ambiente de trabalho precisa ser analisada quanto a sua necessidade estrita, de modo que a instalação em local onde o empregado executa suas atividades seja medida justificada, equilibrada e imprescindível. Há de se ressaltar que a instalação de câmeras deve alcançar o espaço que pretende abranger, ou seja, não deve estar direta e unicamente voltada à captação de imagem de um único empregado, por exemplo, no intuito de não causar humilhação e constrangimento no ambiente de trabalho, pela exposição e controle diário pelo sistema de vigilância. Obviamente, deve ser totalmente repelida a vigilância em lugares de extrema intimidade dos empregados, como banheiros e vestiários, visto que o atendimento ao interesse privado ou meramente econômico não pode adentrar invasivamente à privacidade dos empregados, sob pena de responder judicialmente por danos morais;

Instalação de escutas telefônicas

Outra modalidade de monitoramento são as instalações de escutas telefônicas, as quais encontram amparo restrito, ou seja, somente para determinadas atividades, como no caso das empresas de *call center*, e desde que isso não afronte de alguma forma a intimidade do trabalhador;

Sistema normativo/informativo

O monitoramento através de sistema informativo, ou seja, e-mails, internet, arquivos, entende-se pertinente nos casos em que há a utilização de e-mails corporativos, estes específicos disponibilizados pela empresa. Desta forma, a justificativa parece plausível tanto ao monitoramento do conteúdo exclusivo de e-mail do empregador, como também a restrição de acesso, pela internet, de sites não pertinentes ao bom desenvolvimento das funções destinadas aos empregados. Nessa hipótese, não se justifica que o empregador responda por danos porventura alegados pelos empregados, em decorrência de visitação a sites não condizentes ao ambiente de trabalho;

Revista íntima e pessoal

É importante destacar que a revista íntima se difere de revista pessoal, tendo em conta que a revista íntima viola o direito íntimo do empregado, enquanto que na revista pessoal não há contato físico, sendo exercida de modo **impessoal, não abusiva e generalizada**, por exemplo, no caso de revista em bolsas

e pertences do empregado, mas sempre sem qualquer tipo de constrangimento e observado o limite de poder de direção do empregador, de maneira a inibir os excessos, a discriminação e a violação à intimidade.

Do exposto, tem-se que as opções de monitoramento e vigilância poderão ser implementadas pelas empresas na proporção que forem necessárias, bem como estabelecidas dentro da legalidade, devendo ser observadas a não violação da intimidade e da dignidade de qualquer empregado.

Como forma de preservar o interesse geral, é recomendável que as formas de monitoramento e vigilância a serem adotadas pelas empresas sejam de amplo conhecimento dos empregados, podendo constar de seus normativos internos, no intuito de evitar qualquer eventual questionamento e/ou pedido de indenização por parte dos empregados, inclusive via judicial.



Maiores esclarecimentos poderão ser obtidos junto à Consultoria Jurídica da FENABB, por e-mail (juridico@fenabb.org.br) ou via telefônica (0800.704.2106 e 61-99212-4115).

Como atrair o público jovem para a sua AABB



Se atrair o público jovem é uma preocupação da sua AABB, saiba que você não está sozinho nesse desafio.

Por natureza, a conquista do público jovem não é uma tarefa muito fácil. A partir dos 13/14 anos, vive-se um momento de descobertas, liberdade e contestação. Além disso, os associados dessa faixa etária já demonstram menor interesse em participar de atividades e eventos junto com os pais, que normalmente frequentam o Clube.

Dos 18 aos 24 anos, a maioria dos associados inicia uma carreira universitária e muitos começam a trabalhar, o que, muitas vezes, os afastam temporariamente do Clube. No futuro, com o casamento e os filhos, a tendência é voltar a frequentar um clube.

Mas então, como atrair o público jovem para a afiliada? Sem dúvida, não temos uma resposta exata e não se trata de uma tarefa simples, mas é preciso conhecer, entender e, assim, promover atividades e eventos que tragam o jovem para a AABB.

Conhecendo melhor o público jovem

A aplicação de Pesquisas continua sendo a melhor forma de identificar os desejos do público e, a partir daí, atuar de forma mais assertiva na promoção de um calendário atrativo, que venha ao encontro das expectativas dos jovens.

Um estudo realizado pela Agência B2 e publicado na Revista Exame revelou hábitos do público jovem e apontou que 63% dos jovens preferem ficar com amigos; enquanto 37% preferem curtir a família. Quase 60% preferem bares e 40% dos que responderam ao questionário optam por baladas. E quanto as viagens, 79% dos entrevistados preferem praia; enquanto 21% preferem viajar para o interior.

Esses dados confirmam a dificuldade de atrair os jovens para a

sede abebeana, pois, nessa fase, esse público prefere sair com amigos ao invés de sair com os pais, e curtem mais bares do que as baladas. Além disso, as viagens para a praia também acabam sendo um concorrente dos clubes.

