

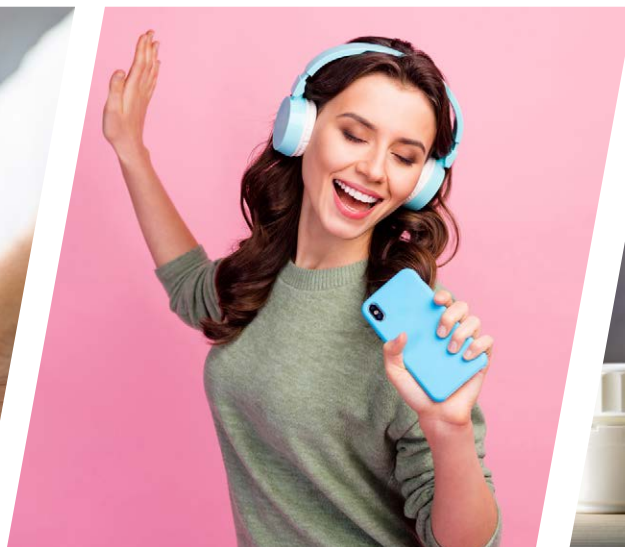


## *Solenidade de Posse* DOS NOVOS CONSELHOS DA **FENABB**

AÇÕES DO PROGRAMA  
AABB COMUNIDADE  
NA QUARENTENA **04**

A IMPORTÂNCIA DA CULTURA  
PARA A SAÚDE MENTAL DAS  
FAMÍLIAS DA PANDEMIA **16**

OS PERIGOS DA  
AUTOMEDICAÇÃO EM  
TEMPO DE PANDEMIA **22**



## 04 AABB COMUNIDADE

Ações do programa AABB Comunidade na quarentena.....	4
Fundação BB impacta 1,5 milhão de pessoas.....	8

## 10 INSTITUCIONAL

Abebeano Ronaldão parte, mas deixa memórias e sabedoria.....	10
Luiz de Lemos Velho.....	10
Cartilha educativa auxilia as AABBs na retomada das atividades.....	11
FENABB divulga comunicados para o Sistema AABB durante a pandemia.....	11

## 12 ABEBEANO DE CORAÇÃO

## 16 ESPORTE, CULTURA E LAZER

A importância da cultura para a saúde mental das famílias da pandemia.....	16
--	----

## 18 CAPA

Solenidade de posse dos novos conselhos da FENABB.....	18
--	----

## 22 ARTIGOS

Os perigos da automedicação em tempo de pandemia.....	22
O futuro das AABBs no pós pandemia.....	24
O novo normal na relação do clube com os associados no pós pandemia.....	28
A retomada das atividades das AABBs face à pandemia do Covid-19.....	32

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**Presidente:**

Gustavo Boeira da Silva

**Vice-Presidentes titulares:**

André Castelo Branco Machado  
Clodoaldo Soares do Nascimento  
Pedro Carvalho Martins  
Rafael Leite Figueiredo

**Suplentes:**

Eduardo Soares Cardoso  
Claudinei da Silva Vargas  
Kelly Souza Vilarinho  
Antonino José de Melo Neto

### CONSELHO DELIBERATIVO

**Presidente:**

Rene Nunes dos Santos

**Titulares:**

Alberto Luiz de Araújo Galvão  
Anísio Carossini  
Pedro Paulo Campos Magno  
Pedro Romero Guedes Amaro

**Suplentes:**

Dilson Piatí, Jania Ferreira Santi,  
Melquíades de Oliveira Neto, Waldyr  
Peixoto Filho e Zaki Chagouri Ocke

### CONSELHO FISCAL:

**Presidente:**

Antonio Sérgio Riede

**Titulares:**

Nelson Vieira Filho (Batata)  
Regina Fátima de Souza Cruz

**Suplentes:**

Francisco Paulino de Carvalho  
Pedro Vilaça Neto  
Valdir Luiz Mendes Vieira

O NOVO NORMAL NA RELAÇÃO  
DO CLUBE COM OS ASSOCIADOS  
NO PÓS-PANDEMIA

28



## APP FENABB

Fique por dentro  
das notícias  
da FENABB e  
das AABBs.

Disponível  
para todas as  
plataformas.



FENABB - Federação Nacional de AABBs

**Produção:**

Núcleo de Comunicação

**Responsável:**

Rafael Gadelha

**Redação e Correspondência**

FENABB – Federação das AABBs SDS Ed. Boulevard  
Center, 3º andar CEP: 70.391-900 – Brasília (DF)

Tel.: (61) 2106 1100 | 0800.704.2106

[www.fenabb.org.br](http://www.fenabb.org.br) / [fenabb@fenabb.org.br](mailto:fenabb@fenabb.org.br)

## PALAVRA DO PRESIDENTE

Todas as atenções estão voltadas para a pandemia de Covid-19, que tem trazido tanta tristeza para as famílias, e, em muitos casos, perdas irreparáveis. Outra consequência direta é a questão econômica e social, que vem afetando os negócios, empregos, renda, educação, lazer, e trazendo outras dificuldades, inclusive no segmento de clubes sociais.



No Sistema AABB, nossa preocupação é constante e, por isso, estamos atuando em diversas frentes, como no Programa AABB Comunidade, que vem se reinventando no desenvolvimento de atividades com os educandos, além de ações solidárias com a FBB e outros parceiros, bem como a própria FENABB diretamente com programas emergenciais de auxílio às AABBs.

Temos ainda artigos de especialistas na área jurídica e de administração, que focam em alternativas e soluções para o enfrentamento das dificuldades e, principalmente, dicas de como aproveitar as oportunidades no período de pós-pandemia.

A FENABB, aqui na Revista Dirigente AABB, não poderia deixar de prestar uma homenagem a dois grandes abebanos que nos deixaram recentemente. O Ronaldão, da AABB Goiânia, e o Luizinho, da AABB Porto Alegre, amigos de tantas jornadas e eventos, sempre compartilhados com alegria e empolgação.

Na coluna “Abebeano de Coração” o destaque vai para o colega Everton, Superintendente do Banco do Brasil no Rio Grande do Sul, cujo apoio e incentivo às AABBs é uma constante, e tem auxiliado muito os Dirigentes do Sistema.

E na matéria que ilustra a capa, temos a posse dos novos Conselhos da FENABB, ocorrida no final de junho, no formato presencial para a Diretoria e virtual para os demais Conselhos e convidados, em cumprimento às orientações de distanciamento social. Nela, agradecemos a confiança de todas as afiliadas e reafirmamos nosso compromisso com o crescimento e o desenvolvimento do Sistema AABB.

Boa Leitura a todos.

**Gustavo Boeira da Silva**

# AÇÕES DO PROGRAMA

# **AABB Comunidade**

## *na quarentena*



**H**á mais de três décadas, as AABBs de todo o Brasil abrem as portas para crianças e adolescentes em risco social, por meio do Programa Integração AABB Comunidade, criado pela FENABB em parceria com a FBB (Fundação Banco do Brasil).

O Programa promove crescimento e integração em centenas de municípios em todo o país, para milhares de educandos. Durante a pandemia, contudo, as ações presenciais deixaram de acontecer, respeitando as normas das autoridades de saúde. As Coordenações e os Educadores não se abateram com isso. As atividades continuaram acontecendo, mas, agora, de maneira remota, a distância, divulgadas por intermédio das redes sociais. Confira, aqui, alguns destaques do Programa nesse período:

## Programa em Acopiara produz vídeo para o Dia das Mães

As tradicionais datas comemorativas não foram esquecidas durante a quarentena. No AABB Comunidade Acopiara (CE), foi produzido um vídeo com depoimentos de educandos, para comemorar o Dia das Mães, em 10 de maio. Mensagens de carinho, desenhos e músicas compuseram o material. A gravação foi enviada para as mães pelo WhatsApp e publicada nas redes sociais. Foi um incrível presente dos educandos para suas mães!



## Atividades no AABB Comunidade Taquara

Para minimizar a saudade causada pelo isolamento social, a equipe de Coordenação de Taquara (RS) tem disponibilizado atividades no Facebook do Programa. As publicações vão ao ar diariamente, e contemplam sugestões de obras literárias, dicas de artesanato, culinária, séries de exercícios para a garotada praticar em casa e mais.

Ainda há a possibilidade de, durante a pandemia, uma pessoa de cada família, buscar as atividades impressas na AABB.



## Programa em Marau cria projeto para a quarentena

O AABB Comunidade Marau (RS) criou o projeto “Conectando Memórias”, cujo tema é: “Educar é conectar-se ao outro”. Foi proposto que os educandos compartilhassem como está sendo a nova rotina durante a quarentena. A

partir daí, a garotada deu asas à imaginação e reproduziu fotos de momentos diversos, como ao lado da família, durante a prática de exercícios físicos repassados durante as aulas remotas. O conteúdo foi todo compartilhado no Facebook do Programa.

## Aulas de karatê a distância em Salto do Lontra

As atividades on-line também estão acontecendo no AABB Comunidade Salto do Lontra (PR). Um dos destaques foi a participação do sensei Sérgio Takamatsu, de São Paulo, que deu aulas de karatê para os educandos, por meio de transmissões ao vivo. Os Educadores também confeccionaram máscaras para os educandos, as quais foram entregues em pontos estratégicos para evitar aglomerações.





## Ex-educandos do Programa em Baturité encabeçam ação solidária

Com o objetivo de tentar amenizar o prejuízo causado às famílias pela pandemia, uma ação social arrecadou e distribuiu alimentos para os mais necessitados em Baturité (CE). Para a alegria da Coordenação e Educadores do Programa local, dois dos voluntários que encabeçaram a ação foram ex-educandos do AABB Comunidade, Rayfran Randerson L. Aquino e Marcos Vinícius Lima.

