



PROGRAMA

*Reconecta*

**AABB 2020**

TENHA O PROGRAMA  
AABB COMUNIDADE NA  
SUA AFILIADA **04**

INTEGRAÇÃO BANCO-AABB  
UM TRABALHO CONJUNTO  
INDISPENSÁVEL **11**

FESTAS DE  
FIM DE ANO **20**



## 04 INSTITUCIONAL

Tenha o Programa AABB Comunidade na sua afiliada .....	04
Fundação BB virou investidor-anjo? .....	06
Cartilha Educativa .....	07
Entrevista.....	08
Integração Banco-AABB um trabalho conjunto indispensável .....	11

## 12 ABEBEANO DE CORAÇÃO

## 14 ACONTECEU NA AABB

## 16 CAPA

Programa Reconecta AABB 2020.....	16
-----------------------------------	----

## 20 ESPORTE, LAZER, CULTURA E SAÚDE

Festas de Fim de Ano.....	20
---------------------------	----

## 24 ARTIGOS

Isolamento Social: um inimigo subestimado nessa pandemia.....	24
Soluções para facilitar a Comunicação na sua AABB .....	26
Gestão Preventiva de riscos e judicialização de demandas face às AABBs.....	30

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**Presidente:**

Gustavo Boeira da Silva

**Vice-Presidentes titulares:**

André Castelo Branco Machado  
Clodoaldo Soares do Nascimento  
Pedro Carvalho Martins  
Rafael Leite Figueiredo

**Suplentes:**

Eduardo Soares Cardoso  
Claudinei da Silva Vargas  
Kelly Souza Vilarinho  
Antonino José de Melo Neto

### CONSELHO DELIBERATIVO

**Presidente:**

Rene Nunes dos Santos

**Titulares:**

Alberto Luiz de Araújo Galvão  
Anísio Carossini  
Pedro Paulo Campos Magno  
Pedro Romero Guedes Amaro

**Suplentes:**

Dilson Piatí, Jania Ferreira Santi,  
Melquíades de Oliveira Neto, Waldyr  
Peixoto Filho e Zaki Chagouri Ocke

### CONSELHO FISCAL:

**Presidente:**

Antonio Sérgio Riede

**Titulares:**

Nelson Vieira Filho (Batata)  
Regina Fátima de Souza Cruz

**Suplentes:**

Francisco Paulino de Carvalho  
Pedro Vilaça Neto  
Valdir Luiz Mendes Vieira

ISOLAMENTO SOCIAL:  
UM INIMIGO SUBESTIMADO  
NESSA PANDEMIA

24



## APP FENABB

Fique por dentro  
das notícias  
da FENABB e  
das AABBs.

Disponível  
para todas as  
plataformas.



FENABB - Federação Nacional de AABBs

**Produção:**

Núcleo de Comunicação

**Responsável:**

Rafael Gadelha

**Redação e Correspondência**

FENABB – Federação das AABBs SDS Ed. Boulevard  
Center, 3º andar CEP: 70.391-900 – Brasília (DF)

Tel.: (61) 2106 1100 | 0800.704.2106

[www.fenabb.org.br/](http://www.fenabb.org.br/) [fenabb@fenabb.org.br](mailto:fenabb@fenabb.org.br)

## PALAVRA DO PRESIDENTE

O Ano de 2020 está chegando ao seu final. Um ano diferente em todos os sentidos, e que provavelmente será objeto de estudos e referências históricas durante gerações. Mais do que nunca a globalização se mostrou viva e real no planeta, tanto no mal que nos aflige quanto na união pela busca incessante e urgente para um problema comum, a COVID 19.



Ainda estamos no meio do processo, mas já é possível extrair ensinamentos, aprendizados e consciência das nossas forças e fraquezas no enfrentamento desse desafio imposto a humanidade. Paralelamente aos cuidados pessoais e de atendimento às orientações globais de saúde, nós da FENABB empreendemos diversas ações que contribuiriam com que as AABBs pudessem atravessar esse período de dificuldades.

Talvez, a palavra que melhor traduza todo esse momento seja ressignificação, no sentido de transformar situações desfavoráveis em oportunidades de reconstrução ou até reinvenção das coisas que fazemos. Assim está sendo no Sistema AABB com a realização de diversos encontros virtuais e lives temáticas, auxílios emergenciais, programas especiais de retorno de associados nas AABBs e diversas outras ações inovadoras, que estamos implementando para que as AABBs aproveitem e até apliquem nas suas administrações e nas relações com os seus associados.

O Jomal Dirigente desse trimestre é o retrato da esperança de que é importante seguir em frente, abrindo espaços para novas adesões ao programa AABB Comunidade, conhecendo as ideias e propostas de membros da Diretoria e mostrando a fortalecida parceria da FENABB e das AABBs com o Banco do Brasil. Usando uma linguagem totalmente atual, esta edição traz temas que podem auxiliar as AABBs nos seus eventos e em processos administrativos, jurídicos, de comunicação, sistemas e outras áreas. É a união fazendo a diferença!

O período que vem a seguir é de confraternizações e de festas de final de ano como o Natal e Réveillon. Vamos ter cautela e responsabilidade na realização de eventos. Observem as orientações de saúde e evitem aglomerações e riscos desnecessários às nossas famílias, associados e a população em geral. Cuidar das pessoas: esse é o nosso papel na sociedade.

Desejamos a todos boas Festas!

Gustavo Boeira da Silva

# Tenha o Programa **AABB Comunidade** na sua afiliada

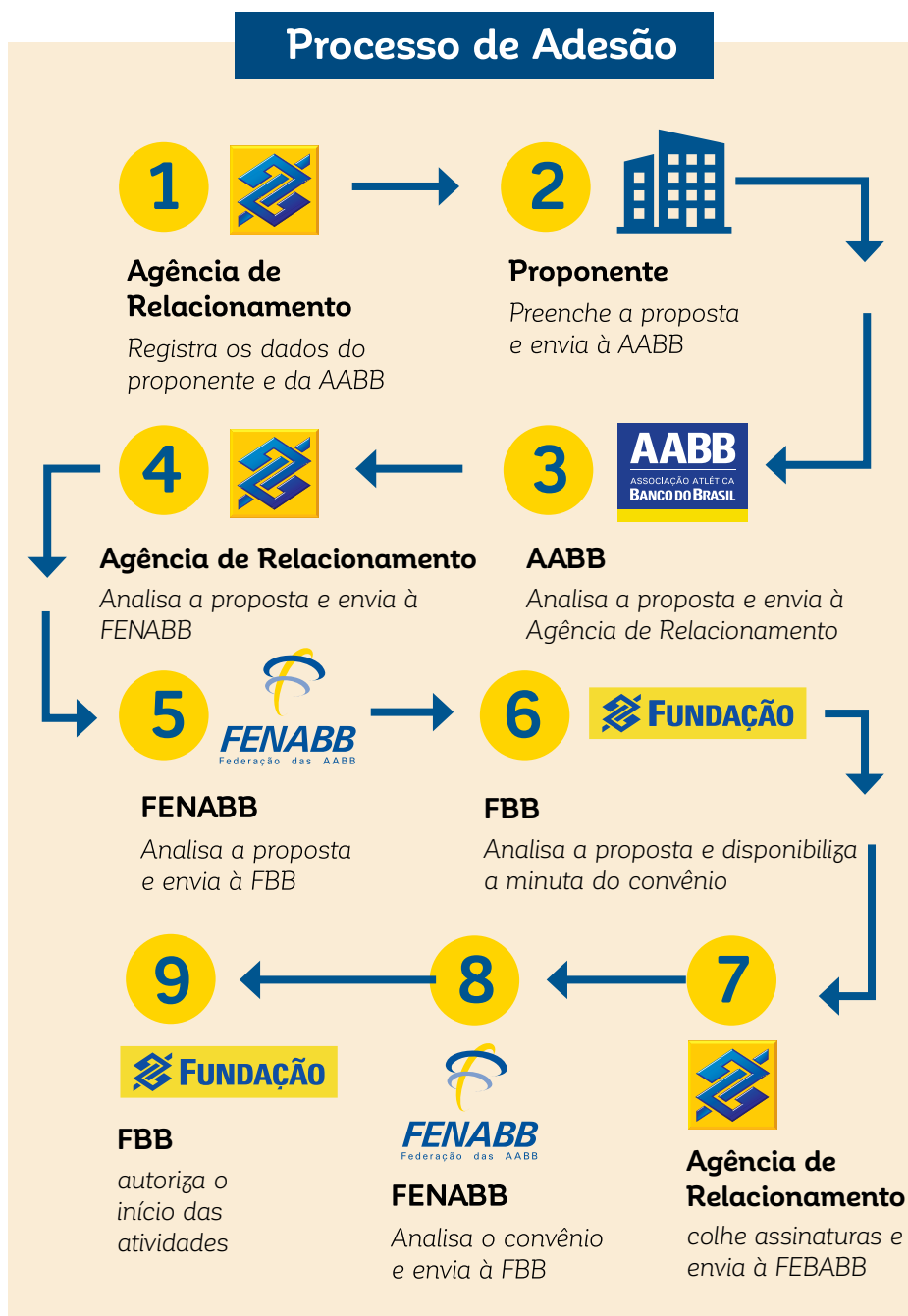
Um novo quadriênio do ABBB Comunidade começa em 2021, e essa é a chance da sua afiliada receber o maior Programa social do país na área privada!

