

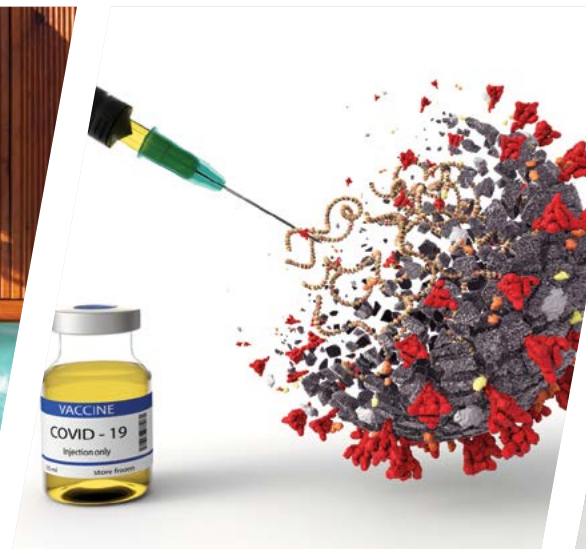
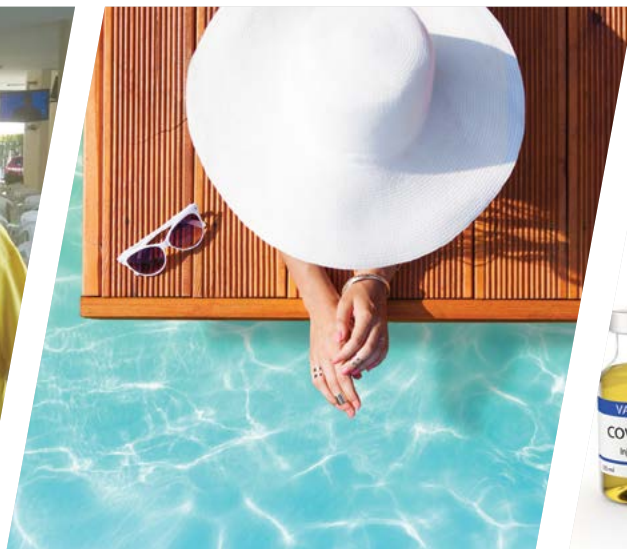


2021: *Um novo começo?*

ABEBEANO DE
CORAÇÃO **14**

VERÃO COM
SEGURANÇA E DIVERSÃO **20**

VACINAÇÃO
COVID-19 **28**



04 INSTITUCIONAL

Programa Integração AABB Comunidade: orientações para adesão	04
Distribuição da agenda AABB Comunidade 2021	06
Programação FENABB 2021	06
FENABB produz cartilha para orientar AABB sobre LGPD	07
Reuniões virtuais conselhos arbitral e técnico	07
FENABB anuncia nova estrutura organizacional	08
Entrevista com os membros da diretoria da FENABB	10

14 ABEBEANO DE CORAÇÃO

16 CAPA

2021: Um novo começo?	16
-----------------------	----

20 ESPORTE, LAZER, CULTURA E SAÚDE

Verão com segurança e diversão	20
JESAB Patos é a única Jornada realizada em 2020	22
Encontro Natalino Virtual de Coros	24
Programa Reconecta AABB: recursos foram destinados a mais de 240 Associações	26

28 ARTIGOS

Vacinação Covid-19 - Entrevista	28
Planejamento da sua AABB e Mundo Digital	30
A Administração Preventiva nas questões trabalhistas básicas	34

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente:

Gustavo Boeira da Silva

Vice-Presidentes titulares:

André Castelo Branco Machado
Clodoaldo Soares do Nascimento
Pedro Carvalho Martins
Rafael Leite Figueiredo

Suplentes:

Eduardo Soares Cardoso,
Claudinei da Silva Vargas, Kelly
Souza Vilarinho e Antonino José
de Melo Neto

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente:

Rene Nunes dos Santos

Titulares:

Alberto Luiz de Araújo Galvão
Anísio Carrossini
Pedro Paulo Campos Magno
Pedro Romero Guedes Amaro

Suplentes:

Dilson Piatí, Jania Ferreira Santi,
Melquíades de Oliveira Neto, Waldyr
Peixoto Filho e Zaki Chagouri Ocke

CONSELHO FISCAL:

Presidente:

Antonio Sérgio Riede

Titulares:

Nelson Vieira Filho (Batata)
Regina Fátima de Souza Cruz

Suplentes:

Francisco Paulino de Carvalho,
Pedro Vilaça Neto e Valdir Luiz
Mendes Vieira

PLANEJAMENTO DA SUA
AABB E MUNDO DIGITAL

30



APP FENABB

Fique por dentro
das notícias
da FENABB e
das AABBs.

Disponível
para todas as
plataformas.



FENABB - Federação Nacional de AABBs

Produção:

Gerência de Comunicação

Responsável:

Rafael Gadelha

Redação e Correspondência

FENABB – Federação das AABBs SDS Ed. Boulevard
Center, 3º andar CEP: 70.391-900 – Brasília (DF)

Tel.: (61) 2106 1100 | 0800.704.2106

www.fenabb.org.br/ fenabb@fenabb.org.br

PALAVRA DO PRESIDENTE

Após enfrentarmos um ano atípico, por conta da pandemia da Covid-19, recheado de incertezas, insegurança e medo, inicia-se um novo ano repleto de desafios, mas com renovada confiança de que tudo volte à normalidade.



Nesta primeira edição de 2021, a Revista Dirigente traz várias matérias interessantes, dentre as quais podemos destacar aquela relacionada à vacinação da Covid-19, que representa a esperança da sociedade no combate à pandemia do Coronavírus, além da abordagem sobre o AABB Comunidade, com ênfase nas orientações para adesão ao Programa.