## Cursos são ofertados no AABB Comunidade Pará de Minas

A equipe do Programa em Pará de Minas (MG) vem publicando sugestões de cursos on-line gratuitos, para todos os adolescentes interessados. Os cursos são compartilhados em grupos do WhatsApp e no Instagram do Programa.

Além dessas atividades, foi implementada a publicação de atividades diárias, para que os educandos, juntamente com os pais e responsáveis, possam desenvolver em casa e manter a mente ativa.



## Ateliê de leitura em Valença

O AABB Comunidade Valença (BA) está realizando diversas atividades com seus educandos durante o período de quarentena. Os exercícios são propostos de maneira remota, para que, mesmo a distância, o Programa continue fazendo parte do dia a dia dos alunos. Uma das ações digitais foi o projeto ateliê de leitura, que é de suma importância para o desenvolvimento de atividades no âmbito familiar, num momento de incerteza no qual o mundo se encontra, no enfrentamento da pandemia da Covid-19.



## Festa Junina no Programa de Araxá

O isolamento social não impediu o AABB Comunidade Araxá (MG) de realizar uma das mais importantes celebrações típicas do Brasil a distância: a Festa Junina!

Por meio do WhatsApp, os educandos enviaram vídeos dançando quadrilha e outras músicas especiais dessa época. A equipe do Programa, junto com duas cozinheiras, preparou e montou kits, que foram distribuídos, que contavam com canjica, pipoca e bolo, além de materiais de higiene essenciais.

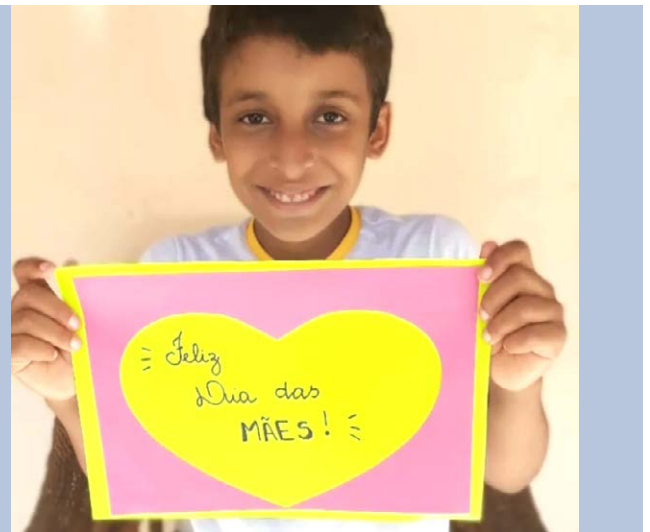
## Educandos do Programa de Quixeramobim são beneficiados com live musical do Presidente da AABB

O Presidente da AABB Quixeramobim (CE), Emanuel Paz, realizou uma live junina solidária, no dia 20 de junho, com o objetivo de arrecadar cestas básicas para distribuir entre as famílias dos educandos do Programa AABB Comunidade. Centenas de pessoas assistiram à apresentação musical ao vivo, que teve mais de quatro horas de duração e foi transmitida no Instagram do próprio Presidente abebeano e músico amador. Os vídeos da live, que ficaram gravados, já ultrapassam a marca de 1.500 visualizações.



## Cartazes demonstram amor pelas mães dos educandos de Nanuque

Os educandos de Nanuque (MG) também fizeram uma singela homenagem a todas as mães. Cada aluno produziu um cartaz, com mensagens de carinho e amor, tiraram uma foto segurando a arte e encaminharam para a coordenação do Programa, que reuniu todas as artes em um vídeo. As homenagens foram enviadas para o WhatsApp das famílias e publicadas no Instagram e Facebook do AABB Comunidade.



## Ações sustentáveis marcam o Dia do Meio Ambiente no Programa em Camutanga

Entre os dias 1º e 5 de junho, o AABB Comunidade Camutanga (PE), celebrou o Dia do Meio Ambiente, por meio de ações durante a quarentena. Os educandos se envolveram, juntamente com pais e responsáveis, em tarefas, como o plantio de mudas, adoção de plantinha e coleta seletiva do lixo.

Os alunos e Educadores produziram uma música sobre o Meio Ambiente, intitulada “O Cuidado com o Mundo”, inspirados na canção “O Canto da Cidade”, de Daniela Mercury.

# Fundação BB IMPACTA 1,5 MILHÃO de pessoas

## Campanha Proteja e Salve Vidas investiu R\$ 52 milhões em ações no combate e prevenção à Covid-19

A pandemia do novo coronavírus trouxe mudanças significativas para a população. E pensando em minimizar estes impactos, em abril foi lançada a campanha “Proteja e Salve Vidas” da Fundação Banco do Brasil para apoiar ações de prevenção e combate à Covid-19. Os recursos doados são utilizados para assis-

tência social, alimentação, cuidados com a saúde, aquisição de insumos e equipamentos hospitalares e repassados às famílias em situação de vulnerabilidade social, por meio de entidades privadas sem fins lucrativos.

A iniciativa teve o aporte de R\$ 40 milhões da BB Seguros e R\$ 15 milhões do banco BV e R\$ 1,5 milhão da cooperativa de crédito COOPERFORTE. Além dos recursos disponibilizados pelas instituições, foi lançada uma campanha de doações que até o momento arrecadou R\$ 764 mil de doações voluntárias, realizadas por mais de 17 mil doadores.

Das doações recebidas, R\$ 52 milhões foram investidos em 942 ações em todo Brasil, contemplando 26 estados e o Distrito Federal. Ao todo foram beneficiadas 1,5 milhão de pessoas e atendidas mais de 391 mil famílias com a distribuição de 462 mil cestas básicas, totalizando mais de 9 mil toneladas de alimentos, além da distribuição de 2,3 milhões de itens de higiene e limpeza.



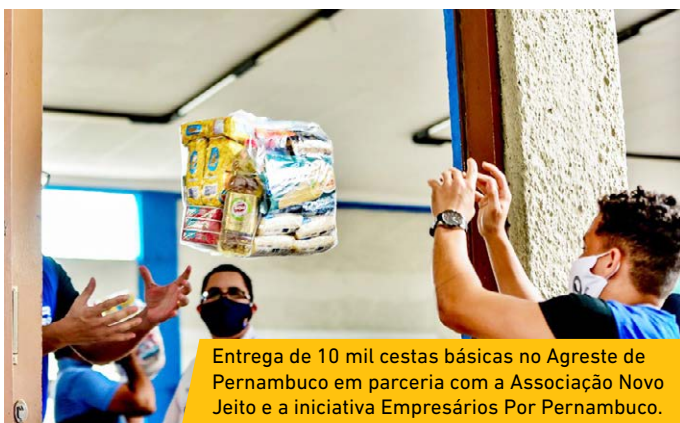




Cestas agroecológicas da Rede Xique Xique, no Rio Grande do Norte. Duas mil famílias foram beneficiadas com a ação.



Agricultor da Associação Serra Velha dos Trabalhadores Rurais do Município de Nova Friburgo (ASVT-NF), no Rio de Janeiro.



Entrega de 10 mil cestas básicas no Agreste de Pernambuco em parceria com a Associação Novo Jeito e a iniciativa Empresários Por Pernambuco.



Beneficiada recebe cesta em ação realizada no Agreste de Pernambuco

## CESTAS AGROECOLÓGICAS

O apoio realizado com a distribuição de cestas básicas contempla também a aquisição de alimentos de agricultores familiares. Pequenos produtores que estavam perdendo a produção, por não terem compradores ou por redução da demanda, tiveram o apoio do Banco do Brasil, Fundação BB e parceiros que permitiram conciliar a venda com a distribuição de verduras, legumes e frutas para famílias em situação de vulnerabilidade social.

Denominadas cestas agroecológicas, as famílias beneficiadas estão recebendo produtos regionais como açaí, queijo, farinha e frutas da mata atlântica, a partir das características de cada região. A ação irá apoiar 48 projetos da agricultura familiar, em todas regiões do país, contemplando mais de 3 mil produtores. Foram destinados R\$ 11 milhões para aquisição de 103 mil cestas básicas que irão beneficiar 51 mil famílias do Brasil.



A primeira entrega de cestas básicas da campanha Proteja e Salve Vidas aconteceu no Instituto Proeza, no Recanto das Emas/DF.

## DOAÇÕES

PROTEJA E SALVE VIDAS



FUNDAÇÃO

As doações podem ser feitas por cartão de crédito, débito e transferências em conta corrente.

Banco do Brasil (001)  
 Agência: 1607-1  
 Conta corrente: 19.000-4 –  
 Coronavírus FBB  
 CNPJ: 01.641.000/0001-33  
 Informações: [coronavirus.fbb.org.br](http://coronavirus.fbb.org.br)

# ABEBEANO *Ronaldão*

parte, mas deixa memórias e sabedoria



No dia 6 de julho, o Sistema AABB perdeu o grande amigo Ronaldo Antônio, mais conhecido como Ronaldão, aos 81 anos. Vítima de um câncer no intestino, o abebeano teve uma longa história dentro das Associações, e transmitia alegria por onde passava, o que fez com que colecionasse amigos e admiradores dentro do Sistema. Também teve uma importante carreira como jogador de futebol profissional, sendo um importante nome no futebol de Goiás.

Nascido em Uberaba (MG), Ronaldão foi campeão goiano, jogando como goleiro pelo Vila Nova, em 1969, e pelo Atlético Goianiense, em 1970, clube do qual sempre foi (e continua sendo) um grande ídolo.