Foram realizadas, ao longo do mês de outubro, reuniões virtuais com a presença de representantes da FENABB, Fundação Banco do Brasil (FBB), ABBBs e Programa, visando o fortalecimento do ABBB Comunidade nos próximos anos.

Se tem interesse na adesão, o Presidente da ABBB deve enviar os seguintes documentos para [aabbcomunidade@aabbcomunidade.com.br](mailto:aabbcomunidade@aabbcomunidade.com.br):

- Declaração da ABBB – declaração de interesse em aderir ao Programa e de que a ABBB possui estrutura física adequada para a realização das atividades previstas;
- Declaração do Proponente – declaração do potencial conveniente manifestando o interesse na adesão ao Programa e de disponibilidade de recursos humanos, materiais e financeiros para assumir os compromissos previstos, informando razão social e CNPJ.

Veja um fluxograma do processo de adesão da afiliada ao ABBB Comunidade:



# TENHA O PROGRAMA AABB COMUNIDADE NA SUA AFILIADA!

Foram definidos alguns requisitos para a adesão ao Programa, a fim de que ele mantenha um padrão positivo para os educandos:

## Conveniente

- Prefeituras municipais e organizações da sociedade civil sem fins lucrativos – sem restrições cadastrais.

## AABB

- Alvará de funcionamento vigente;
- Estrutura mínima – salão/sala multiuso, cantina, quadra poliesportiva e sala para coordenação.

## Principais compromissos do Conveniente

- Alocar recursos – alimentação e transporte dos educandos e contratação dos Educadores;
- Realização de exames médicos, odontológicos e oftalmológicos.

## Principais compromissos da AABB

- Ceder os espaços do clube para a realização das atividades;
- Manter o Programa em funcionamento;
- Apoiar a equipe de Educadores.



## Principais compromissos da Agência de Relacionamento

- Acompanhar a execução do Programa;
- Participar do Conselho Deliberativo Participativo (CDP).

## Principais compromissos da FENABB

- Alocar recursos – Verba Computador e Impressora, Verba Manutenção e Verba Pequenas Reformas;
- Capacitação dos Educadores;
- Monitoramento e avaliação.

## Principais compromissos da FBB

- Alocar recursos – equipamentos, uniformes e materiais didático-pedagógico, de higiene e primeiros socorros;
- Capacitação dos Educadores;
- Monitoramento e avaliação.



Para mais informações sobre a adesão ao Programa AABB Comunidade, aponte a câmera do seu celular para o QR Code:

# Fundação BB virou investidor-anjo?

*Desafio Transforma! investe R\$ 3 milhões em Tecnologias Sociais*



Você já ouviu falar em rodada de investimentos para projetos sociais? Este modelo de mobilização de recursos ganha cada vez mais espaço no terceiro setor, incentivando as inovações e impulsionando a atuação de empreendedores sociais. Em setembro, a Fundação Banco do Brasil lançou o Desafio Transforma!, iniciativa para investir em projetos que reaplicam uma ou mais das 600 Tecnologias Sociais certificadas pela Fundação BB.

As instituições contempladas receberão um investimento social de até R\$ 500 mil cada, para promoção de soluções de impacto socioambiental positivo nas temáticas de educação e meio ambiente.



Em sua primeira edição, o Desafio Transforma! recebeu 232 inscrições, 134 foram propostas da área de educação e 98 de meio ambiente. O processo seletivo aconteceu em duas etapas, na primeira foram analisadas as condições gerais dos projetos alinhados aos critérios de avaliação. Na segunda etapa, 10 projetos finalistas participaram do Pitch Day, dia de apresentação para uma banca de especialistas composta por representantes dos parceiros: BB Tecnologia e Serviços (BBTS),

BB Gestão de Recursos (BB DTVM) e Ativos S.A. e apoiadores: Escola Nacional de Administração Pública (ENAP) e Microsoft.

## 35 anos transformando realidades

O anúncio dos vencedores fez parte do evento de comemoração dos 35 anos da Fundação BB, que celebra sua história de apoio a ações de inclusão socioprodutiva de públicos vulneráveis, de geração de trabalho e renda, de preservação do meio

ambiente e educação, valorizando as Tecnologias Sociais, soluções inovadoras para problemas sociais que somam saberes populares e da ciência. Com transmissão ao vivo pelo YouTube da Fundação BB e Banco do Brasil, diretamente de São Paulo e Brasília, o encontro virtual foi marcado por fortes emoções com o concerto do maestro João Carlos Martins e orquestra.

Rodrigo Octávio, gerente da Fundação BB, vê nesta celebração dos 35 anos uma oportunidade valiosa para que funcionários, clientes e sociedade conheçam ainda mais a atuação da Fundação BB e saibam da sua contribuição para o fortalecimento da marca BB. “O que nós pretendemos é reforçar o que está declarado em nossa Visão: ‘ser reconhecida pela sociedade como fomentadora e multiplicadora de soluções para transformação socioambiental no Brasil’”, afirma.

### Contempladas na categoria Meio ambiente:

#### **Centro Feminista 08 de Março – Mossoró (RN)**

**Projeto:** Água Viva Na Escola: transformando o semiárido

#### **Centro de Agricultura Alternativa Vicente Nica – Turmalina (MG)**

**Projeto:** Gestão participativa: água e produção orgânica no Vale do Jequitinhonha – MG

#### **Instituto de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá (IDSM) – Tefé (AM)**

**Projeto:** Arranjo de Tecnologias Sociais de abastecimento de água para comunidades ribeirinhas da Amazônia



Poste de Luz Solar - Litro de Luz Brasil (SP), vencedora na categoria Cidades Sustentáveis e/ou Inovação Digital, no Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social 2017

### Contempladas na categoria Educação:

#### **Polo de Proteção da Biodiversidade e Uso Sustentável dos Recursos Naturais (POLOPROBIO) – Castanhal (PA)**

**Projeto:** Educação e Qualificação Profissional na Amazônia transformando vidas, com uma renda digna, identidade, qualidade de vida e equilíbrio ambiental

#### **Fundação de Apoio a Universidade do Rio Grande – Rio Grande (RS)**

**Projeto:** LeME Transforma

#### **Escola de Dança e Integração Social para Criança e Adolescente (EDISCA) – Fortaleza (CE)**

**Projeto:** A Vida É Feminina

Curtiu? Para saber mais novidades sobre a Fundação BB, acompanhe nossas redes sociais.



@fundacaobb

company/fundacaobb



## 2ª EDIÇÃO DA CARTILHA EDUCATIVA TRAZ NOVIDADES PARA O SISTEMA AABB

Atenta às atualizações dos protocolos de prevenção ao coronavírus divulgados por estados e municípios, a FENABB lançou, recentemente, a 2ª edição da Cartilha educativa, contendo novas orientações para utilização das instalações e áreas das AABBs, após a retomada das atividades. Os incrementos estão relacionados a promoção de eventos esportivos, com o objetivo de oferecer um ambiente seguro para associados, colaboradores e frequentadores abebeanos.

Baixe o documento completo no site da Federação ([fenabb.org.br](http://fenabb.org.br)) > menu Publicações FENABB.