A velocidade das informações está obrigando as pessoas a acessarem elevada gama de mídias digitais e, para tanto, disponibilizam seus dados pessoais. Com o objetivo de oferecer aos brasileiros mais segurança sobre o uso de seus dados pessoais, foi publicada a Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD, tendo a FENABB disponibilizado para suas afiliadas uma cartilha com orientações importantes para o cumprimento da legislação.

A utilização das mídias digitais é uma viagem sem volta, por isso, a matéria sobre o mundo digital traz grande contribuição para as nossas afiliadas na elaboração do planejamento para utilização dessa ferramenta no relacionamento com os associados, cercando-se dos cuidados de segurança da informação.

Fiquem atentos, também, aos demais assuntos abordados nesta edição da Revista, como o Novo Modelo de Governança do Sistema AABB, expectativas dos Dirigentes abebanos para 2021, o Programa Reconecta que possibilitou a realização da única JESAB em 2020 e as entrevistas dos novos gestores da FENABB e do Abebeano de Coração.

Nossa expectativa é que, em 2021, o Novo Modelo de Governança do Sistema AABB funcione a todo vapor, mas para tanto, é necessário o envolvimento de cada Dirigente de AABB, contribuindo e demandando a Consultoria Regional que atende a Associação.

Desejo excelente leitura a todos e muito sucesso em 2021.

Gustavo Boeira da Silva

Programa Integração AABB Comunidade

Orientações para Adesão



Articulações iniciais

Para desenvolver o Programa AABB Comunidade, deve haver um acordo entre o Presidente da AABB, o proponente local (Prefeitura ou Organização da Sociedade Civil Sem Fins Lucrativos) e o Gerente da Agência de Relacionamento do Banco do Brasil.

Todos devem conhecer os documentos que estruturam o Programa, para entender o objetivo, a forma de funcionamento e os principais compromissos assumidos por cada uma das partes.

Confirmando o desejo comum de desenvolvê-lo, o procedimento inicial será enviar a Manifestação de Interesse.

Acesse o QR Code ao lado e confira os documentos do Programa abaixo na íntegra:



Consulte os documentos do Programa

Vídeo Institucional do Programa

Apresentação do Programa

Projeto Político-Pedagógico (PPP)

Minuta do Convênio*

*A minuta do convênio e o Projeto Político-Pedagógico disponíveis serão atualizados.

PASSO 1

Manifestação de interesse

O Presidente da AABB preencherá e assinará o documento Manifestação de Interesse, disponível no site do Programa (www.aabbcomunidade.com.br - QR Code acima), no qual devem constar as assinaturas do representante do proponente local e do Gerente da Agência do Banco do Brasil.

Após, digitalizará e enviará o documento para FENABB, pelo e-mail aabbcomunidade@aabbcomunidade.com.br.

A análise acontecerá em duas etapas:

Etapa 1: Até o dia 31/01 serão analisadas apenas as solicitações das AABBs que desenvolveram o Programa no último período de convênio (2017-2020);

Etapa 2: A partir do dia 01/02, as demais manifestações, de AABBs que não desenvolveram o Programa no último quadriênio, serão analisadas e o atendimento dependerá de disponibilidade orçamentária da FENABB e Fundação BB.

A manifestação de interesse deverá ser enviada, pelo Presidente da AABB e, exclusivamente, para aabbcomunidade@aabbcomunidade.com.br

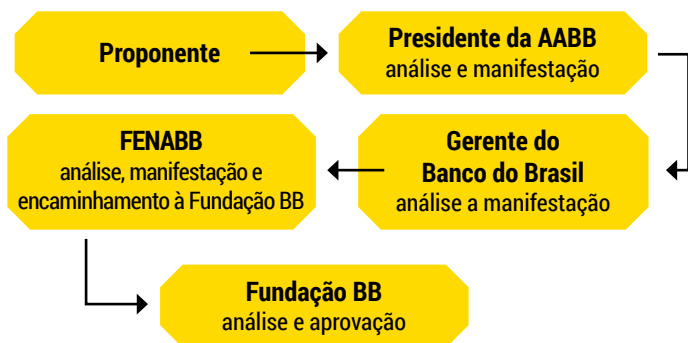
PASSO 2

Análise prévia à apresentação da proposta

Após a análise da Manifestação de Interesse pela FENABB, o processo é passado para a condução da Fundação BB, que solicitará os seguintes documentos:

- comprovante de inscrição e situação cadastral – Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ);
- certidões negativas de débitos;
- estatuto social e eventuais alterações;
- atas de eleição e posse da atual diretoria ou termo de posse do prefeito;
- documentos de identidade e CPF dos representantes legais.

Não havendo pendências de documentações e restrições cadastrais, a Fundação BB autorizará, por meio do Gerente da Agência do Banco do Brasil, o acesso ao Sistema de Informações Gerenciais (Siga), para **preenchimento e envio da proposta, pela instituição interessada.**



Fluxo de análise do processo de adesão, por meio do SIGA.

PASSO 3

Análise da proposta pela Fundação Banco do Brasil

Após o recebimento da proposta, a Fundação analisa e delibera a respeito. Para os convênios firmados com prefeituras municipais, a Fundação Banco do Brasil solicitará documento comprovando o destaque orçamentário dos recursos a serem utilizados para a execução do Programa.



PASSO 4

Formalização do convênio

Concluída a análise da proposta e respectiva aprovação, a Fundação disponibilizará, via Siga, a minuta do convênio ao Gerente do Banco do Brasil para a coleta das assinaturas e remessa do documento à FENABB.

Ao longo do processo serão divulgados os endereços e telefones para orientações e esclarecimentos.

ATENÇÃO

Para melhor aproveitamento do ano letivo de 2021, a Manifestação de Interesse deverá ser enviada à FENABB, preferencialmente, até 31.01.2021.