Trabalhou na AABB Brasília (DF), mas sua verdadeira casa foi a AABB Goiânia (GO), onde foi funcionário por 24 anos. “Ronaldão sempre teve orgulho de levar nossa AABB e o Sistema no peito. Estava sempre presente nos eventos, seja nos regionais, estaduais e, muitas vezes, nos nacionais”, recorda Charlles Bolen-

tini, Presidente da AABB da capital goiana.

No departamento esportivo da Associação, sempre atuou de forma ativa e presente na organização de competições de futebol e de outros eventos. Dentro de todas essas ações, ele mostrava seu talento, disciplina e parceria.

Em março de 2019, os 80 anos de Ronaldão foram comemorados com grande estilo e muita festa, por mais de 200 pessoas, em uma homenagem realizada pela AABB Goiânia. Na ocasião, ele mostrou disposição e samba no pé, outra paixão do abebeano, além de um discurso cativante, que só reforçou o grande homem que Ronaldão foi.

Charlles falou sobre o companheirismo misturado com admiração que Ronaldão proporcionava aos associados e funcionários. “As pessoas o viam como um pai, o que acabou sendo um dos grandes apelidos dele (Pai Ronaldão, Paizão). Isso acontecia pois ele levava amor, compaixão e, ao mesmo tempo, sabedoria que disciplinava”, finalizou.



## LUIZ DE LEMOS VELHO

A AABB Porto Alegre (RS) também perdeu um grande amigo no mês de julho. O associado Luiz de Lemos Velho, o Luizinho, nos deixou aos 81 anos, após lutar, nos últimos meses, contra um câncer.

Integrante dos primeiros grupos a idealizarem e participarem do CINFAABB e do SULBRAABB, protagonizou muitas outras ações da AABB da capital gaúcha, de onde era associado há mais de 50 anos. Fazia parte do Conselho Deliberativo e era um grande atleta e treinador de equipes de futebol na Associação. Uma de suas conquistas de destaque vestindo a camisa abebeana foi quando a equipe AABB que integrava se sagrou campeã sul-americana de futebol.

Luiz também foi organizador de inúmeros eventos e viagens. “Amigo querido, colaborativo, inovador, incansável, são algumas de suas facetas. Sabemos dos tantos amigos pelo Brasil que o Luizinho tinha, nos gramados e em ambientes das AABBs”, disse a nota de falecimento divulgada pela AABB Porto Alegre.

# Cartilha educativa auxilia as AABBs na retomada das atividades

Com a flexibilização das medidas de isolamento social e em cumprimento às recomendações das legislações específicas dos municípios, muitas Associações já obtiveram a liberação para retomar suas atividades presenciais. Objetivando oferecer instruções para auxiliar as afiliadas durante este retorno gradual, a FENABB disponibilizou e divulgou em seus canais de comunicação um Protocolo (Cartilha educativa).

Baixe o documento completo no site da Federação ([fenabb.org.br](http://fenabb.org.br)) > menu Publicações FENABB.



AUTORA: LARISSA PAULO

## FENABB divulga comunicados para o Sistema AABB durante a pandemia

Durante os últimos meses, onde a população mundial tem travado uma batalha contra o coronavírus, a Federação, para auxiliar as AABBs nas tomadas de decisões, tem feito a divulgação de uma série de comunicados. Os conteúdos dos documentos abrangem instruções sobre temas diversos, dentre eles as medidas adotadas pela Federação para enfrentar a pandemia; direitos trabalhistas e auxílios financeiros disponibilizados para as Associações ao longo deste período.

Confira os comunicados na íntegra, acessando o site da FENABB ([fenabb.org.br](http://fenabb.org.br)) < Programação FENABB < FENABB Administrativa < Comunicados.



AUTORA: LARISSA PAULO

# Abebeano *de Coração*

Everton Luis Kapfenberger

**N**as Associações Atléticas, momentos marcantes são recorrentes. União entre famílias, consolidação do esporte, atividades culturais e artísticas, fortalecimento de vínculos são, sobretudo, espaços para histórias de superação. Esta palavra, especialmente, está intrínseca no DNA do Sistema AABB. Esse legado impacta milhares de pessoas que, quando se apaixonam pelas afiliadas, não abandonam esse laço, como é o caso de Everton Luis Kapfenberger, Superintendente de Varejo do Banco do Brasil no Rio Grande do Sul.

A trajetória de Everton, 39 anos, demonstra que, quando sonhamos, podemos alçar grandes voos. Sua primeira experiência profissional foi na cidade onde nasceu, no município de Ponta Grossa (PR). Ali, atuou como garçom/aprendiz, na lanchonete da afiliada, aos fins de semana e feriados.

“Nunca tinha tido contato com a família Banco do Brasil e AABB antes, e aquele convívio dos funcionários com seus familiares, seja na disputada agenda do futebol ou, ainda, nas quadras de tênis e vôlei à época, nos eventos de confraternização, seguramente, têm muita influência no meu repertório pessoal. Mais que colegas de trabalho, uma grande



família, exemplos de correção, caráter, e iniciativa”, evidencia. Ele, ainda, acrescenta que se tomou um ‘abebeano de coração’ desde o primeiro momento em que conheceu a rede de clubes.

Após esta iniciação no mercado de trabalho, atuou por três anos como menor aprendiz, em uma instituição bancária. Anos depois, seu convívio com o Banco do Brasil foi retomado. E, por intermédio de uma colega, hoje aposentada, foi impulsionado a realizar o concurso do BB, no ano de 1999. A tentativa foi exitosa e, no ano seguinte, no dia 13/03, aos 19 anos, tomou posse na função de escriturário, na cidade de Piraí do Sul (PR).

Em razão de naquela localidade não haver sede abebeana, para não perder a ligação, seguiu frequentando e apoiando a afiliada em Ponta Grossa, por estímulo de um colega do BB, o Gerente Geral da Agência, Alberto Lameira, com quem também participou de eventos em outro clube do estado, situado em Castro.



“O Sistema AABB é único e tem importante relevância na minha formação pessoal e profissional. Dado seu tamanho e complexidade, temos diversas realidades espalhadas por todo país, desde os reflexos da competitividade com outras opções de entretenimento, relevância em ações sociais e integradoras, e funcionários e comunidade. Mas a minha motivação em continuar sempre vestindo a camisa AABB está justamente no apoio ao conjunto de pessoas que querem fazer a diferença em cada uma destas localidades. E são muitos exemplos!”, avalia.

O abebeano, que é graduado em Direito, com MBA em Gestão de Negócios Financeiros e Especializações em Gestão de Pessoas e Práticas para Gestão de Resultados Sustentáveis, enaltece que, ao longo de sua história, viveu uma feliz trajetória no BB, e transitou por inúmeras afiliadas, seja como associado, bem como participando de celebrações promovidas pelo Banco, empresas coligadas e, até mesmo, pelos clubes.

“Foram 12 mudanças com meus familiares e sempre encontramos ambientes acolhedores, desfrutamos muito do entretenimento oferecido pelas afiliadas. Atualmente estou em Porto Alegre, na função de Superintendente.



“Nunca tinha tido contato com a família Banco do Brasil e AABB antes, e aquele convívio dos funcionários com seus familiares, seja na disputada agenda do futebol ou, ainda, nas quadras de tênis e vôlei à época, nos eventos de confraternização, seguramente, têm muita influência no meu repertório pessoal. Mais que colegas de trabalho, uma grande família, exemplos de correção, caráter, e iniciativa”

Mas, anteriormente, residia em Brasília como Executivo; já atuei como Superintendente Comercial nas Regionais paranaenses de Cascavel, Maringá e Ponta Grossa. Fui Gerente de Negócios da Superintendência Estadual São Paulo Leste, em Campinas; Administrador nas Agências Estilo UNICAMP e Embaré-Santos incorporada BNC e, também, passei pelas Agências Sorocaba Shopping SP e Iguaraçu (PR)”, detalha.

Este vínculo tão estreito com as afiliadas reflete nas inúmeras oportunidades que teve de visitar os clubes. “Em viagens, muitas vezes, paramos para conhecer a AABB local. Como exemplo a Associação em São Miguel do Iguazu (PR), que pude conhecer em um evento promovido pelos colegas da Agência”, fala.

### Experiência como Dirigente

A responsabilidade de estar à frente de uma Associação veio na sua cidade natal, Ponta Grossa, durante o período de 2004 a 2005. Atributo que, de acordo com ele, foi uma oportunidade de muito aprendizado, pois, além da formação que a FENABB proporcionou, ainda teve a chance de conhecer de perto grandes ações, como o Coral AABB e o AABB Comunidade. “Durante o meu período como Presidente, contamos com muitos voluntários, e minha mãe, que era cabeleireira, nos ajudou lá no Programa, tanto com serviços de corte de cabelo quanto usando seus dotes de cozinha para fazer bolos de aniversário para os quase cem educandos participantes. Já em 2018, como Superintendente Comercial em Cascavel,





fizemos reunião de trabalho com alguns Administradores dentro de uma biblioteca do clube e, depois, almoçamos com as crianças. Inesquecível e realizador!”, recorda com grande alegria.

Everton menciona que a gestão da afiliada foi o maior desafio de todos, em função das dificuldades financeiras enfrentadas pela sede abebeana na época. “Trouxe, também, muito aprendizado para exercícios de cargos de gestão posteriores. Conviver com a Diretoria do clube, com o time do CESABB, sempre buscando alternativas de melhorias; a promoção dos eventos esportivos, com importantes reflexos positivos na integração das pessoas; a articulação com gestores do Banco, autoridades públicas, voluntários, comunidade e todos os abebeanos de coração, com o propósito de perpetuidade e relevância, foi verdadeiramente desafiador, mas uma grande experiência. Com isso, quero aproveitar para

reconhecer o excelente trabalho das diretorias das AABB, que, em realidades tão distintas, têm preservado esse ativo tão importante para a sociedade que são as nossas Associações”, ressalta.