## com membros

### DA DIRETORIA DA FENABB

Os Vice-Presidentes da FENABB, André Castelo Branco Machado e Clodoaldo Soares do Nascimento, conversaram com a Revista Dirigente sobre suas experiências e expectativas dentro do Sistema AABB. Confira as entrevistas abaixo:



#### **VICE-PRESIDENTE SOCIOEDUCATIVO E DE COMUNICAÇÃO DA FENABB**

André Castelo Branco Machado é o novo Vice-Presidente Socioeducativo e de Comunicação da FENABB. Empossado no dia 30 de junho, assume a área com novas ideias e disposto a dar andamento ao bom trabalho desenvolvido. Natural do Rio de Janeiro, com vida pessoal e profissional em Curitiba (PR), André ingressou no Banco do Brasil em 2005 e já atuou na gestão das AABBs Campo Largo e Curitiba, e do CESABB-PR.

**Revista Dirigente: O que a área Socioeducativa está preparando para ajudar no desenvolvimento dos gestores das AABBs?**

**André:** Nós apresentaremos, no próximo período, uma nova trilha de aprendizado para os diferentes públicos ligados a gestão das AABBs: Dirigentes, Gerentes, Funcionários da área operacional ou Consultores. Cada um terá à sua disposição cursos produzidos pela FENABB ou por parceiros, para desenvolverem as habilidades, os conhecimentos e as competências necessárias para melhor exercerem as suas funções. Traremos essas novidades em uma nova plataforma que lançaremos em 2021, chamada UniFENABB, a Universidade do Sistema AABB.

A primeira parceria que já temos fechada para o lançamento da plataforma UniFENABB é com a Universidade Cruzeiro do Sul, uma das maiores instituições de



ensino superior do país. Com esta parceria, ofertaremos diversos conteúdos de qualidade para incrementar a formação dos nossos públicos e ainda garantiremos descontos exclusivos para aqueles que ingressarão em cursos de graduação e pós-graduação.

**Revista Dirigente: O AABB Comunidade, fruto da parceria entre FENABB e FBB, é um dos Programas que mais investe no futuro das novas gerações. O que a sua área está planejando para consolidar mais ainda o Programa?**

**André:** O AABB Comunidade é o maior programa social do Brasil. Nenhuma outra instituição não-governamental em nosso país atende de forma regular, há mais de três décadas, mais de 30 mil crianças e adolescentes por ano, garantindo assistência na área de saúde, alimentação e ações educativas muito bem fundamentadas. É um Programa incrível!

Mas precisa de melhorias, é claro. Eu compreendo que temos que agir em quatro eixos: gestão, capacitação, projetos e comunicação, que funcionam em cadeia. Ou seja, precisamos melhorar a gestão, com instrumentos mais adequados de monitoramento e avaliação das ações que são realizadas no Programa, em cada AABB, para termos uma radiografia melhor das nossas fortalezas e das nossas fraquezas. Assim, conhecendo os remédios certos para os problemas que precisamos enfrentar, poderemos ofertar as capacitações mais assertivas às nossas equipes, para preencher as lacunas nos processos formativos. Com as equipes mais capacitadas, poderemos incrementar as nossas práticas educativas, com projetos mais elaborados e estruturados, regional ou nacionalmente. Com melhores projetos, teremos mais boas práticas para divulgar, mais reconhecimento das nossas comunidades e de outras institui-



**O AABB Comunidade é o maior programa social do Brasil. Nenhuma outra instituição não-governamental em nosso país atende de forma regular, há mais de três décadas, mais de 30 mil crianças e adolescentes por ano, garantindo assistência na área de saúde, alimentação e ações educativas muito bem fundamentadas. É um Programa incrível!**

(André Machado)

ções, maior visibilidade e melhores instrumentos para monitorar e avaliar a efetividade do Programa.

E, assim, alimentaremos uma cadeia positiva de crescimento, trazendo mais parceiros, melhorando as estruturas dos clubes que abrigam o Programa, valorizando as equipes e, o mais importante, propiciando às crianças e adolescentes um desenvolvimento integral, formando cidadãos capazes de mudar as suas realidades e de suas comunidades.

**Revista Dirigente: Como a FENABB pretende contribuir com a comunicação das AABBs?**

**André:** Com o impacto da pandemia da Covid-19, a comunicação mudou, seja nas relações entre as pessoas ou delas com as organizações. A tendência ao digital se acelerou. Tivemos que nos adaptar rapidamente a este momento e propor uma interação diferente com o nosso público. Durante todos estes meses, realizamos centenas de reuniões virtuais, produzimos uma série de conteúdos para integrar o Sistema e fortalecer os laços dos clubes com seus associados, buscamos difundir boas práticas de gestão para ajudar a superar os desafios vivenciados no dia a dia das nossas AABBs.

Essa nova comunicação, ao que tudo indica, será irreversível. A comunicação não voltará ao analógico. As redes sociais, o virtual, as reuniões por aplicativos, tudo isso veio para ficar. É claro que, se tratando de uma rede de clubes, como é o Sistema AABB, não há como acreditar que tudo será virtual – assim esperamos! Mas é importante que possamos ofertar mais entretenimento, sejam jogos, shows, palestras, cursos, brincadeiras, encontros e uma infinidade de possibilidades, para os nossos associados de todo Brasil.

Quando propusemos, na FENABB, uma Live musical, nosso objetivo não era somente fazer um evento para os Dirigentes das Associações, mas permitir aos Administradores dos clubes terem um produto de entretenimento para ofertar aos seus associados. E deu super certo. Foram milhares de acessos. Esse é o novo espírito da comunicação da nossa Federação, e precisamos que os Dirigentes façam uso, sobretudo enquanto há muitas restrições às atividades presenciais. E, depois, quando tudo isso passar, vamos pensar juntos – talvez em reuniões virtuais – em eventos híbridos (virtuais e presenciais) nacionais, nos quais possamos reunir concomitantemente os associados de todo Brasil em atividades culturais e esportivas.



### **VICE-PRESIDENTE ADMINISTRATIVO E DE NOVOS NEGÓCIOS DA FENABB**

*Natural de Salvador, capital baiana, Clodoaldo Soares do Nascimento é o novo Vice-Presidente Administrativo da FENABB. Ingressou no Banco do Brasil aos 15 anos como menor auxiliar, ocupou cargo de Diretor da AABB Salvador, foi Presidente do CESABB-BA e, por seis anos (2011 a 2017), Vice-Presidente da FENABB. Conhecido pela sua alegria, Clodoaldo retorna à Federação com muitas ideias na cabeça e cheio de disposição para trabalhar bastante em prol das afiliadas.*

#### **Revista Dirigente: Como você vê o papel do Vice-Presidente Administrativo junto às afiliadas?**

**Clodoaldo:** Muito importante. Principalmente com relação ao auxílio na gestão dos clubes, como: disponibilizar e aperfeiçoar ferramentas que facilitam o controle financeiro e administrativo, como o sistema SICLUS; prestar assessoria jurídica nas diversas demandas judiciais e administrativas, inclusive sugerindo minutas de contratos e parcerias em diversas áreas do setor clubístico; realizar parcerias com empresas fornecedoras de produtos e serviços do segmento de clubes; fazer convênios com escritórios de contabilidades, em nível nacional utilizando o sistema SICLUS, a fim de diminuir, sensivelmente, o custo desse serviço para as AABBs; disponibilizar uma

ferramenta de acompanhamento a gestão que servirá de balizadora no Acordo de Trabalho dos Dirigentes cedidos e fornecerá, também, para todas as afiliadas que façam uso da ferramenta e atendam os itens pontuados, uma certificação de excelência administrativa junto à FENABB e ao Banco do Brasil. Enfim, uma série de projetos voltados para mitigação da carga administrativa que uma AABB gera sobre o seu Dirigente.

#### **Revista Dirigente: Fale um pouco sobre o fortalecimento de parcerias e convênios mantidos pela FENABB.**

**Clodoaldo:** São parcerias que geram conforto e segurança para as AABBs na aquisição de bens e serviços de qualidade e a Diretoria de Novos Negócios que também faz parte da VIPAD, pois estamos como Vice-Presidente Administrativo e de Novos Negócios, agregará valores para a FENABB e também para as Associações. A nossa missão é buscar parcerias e convênios que possam capitalizar a FENABB e os nossos clubes, seja expandindo a base de associados ou a participação em vendas e divulgações de produtos e serviços.