Convênios formalizados até 31.07.2021 deverão ter as atividades iniciadas até 31.08.2021.

Após 31.07.2021 não serão formalizados convênios para início de atividades em 2021.

No QR Code ao lado, você navega pelo site do AABB Comunidade:



Distribuição da agenda **AABB Comunidade 2021**

Em decorrência da pandemia, a produção da Agenda AABB Comunidade 2021 se deu de forma diferente. As criações das agendas anteriores foram feitas por meio de concurso, mas desta vez a escolha dos registros fotográficos de educandos e familiares, e ex-educandos no ofício de suas atuais profissões, que ilustram a capa, a contracapa e os 12 meses do ano, foi feita pela Diretoria da FENABB, que também escolheu o tema para a produção das imagens: “O futuro dependerá do que fizermos no presente”, do pensador Gandhi.

A ideia de um novo design para a agenda, em um formato menor e mais compacto, foi pensando na facilidade e na praticidade do dia a dia. O Vice-Presidente da FENABB André Castelo Branco,



se alegrou com o resultado: “esse novo modelo vem para facilitar a organização dos compromissos diários. A seleção de frases inspiradoras e motivacionais de

grandes pensadores, que também compõem o exemplar, servirá para estimular e até mesmo mudar o dia de alguém para melhor”, explicou.

A ação de distribuição dos cinco mil exemplares da Agenda AABB Comunidade 2021 começou em dezembro e contemplou as AABBs, Programas, Agências do Banco do Brasil, Fundação BB e outros parceiros, e Colaboradores da FENABB. Quem já recebeu o presente tem elogiado a lembrança da Federação.

“Parablenzo todos os envolvidos na construção desse material, AABB, Coordenação do Programa, Educadores e educandos, por acreditarem nessa iniciativa e apresentarem imagens tão criativas. Aproveito para desejar um feliz 2021 para todos”, finalizou André.



Programação **FENABB 2021**

A Programação FENABB 2021 já está disponível no site da Federação, menu Publicações e no App FENABB. O documento é publicado anualmente, e serve para orientar os Dirigentes sobre o conjunto dos Programas e das atividades, os auxílios, produtos e serviços que envolvem as AABBs, as Consultorias Regionais de AABBs e a FENABB.

Posicione a câmera do celular no QR Code ao lado e acesse a Programação.



AUTORA: MARIA LUIZA FARIAS

FENABB produz cartilha para orientar AABB sobre LGPD

Em vigor desde 18/09/2020, a Lei de Proteção de Dados – LGPD, tem como premissa assegurar o direito à privacidade e à proteção de dados pessoais dos usuários, por meio de práticas transparentes e seguras, garantindo direitos fundamentais. Com a intenção de auxiliar as AABBs em todo o país para adequação à nova lei, a FENABB elaborou uma cartilha com informações essenciais para mobilização de Dirigentes e funcionários do clube sobre o tema.

Vale ressaltar que uma política de privacidade deverá ser aprovada em cada AABB e será instrumento relevante na definição do que pode ou não ser feito com os dados pessoais de associados e de todos os outros entes cujos dados a Associação trata.

Para trazer esclarecimentos ao Sistema AABB, a Federação está preparando uma live, que será transmitida em seu canal no YouTube (TV FENABB). Acompanhe as nossas redes sociais e fique por dentro de todas as novidades.

Acesse a Cartilha e o Modelo Padrão de Política de Privacidade de AABB no QR Code ao lado.

AUTORA: LARISSA PAULO



Reuniões virtuais conselhos arbitral e técnico

Conselho Arbitral

Em função da pandemia, em 2020, não foi possível realizar reunião presencial com o Conselho Arbitral. Para debater e definir as modificações no Regulamento Geral de Competições - RGC 2021, documento que rege todas as Jornadas Esportivas do Sistema AABB, os membros do Conselho participaram, no mês de novembro, de uma reunião extraordinária no formato virtual e definiram que o Regulamento será o mesmo de 2019/2020, com alguns ajustes.



Posicione a câmera do celular no QR Code ao lado e acesse as novas mudanças do Regulamento.

Compareceram ao encontro o Representante da Região Centro-Oeste, José Humberto; da Região Nordeste, Clebson Antônio; da Região Norte, Tânia Barbosa; da Região Sudeste, Wagner Fonseca, e da Região Sul (CESABB-PR), Claudinei da Silva. Pela FENABB, participaram Pedro Carvalho Martins, Vice-Presidente; Michael Cerutti, Gerente de Eventos Esportivos e Culturais, e Felipe de Oliveira, Analista Sênior.

Conselho Técnico

Os integrantes do Conselho Técnico do CINFAABB se reuniram de forma virtual, no dia 9 de dezembro, para debater sugestões de adequação no Regulamento

Específico do Campeonato. As sugestões foram encaminhadas pelos CESABBs e AABBs e as que foram aprovadas pelo Conselho, estarão em vigor no biênio 2021/2022.

A reunião contou com a participação dos Representantes da AABB Brasília (DF), Carlos Antonio Soares; da AABB Maceió (AL), Marcos David, e da AABB Florianópolis (SC), José Martin. A FENABB esteve representada pelo Vice-Presidente, Pedro Carvalho Martins; o Gerente de Eventos Esportivos e Culturais, Michael Cerutti e o Analista Sênior, Felipe de Oliveira.