O Presidente da AABB Ponta Grossa, José Osmar Grokoviski, lembra do empenho e paixão de Everton pelo Sistema AABB. “Enquanto ainda era Superintendente Regional aqui na cidade, eu atuava como Vice-Presidente da AABB Irati (PR). Neste momento, percebi a sua dedicação às afiliadas, durante o primeiro evento esportivo que estive envolvido, um Torneio de Futebol Suíço, seguido de uma tradicional costela fogo de chão. Antecedendo a celebração, entrei em contato para fazer o convite, e sua recepção foi a melhor, e logo confirmou a sua participação e de alguns colegas. Foram inúmeros eventos em que ele participou, como Encontros do CESABB-PR, uma palestra muito rica sobre gestão, e muito

mais. Seu diferencial é sempre dar visibilidade para as sedes abebeanas, na realização de eventos”, discorreu.

O Dirigente ainda complementa dizendo: “se a gente tivesse vários ‘Evertons’ pelo Brasil, teríamos um trabalho ainda mais assertivo, em função de suas inúmeras qualidades pessoais e profissionais”.

Nos 20 anos atuando no BB, o acolhimento das sedes abebeanas é perceptível e evidenciado por Everton. “O sucesso das AABBs está justamente no seu propósito comunitário, integrando colegas do Banco com toda sociedade, que formam e participam ativamente de todo Sistema. Ao longo da trajetória como gestor, e conhecendo diversas ações realizadas por afiliadas, formei convicção desta relevância, seja por meio do próprio relacionamento social das pessoas com o clube, no dia-a-dia, bem como na formação de pessoas com a realização de projetos sociais, comunitários, ambientais, culturais e esportivos”, diz.

Ao lembrar a sua trajetória no Sistema AABB, Everton compartilha a lista robusta de eventos em que participou, como JESAF, JERAB, JESAB, o mais recente, CINFAABB, na Associação em Foz do Iguaçu (PR), em 2019. Além de prestigiar eventos sociais, como boi no rolete, reuniões com funcionários do BB, treinamentos e Feira de Agronegócio, como a que acompanhou em Loanda (PR).

Como desejo para essas afiliadas que têm o seu carinho fiel e duradouro, o Superintendente deixa uma mensagem: “Muita prosperidade ao nosso Sistema AABB, continuando sempre seu propósito de inovação e adaptabilidade aos novos tempos, mantendo sua relevância na vida das pessoas e seu legado na formação de líderes”, finalizou.



**Suor custa muito**  
Apoiar o esporte não custa nada

**LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE**  
ACESSE [WWW.FENABB.ORG.BR](http://WWW.FENABB.ORG.BR) E SAIBA MAIS

 **FENABB**  
Federação das ABB

# A importância da cultura para a

# SAÚDE

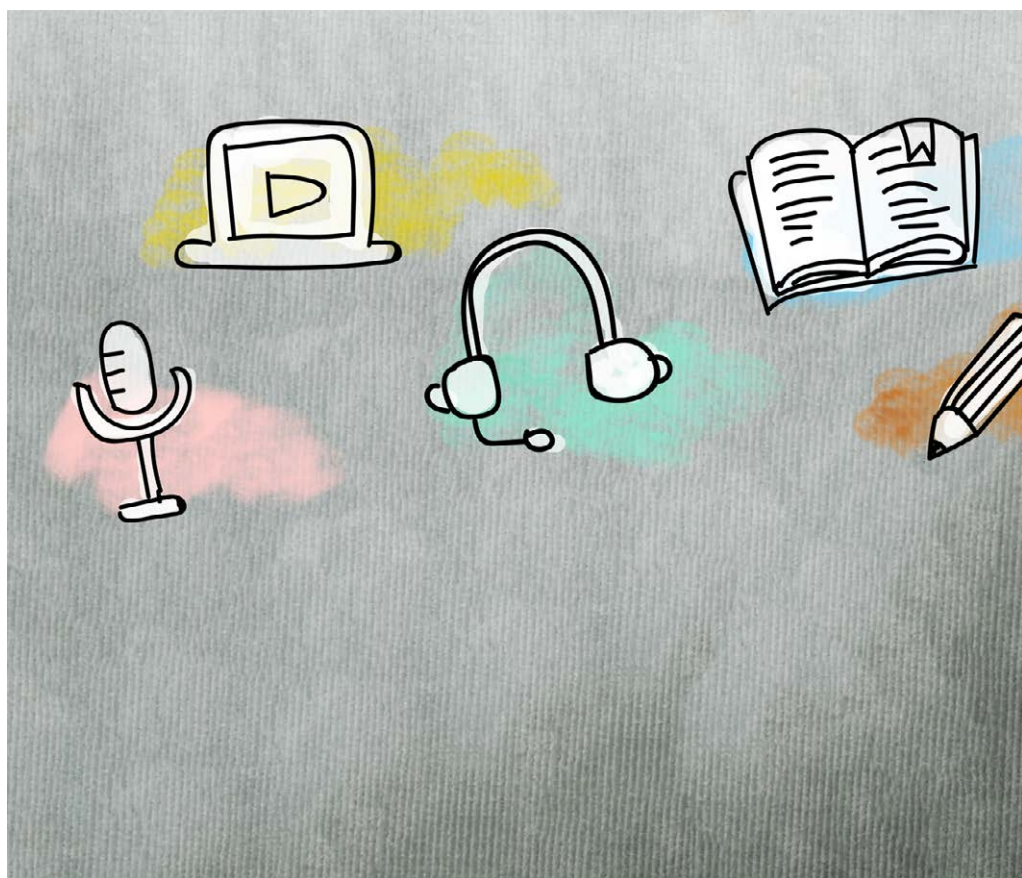
# MENTAL

## das famílias na pandemia

O período de isolamento social imposto pela pandemia de coronavírus confinou um terço da humanidade em suas casas em uma tentativa de frear a curva de contágio em todo o mundo.

Em decorrência disso, na impossibilidade de cumprir o tradicional ritual em ambientes aglomerados de pessoas, artistas fazem apresentações e performances em transmissões nas redes sociais, museus criam exposições virtuais, grandes escolas ofertam cursos remotos, editoras e plataformas liberam livros e filmes gratuitos on-line, tudo para aliviar o isolamento.

Uma pesquisa da empresa de tecnologia Behup aponta que 60,3% dos brasileiros se sentem mais ansiosos em isolamento. O estudo, que analisou 1.561 participantes, também, mostrou que 53,8% deles disseram estar mais





estressados. Outra pesquisa da Nielsen Media Research demonstra que o consumo de streaming pode aumentar em mais de 60% durante esse período.

Para a Psicóloga Samara Albuquerque, em meio ao isolamento social, é comum o crescimento da ansiedade, do medo, do estresse, afetando diretamente a saúde mental. “A indústria do entretenimento tem um importante papel na defesa desses sentimentos. E as pessoas buscam essas alternativas como espaço de informação, de humanização e de fuga, pois dão a sensação de continuidade, de normalidade”, disse.

Para a especialista, um ponto positivo é que, apesar das dificuldades enfrentadas, o ser humano tem a capacidade de se reinventar e muitos estão se descobrindo como profissionais e como pessoas.

O Diretor de Produção Cultural, Flávio Sérgio, acredita que esse novo modelo de oferta da cultura veio para ficar: “hoje em dia, a gente consegue, por exemplo, fazer uma balada com público do Brasil inteiro. Essa redução da distância entre as pessoas é bastante positiva. Um exemplo disso são as grandes escolas de interpretação, como a Wolf Maya e a Casa das Artes de Laranjeiras, que, antes da pandemia, ofereciam cursos apenas presenciais no eixo Rio/São Paulo, e, após a pandemia, passaram a oferecer cursos on-line, trazendo a possibilidade de ar-



tistas do país inteiro fazerem essas aulas e complementarem os seus estudos em grandes escolas”.

Ainda, de acordo com Samara, para enfrentar este momento, também é aconselhável que cada um foque em atividades que dão mais prazer para a rotina. “Estas ações pode incluir as coisas mais simples, como tocar um instrumento musical, apreciar a leitura de um livro, interagir com qualidade com às pessoas que amamos, mesmo à distância, aprender algo novo... O segredo é não ficar parado. Aproveite o momento para exercitar a criatividade”, finalizou.

Acesse o QR code ao lado e confira o artigo divulgado na edição anterior, onde, também, falamos sobre a importância dos cuidados com a saúde mental.





# Solenidade de Posse DOS NOVOS CONSELHOS DA FENABB

**2**020 é um ano de grandes mudanças na FENABB. Em Eleições com número recorde de votos, a Chapa 1 – INTEGRAÇÃO, garantiu os cargos dos Conselhos de Administração, Deliberativo e Fiscal da Federação, para o quadriênio 2020/2024. Os titulares administrativos empossados foram Gustavo Boeira - Presidente (RS); André Machado (PR); Clodoaldo Nascimento (BA); Pedro Carvalho (TO) e Rafael Figueiredo (MG).

A Solenidade de Posse dos novos Conselhos aconteceu no dia 30 de junho, na sede da FENABB. Em virtude da pandemia da Covid-19, que neste período impõe a todos o isolamento e distanciamento social, recomendados pela OMS, a cerimônia foi virtual, transmitida pelo canal da FENABB no YouTube.

O processo de posse dos Conselhos teve início com o Presidente do Deliberativo da gestão 2017-2020, Haroldo do Rosário Vieira, que empossou para seu cargo,

virtualmente, o novo Presidente, Rene Nunes dos Santos, bem como os demais integrantes do referido Conselho.