#### **Revista Dirigente: Em sua opinião, qual será seu maior desafio neste novo mandato?**

**Clodoaldo:** O nosso desafio sempre foi manter o que foi feito de bom na gestão passada e realizar novos projetos que beneficiem e fortaleçam, ainda mais, as AABBs e a FENABB, principalmente na área de novos negócios e parcerias com o Banco do Brasil na valorização dos Dirigentes das afiliadas.

#### **Revista Dirigente: O que os Presidentes de AABBs podem esperar de sua gestão?**

**Clodoaldo:** Muita dedicação, foco, profissionalismo e, principalmente, muito amor ao trabalho a ser desempenhado em prol das nossas AABBs. Nesse sentido eu não falo só por mim, e sim por toda a Diretoria da FENABB, que está completamente comprometida com o desenvolvimento e realização dos novos projetos e superação dos desafios. Estamos juntos!!!



**O nosso desafio sempre foi manter o que foi feito de bom na gestão passada e realizar novos projetos que beneficiem e fortaleçam, ainda mais, as AABBs e a FENABB, principalmente na área de novos negócios e parcerias com o Banco do Brasil na valorização dos Dirigentes das afiliadas.**

*(Clodoaldo Soares)*

# Integração Banco-AABB

## um trabalho conjunto indispensável

**G**rande parte dos associados da AABB chegaram até o clube por meio do Banco. É fácil perceber a força que essa integração tem no dia a dia dos abebeanos, e por isso é importante que as entidades estejam, também, unidas em prol do benefício de ambas.

Conversamos com Sandro Jacobsen Grando, Superintendente do Banco do Brasil em Mato Grosso do Sul, que apresenta um trabalho exemplar nessa conexão. Segundo ele, os abebeanos sul-mato-grossenses enxergam o Sistema AABB e o BB como complementares: um não existe sem o outro. “É de fundamental importância uma proximidade entre o Banco e a AABB, onde as ações devem sempre ser discutidas em conjunto para que tenhamos bons resultados”, explica.

Para Sandro, é papel das autoridades ter e aplicar esse pensamento de trabalho em união, pois são essas ações conjuntas que trazem ganhos comuns. Ele, que é muito atuante junto aos Dirigentes das AABBs, acaba se aproximando, também, da população, clientes e associados. “Eles não diferenciam o BB e a Associação, e é nesse conceito que precisamos prestar excelência em nossos serviços e atendimentos”.

### Qual é o papel de cada entidade?

O Superintendente deixa clara a necessidade de que o Banco indique a AABB a seus clientes, e que a Associação mostre o BB para os associados. Para isso, é preciso que as autoridades de cada entidade tenham conhecimento dos processos, vantagens e diferenciais oferecidos pelo Banco e pela AABB. “Havendo sinergia, todos podemos ganhar”, ressalta Sandro.

Ele complementa: “Além do ganho financeiro, podemos ter ganho de imagens, com o uso das AABBs nos programas sociais/educacionais e esportivos, demonstrando o lado social das entidades”. Nesse ponto, também é papel dos Dirigentes integrar o Programa AABB Comunidade às rotinas da afiliada, com



divulgações nas redes sociais e a realização de ações que unam o Programa, a Associação e o Banco do Brasil. É uma forma de abrihantar ainda mais o clube e trazer cada vez mais visibilidade e associados.

O estado do Mato Grosso do Sul conta, também, com diversos pontos turísticos naturais, que atraem visitantes o ano inteiro. O mesmo cenário é encontrado em muitas outras AABBs, o que pode causar dificuldade na retenção de associados. Isso pode, à primeira vista, parecer como um obstáculo ou concorrência, mas deve ser usado para o desenvolvimento do Sistema.

Sandro conta como essa situação é encarada no seu estado: “As AABBs têm que se fortalecer como clube de lazer, levando a família abebeanos com frequência à Associação, demonstrando nesse momento ser um lugar “seguro”, ou seja, onde se cumprem os protocolos. É necessário ter atrativos para que o associado deseje estar em nossas afiliadas”.

São atitudes como essas que vão fazer com que as Associações se diferenciem de outros clubes e opções de lazer. Uma integração do Banco do Brasil com a AABB traz inúmeros benefícios, e deve ser explorada por ambas as partes, buscando sempre a melhor experiência para o cliente e o associado e, conseqüentemente, um maior fortalecimento das entidades.

# Abebeano

## de Coração

Adilson Paulo Junges

A história do Sistema AABB é marcada por pessoas que se dedicam, com afinco e boa vontade, ao propósito de manter as Associações sempre saudáveis. E a editoria Abebeano de Coração objetiva honrar esse público que não mede esforço quando o assunto é AABB, como é o exemplo do homenageado desta edição, que revitaliza, promove, incentiva, defende e engrandece AABBs por onde atua.

Adilson Paulo Junges, 45 anos, natural de São Leopoldo (RS), funcionário do Banco do Brasil há 20 anos, atualmente Superintendente Comercial em Blumenau (SC), abebeano de carteirinha desde 2000 (ano em que entrou no BB), contou quando e como começou a vestir a camisa do Sistema AABB: “desde o início da minha trajetória no Banco do Brasil, quando comecei a ter contato com a vida abebeana, lá na cidade de São Sebastião do Caí (RS), onde tomei posse no Banco. Inicialmente, por um “incentivo” meio que forçado do, então, Gerente Geral Rui Bedin Tamiosso, para assumir a presidência da AABB local, algo, a meu ver, bem comum em locais cujas Associações passam por alguma dificuldade, mas foi o que me fez ter o primeiro contato com o Sistema e me tornar fã e defensor”.

Depois, com o passar dos anos, segundo ele, seu envolvimento



com a recuperação de diversas AABBs, o contato com diversos líderes abebeanos inspiradores e exemplares com os quais teve o privilégio e honra de trabalhar, entre eles um grande colega Edson Bündchen, além dos cursos para Dirigentes, ofertados pela FENABB, o apoio e parceria nas ações junto à clientes e nas próprias reuniões de trabalho com os times, também foram sementes plantadas que, a cada ano, colhem mais frutos e alimentam a alma do nosso Abebeano de coração.

Em nossa conversa com Adilson, que é um colecionador de ações positivas junto ao Sistema, fizemos questão de listar alguns dos casos de sucesso nas AABBs:

1. Mutirão de faxina e limpeza, angariação de associados, jantar baile e aluguel de espa-

ços no campo, bem como o próprio campo, para retomar atividades da AABB de São Sebastião do Caí (RS), em 2000;

2. Realização de eventos esportivos, torneios citadinos, rifas, pintura, revitalização, recuperação de galpão crioulo na afiliada de Canoas (RS);

3. Incentivo a reuniões das redes e 17 eventos com clientes e funcionários da Regional SJC na AABB; realização de costelões no fogo de chão; festas de fim de ano, jogos semanais, divulgação e ampliação do quadro associativo do clube em São José dos Campos (SP);

4. Rifas, torneios citadinos, festa das frutas, churrascos, reuniões com parceiros locais, e envolvimento para buscar a composição de uma nova diretoria para dar continuidade e não deixar a AABB de Gravataí (RS) encerrar suas atividades;

5. Apoio à afiliada Curitiba (PR), na ação de recuperação de associados no momento de intervenção da Associação, em 2017/2018, e realização, pela primeira vez, da festa de fim de ano dos cerca de 200 funcionários do CSA Curitiba, na sede da AABB, ao invés de local externo, incentivando e mostrando aos colegas o belíssimo espaço que eles têm em região nobre da cidade;

6. Realização de eventos com clientes, como por exemplo o lançamento do plano safra pela agência de Nova Venécia (ES) na sua AABB local, reunindo mais de 500 produtores e clientes, momento em que, além de tratar de negócios, colocou a afiliada em destaque para busca de novos associados. Ainda no ES, realização de eventos de reconhecimento e reunião de trabalho nas AABBs, como por exemplo nas afiliadas de Linhares, São Gabriel da Palha e Aracruz;



7. Participação no lançamento do INOVAABB em BH, neste ano, nas vésperas da pandemia, onde divulgou facilidades e condições especiais, para a concessão de flexibilização de tarifas para os clubes, no âmbito da SUPER-ES;

8. Inclusão, na pauta de todas as reuniões de rede da recém assumida Regional Blumenau, dos temas: responsabilidade do Gerente Geral do BB em relação aos clubes; a orientação para priorização de utilização dos mesmos para suas interações com clientes, e incentivo aos funcionários de cada prefixo à utilização de nossos clubes.