AUTORA: MARIA LUIZA FARIAS

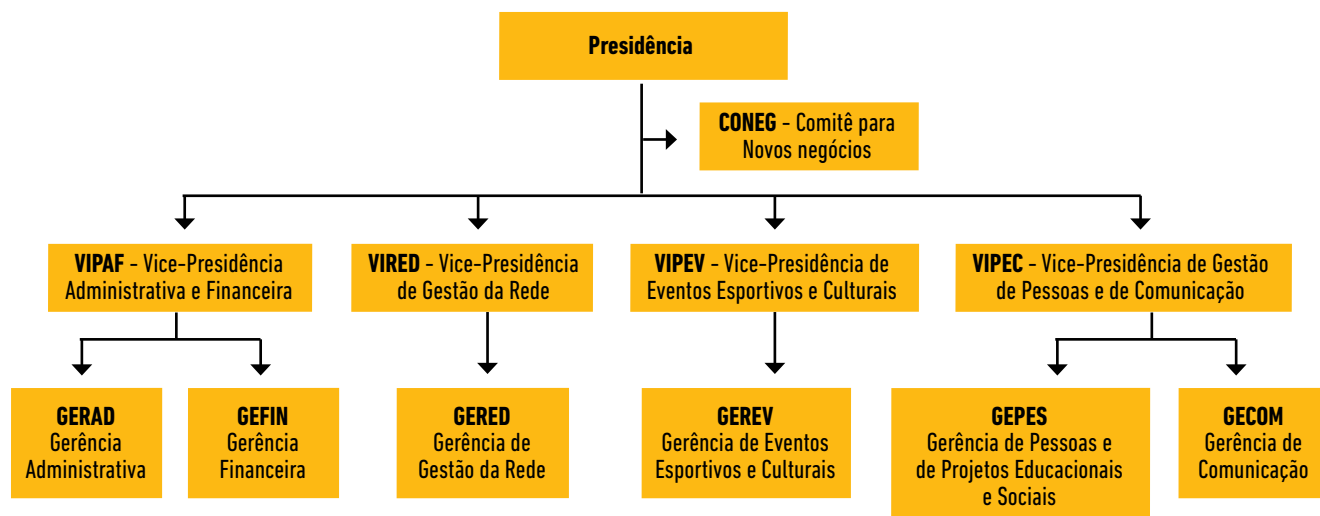
FENABB anuncia nova Estrutura ORGANIZACIONAL



Desde o dia 4 de janeiro, a FENABB conta com uma nova estrutura organizacional, adequada com o objetivo de propiciar sinergia entre a FENABB e a rede de AABBs, além do fortalecimento da cultura interna da empresa. Entre as principais alterações estão a concentração das áreas Administrativa e Financeira em uma única Vice-Presidência (VIPAF), e a criação da Vice-Presidência de Gestão da Rede (VIRED),

onde se reunirão os processos de administração das afiliadas e das Consultorias Regionais, ou seja, uma espécie de porta de entrada de demandas das Associações. A VIPEC absorve a área de comunicação na forma de gerência e a VIPEV mantém seus atuais processos, de tal forma que os arranjos internos possibilitaram melhor alinhamento dos processos sem a necessidade de incremento do número de Vice-Presidências e Gerências.

A nova estrutura interna da Federação conta, agora, com o seguinte desenho organizacional:



Os atuais Núcleos NUCOM, NUREV e NUINF foram incorporados nas estruturas das gerências, e foi instituído um Comitê Multidisciplinar de Novos Negócios (CONEG), vinculado à Presidência.

RESPONSÁVEIS PELAS ÁREAS

PRESI: Gustavo Boeira da Silva

VIPAF: Rafael Leite Figueiredo

GERAD: Flávio Ribeiro de Assis

GEFIN: Duílio Ribeiro Gonçalves

VIRED: Clodoaldo Soares do Nascimento

GERED: Sandra Regina Vieira

VIPEV: Pedro Carvalho Martins

GEREV: Michael Cerutti Trindade

VIPEC: André Castelo Branco Machado

GEPES: Daniel Martins de Carvalho

GECOM: Rafael Gadelha de Mesquita



Novo Modelo de Governança do Sistema AABB

A reestruturação da FENABB tem o objetivo de alinhá-la ao Novo Modelo de Governança do Sistema AABB, cujos estudos iniciaram-se em 2015 e contaram com a participação das AABBs, dos CESABBs e do Banco do Brasil, no qual foi definido um novo modelo de acompanhamento tático e operacional da FENABB para as Associações, com a utilização das Consultorias Regionais, e não mais com os Conselhos Estaduais de AABBs – CESABBs. No QR Code ao lado você confere a relação e os dados cadastrais das Consultorias Regionais, que são pessoas jurídicas contratadas pela FENABB.



Para atuar estrategicamente nos estados, será instituída ainda a figura do Consultor Estadual, que fará a representação da FENABB em eventos esportivos, sociais e culturais para os quais for convidado ou a pedido da Federação, além da articulação, organização da participação das AABBs nas jornadas esportivas e o relacionamento próximo com a administração estadual do Banco do Brasil e demais entidades. Para tanto exigir-se á perfil de relacionamento institucional entre a FENABB e as lideranças nos estados, além da disposição de atuar em formato de voluntariado.

Com a conclusão dos processos de desativação dos CESABBs e estando as Consultorias Regionais contratadas e instaladas em sua totalidade, será iniciado em breve o processo de implementação do fluxo da nova estrutura, razão pela qual contamos com a colaboração e o engajamento de todos do Sistema AABB. Para tanto, a FENABB iniciou a transição no dia **04.01.2021**, já adotando internamente o fluxo previsto no novo modelo para os estados da Bahia e de Minas Gerais.

Para as AABBs e as respectivas Consultorias Regionais, o relacionamento e a condução dos processos junto a FENABB continuarão os mesmos, pois as adequações organizacionais serão no âmbito da Federação. Entretanto, para que as equipes possam ajustar seus processos, em especial aqueles que migrarão de área ou são novos processos, haverá um período de transição durante o mês de janeiro, prazo que contamos com a compreensão de todos.