Haroldo Vieira



Na sequência, Rene, no atributo de sua função, como Presidente do Conselho Deliberativo, deu posse, por meio de videoconferência, aos membros do Conselho Fiscal, que terá com novo Presidente Antonio Sérgio Riede.

Por fim, foi empossado o Conselho de Administração, dirigido pelo Presidente Gustavo Boeira da Silva, juntamente com os Vice-Presidentes André Castelo Branco Machado, Clodoaldo Soares do Nascimento, Pedro Carvalho Martins e Rafael Leite Figueiredo, que foram convidados a compor a mesa diretora.

Em seguida, a homenagem foi para Rene Nunes dos Santos, Jezreel Agra Cordeiro e Pedro Paulo Campos Magno, que se despediram do Conselho de Administração. Por meio de um vídeo, com fotos de ações realizadas durante o mandato, a FENABB reconheceu a missão cumprida com êxito pelos Dirigentes e agradeceu a confiança e lealdade.



**“Quando assumi a presidência da FENABB, sabia do tamanho da responsabilidade da função. Agradeço aos meus Vices, que me acompanharam ao longo dos dois mandatos. Agradeço a Deus que me guiou e colocou pessoas boas ao meu redor. Minha gratidão à minha família, que é a minha base, pela compreensão e força durante o tempo como Presidente de AABB e da FENABB, ao longo desses 20 anos. Os desafios para a Diretoria que assumi serão grandes, mas todos estão capacitados para essa missão. Não tenho dúvida que farão uma excelente gestão”**

**(Rene Nunes dos Santos)**



“Quando assumi a presidência da FENABB, sabia do tamanho da responsabilidade da função. Agradeço aos meus Vices, que me acompanharam ao longo dos dois mandatos. Agradeço a Deus que me guiou e colocou pessoas boas ao meu redor. Minha gratidão à minha família, que é a minha base, pela compreensão e força durante o tempo como Presidente de AABB e da FENABB, ao longo desses 20 anos. Os desafios para a Diretoria que assumi serão grandes, mas todos estão capacitados para essa missão. Não tenho dúvida que farão uma excelente gestão,” declarou Rene.

Várias autoridades, representantes de empresas parceiras da

FENABB, por meio de gravações virtuais, agradeceram à Diretoria que se despede e desejaram sucesso aos novos membros que assumiram, entre eles: Mauro Lovalho (Maurinho), Diretor do SEGASP; Márcio de Souza, Diretor da PREVI; André Teixeira Sereno, da DIREG; Asclepius Ramatiz Lopes Soares (Pépe), Presidente da FBB; José Avelar Matias Lopes, Diretor da DIPES, e Rodrigo Felipe Afonso, Diretor da DIREG.

Você pode assistir à Solenidade de Posse, na íntegra, apontando a câmera do seu celular para o QR Code ao lado:





André Castelo Branco Machado



Clodoaldo Soares do Nascimento



Pedro Carvalho Martins



Rafael Leite Figueiredo



Pedro Paulo Campos Magno

ENTREVISTA



## Gustavo Boeira da Silva

*Presidente da FENABB*

Formado em Economia e com Pós-Graduação em Finanças pela PUC-RS, a história de Gustavo Boeira no Banco do Brasil começou lá em 1986, como menor estagiário. Nos anos seguintes, atuou como Escriturário, Caixa Executivo e Analista de Negócios em Agências do RS. Na sequência, foi Analista Júnior, Analista Pleno, Gerente Negocial e Gerente de Núcleo na Super-RS, de onde saiu para se tornar Gerente Geral, aos 36 anos. Ocupou o cargo em três agências do RS, ao longo de sete anos, até assumir a Presidência do CESABB local, cedido pelo BB.

No Sistema AABB, é associado desde que ingressou no Banco e ocupou os cargos de representante do BB no Conselho Fiscal da AABB Porto Alegre (RS), entre 2003 e 2006, quando se elegeu Conselheiro Deliberativo, posição que ocupou até 2018. Foi Presidente do CESABB-RS, de 2014 a 2017. E toda a sua trajetória traçou os caminhos que levaram Gustavo à FENABB. Em 2017, foi eleito Vice-Presidente Socioeducativo e de Comunicação da FENABB.

Agora, em 2020, o desafio é maior e mais especial: após ser eleito Presidente da Federação, Gustavo promete dar continuidade aos projetos iniciados na Diretoria anterior, mas, sempre, tendo a reinvenção e o diálogo como caminhos para o aperfeiçoamento da FENABB.

**Como a sua experiência em outros cargos no Banco do Brasil e na FENABB fizeram você chegar até aqui, e como eles vão te ajudar nessa nova fase?**

Iniciei minha carreira no Banco do Brasil como menor auxiliar e desde então venho buscando, sempre, o pleno aperfeiçoamento. Tudo na vida é uma permanente construção. São anos de aprendizado e experiência, que em muito me ajudarão. Com a certeza de que continuarei aprendendo mais e mais, a cada dia, junto com meus pares e com todos que fazem o Sistema AABB.

**A Chapa 1 - INTEGRAÇÃO, teve um recorde de votos em Eleições FENABB (907 votos). A que você atribui esse sucesso?**

Entendo que a excelente votação que obtivemos é fruto da confiança do Sistema AABB nas gestões que nos antecederam na FENABB, bem como a certeza de que daremos continuidade ao trabalho que vem sendo desenvolvido e de que traremos as novidades que os Dirigentes e Associados das AABBs esperam. Reforço ainda que todos os eleitos, titulares e suplentes, são pessoas com muita experiência em gestão e de reconhecidos serviços prestados ao Sistema AABB, o que também foi fundamental no resultado da eleição. Agora é chegada a hora de trabalharmos muito, para todos e por todos, para que possamos honrar cada voto e todo o apoio, a confiança e o carinho que recebemos.

**Quais as maiores dificuldades que você espera encontrar no começo do seu mandato?**

Prefiro falar em Geração de Resultados. É claro que o momento de pandemia que o mundo enfrenta é um grande problema. Nossa queda de receitas também. Mas é na crise que surgem as oportunidades. É hora de nos reinventarmos, de nos ressignificarmos. Ampliarmos nossas fontes de receitas por meio da busca permanente por novos negócios, atuarmos em parceria com o Banco do Brasil, FBB e as AABBs, enfim, buscarmos a Geração de Resultados para o Sistema AABB e para todos os envolvidos em nosso negócio de entretenimento e associativismo. Usar nossa capilaridade e a capacidade de nossos Dirigentes para crescermos juntos, sempre buscando o bem comum. Não será fácil, mas com muito trabalho e usando das competências certas, conseguiremos buscar e superar os resultados esperados.



Janielly Sabrina e Gustavo Boeira

**Como você espera prosseguir com os trabalhos e projetos já iniciados pela Diretoria anterior, como o INOVAABB?**

Dar continuidade ao trabalho iniciado pelo Presidente Rene e sua Diretoria, da qual fiz parte, é não apenas um compromisso, mas também uma convicção nossa. O INOVAABB, por exemplo, veio para ficar. A pandemia que estamos atravessando atrasou a implantação, mas, em breve, tudo estará disponibilizado para as AABBs. Outro exemplo é a Universidade FENABB (UniFENABB), que, em breve, estará no ar. É mais um processo que se iniciou na Diretoria anterior e que foi incorporado por nós. É nosso dever manter tudo de bom que vinha sendo feito, melhorar os processos, serviços e produtos disponibilizados e ampliar a oferta de soluções ao Sistema AABB.

**O que você vê que pode mudar, hoje, no relacionamento entre AABBs e FENABB, que você vai aplicar no seu mandato? E no relacionamento entre FENABB e Banco do Brasil?**

Entendo que o relacionamento com as AABBs, Banco do Brasil e com todos os demais parceiros da FENABB é muito bom. Mas, obviamente, não há nada que não possa ser melhorado. E é neste caminho que vamos trabalhar. Vamos ouvir os Dirigentes e parceiros e saber deles o que esperam de nós. Entendo que o melhor caminho é sempre o diálogo e a busca pelo atendimento dos anseios de todos. E é por aí que vamos. Juntos. Sempre!

# *Os perigos* **DA AUTOMEDICAÇÃO** em tempo de pandemia



**A** busca incessante e rápida por soluções contra a pandemia do SARS-COV 2, ou melhor chamado coronavírus, fez com que a ciência mundial entrasse em várias contradições durante o período vigente dessa infecção, até então desconhecida por todos.