Sobre o maior desafio enfrentado durante sua trajetória na rede de clubes, ele não tem nenhuma dúvida: “foi na AABB de São Sebastião do Caí, em 2000. Um rapaz novo, na época, sem qual-

quer experiência anterior e sem saber direito por onde começar, tendo que aprender os ofícios profissionais do BB, cursar a faculdade e ainda ser “responsável” por não ter que vender um patrimônio tão importante, sem dúvida foi o meu maior desafio junto ao Sistema AABB, mas, também, o maior aprendizado, e o que despertou este sentimento abebeano que carrego até hoje por onde passo”, disse.

Adilson também fez questão de frisar a importância do convívio com pessoas diferenciadas, na época, no CESABB-RS, e com a qual teve igualmente a sorte de cruzar o caminho, como é o caso do Antonio Cladir Tremarim, atualmente Presidente da AABB Gramado/Canela (RS), e Gustavo Boeira, eleito, este ano, como Presidente da FENABB, profissionais e pessoas na qual ele diz que são inspiração, com suas paixões pelo Sistema AABB.

“Adilson é um cara muito bacana, muito solícito, sempre atencioso com todo mundo, além de um exímio parceiro do Sistema AABB, contribuindo constantemente para a sustentabilidade das nossas Associações. Sem dúvida nenhuma, ele merece essa linda homenagem na Revista Dirigente. Fico feliz em saber que, de alguma forma, eu pude inspirá-lo a se apaixonar por este Sistema que, diariamente, só aumenta o seu time de fãs”, pontuou Tremarim.

Perguntado sobre o seu desejo para o Sistema AABB, nos próximos 10 anos, ele diz: “que continue se recuperando e se reinventando a cada dia, onde ações inovadoras de abebeanos apaixonados e engajados têm feito a diferença neste novo contexto desafiador de mudanças exponenciais, onde cada vez mais “o tempo”, para trabalho, família, social e lazer, tem ficado mais escasso, mas, ao mesmo tempo, importante para nossas vidas e saúde física e mental”.

Como mensagem final, Adilson destaca que as AABBs são nossas, nosso patrimônio, nosso legado. “Eu sou um apaixonado pelo nosso BB e por consequência pelas nossas Associações. Eu literalmente visto a camisa sempre e em todo lugar, e, desde o início, eu tenho este sentimento que não existe BB sem AABB e tão pouco o contrário, mesmo que os tempos tenham mudado e não tenhamos mais agências com 200 funcionários em cada canto, e que precisamos cada vez mais de sócios comunitários para que haja a sobrevivência da maior rede de clubes do mundo. Eu me vejo como o Adilson “do BB”, mas também como o Adilson das “AABBs”. Eu sou o amarelo e azul que se funde neste ambiente em comum, trabalho, lazer, sociedade, esporte, família, cliente”, finaliza.



# ACONTECEU NA **AABB**

Após o lançamento do Programa Reconecta 2020, diversas Associações já estão aproveitando o recurso para organizar eventos culturais e esportivos, objetivando fortalecer os vínculos com associados e captar novos frequentadores. Mais de 30 afiliadas já estão preparando programações pra lá de especiais até o fim do ano e trabalhando com afinco para que as normas sanitárias exigidas durante a retomada das atividades sejam cumpridas efetivamente para a segurança de todos. Acompanhe algumas AABBs que estão com as ações em andamento.

## **AABB Blumenau comemora aniversário com pedal e caminhada**

No dia 25 de outubro, foi comemorado os 63 anos da afiliada em Blumenau (SC). A programação festiva foi ao ar livre, com direito a passeio de 25 km de pedal e 6 km de caminhada. Na recepção, cerca de 80 abebeanos de diversas faixas etárias, incluindo crianças, desfrutaram de um café da manhã reforçado. No menu, a tradicional cuca, água e sucos. Durante o percurso, os participantes contemplaram as belezas da cidade, na volta, o clube ofereceu um lanche no estacionamento e realizou o sorteio de brindes, doados por parceiros locais. A ação “AABB em Movimento”, inserida no Programa #ReconectaAABB, cumpriu, cuidadosamente, as medidas de proteção contra o coronavírus.

De acordo com o Presidente da Associação, Giovani Schulenburg, o feedback foi extremamente positivo. “Ambas atividades superaram a nossa expectativa, tanto na participação quanto na qualidade dos detalhes que pudemos disponibilizar aos abebeanos. Neste momento tão conturbado, sentir a satisfação do público envolvido foi muito gratificante”, comemora.

O Dirigente, ainda, acrescenta que, após as atividades esportivas, a Associação teve um incremento de 30 novas adesões (família e individual).



## Afilhada em Cacoal atrai novos associados com programação esportiva

Animada com a retomada das atividades, a AABB Cacoal (RO) aproveitou o apoio da FENABB para promover, entre os dias 25 e 30 de outubro, jogos amistosos no futebol, futevôlei e vôlei. As disputas movimentaram as instalações do clube e reuniram cerca de cem pessoas, entre atletas e torcida.

O Presidente da afiliada, Hugo Leonardo Lima da Cunha, comemora o êxito das celebrações. “Estamos muito felizes em receber a família abebeana em momentos de lazer e espírito esportivo. Em duas semanas, aproximadamente, tivemos o incremento de 30



novos associados. Nossa expectativa é realizar, nos próximos

dias, outros eventos com o auxílio do Programa Reconecta”, disse.



## Recém-reformada, AABB Manicoré recebe público em dia de lazer

A afiliada em Manicoré (AM) reservou o dia 31 de outubro para realizar a sua programação para atrair os associados e abrir as portas para a comunidade. Com o envolvimento de cerca de 110 pessoas, foram realizados churrasco, show ao vivo na área cultural, além de torneios de dominó, vôlei de areia feminino, futebol (principal, máster e supermaster).

O Presidente da afiliada, Rosinei da Costa Gomes, comenta que a afiliada passou por melhorias recentemente, como nova estrutura e cobertura, paredes pintadas e ampliação do clube.

“Conquistamos novas adesões. Associados ficaram satisfeitos com o evento. Agradecemos a FENABB por proporcionar esse momento agradável e reunir pessoas que, há mais de seis meses, esperavam por um dia de lazer”, finalizou.





PROGRAMA

# Reconecta AABB 2020

Reconectar, em sua definição pelo dicionário, quer dizer: conectar outra vez, estabelecer uma nova conexão. Munida por este sentimento de auxiliar as Associações, uma vez que, em vários municípios, as autoridades locais estão permitindo o retorno das atividades dos clubes sociais, a FENABB lançou, no início de outubro, em uma live, em seu canal no YouTube, o Programa Reconecta AABB 2020. O objetivo é estimular o regresso dos associados, além de movimentar a estrutura abebeana após o longo período de inatividade.



## O PROGRAMA

Consiste na concessão de auxílio financeiro não-reembolsável de até R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) para ajuda de custo, até o limite do orçamento anual da FENABB destinado ao Reconecta, para promoção de eventos de cunho esportivo e cultural, com a inclusão de novas modalidades, como jogos on-line/virtuais, corrida, beach tennis, futmesa, além das tradicionais modalidades das jornadas esportivas e eventos culturais, desde que sejam respeitados os protocolos sanitários vigentes e as determinações estaduais e municipais, devendo ser aplicado nos seguintes itens:

- Mesa de frutas e hidratação;
- Sonorização/DJ;
- Recreação para crianças;
- Bolas;
- Apoio Técnico/Coordenação;
- Arbitragem;
- Camisetas p/ Coordenação;
- Organização/Divulgação;
- Atividade Cultural/Musical;
- Premiação.

O prazo para solicitar os recursos teve início em 15/10 e segue até 15/12/2020.

“Este Programa representa bem esse momento que estamos vivendo, em que todos precisamos estabelecer novas formas sobre como iremos interagir com nossos associados, fornecedores, sem perder o sentimento de pertencimento e a nossa essência em ser a maior rede de clubes do Brasil, sempre promovendo eventos esportivos, culturais e de lazer”, disse Pedro Carvalho Martins, Vice-Presidente de Eventos Esportivos e Socioculturais da FENABB, responsável pela organização do Reconecta AABB.