Tão logo concluída essa fase, a FENABB expedirá um comunicado com todas as informações, detalhando processos, atividades, profissionais responsáveis e meios de comunicação (e-mail, telefones, horários, etc).



com os membros

DA DIRETORIA DA FENABB

Nesta edição da Revista Dirigente, conversamos com os Vice-Presidentes da FENABB, Pedro Carvalho Martins e Rafael Leite Figueiredo, acerca de suas trajetórias e ações que pretendem desenvolver em prol do fortalecimento do Sistema AABB. Acompanhe as entrevistas a seguir:

VICE-PRESIDENTE DE EVENTOS ESPORTIVOS E CULTURAIS DA FENABB



Pedro Carvalho Martins assumiu a Vice-Presidência de Eventos Esportivos e Culturais da Federação. Natural de Araguaína (TO), ingressou no Banco do Brasil em 1987, como menor auxiliar, tendo última função no BB como advogado na AJURE (TO). No Sistema AABB, além de Presidente da AABB Gurupi (TO) e Conselheiro Microrregional da Região Sul daquele Estado, foi Presidente da afiliada em Palmas (2006-2017) e, por três anos, Presidente do CESABB -TO (2014-2017). Em seu segundo mandato na FENABB, reforça o comprometimento com o trabalho em benefício das afiliadas.

Revista Dirigente: Quais atributos adquiridos ao longo de sua caminhada estão contribuindo para auxiliar na tomada das decisões na área esportiva da Federação, sobretudo em ano de pandemia?

Pedro: Nesse período de pandemia que afetou drasticamente todos os clubes do Brasil com paralisações totais e parciais, procuramos ouvir todos os Dirigentes das AABBs buscando as melhores soluções. Juntamente, com toda a GEREV, não medimos esforços para auxiliar as afiliadas a buscarem desenvolver suas atividades, de acordo com o que foi permitido pelas autoridades locais. Incentivando a realização de eventos esportivos e sociais, de forma inovadora com novas modalidades até mesmo on-line, bem como a busca de fidelização de seus associados.



Revista Dirigente: Este ano, para driblar os desafios, o setor de eventos da FENABB precisou se reinventar e projetar novas ações como é o caso dos Encontros Virtuais de Coros. Acredita que a realização de eventos no formato on-line foi positiva para as AABBs?

Pedro: Com certeza, os eventos on-line como jogos e os dois encontros virtuais de coros contribuíram para que as Associações se mantivessem ativas, oportunizando lazer, diversão e cultura para seus associados, beneficiando todo o Sistema AABB, com as lindas apresentações realizadas em outubro e dezembro.

Revista Dirigente: O que as Associações podem esperar da sua atuação para os próximos anos?

Pedro: À frente da VIPEV pretendemos manter os tradicionais programas esportivos e socioculturais já existentes e estaremos atentos às novas modalidades esportivas em destaque no cenário nacional como futevôlei, beach tennis, corrida, dentre outros. De modo a propiciar às AABBs novas oportunidades de oferta de serviços, fidelização de público-alvo específico, que certamente, contribuirão para a autosustentabilidade das afiliadas, sem esquecer do novo cenário trazido pela pandemia que será a oferta de jogos virtuais.

Revista Dirigente: Quais ferramentas podem contribuir para fortalecer os campos esportivo e cultural das afiliadas?

Pedro: Além de incentivar a participação de todas as afiliadas na Programação Esportiva e Sociocultural da FENABB, que por si só já é um grande atrativo para a frequência e manutenção dos associados. Podemos citar a criação de um calendário esportivo e sociocultural por todas as AABBs, de acordo com suas peculiaridades regionais, como forma de atrair novos associados e aumentar o relacionamento com o Banco do Brasil e a comunidade.

Pretendemos propiciar às AABBs novas oportunidades de oferta de serviços, fidelização de público-alvo específico que, certamente, contribuirão para a autosustentabilidade das afiliadas, sem esquecer do novo cenário trazido pela pandemia que será a oferta de jogos virtuais.

(Pedro Carvalho Martins)



**VICE-PRESIDENTE
ADMINISTRATIVO
E FINANCEIRO DA
FENABB**

Natural de Montes Claros (MG), Rafael Leite Figueiredo tomou posse na FENABB em 30 de junho de 2020. Graduado em Jornalismo e pós-graduado em Gestão de Negócios, ingressou no Banco do Brasil, em 2004, na cidade de Januária (MG), onde presidiu a AABB local por três anos. Também ocupou os cargos de Conselheiro Microrregional do CESABB-MG e Vice-Presidente Suplente da Federação. No BB, atuou como Gerente Geral em cinco agências e foi Líder de Rede. Em seu primeiro mandato como Vice-Presidente Administrativo e Financeiro da FENABB, pretende cooperar com o fortalecimento da rede de clubes.

Revista Dirigente: De que forma planeja contribuir com o serviço administrativo realizado pelas AABBs?

Rafael: A Federação Nacional das AABBs é uma grande entidade, extremamente organizada, e que auxilia na coordenação da maior rede de clubes do mundo. Para que tudo funcione bem, o Novo Modelo de Governança do Sistema AABB, por meio de suas Consultorias Regionais, **será o elo da organização administrativa das afiliadas e gestão dos componentes de suas estruturas organizacionais com a FENABB**, o que tomará possível perseguir e alcançar objetivos do INOVABB, que tem o lema de INOVAR E VALORIZAR. Minha contribuição será de manter motivadas e atuantes as equipes das áreas administrativa e financeira, que já são de excelência e que estão em constante desenvolvimento, para que contribuam diariamente com os Dirigentes dos clubes, para que sejam capazes de gerir e propiciar o desenvolvimento e a perenidade das AABBs.