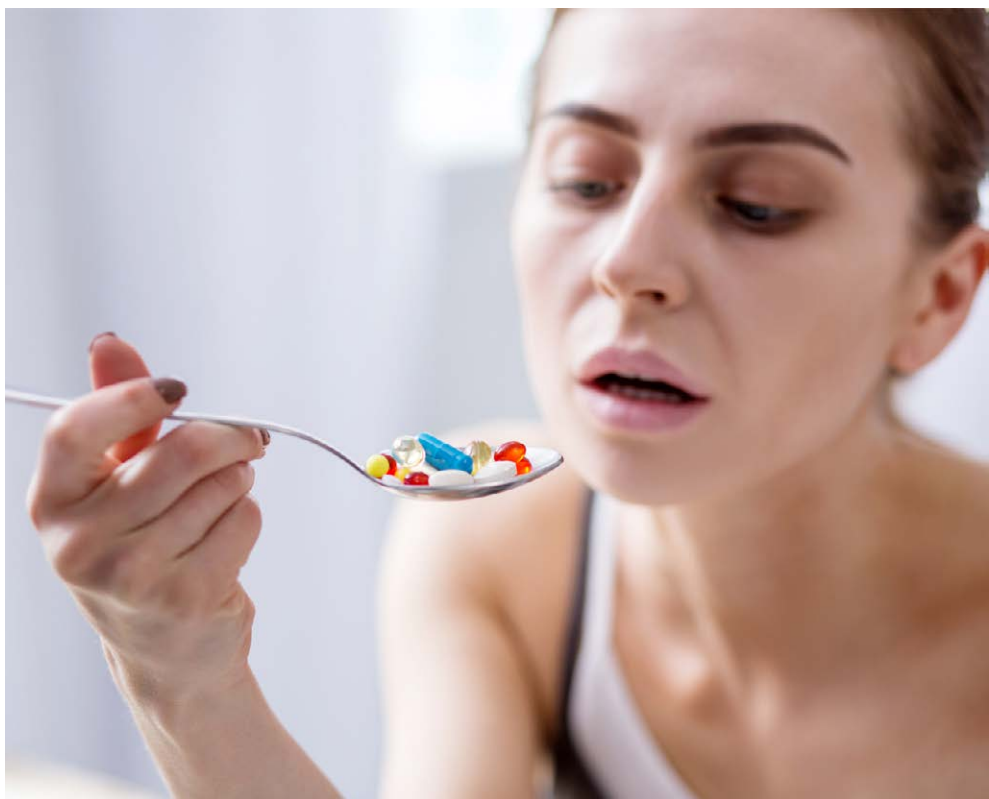
Novos vírus, novos agentes infecciosos, proporcionam uma resposta incerta ao que deve ser feito. Não tem como haver um tratamento específico para algo que ainda é “novo”.

Como orientar as pessoas sobre o uso de medicação A ou B, se ainda nem se conhece o agente agressor?

Dessa forma, tivemos diversas recomendações acerca da utilização de substâncias possíveis de retardar, amenizar ou curar o coronavírus, sendo que muitas não tinham estudos clínicos-randomizados comparados com placebo (Padrão Nível A de estudo), que realmente fossem eficazes contra esse agente infeccioso.

O que gerou no mundo inteiro idas e vindas sobre o que ou não usar. Medicamentos que já eram conhecidas há muito tempo, e que sempre foram utilizadas, e nunca se falaram nada, foram demonizadas por interesses duvidosos, incentivando ao não uso, devido seus efeitos colaterais. Após isso, é importante entender evitar a automedicação sem nos preocuparmos com tais efeitos.

O que realmente quero alertar? Quero que todos construam o hábito do autocuidado com a saúde no âmbito de termos rotinas. Rotina de sono antes das 23h; alimentação saudável, rica em fibras e hidratação abundante; atividades físicas; Vitamina

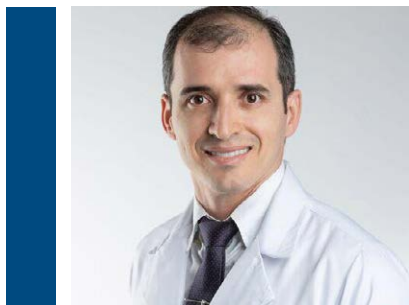


D, com exposição solar entre 11h e 15h, com exposição de 40% do corpo, em torno de 20 a 30 min/dia, já serviriam para adquirirmos nossa maior vacina contra qualquer agente infeccioso = IMUNIDADE.

Esses seriam nossa base sem uso direto de medicamentos para controle ou erradicação de doenças ante qualquer possibilidade de novas pandemias.

Por fim, o acesso a informações de qualidade e a bons profis-

sionais que sigam recomendações terapêuticas, baseada em evidências e ao conhecimento das medicações, servirá para a construção da saúde de nossa população, deixando-a mais protegida, com melhora de qualidade de vida. A automedicação desenfreada pode trazer consequências leves, moderadas ou graves, mas, quando bem orientadas, as consequências podem ser amenizadas e os reais benefícios da terapia indicada, otimizados.



**Dr. Temístocles Neto**

CRM-DF 18.067; RQE 17.259

Clínica Médica

Pós-graduado em Endocrinologia e Metabolgia

Pós-graduado em Longevidade Saudável

# O futuro das AABBs no pós-pandemia

**A**o revisitar a infância dos meus filhos, no início da década de 90, tenho que reconhecer o quanto as AABBs que frequentávamos foram importantes no desenvolvimento físico e emocional deles, pois compartilharam de entretenimento saudável, esporte de alta qualidade e uma verdadeira integração social. Meus filhos participavam ativamente de várias atividades, como a escolinha de futebol e seus torneios; os cursos de natação; as brincadeiras no toboágua da piscina, aos domingos, e construíam laços de amizade que carregam até hoje. Muitos jovens até optavam pela carreira no banco pela influência desse espaço de encontro da comunidade BB.

Se de um lado isso pode soar como saudosismo de tempos que não retornam mais, pode servir para compreendermos o processo de transformação que as AABBs vêm sofrendo, pois, a perda lenta e gradual de associados, ao longo dos últimos 20 anos, é reflexo de uma irreversível mudança de interesses dos jovens e das próprias famílias associadas. Talvez isso nos ajude a repensar se é preciso ou possível reconstruir esse ponto de encontro dos associados no formato tradicional que entendemos as AABBs.

É certo que surgiram novos pontos de encontro social em ambiente digital, alteraram-se as relações familiares,





emergiram novos tipos de esportes, como os torneios de jogos eletrônicos (games), modificou-se o tipo de moradia dos associados das AABBs com o advento dos supercondomínios, e tudo isso gerou uma nova dinâmica na preferência dos jovens, interessante instável, que se altera na velocidade das modas das redes sociais.

Muitos dos jovens de classe média, associados das AABBs, moram, hoje, em modernos condomínios que privilegiam o espaço comunitário, com custo de manutenção convidativo pelo número grande de condôminos. Alguns desses conjuntos habitacionais gigantes são cercados por verdadeiros resorts, com piscinas panorâmicas e aquecidas, quadras de futebol, tênis, cinema, espaço gourmet, academia, entre outras possibilidades de diversão. Esses condomínios são os novos espaços comunitários de saúde e entretenimento das famílias de classe média alta, motivados pela exigência de qualidade de vida e por segurança. Como poderiam as AABBs competir com esses espaços?

As famílias, também, se alteraram, emergindo novos arranjos familiares, que não são marcados pelo poder uníssono dos pais e pelo consenso familiar. Filhos e enteados, com formações e gostos diferentes, dificultam a gestão dos pais no consumo do entretenimento.

Os esportes digitais cresceram muito nos últimos 10 anos, tirando os jovens dos campos de futebol, das piscinas e dos encontros com os amigos nas AABBs. Presos nos seus quartos em torneios eletrônicos intermináveis, muitos deles nem frequentam os resorts do seu próprio condomínio, quanto mais aparecer nas AABBs.



Além disso, a internet oferece formas de comunicação e encontro para crianças, jovens e adultos, por meio de redes sociais (Instagram, Facebook, etc), e aplicativos de comunicação, como o WhatsApp, que orientam os movimentos das pessoas, principalmente dos jovens, conectando-os e divertindo-os. Como as AABBs podem penetrar nessas redes e criar interesse para um ponto de encontro físico? O risco iminente não é que os associados deixem de gostar das AABBs, porque desgosto pode ser revertido, mas que esse tipo de clube não tenha mais nexos no cotidiano das pessoas e das famílias, transformando-se em algo distante, ultrapassado e desinteressante. Por fim, o advento da pandemia, trouxe mais angústias a um cenário que já era muito difícil. De qualquer forma, em algum momento a pandemia e a consequente quarentena irão terminar, mas a perda progressiva de associados das AABB parece não ter fim.

Antes do que professar o pessimismo para o destino das AABBs, temos que refletir sobre os novos movimentos sociais patrocinados pela internet, com suas formas de esporte digital pautadas no dinamismo e na versatilidade, onde

sempre há um novo jogo ou uma nova versão para se testar. Esse ambiente dinâmico e aparentemente caótico de diversão, onde as preferências são diversas e instáveis, dificulta a compreensão exata dos gostos e preferências dos jovens para referenciar o que deve ser feito nas AABBs para atraí-los, daí a letargia desse tipo de clube. Essas preferências apresentam-se como num estado “líquido”, que escorre pela rede mundial da internet, ao sabor de tendências que se alteram e alternam rapidamente, portanto imune às pesquisas.

Participando, antes da pandemia, de um evento estratégico para repensar uma rede de clubes esportivos menor que as AABBs, mas muito significativa, que discutia o difícil futuro desse negócio de clube esportivo, as sugestões de mudança que ouvi eram disruptivas, díspares e, em alguns casos, estranhas, como aproveitar os espaços ociosos dos clubes para instalar painéis solares e vender energia sustentável, gerando autossustentação, transformar parte da estrutura dos clubes em espaços de coworking, estimulando o empreendedorismo dos jovens associados, criar jogos eletrônicos e sediar campe-

onatos digitais pra fidelizar jovens e até o monitoramento on-line dos gostos dos associados pela internet, para entender o perfil de consumo, como se isso fosse possível. Sai desse encontro com a certeza que ninguém sabe ao certo o que fazer objetivamente para reverter o quadro de queda de associados e aumentar o interesse pelos clubes.

A chegada da Covid-19, pandemia que impôs uma quarentena rígida, com todas as pessoas do planeta aguardando um remédio eficaz ou uma vacina protetora, os pontos de encontro dos clubes esportivos ficaram em situação ainda mais delicada. Esse “novo normal” não prevê encontros de amigos, almoços coletivos e churrascadas, compartilhamento de piscinas e esportes coletivos. Se o cenário já era problemático, ficou dramático, pois enquanto a pandemia não estiver totalmente debelada, as pessoas precisam evitar festas, esportes e encontros coletivos, típicos de clubes como as AABBs.