## LIVES SÃO PURA EMOÇÃO!

Inserida na programação do Reconecta, durante os últimos meses, a Federação tem se destacado nas redes sociais e no YouTube. Para se aproximar dos Dirigentes de AABBs e família abebeana, iniciou uma série de lives, como o Boas Práticas de Gestão na AABB, realizadas, semanalmente, no Instagram, e que promovem um rico bate-papo com Presidentes que compartilham ações de sucesso que aconteceram durante a pandemia. As histórias, que promovem engajamento efetivo com o público, são combustíveis para superar os desafios oriundos do momento.

Ainda, no Instagram, o público do Sistema AABB também tem acompanhando conversas com profissionais sobre temas oportunos, por exemplo: Volta às aulas dos filhos; Como a quarentena na pandemia afeta o sono?; Saúde mental na pandemia. Até o fim do ano, outros encontros virtuais estão previstos.

Em seu canal do YouTube, a Federação se reconectou com os amigos abebeanos por meio de várias transmissões ao vivo, como as duas que envolveram a nova Diretoria, que compartilhou as propostas que espera executar no quadriênio 2020/2024.

Para sanar as dúvidas dos Dirigentes abebeanos, foi promovida uma live, no YouTube, sobre o Sistema de Gerenciamento AABB SICLUS.

## LIVE DO DIA DAS CRIANÇAS FOI DIVERSÃO GARANTIDA!

Para o dia 12 de outubro, a FENABB preparou uma programação on-line repleta de atrativos para a garotada. Entre as opções, estiveram mágico, contação de história, gincana com os Educadores do Programa em Santa Cruz do Sul (RS) e apresentações de dois vídeos com as músicas “Oração” e “Dançando”, com a participação de educandos do AABB Comunidade, filhos de associados, colaboradores e parceiros da Federação. Foi um show de emoção!



## ENCONTRO VIRTUAL DE COROS REÚNE CORALISTAS DE TODO O BRASIL

Entre os dias 28 e 30 de outubro, o canal da Federação no YouTube (TV FENABB) transmitiu um espetáculo emocionante com o Encontro Virtual de Coros. A celebração, tradicional no calendário social do Sistema AABB, reuniu, no formato on-line, 29 coros de todo o país. O repertório foi diversificado e percorreu músicas da MPB, regionais, dentre outros estilos.

Para o fim de ano, acontecerá o Encontro Natalino Virtual de Coros. Belas vozes, que irão nos emocionar e trazer mensagens de otimismo para o próximo ano.



## LIVE COM SHOW – MÚSICA E PROGRAMAÇÃO VARIADA ATRAI PÚBLICO

Desde o lançamento do Programa Reconnecta, diversas ações foram realizadas pela Federação. Mas a culminância foi a Live com Show, transmitida no dia 24 de outubro, no YouTube. A Associação em Brasília (DF), às margens do lago Paranoá, um dos cartões-postais da capital, foi palco da programação que alegrou a tarde de sábado da grande família do Sistema AABB. Com duração de mais de três horas, o evento on-line contou com a animação musical de Maxuel Rosa e Banda. O repertório escolhido foi robusto, com sucessos conhecidos do samba, pagode, MPB, sertanejo. No chat, o público demonstrava o entusiasmo, por meio de comentários, parabenizando o evento e compartilhando de qual AABB representavam.

Com a palavra, o Presidente da FENABB, Gustavo Boeira, acompanhado de sua esposa Sabrina, expressou a imensa alegria por estar de volta em uma AABB participando de um evento em que foram seguidos atentamente todos os protocolos de saúde exigidos no momento. “Nosso desejo é levar alegria a todo o Sistema AABB, para as afiliadas que, aos poucos, estão reabrindo”, disse.

Também passaram pelo palco os Vice-Presidentes Administrativo e de Eventos Esportivos e Socioculturais da Federação, nesta ordem, Clodoaldo Soares do Nascimento e Pedro Carvalho Martins, acompanhado de sua esposa, Elga. O Presidente do Conselho Fiscal da FENABB, Sérgio Riede, com sua esposa Márcia Riede, e Pedro Paulo, representando o Presidente do Conselho Deliberativo, Rene Nunes. Além dos anfitriões, Presidente da Associação em Brasília, José Augusto de Oliveira, acompanhado dos Vice-Presidentes Nelson Vieira Filho (Batata) e Waldyr Peixoto.



## SORTEIO E PREMIAÇÃO EM DOBRO

A programação foi repleta de atrativos para os internautas, como o sorteio de três kits especiais, contendo: 1 caixa de som portátil da JBL, 1 mochila, 1 necessaire e 1 squeeze. Além disso também, por meio de um sorteio, foi disponibilizados recursos do Reconnecta em dobro. As AABBs Antônio Prado (RS), Caçapava do Sul (RS) e Russas (CE).



## PEÇAS PUBLICITÁRIAS ESPECIAIS DO RECONNECTA AABB

Para engajar as AABBs a divulgarem para seus associados as atividades que já foram retomadas em seus clubes, a Federação está disponibilizando peças publicitárias.

Confira o material no site da FENABB ([fenabb.org.br](http://fenabb.org.br)) - menu Publicações e compartilhe!

## LIVE TAMBÉM É PARCERIA E SOLIDARIEDADE

A FENABB mantém parceria com diversas instituições do conglomerado do Banco do Brasil, como é o caso do SEGASP, na ocasião representado por Mauro Lovalho (Maurinho); e da APABB, representada por Francisco Djalma. Além do entretenimento, ao longo de toda a live, o público teve a oportunidade de ajudar pessoas com deficiência e suas famílias, atendidas pela Associação, por meio das doações no Doadin, novo produto da Brasilcap, empresa de capitalização da BB Seguros.

Outra figura querida durante a transmissão foi o Embaixador do Esporte do BB e ex-jogador da Seleção Brasileira de Voleibol, Maurício Camargo. Por meio de uma gravação virtual, dirigiu-se aos colegas abebeanos com muita alegria e desejou sucesso durante a retomada das atividades.

Mais de quatro mil pessoas já visualizaram a transmissão, que ficou salva no canal.



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code ao lado e assista a live completa:



# Festas

## DE FIM DE ANO

*Uma das melhores épocas do ano está se aproximando. Os feriados de grande tradição fazem parte do calendário de muita gente, e sua AABB não pode ficar de fora disso. A fim de promover proveitosas festas, separamos algumas sugestões de ações que podem ser aplicadas nas afiliadas de todo o Brasil no Natal e no Ano Novo, lembrando sempre das restrições decorrentes da pandemia, como o limite de pessoas e o distanciamento social.*

*Essa é a oportunidade perfeita para resgatar associados que se afastaram nos últimos meses, e retomar os sentimentos de esperança que permeiam as festas de fim de ano. Estimular tais sentimentos positivos restaurará a conexão entre abebeano e afiliada.*



## NATAL

O que não pode faltar na época natalina é a decoração própria da época. Caixas de presentes, a tradicional árvore e outros símbolos impactam o visual do clube, para que já entre nesse clima tão especial.

Uma festa de Natal deve ser feita com dedicação e cuidados. O distanciamento entre as mesas é essencial, e os associados devem, desde cedo, reservar seus lugares. Contudo, algumas famílias podem ainda não se sentir confortáveis em voltar à rotina do clube. Por isso, é importante mantê-las integradas, por meio de transmissões da festa nas redes sociais e a realização de sorteios para todos os associados. Música ao vivo é uma ótima pedida para esse evento, que reunirá famílias e amigos.



## CAMPANHA SOLIDÁRIA

Uma marca do espírito natalino é a solidariedade. Por isso, promova uma campanha de ajuda social, na qual os associados possam, por meio da AABB, fazer doações de roupas e alimentos. “Quando somos bons para os outros, somos ainda melhores para nós”, disse Benjamin Franklin.

## LIVE DE NATAL FENABB

A FENABB está preparando algo especial: uma transmissão ao vivo especial de Natal, que acontecerá no dia 15 de dezembro, no canal oficial da FENABB no YouTube. Música, apresentações e sorteios farão parte da programação, além de outras surpresas. Fiquem ligados nas nossas redes sociais para mais informações!



## REVEILLÓN

Promessas e desejos para 2021 já começaram a aparecer nas cabeças de todos nós. Que tal compartilhar isso? Peça que seus associados gravem vídeos curtos, de poucos segundos, falando uma aspiração para o ano que vem. Ao juntar tudo, surgirá um lindo vídeo, cheio de esperança e solidariedade. Desse jeito, todos se sentirão representados e otimistas nos últimos dias de 2020.