Revista Dirigente: Durante a pandemia, a Federação fortaleceu o comprometimento com as afiliadas por meio dos auxílios ofertados. Como avalia essa iniciativa?

Rafael: Avalio da melhor forma possível! Considero esse programa emergencial um dos maiores e mais importantes que a FENABB já teve em sua história, de transferência de recursos de outros programas financeiros não utilizados em 2020, para o que realmente era necessário naquele momento. Com a pandemia ficamos sensíveis e conscientes de nossas fraquezas e obrigações com toda a situação, as medidas emergenciais lançadas pela Federação contribuíram diretamente para a manutenção de empregos e da própria saúde financeira de muitas AABBs que, hoje, poderiam estar fechadas, sem perspectiva de retorno. Reafirmo o nosso compromisso em auxiliar nossas afiliadas sempre que precisarem e que, ainda, continuamos a dar TOTAL APOIO enquanto o problema perdurar.

Revista Dirigente: Com larga experiência na liderança de agências, quais ensinamentos pretende aplicar em sua gestão?

Rafael: O Banco do Brasil é uma escola onde vivenciamos diversas frentes de trabalho e relacionamento com empresas e sociedade. Aprendi que os processos de gestão nas empresas visam organização das rotinas, definição de objetivos e metas, e o principal, planejamento. Cada Associação Atlética exerce o seu papel de empresa em sua localidade e o Dirigente precisa mais do que nunca entender e acompanhar as constantes alterações do mercado de entretenimento dos clubes, o perfil do seu público, e saber identificar ameaças

e oportunidades de acordo com a vocação de sua AABB. Assim, não só a minha experiência de 16 anos de BB, mas, também, de toda a Diretoria da FENABB, formada por colegas que também conhecem muito de gestão, seremos grandes apoiadores das AABBs, compartilhando as melhores práticas, os melhores programas e consultorias, ajudando à cada uma dentro de sua particularidade e missão, proporcionando um Sistema AABB forte, sustentável e integrado com o Banco do Brasil e a comunidade.

Revista Dirigente: Como objetiva fortalecer a parceria da FENABB com a rede de clubes?

Rafael: Em consonância constante com a Visão da FENABB, que é reconhecida por promover um Sistema AABB em pleno funcionamento, eficiente, integrado e sustentável. A cooperação será contínua para a rede de clubes, com assessoria de gestão e programas de auxílios/investimentos sustentáveis para as afiliadas, e para a formação e profissionalização dos seus administradores. Estamos atentos também às dificuldades que ocorrem com as reestruturações na rede de dependências do Banco do Brasil e, com isso, a parceria também continuará com a busca incessante do melhor relacionamento com o BB para a valorização dos Dirigentes das Associações. Em continuidade à implementação do Novo Modelo de Governança para o Sistema AABB, já são perceptíveis grandes resultados, principalmente das Consultorias Regionais, onde cada representante regional tem a missão de acompanhar e prestar todo o apoio necessário às afiliadas e ser o link direto das AABBs com a Federação.



Cada Associação Atlética exerce o seu papel de empresa em sua localidade e o Dirigente precisa, mais do que nunca, entender e acompanhar as constantes alterações do mercado de entretenimento dos clubes, o perfil do seu público e saber identificar ameaças e oportunidades de acordo com a vocação de sua AABB.

(Rafael Leite Figueiredo)



Suor custa muito
Apoiar o esporte não custa nada

LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

ACESSE WWW.FENABB.ORG.BR E SAIBA MAIS

 **FENABB**
Federação das AABs

Abebeano de Coração

Ronaldo Alves de Oliveira

Por todos os lados, o Sistema AABB estabelece conexão entre milhares de associados, Dirigentes, comunidade e, em muitos casos, torna-se a segunda casa para funcionários do Banco do Brasil, afinal, a criação da rede de afiliadas está ligada diretamente a essa premissa. Em inúmeras histórias, a afeição com as Associações resulta em um vínculo duradouro e desperta nos corações os sentimentos de pertencimento e de empenho a favor do fortalecimento dessa sólida rede de clubes, como é o caso do homenageado desta edição.

Ronaldo Alves de Oliveira, 59 anos, natural de Manhuaçu (MG), é um parceiro de longa data das AABBs. Desde 1993, ano de seu ingresso no BB, foi no município de Itaobim (MG) onde teve seu primeiro contato com uma AABB. “Considero que sou abebeano desde que comecei no Banco. Em um churrasco, na minha casa, com os colegas da agência, decidimos que iríamos construir uma Associação e construímos. São 27 anos de história no Banco e em todas as afiliadas que tive oportunidade de conhecer”, declara.

Seu percurso profissional prosseguiu e novos desafios surgiram no estado do Espírito Santo, nas cidades como Jaguaré e São Mateus. Esta última, atuou na Gerência Média da Agência, onde, mais uma vez, dedicou sua energia em benefício da recuperação do clube. “Por ter um quadro maior de funcionários e ter AABB, tínhamos mais ligação com outras afiliadas da região e sempre participávamos de torneios de futebol e jornadas esportivas”, explica Ronaldo.

Em 2001, já na Superintendência em Vitória, atuou como Gerente de Negócios. “Nosso contato e relacionamento com as AABBs foi muito maior. Participava de todas as Jornadas e as afiliadas sempre foram ponto de apoio para nossas reuniões de trabalho, confraternizações e encontros com clientes”, relembra.

Ainda, na capital capixaba, em 2007, foi nomeado Gerente Geral da agência. Os laços com o clube da



cidade foram fortalecidos. “AABB sempre foi minha casa, de minha esposa e filhas. Por onde passei, foi ponto de apoio para unir mais meu time”, comenta, reforçando o carinho pela rede de clubes.