Mas, apesar da tendência do jovem em interessar-se menos pelo clube, é possível, sim, atraí-lo se a AABB for capaz de promover eventos de seu interesse.

Para isso, recomendamos que seja aplicada uma Pesquisa rápida

com os tipos de eventos e atividades que o público juvenil gostaria que tivessem na Associação.

Outra sugestão é formar uma comissão de associados jovens para que colaborem com a Diretoria no sentido de informar melhor as suas expectativas criando um canal direto de comunicação entre o Clube e esse público.

Com essas informações, pode-se traçar um plano de ação com eventos pilotos para serem implantados e avaliados.

Tipos de eventos para o público jovem

BALADA TEEN

As antigas domingueiras, hoje, deram espaço para as Baladas Teen, que podem ser realizadas aos sábados ou domingos. Com som e iluminação atrativos, geralmente essas festas começam à tarde e terminam por volta das 22h, para que os pais não fiquem preocupados com horário.

Festa de Halloween

Aproveitar temas de interesse do público jovem também é um bom motivo para criar festas atrativas. Nesse tipo de evento, além do som e iluminação, a decoração temática ganha destaque.

Eventos com presença de Youtubers

Levar algum jovem que é influência no meio digital para eventos esportivos ou sociais, como Presença Vip, contribui muito para atrair interesse da garotada. Além disso, muitos youtubers (pessoas que produzem vídeos para o YouTube), realizam palestras que podem ser programadas na sua afiliada.

Clínicas Esportivas

Outra área que atrai os jovens são as modalidades esportivas, que podem ganhar uma nova versão por meio da formação de Clínicas Esportivas, com profissionais qualificados transmitindo seus conhecimentos de forma teórica e prática.

Pernoite

Muitas empresas de recreação desenvolvem pernoites em que os associados na faixa de 11 a 15 anos passam a noite na Associação, com uma intensa programação recreativa e divertida, e terminam o evento, no dia seguinte, com café da manhã.

Futebol de Campo

O futebol é uma modalidade que sempre atraiu um grande número de garotos e, agora, também muitas garotas têm demonstrado interesse.

Montar uma vivência especial da modalidade no Clube como diversas atividades relacionadas ao futebol também pode trazer o

público infanto-juvenil para a sede abebeana. Esse formato pode ser realizado com outras modalidades.

Games Eletrônicos

Para aproximar os jovens, as AABBs precisam estar antenadas com o mundo virtual dos Games eletrônicos, promovendo campeonatos, clínicas ou simplesmente oferecer um espaço de convivência para que possam se reunir e conversar sobre as novidades desse universo. Temos que lembrar que é necessário ter uma boa infraestrutura de internet, com um bom sinal de WI-FI para atender às exigências dessa atividade.

Sabemos que atrair o jovem não é uma tarefa das mais fáceis, mas vale a pena investir nesse público, pois os eventos no clube representam tranquilidade e segurança para os pais. Ao mesmo tempo, conectam o jovem com a AABB, criando vínculos emocionais que permanecerão por toda vida, e, assim, fidelizam as novas gerações de associados.



CONCURSO *Agenda* *AABB*

COMUNIDADE
2020

O tema do Concurso da Agenda AABB Comunidade 2020 foi escolhido, e ele é: ***Educar para transformar!***

Um total de 106 AABBs enviaram suas sugestões de tema por meio do WhatsApp, e a escolha foi proposta pelo AABB Comunidade Iará (BA). Em reconhecimento, os Educadores e o Coordenador Pedagógico do Programa da cidade serão presenteados com uma nécessaire e uma caneta.

Os Programas têm até o dia 30 de agosto para enviarem seus desenhos, fotos e histórias em quadrinhos (HQs) baseados no tema escolhido. Serão premiados doze desenhos, dez fotos e doze HQs feitas pelos educandos. Para mais informações sobre como participar, acesse o Regulamento por meio do QR code ao lado. É bem simples, basta abrir a câmera do seu celular, aproximar do QR code e clicar no link que aparecerá logo em seguida.

Serão distribuídos prêmios, como tablets, smartphones e notebooks para os Coordenadores e Presidentes das AABBs vencedoras, e para os alunos cujas artes forem escolhidas.

Então corra, porque ainda dá tempo de enviar as fotos, os desenhos e as HQs dos educandos para compor a Agenda AABB Comunidade 2020!



QUER UMA BOA NOTÍCIA?

CONHEÇA O NOVO APLICATIVO DA FENABB

Mais praticidade para ler nossas publicações



Baixe já o "App Publicações FENABB" e acompanhe as informações do Sistema AABB de forma rápida e fácil!



SEJA ASSOCIADO!
**VOCÊ
TAMBÉM PODE!**

NÃO É NECESSÁRIO
SER FUNCIONÁRIO DO
BANCO DO BRASIL!

Acesse: www.aabb.com.br

#FiqueBem

VEM PRA AABB

AABB

ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA
BANCO DO BRASIL