Para a virada do ano, faça novamente o esquema de reservas, a fim de não haver aglomerações. Afinal, sabemos que as festas abebeanas são sempre concorridas. A decoração e a trilha sonora devem promover

um clima leve e de descanso, já que muitas pessoas tiveram um ano difícil, e esperam ansiosamente por essa chance de recomeço.

A divulgação de todos os eventos de fim de ano deve ser feita intensamente pelas redes sociais. Mais do que nunca, as pessoas procuram fugir da rotina e das confusões do mundo, e a AABB é o local perfeito para isso, obedecendo sempre as autoridades de saúde do seu estado e município. Lembre-se de seguir as orientações da Cartilha educativa Covid-19 da FENABB, saiba mais na página 7.

Boas festas!



A close-up photograph of a woman's face, looking directly at the camera with a serious expression. Her hand is visible in the foreground, holding a tennis racket. The lighting is warm and focused on her face.

**Suor custa muito**  
Apoiar o esporte não custa nada

**LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE**  
ACESSE [WWW.FENABB.ORG.BR](http://WWW.FENABB.ORG.BR) E SAIBA MAIS

 **FENABB**  
Federação das ABB



# ISOLAMENTO SOCIAL

um inimigo subestimado  
nessa pandemia

**N**o dia 31 de dezembro de 2019, a China registrou o seu primeiro caso do novo agente do coronavírus (COVID-19). No início, parecia muito distante daqui do Brasil, observávamos tudo acontecendo atentamente e pensávamos: “não vai chegar aqui!”. Mas subestimamos o poder de contágio do vírus, e mais, subestimamos os impactos que uma pandemia pode provocar em uma

nação. Hoje, com mais de 160.000 mil mortos apenas no Brasil, estamos vivenciando grandes mudanças biológicas, econômicas e psicológicas.

De uma hora pra outra as portas dos comércios se fecharam, o trabalho passou a ser incorporado a nossa casa, a escola das crianças tornou-se parte da sala de estar e, por fim, fomos “solicitados” a ficarmos em casa, afastados de quem amamos, impossibilitados daquilo





que temos como uma necessidade geneticamente programada, o contato social. O isolamento social, embora seja uma medida indispensável, não é inócua para o nosso cérebro. Se você já começou a falar com suas plantas, bichinhos de estimação, ou até mesmo sozinha, não se preocupe, é extremamente normal, desde que não escute respostas, claro! A verdade é que nós, “*homo sapiens sapiens*”, e diversas outras espécies temos uma necessidade biológica o contato social e, quando privados, sofremos diretamente os efeitos no nosso cérebro. Trabalhos científicos realizados com camundongos (pequeno roedor), *Zebrafish* (pequeno peixe utilizado para estudos na área científica), *Drosophila* (moscas das frutas) e primatas não humanos, mostraram que o isolamento social pode provocar mudanças comportamentais, alterações celulares no cérebro, redução da expectativa de vida e a diminuição de um neurotransmissor (mensageiro químico do cérebro) chamado de

serotonina que, quanto reduzido, está intimamente associado ao aparecimento dos sintomas de depressão.

Mas afinal, o que podemos fazer para diminuir, ao menos em parte, os impactos da pandemia sobre o nosso cérebro? Primeiramente, precisamos esclarecer que a sensação de tristeza que sentimos nesse momento é extremamente normal, e mais, a tristeza é um sinal de saúde do nosso cérebro. Claro que uma tristeza crônica, incapacitante, pode ser uma depressão e precisa ser melhor avaliada por um profissional. Porém, existem algumas estratégias que podemos realizar para que não venhamos a sofrer tanto com os efeitos indiretos da pandemia, por exemplo: manter um ritual sobre o horário de dormir e acordar, vestir o uniforme nas crianças como se fossem assistir aula presencialmente, passar menos tempo em frente as “telinhas” - os smartphones têm sido grande disparador de

ansiedade e problemas visuais - e por fim, estabelecer um único horário para se atualizar em relação aos acontecimentos do dia.

Importante dizer que essa não é a primeira pandemia que a humanidade está passando e, assim como todas as outras, vamos superar!



Prof. Dr. Leandro Freitas Oliveira

Neurocientista - Escritor, Doutor em Neurologia e Neurociências, Pós-doutorado em Neurologia e Neurociências pela Universidade Federal de São Paulo / Escola Paulista de Medicina (UNIFESP/EPM).

# Soluções para facilitar a **COMUNICAÇÃO** na sua AABB



**A**tualmente, um dos pontos mais importantes para as AABBs é a capacidade de comunicar-se de forma eficiente com os associados.

De nada adianta promover os melhores eventos e oferecer os melhores serviços se, no momento de transmitir essa informação, a qualidade de tudo que é feito, com tanta dedicação, acaba se perden-

do por falta de comunicação, ou por uma comunicação ineficiente.

E comunicar-se não é simplesmente postar algo nas redes sociais ou colocar um cartaz no Clube. A comunicação exige um planejamento e uma atenção muito especial.

Por este motivo, temos chamado a atenção das AABBs sobre a importância das áreas de Comunicação e Marketing que, por meio

de estratégias bem elaboradas, podem contribuir muito com o sucesso da Gestão.

E como muitas afiliadas não contam com uma equipe de Comunicação, vamos apresentar aqui algumas ferramentas que podem colaborar muito para colocar em prática as estratégias de comunicação, facilitando, assim, desde a criação de artes até o gerenciamento de redes sociais.

# ELABORAÇÃO DE ARTES PARA DIVERSOS MEIOS DE DIVULGAÇÃO

O CANVA é uma das plataformas de design gráfico mais utilizadas para a criação de artes para diversas finalidades, incluindo material criativo para as redes sociais, como capa de Facebook, post, stories entre outros.

Além das redes, a ferramenta oferece designs prontos para outros elementos de uma estratégia de marketing. É possível trabalhar com dimensões específicas para cabeçalhos de e-mail, flyers, cartões de visitas, posts em blogs e muito mais. Basta selecionar a opção que mais se relaciona com o seu objetivo e você será direcionado à área de trabalho.

O CANVA, que é gratuito e está disponível on-line, integra milhões de imagens, fontes, modelos e ilustrações.



A simplicidade de uso é um dos grandes atrativos da ferramenta. Isso pode ser notado no primeiro acesso ao website, que conta com três opções diferentes para a realização do login. Você pode se conectar por meio da conta do Facebook, do Google ou cadastrar um outro e-mail pessoal.

É possível, ainda, desenvolver um design do zero, utilizar imagens encontradas no Google e fazer uploads diretamente do seu computador ou dispositivo. Para otimizar a comunicação, você pode adicionar textos e trabalhar com diversas fontes diferentes.



## Canva PASSO A PASSO PARA DESENVOLVER UM DESIGN NO CANVA

### 1. Crie sua conta

O primeiro passo é criar uma conta no [Canva](http://www.canva.com): [www.canva.com](http://www.canva.com) (lembrando que é gratuito). Entre na página inicial e registre com sua conta do Facebook, Google ou com seu e-mail.

### 2. Explore a biblioteca para conhecer os modelos

O Canva possui uma ampla coleção de templates profissionais, que atendem demandas de variados conteúdos. A biblioteca de modelos é organizada por categorias e os templates divididos por temas.

### 3. Escolha a imagem e a fonte

Escolha uma boa imagem e um bom tipo de letra para o seu trabalho.

### 4. Compartilhe e/ou baixe a imagem

Assim que sua arte estiver pronta, você pode baixar ou compartilhar em outros locais, ou salvar seu trabalho.

## GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS



A Comunicação por meio das redes sociais é indispensável para as AABBs. E poder gerenciar as postagens em várias redes sociais de uma só vez facilita muito o trabalho de quem cuida das mídias sociais.

Existem diversas plataformas muito boas que, além da programação de postagens, também permitem a geração de relatórios importantes para conhecimento do perfil dos usuários e para análise de performance da presença digital.

A maioria dessas plataformas costumam ter um valor de mensalidade que são bastante acessíveis e que valem muito a pena pelo que trazem de benefícios para os usuários. Destacamos abaixo duas das principais ferramentas de gerenciamento de redes sociais.