Cinco anos depois, a rota apontou para o estado do Rio Grande do Sul, como Superintendente Regional de Canoas. “Tive a oportunidade de conhecer e participar da vida de nossas afiliadas da regional e do estado, como, por exemplo, em Porto Alegre, Gramado, Gravataí e outras”, recorda.

Durante a conversa, o Superintendente enaltece o potencial das Associações em projetar uma rede de contato comercial. “Nossas AABBs, em geral, são referência nas cidades e regiões onde estão instaladas e, se bem geridas e bem utilizadas,

transformam-se em ponto de encontro dos colegas e familiares, com clientes e sociedade em geral. Local onde estreitamos relacionamentos, o que ajuda muito no dia a dia das agências, e que abre possibilidades de muitos negócios”.

A parceria entre a rede de clubes e o BB é outro ponto que demanda imensa dedicação como enfatiza Ronaldo: “o Sistema AABB é um grande desafio e precisa de todo o apoio possível. Como Superintendente, representando o Banco, é primordial que estejamos sempre juntos. Como disse, podemos nos valer muito de nossas afiliadas para estreitar relacionamento entre colegas e clientes. A liderança precisa estar junta nas horas boas e nas dificuldades”.

A caminhada seguiu muito exitosa e o abebeano, que acumula no currículo o bacharelado em Administração de Empresas e MBA em Gestão Pública e Executivo em Negócios Financeiros, passou pela Regional Niterói (RJ) e na Superintendência Estadual do Maranhão, em ambas cidades firmou e fortaleceu laços com os amigos das AABBs.

Em 2016, durante a passagem pela Região Nordeste, foi alocado para a Superintendência do Rio Grande do Norte onde atuou por três anos. “A afiliada em Natal é muito especial, uma das mais ativas que já vi. O Presidente Haroldo era também o Gerente da Agência Setor Público e junto com sua Diretoria me deu todo o apoio, o tempo todo. Participei de diversos eventos naquela Associação e me tornei amigo de todos, de muitos associados, dos Dirigentes e, inclusive, do dono do restaurante e dos garçons. Graças a Deus deixei muitos amigos no estado e na nossa querida sede abebeanas”, cita.

Em sua fala, Haroldo não economizou elogios para descrever o amigo de longa data e o definiu como simpático, alegre e muito competente. “Todas as características do Ronaldo, demonstram que ele é um ser humano diferenciado. Sempre muito acessível, participou ativamente de todos os eventos que realizávamos, até cozinhava durante os nossos encontros. Por meio da sua atuação no estado, conquistamos proximidade com o Banco do Brasil e com os clientes das agências, que sempre eram



convidados por Ronaldo para prestigiar as nossas celebrações”, declarou em tom de alegria.

A simplicidade e o comprometimento em unir esforços pela rede de clubes são alguns dos combustíveis que marcam o sucesso do trabalho que vem desenvolvendo. “Nunca exerci cargo em uma afiliada. Somente em Itaobim, quando iniciamos as obras. Sempre participei ativamente por onde passei, apoiando todos os eventos, divulgando, incentivando e junto com as Diretorias. Acho que o sucesso foi ajudar, em muitos casos, nossas AABBs que passavam por alguma dificuldade e, de alguma forma, envolver líderes que conseguiram reverter a situação e manter nossas sedes abebeanas funcionando”, exemplifica.

Mais recentemente, em 2019, Ronaldo atuou, rapidamente, como Superintendente do Goiás, Tocantins e Distrito Federal. Desde março do referido ano, retornou ao seu estado natal e está à frente da Superintendência Estadual Varejo Minas Rio. “Em todo esse ciclo, as AABBs sempre foram importante ponto de apoio para minhas ações. Sempre local ideal para reuniões com administradores, confraternizações e encontro com clientes e amigos”, discorre o abebeano.

Sobre o futuro, o Superintendente é otimista e declara o que almeja para as afiliadas que tanto tem apreço. “Desejo que o Sistema se modernize, como vem fazendo, e que seja, cada vez mais, profissional, de forma que nossas AABBs sejam mais fortes, representativas e importantes na vida de nossos funcionários, clientes e sociedade”, finaliza.





2021: *Um novo começo?*

Se 2020 foi um ano de desafio para muitas pessoas, podemos dizer que 2021 é uma promessa de recomeço e transformações?

Em todo fim de ano, as esperanças de que a vida, o trabalho e o Brasil melhor se renovam, desta vez com um grau de expectativa ainda mais elevado. Uma coisa é certa: recebemos o novo ano mais maduros e aptos a lidar com o inesperado, com trabalhos remotos e com uma cultura digital bem mais difundida.

Mas, ainda que conectados digitalmente, seguimos sem o essencial da conexão

humana – abraço, beijo, aperto de mão, toque, contato presencial. A tarefa, portanto, é continuar aperfeiçoando a habilidade fundamental dos novos tempos: a empatia.

Conhecendo a realidade e o sentimento daqueles que nos cercam, temos mais condições de ajudá-los. E este é um momento que precisamos muito dessa ajuda mútua.

“Com certeza, 2021 chega trazendo ainda muitos desafios que irão exigir flexibilidade para se adaptar aos novos paradigmas. Nada será como antes? Não sabemos. O que sabemos é que temos que confiar que isso tudo vai passar. É difícil, mas vai

O QUE OS PRESIDENTES DE AABBS ESPERAM PARA 2021?



passar. Enquanto isso, siga se reinventando, sendo criativo e descobrindo novas maneiras de enfrentamento da crise”, orienta a Psicóloga Samara Albuquerque.

É, o novo ano chegou e trouxe consigo os aprendizados de 2020 e uma nova forma de viver a vida. Agora, mais humanizados e empáticos, seguimos a serviço da construção de um mundo melhor.

Você está preparado?