Resumindo: o mundo mudou muito nas últimas décadas, os gostos dos jovens não são mais controláveis, pois seguem o dinamismo, a fragmentação e as tendências das redes sociais. O espaço de entretenimento não é mais compreendido como um ponto físico determinado, como são as AABBs, mas como espaço dinâmico e variável, marcado pela diversidade de opções (cada um se diverte como quiser), pelo isolamento (posso me divertir isolado no meu quarto) ou pelo aglomerado digital (tenho amigos em qualquer parte do mundo e me divirto com eles, mesmo que não os contate fisicamente). Dentro da normalidade, as AABBs, antes ponto de encontro privilegiado de entretenimento das famílias, torna-se apenas um local entre centenas de



possibilidades. Em épocas de pandemia e quarentena, com o “novo normal”, as AABBs tendem à paralização total. Assim, se fosse administrador de clube, em tempos de quarentena, não me furtaria a organizar ações sociais aos mais necessitados, além de promover debates entre os associados e a comunidade em torno dos problemas advindos da pandemia. Isso serviria, no mínimo, para aumentar a legitimidade das AABBs, facilitando ações futuras de recuperação de sócios.

No geral, reconheço que num cenário complexo como esse é muito difícil prescrever soluções, mas, humildemente, sugiro um forte debate comunitário, por vídeo conferência, nas AABBs, procurando soluções locais,

sem se afastar das tendências globais, que exigem diversidade e dinamismo nos eventos, única forma de atrair os jovens. Se fosse administrador de clube, não deixaria de apostar no esporte digital (e-sport), sediando campeonatos virtuais de games e, no futuro, promovendo a integração física desses jogadores, entre outras possibilidades. Planejaria, também, para o pós-pandemia, uma turnê de shows para promoção da cultura local, além de alternar bandas de música que os adultos e os jovens gostam. Atividades de promoção da saúde de jovens e velhos e ações de responsabilidade socioambiental em tempos de pandemia, poderiam ser uma das alternativas para angariar a simpatia de futuros associados, alargando a missão social dos clubes.

Talvez algumas dessas sugestões possam soar tão estranhas quanto aquelas que eu ouvi no evento que participei, mas estou convicto que o debate local pode ajudar a desnudar o problema de cada AABB e ajudar a encontrar soluções novas, dado que o mundo mudou e esse tipo de organização precisa se renovar para sobreviver. Aproveite esse momento de parada com a quarentena e comece agora o debate por vídeo conferência com os associados e entes comunitários. Não deixe isso para o futuro: o tempo urge.

Por fim, a comunidade BB sempre encontrou boas soluções para seus dilemas quando agiu de forma participativa. Confio que não será diferente no caso das AABBs.

**Pedro Paulo Carbone** é funcionário aposentado do Banco do Brasil, tendo ocupado várias funções na Diretoria de Gestão de Pessoas ao longo da sua carreira, entre elas a de gerente executivo da UniBB. Carbone é, também, um dos mais influentes escritores na área de gestão por competências, professor da FGV e da ENAP, pesquisador e consultor de renome nacional e internacional. Atualmente é diretor executivo do Instituto Inteleto de Desenvolvimento de Competências, sediado em Brasília (DF), por onde presta consultorias para diversos órgãos e empresas públicas. É doutor em Economia (Católica), mestre em Administração Pública (FGV), graduado em administração (USP) e contador.

# #EstamosJuntas

SOMOS ASSOCIADAS AABB



**SEJA ASSOCIADO!  
VOCÊ  
TAMBÉM PODE!**

NÃO É NECESSÁRIO  
SER FUNCIONÁRIO DO  
BANCO DO BRASIL!

**AABB**

ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA  
BANCO DO BRASIL

Acesse: [www.aabb.com.br](http://www.aabb.com.br)

# O NOVO NORMAL

## na relação do clube com os associados no

# PÓS-PANDEMIA

"Toda crise gera uma oportunidade!"

Essa famosa frase, bastante difundida no meio corporativo, ganha ainda mais força no pós-pandemia.

É hora de aproveitar o momento para repensar o papel dos clubes, e ampliar sua importância na vida das pessoas. Ao mesmo tempo, é preciso se preparar para receber os associados e estar em sintonia com suas novas necessidades, pois o período de quarentena resultou em mudanças de hábitos muito significativas para a maioria da população.

Embora as pessoas estejam bastante ansiosas e cautelosas, também estão com muita vontade de viver plenamente e com mais qualidade de vida, aproveitando momentos de lazer junto aos amigos e familiares.

E, nesse ponto, os clubes contam com uma grande vantagem competitiva, já que são e sempre serão o local do convívio, da amizade e, também, de cuidar da saúde física e mental. Tudo em um mesmo ambiente.

Com certeza, é o momento de as AABBs investirem em EXPERIÊNCIAS e em CONVENIÊNCIA.

O Clube será o local de viver experiências incríveis com a conveniência de contar com muitos serviços digitais, que irão facilitar sua relação com os associados.

É preciso conhecer bem as principais mudanças no comportamento do consumidor para preparar a sua afiliada para esse trabalho desafiador, mas que, com certeza, contribuirá muito com o sucesso da sua Gestão.



## ESTUDO DA MCKINSEY MOSTRA COMO SERÁ O NOVO NORMAL DO CONSUMO

O Jornal Estado de São Paulo publicou matéria em que aponta as principais transformações no comportamento das pessoas. O estudo apresentado na matéria foi feito pela consultoria McKinsey com o tema “O novo consumidor pós-Covid-19”. Destacamos, a seguir, um resumo com as principais mudanças reveladas no estudo e, em seguida, como a sua AABB pode se preparar para receber e se relacionar com esse “novo consumidor”.

### Principais mudanças de comportamento

- Passar mais tempo em casa e ter o digital presente em todas as esferas da vida será um novo hábito após a pandemia;
- Para sair de casa, o consumidor levará mais em conta a segurança do que a proximidade ou o preço;
- Marcas terão de reforçar propósito, cuidar da sustentabilidade e se adaptar rapidamente a um consumidor com grande potencial de ser mais fiel.

### COMO SE PREPARAR PARA O NOVO NORMAL NOS CLUBES

Independente da realidade da sua AABB, nesse momento é muito importante manter o Clube cada vez mais conectado ao associado tanto presencialmente como virtualmente. Para isso, é preciso investir em novas experiências, que estejam de acordo com o momento pós-pandemia e, também, fortalecer a presença digital da afiliada.



## 1

### TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

A aceleração dos serviços virtuais será quase que obrigatória, para atender a esse novo associado. Dessa forma, é importante voltar a atenção para a área de tecnologia e comunicação, visando estruturar serviços via plataformas digitais, por meio de diversas iniciativas.

#### Investir em um aplicativo eficiente

É momento de pensar em desenvolver um aplicativo da afiliada. Porém, essa plataforma deve ter uma interface eficiente com o associado, visando facilitar a sua vida em relação ao Clube.

O aplicativo poderá conter diversos serviços de atendimento aos associados, como solicitar segunda via de boleto; acompanhar a situação financeira; fazer pré-reservas de espaços e inscrições para praticar musculação; monitorar a validade dos atestados médicos e dermatológicos, entre outros serviços.

Mas, para isso, é preciso que esses serviços também estejam disponibilizados no site do Clube, por meio de um Portal do Asso-

ciado. Além disso, o associado poderá se manter bem informado, mediante o recebimento de notícias e avisos de notificação push. Outra vantagem de migrar o atendimento para o meio digital é reduzir o fluxo de pessoas na AABB, para resolver problemas burocráticos, ampliando, assim, o tempo do associado no Clube para as atividades mais prazerosas.

Claro que a estruturação de um aplicativo exige um certo investimento e demandará uma dedicação especial das áreas de secretaria/atendimento e comunicação, para migração dos serviços que, atualmente, são feitos presencialmente para o meio digital. Portanto é algo a ser planejado de acordo com as condições de sua AABB.

#### Dedicar atenção especial à comunicação digital

As redes sociais estão presentes no dia a dia de quase todas as pessoas, e uma boa utilização desse canal é capaz de proporcionar diversos benefícios para o Clube, como divulgação, fidelização de associados, expansão da base, entre outros. Mas, para isso, é preciso programar muito bem a presença digital da sua AABB. Para que você possa conhecer um pouco mais sobre esse universo, o Marketing da FENABB preparou

um Guia Prático de Redes Sociais com diversas informações referentes a esse importante meio de comunicação. O material está disponível no site da Federação ([fenabb.org.br](http://fenabb.org.br)).

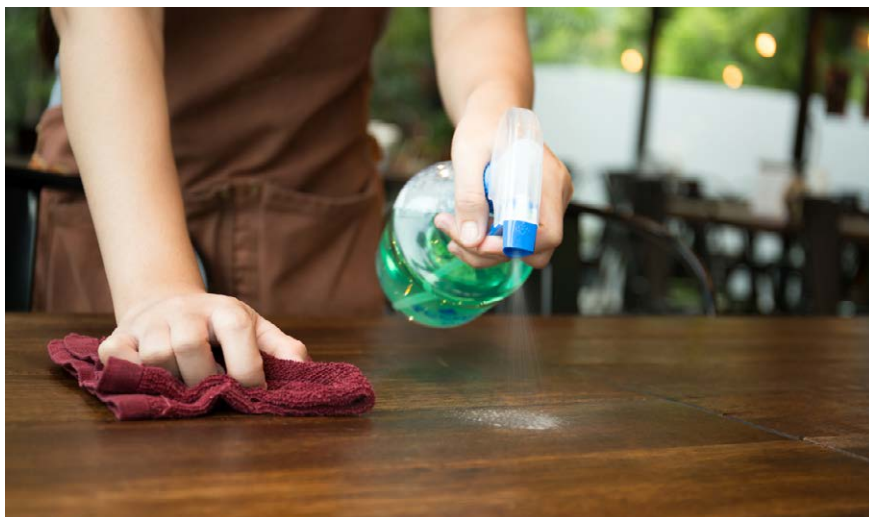
### **Criar plataforma digital para aulas e outras atividades, incorporando o AABB a distância nos serviços do Clube**

Agora é importante que as Associações estejam na vida dos associados mesmo quando eles não estão no Clube. As atividades on-line como aulas, lives, encontros virtuais, podcasts, entre outros serviços, serão meios de manter uma nova forma de relacionamento com os abebãos, agregando mais valor ao ampliar os serviços oferecidos pelo Clube.