### mLabs

Esta é uma plataforma que oferece agendamento de posts, fluxo de aprovação de conteúdo, gestão de mensagens inbox, calendário de planejamento de posts e relatório sobre os principais micro influenciadores das redes sociais. Os diferenciais desta ferramenta são o sistema de Sac 2.0 integrado ao WhatsApp, seu limite de upload de vídeo e análise de até cinco empresas concorrentes.

[www.mlabs.com.br](http://www.mlabs.com.br)

### Etus Social

Este é outro sistema que também consegue agendar, aprovar e impulsionar posts, com relatórios para Google Analytics, Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Pinterest e Tumblr. Além disso, a ferramenta conta com captura de leads e respostas automáticas para comentários e mensagens dos usuários.

[www.etus.com.br](http://www.etus.com.br)

Agora que você já conhece as ferramentas que podem con-

tribuir com a Gestão da sua afiliada, que tal elaborar um Plano de Comunicação incluindo essas plataformas e eleger alguém para cuidar desse importante processo dentro do Clube? Abaixo, destacamos as etapas para que você elabore e execute o Plano de Comunicação da sua AABB.

### Estabeleça objetivos

Não adianta ter uma presença on-line se você não tiver objetivos e metas claras a alcançar com essa estratégia.

### Crie um calendário

Defina as postagens e qual será a frequência e os horários de divulgação dos seus conteúdos.

### Automatize as suas publicações

Depois de produzir o conteúdo e formatá-lo para cada rede social, é preciso distribuir esse material em cada uma das plataformas. Aqui é que você deve utilizar as ferramentas acima apresentadas para facilitar esse trabalho

### Ofereça conteúdo de valor

Informação nunca é demais quando o objetivo é entregar valor. O seu associado sempre vai buscar conteúdos que satisfaçam suas necessidades e sanem suas dúvidas.

### Tenha foco

Não dá para sair criando perfis em todas as redes sociais.

Concentre-se nas principais redes sociais que o seu cliente em potencial está presente e gerencie de perto os resultados da sua presença digital.

Lembre-se, quando melhoramos nossa comunicação, melhoramos nossos resultados.

Quer saber mais? Consulte-nos no e-mail [marketing@fenabb.org.br](mailto:marketing@fenabb.org.br). Estamos à sua disposição!

# #EstamosJuntas

SOMOS ASSOCIADAS AABB



SEJA ASSOCIADO!  
VOCÊ  
TAMBÉM PODE!

NÃO É NECESSÁRIO  
SER FUNCIONÁRIO DO  
BANCO DO BRASIL

**AABB**

ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA  
BANCO DO BRASIL

Acesse: [www.aabb.com.br](http://www.aabb.com.br)

# Gestão PREVENTIVA

## de riscos e judicialização de demandas face às AABBs



**A**lgumas AABBs estão sob a gestão de novos dirigentes, outras tiveram seus gestores reeleitos para novos mandatos em período tão difícil como esse porque passamos, face à pandemia do novo coronavírus.

Pensando nisso, consideramos oportuno ressaltar a você, Administrador, a importância de uma gestão preventiva de riscos, com base no efetivo cumprimento das obrigações legais, administrativas e fiscais do clube, de modo a minimizar, conseqüentemente, a incidência de ações judiciais propostas contra as Associações.

Qualquer pessoa, física ou jurídica, pode recorrer ao Poder Judiciário para fazer valer o direito que presume ser possuidor. Contudo, é fato que, para o sucesso da ação é necessário que o direito pleiteado seja justo e devido, o que pode ser comprovado por meio da apuração dos fatos alegados, da apresentação de documentos e da oitiva de testemunhas, dentre outras provas admitidas em direito.

A judicialização de demandas contra as AABBs pode e deve ser evitada, de modo a prevenir embates entre a AABB e seus associados, dependentes e/ou terceiros, assim como as ações

trabalhistas propostas por empregados do clube para o recebimento de seus direitos trabalhistas e verbas rescisórias, dentre outras situações de conflitos passíveis de advirem.

Como forma de se evitar o ajuizamento de ações contra as AABBs, destacamos/recomendamos a adoção e/ou continuidade na adoção das seguintes práticas administrativas, dentre outras:

- 1) Cumprimento das obrigações estabelecidas ao empregador na CLT:
  - a. pagamento correto e tempestivo das verbas salariais a que tem direito o trabalhador;

- b. recolhimento correto e tempestivo das contribuições previdenciárias e fundiárias de cada empregado;
- c. regísto de controle da jornada de trabalho, a fim de minimizar os riscos de alegação de horas extras e seus reflexos;
- d. guarda e manutenção dos documentos correspondentes a cada um dos empregados, em arquivo da Associação, até 10 (dez) anos contados da data das respectivas rescisões de seus contratos (Termo de Rescisão de Contrato de Trabalho – TCRT);
- e. fornecimento de EPI - Equipamento de Proteção Individual aos empregados, conforme as atividades por ele desenvolvidas, mediante o acolhimento de recibo de entrega, devendo ser renovado sempre que preciso for;
- f. formalização de Contrato de Locação Residencial, no caso de ser disponibilizado imóvel nas dependências do clube para a moradia do empregado, na forma da minuta sugerida pelo Jurídico da FENABB;
- g. controle e fiscalização das atividades exercidas pelos empregados, de maneira a evitar eventual alegação de desvio de função;
- II) Avaliação das condições cadastrais, operacionais, técnicas e financeiras da parte que se pretende negociar, previamente à assinatura de qualquer contrato;
- III) Disponibilização de salva-vidas para as piscinas em tempo integral;
- IV) Controle efetivo de acesso às dependências da AABB;
- V) Fiscalização e controle de entrada de menores ao clube, de modo que estejam sempre acompanhados de seus responsáveis legais;



- VI) Pagamento tempestivo das contas da AABB;
- VII) Manter efetivo controle financeiro e contábil do clube;
- VIII) Contar com as orientações e o suporte da FENABB, sempre que necessário for, objetivando a busca de uma melhor gestão para a AABB.


Não obstante isso, caso a AABB receba um “Mandado de Citação” ou “Notificação Trabalhista”, via correios ou por intermédio de um Oficial de Justiça, deve o assunto ser conduzido com a máxima atenção, não podendo tal documento, em hipótese alguma, ser arquivado ou engavetado. Tal cuidado deve ser repassado, inclusive, aos colegas da Agência de Relacionamento da AABBs, visto que muitas vezes a destinação de documentos para a AABB pode ser feita para o mesmo endereço do Banco do Brasil na localidade.

Ademais, devem ser observados e cumpridos os prazos judiciais mediante o auxílio de advogado, aí incluído o prazo legal para o oferecimento da defesa escrita (Contestação), a fim de evitar a ocorrência da revelia (reconhecimento dos fatos alegados pelo Autor, em razão do não oferecimento da defesa pela AABB), bem como deverão ser adotados os seguintes procedimentos:

- a. Contratar advogado para a preparação da defesa e acompanhamento do processo;
- b. Fornecer ao advogado todos os dados, informações e documentos disponíveis;
- c. Obter parecer do causídico sobre os desdobramentos do feito e as medidas judiciais cabíveis, de modo a resguardar os direitos e interesses da Associação;
- d. Comparecer o representante legal do clube às Audiências, ou seu preposto, munido dos documentos comprobatórios (Estatuto Social, CNPJ, Termo de Posse e Procuração), juntamente com o advogado constituído, nos dias e horas marcados pela autoridade judicial competente;
- e. Dar tempestivo cumprimento às determinações judiciais;
- f. Comunicar o recebimento da Citação ou Notificação à Consultoria Jurídica da FENABB, bem como dos fatos supervenientes.

Quaisquer dúvidas e/ou esclarecimentos porventura necessários poderão ser solicitados à Consultoria Jurídica da FENABB.

Maiores esclarecimentos poderão ser obtidos junto à Consultoria Jurídica da FENABB, por e-mail ([juridico@fenabb.org.br](mailto:juridico@fenabb.org.br)) ou via telefônica (08007042106).



SEJA ASSOCIADO!  
**VOCÊ  
TAMBÉM PODE!**

NÃO É NECESSÁRIO  
SER FUNCIONÁRIO DO  
BANCO DO BRASIL!

Acesse: [www.aabb.com.br](http://www.aabb.com.br)

# #FiqueBem

VEM PRA AABB

**AABB**

ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA  
**BANCO DO BRASIL**