**2**

### **HIGIENE E LIMPEZA EM DESTAQUE**

**É importante evidenciar os cuidados com limpeza, e comunicar massivamente tudo que está sendo feito em relação à higiene dos locais**



Aqui, deve se valer de todos os cuidados de higiene, desde a chegada ao Clube até os vestiários, academia, restaurantes, lanchonetes e cafés. O associado tem que se sentir seguro, tendo a certeza de que os ambientes estão sendo devidamente higienizados e, atualmente, esse serviço de cuidado e limpeza tem que ser aparente. Em meio a esse momento, em que as pessoas ficaram obcecadas por limpeza, a afiliada precisa demonstrar tudo que vem sendo feito. Caso contrário, o associado pode optar por deixar de frequentar o ambiente.

**3**

### **NOVAS EXPERIÊNCIAS E FORTALECIMENTO DO VÍNCULO COM O CLUBE**

**Aproxime-se ainda mais dos abebãos demonstrando o quanto o Clube faz bem para corpo e mente**

Mais do que nunca, é momento de as AABBs demonstrarem o quanto são importantes na vida do associado. Os clubes são os melhores locais para cuidar da saúde física e mental, e precisam estar bem conectados com os associados, por meio de experiências, atividades e ações que fortaleçam o vínculo com a afiliada.

Programas ao ar livre, como corrida e caminhada, aulas em ambientes externos, acompanhamento com planilhas de treino, meditação, yoga, música

ao ar livre, dança, recreação, entre outras iniciativas, são bastante importantes para manter o associado sempre por perto.

Reúna suas equipes e desenvolva um novo calendário, contemplando ações que atendam esse novo momento.

Também, é importante que a Comunicação estenda essas ações para as redes sociais, por meio da publicação de conteúdos relacionados à saúde e bem-estar, como atividade física, nutrição, música, meditação, entre outros temas relevantes.

## 4

### COMUNIDADE E MEIO AMBIENTE MERECEM ATENÇÃO ESPECIAL

**Inserir a preocupação com o meio ambiente e com a comunidade devem fazer parte das diretrizes do Clube.**

Programas relacionados à sustentabilidade já estão nos planos de muitas AABBs e algumas já estão implantando ações que levam em consideração o cuidado com o



meio ambiente, como reciclagem, por exemplo. É importante dar continuidade a essas iniciativas e, também, ampliar a atuação do Clube no sentido de promover e incentivar boas práticas entre os associados e entre os colaboradores, propagando assim uma maior conscientização entre as pessoas.

Outra questão urgente é o olhar para o próximo. Em tempos de pandemia, o conceito: “Juntos somos mais fortes”, se propagou aos quatro cantos do país e evidenciou o quanto é importante ser solidário. Diversas AABBs já atuam fortemente nessa área por meio do AABB Comunidade. E é fundamental dar maior visibilidade ao Programa e, também,

fortalecer e ampliar iniciativas que busquem o bem comum, e, assim, estejam comprometidas com a formação de uma sociedade mais justa e com um futuro melhor pra todos.

## 5

### FORTALECIMENTO DA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

**A área de comunicação que sempre foi importante nos clubes agora virou parte essencial de uma Gestão eficaz.**

Tão importante como promover as ações aqui mencionadas, é divulgar para os associados tudo que o Clube está realizando. Além disso, uma nova demanda foi incorporada à área, como a transmissão de aulas, lives, criação de conteúdos, entre outros serviços digitais. Dessa forma, a comunicação da afiliada deverá ser reavaliada e adaptada para essa nova realidade, criando um Sistema de Comunicação Integrado, para atender as demandas on-line e off-line de forma ágil e eficaz.



Quer saber mais? Consulte-nos no e-mail [marketing@fenabb.org.br](mailto:marketing@fenabb.org.br). Estamos à sua disposição!

# A retomada das atividades das AABBs **Face à Pandemia** **DA COVID-19**



**D**iversos tipos de estabelecimentos, aí incluídos os clubes recreativos, foram seriamente afetados pela pandemia do Covid-19 com o fechamento das AABBs, determinado para fins de evitar a disseminação do novo coronavírus e facilitar o isolamento social. Contudo, em vários municípios e no Distrito Federal já foi autorizada a reabertura e a retomada das atividades dos clubes, ainda que parcialmente, para o que é necessária a atenção e a adoção de certos cuidados nesse momento, visando manter a segurança dos associados e funcionários, bem como prevenir quaisquer futuras tentativas de responsabilizações.

Cada estado e município são responsáveis por determinar todo e qualquer regramento, bem como medidas a serem tomadas pelos clubes neste momento delicado, com base nos protocolos divulgados pelas entidades responsáveis, notadamente o Ministério da Saúde, os quais devem ser seguidos à risca. Não

obstante isso, oportuno ressaltar alguns pontos considerados relevantes para a manutenção da segurança e saúde nas Associações, bem como minimizar danos às AABBs, inclusive sob a esfera judicial.

Inicialmente, deve a AABB tomar cuidados básicos e essenciais, como instruir seus funcionários a utilizarem máscara durante todo o período laboral, cobrindo sempre o nariz e a boca. Além disso, deverão também realizar a higienização das mãos com frequência e, se entrarem em contato direto com os associados, manter a distância de segurança de dois metros e a troca de máscara a cada duas horas.

Ademais da utilização de máscaras, é recomendável que, previamente ao acesso às dependências do clube, seja aferida a temperatura dos empregados, associados, dependentes e visitantes. Sendo constatada a temperatura igual ou superior a 37 graus, a pessoa não deverá adentrar à AABB, sendo oportuno orientá-la a procurar atendimento médico.



Aos empregados, cabe reforçar a importância para a entrega e disponibilização de EPI - Equipamentos de Proteção Individuais, mediante recibo, devendo ser entregues, além dos equipamentos correspondentes a cada uma das respectivas atividades laborais, os demais equipamentos porventura indicados nos protocolos de saúde.

No caso de funcionários enquadrados no grupo de riscos (pessoas acima de 60 anos; com comorbidades, tais como, cardiopatia, hipertensão, diabetes, doença neurológica ou renal, imunodepressão, asma, dentre outras), é recomendável que a Associação priorize a implementação do teletrabalho durante o período da pandemia, se possível for, ou a adoção de algumas das possibilidades previstas nas Medidas Provisórias nº 927 e 936, ambas tratadas em nosso Artigo da Edição anterior da Revista Dirigente AABB, bem como nos Comunicados divulgados pelo Jurídico e disponibilizados no site da FENABB.

No que concerne aos bares e restaurantes, as mesmas medidas aplicadas aos restaurantes e bares da cidade deverão ser implementadas dentro da AABB, como distanciamento de dois metros entre as mesas, quantidade máxima de seis pessoas por mesa, uso constante da máscara pelos clientes, fornecimento de álcool em gel em cada mesa, etc. No interior das cozinhas e bares, deve ocorrer constante limpeza do ambiente e utensílios, bem como a higienização de cada um dos funcionários.

Quanto ao cuidado com os associados especificamente, deve haver, além da checagem de temperatura no momento de entrada do clube, o espaçamento de dois metros entre as mesas e espreguiçadeiras, deve ocorrer à exigência da utilização da máscara, deve ser fornecido álcool em



gel em locais específicos e estratégicos. Após um associado ou grupo de associados retirarem-se do clube, as mesas, cadeiras e espreguiçadeiras utilizadas devem ser devidamente higienizadas antes dos próximos associados utilizarem-nas.

Quanto aos banheiros, é necessário que haja o controle de quantas pessoas poderão acessar o local ao mesmo tempo, a depender das dimensões que possui cada espaço. Ademais, aconselha-se que os chuveiros sejam inutilizados, visto ser um local de alta possibilidade de proliferação do vírus.

Em referência as piscinas e esportes coletivos, as determinações locais deverão ser avaliadas para verificar sua permissão ou não e, se estiverem liberadas, os protocolos determinados deverão ser assiduamente seguidos.

Maiores esclarecimentos e informações a respeito do assunto poderão ser solicitados ao Jurídico da FENABB, via email [juridico@fenabb.org.br](mailto:juridico@fenabb.org.br).



Maiores esclarecimentos e informações a respeito do assunto poderão ser solicitados ao Jurídico da FENABB, via e-mail: [juridico@fenabb.org.br](mailto:juridico@fenabb.org.br).



SEJA ASSOCIADO!  
**VOCÊ  
TAMBÉM PODE!**

NÃO É NECESSÁRIO  
SER FUNCIONÁRIO DO  
BANCO DO BRASIL!

Acesse: [www.aabb.com.br](http://www.aabb.com.br)

# #FiqueBem

VEM PRA AABB

**AABB**

ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA  
**BANCO DO BRASIL**