AABB Araguaína (TO)

Edson Galo

“Além do óbvio, que é a saúde (vacina), espero muito amor e dinheiro. Desejo que a humanidade tenha compreendido um pouco da lição de que não nascemos para o isolamento. Que somos grupais, coletivos e necessitamos da irmandade, da amizade, do contato físico, do abraço e do carinho. Que conheçamos o verdadeiro sentido da palavra esperança, que não é esperar. O verbo da palavra esperança é esperar, e esperar significa “almejar, sonhar, buscar, agir. Esperar é sonhar, é definir o que se quer e como se irá alcançar. Então, o esperar passa a ser uma força que nos torna resilientes. E eu, em 2021, estarei esperançoso que teremos grandes mudanças”, falou.



AABB Dourados (MS)

Alcindo Machado

“Espero que 2021 nos traga esperança de dias melhores. Se em 2020 tivemos que lidar com o desconhecido, que trouxe pânico e fez com que nossa rotina fosse totalmente alterada em razão da pandemia, que neste ano possamos fortalecer

os laços com Deus, nossos familiares e amigos para, juntos, nos adequarmos à realidade e enfrentar os desafios que nos serão impostos. Espero que o Sistema AABB se fortaleça muito mais, que a Diretoria da FENABB continue inovando e que o Sistema possa se “reinventar”, na busca de soluções e alternativas para mantermos nossos associados satisfeitos”, disse.



AABB Icó (CE)

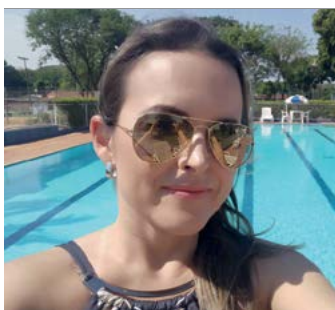
Ozimeire Penaforte da Silva Caetano

“Sinceramente espero que o mundo seja curado dessa pandemia e, com isso, possamos ter nossa liberdade de ir e vir, sem medos, ter reencontros com amigos e sermos

plenamente felizes novamente! E, claro, ter nossas AABBs repletas de associados e eventos esportivos, sociais e culturais que tanto encantam e fidelizam o associado! Acredito em um ano melhor que 2020, com grandes aprendizados e muitas realizações”, declarou.

**AABB Muriaé (MG)****Rita de Cassia Machado dos Santos**

"Sinceramente, espero que 2021 seja resultado do que aprendemos em 2020. Para mim, foram muitos ensinamentos aprendidos, tanto pessoal quanto profissional. Ter consciência da minha vulnerabilidade fez toda diferença. Em relação a minha função de Presidente da AABB Muriaé (MG), para minha surpresa, houve uma mudança de paradigmas. Clientes e não clientes da Agência do BB, que sempre me abordavam com a "possibilidade" de se associar, há tempos, vieram e se associaram. Isso me fez refletir o quanto somos sociáveis. "A solidão não é boa companhia". E a AABB foi exaltada e enaltecida por novos e velhos associados. Hoje, tenho uma fila de espera de quase trinta pretendentes. E penso que estamos fazendo o trabalho correto, mas é preciso evoluir e acompanhar para não perder o "tempo de encantar". Muitos projetos por fazer: ampliação do parque aquático, início da construção do ginásio, informatização da portaria e modernização dos atendimentos pelo SI-CLUS. Estamos dispostos a melhorar todos os dias. 2021 será, dentro do possível, um ano que sobrar energia entre associados e Diretoria, na busca pela felicidade. E que venha a vacina", pronunciou.

**AABB São Miguel do Iguaçu (PR)****Regina Aparecida Minosso Panatta**

"Primeiramente quero dizer que sou muito grata por 2020, foi um ano de muito aprendizado, algumas boas oportunidades e muito crescimento humano. Para 2021, eu espero que seja realmente novo, mas que esse novo venha das atitudes novas que passamos a ter graças aos aprendizados que tivemos. O que não pode ser deixado de lado é o cuidado conosco, com o nosso associado, com a nossa missão enquanto pessoas. Neste ano, quero que os associados da afiliada percebam que o que é importante para eles também é importante para a AABB. Que lazer e esporte são partes fundamentais da nossa vida e precisam ser pensadas e ter qualidade. Hoje, quando vejo nossos associados acampando na AABB ao invés de irem a qualquer balneário que temos na região, percebo que eles sentem a diferença que é ter estrutura, limpeza e exclusividade. E que essas características cada dia mais terão peso nas escolhas das pessoas. Ao final desse ano, o que vai fazer a diferença mesmo são as atitudes que tivermos e a qualidade e intenção delas. Espero ainda que possamos voltar a ser família enquanto Dirigentes, que ainda esse ano possamos ter encontros, partilhar ideias, experiências e desejos. A todos nós, um PRÓSPERO 2021, em todas as áreas da nossa vida", desejou.

**AABB São Paulo (SP)****Valdir Luis Mendes Vieira**

"Espero continuar contando com a união da família abeabeana para superar os desafios que se apresentarão em 2021, renovando o desejo de que todos fiquem bem, com muita saúde. Tenho a esperança de que, em muito breve, vivenciaremos novamente a alegria contagiante de adultos e crianças desfrutando, em sua plenitude, todos os momentos de lazer, esporte e cultura que o Clube sempre proporcionou", comentou.

FENABB

Para o Presidente da FENABB, Gustavo Boeira, 2020 se caracterizou como um ano singular, com todos impactados pela pandemia. "Os tempos ainda são difíceis, a recuperação ainda é lenta, mas acreditamos que estamos na direção certa. Queremos ser facilitadores e geradores de novos negócios, especialmente em um momento em que precisamos alavancar e investir, ainda mais, em boas ações para o Sistema AABB. Seja bem-vindo, 2021", pontuou.



Queremos ouvir você também. Acesse o QR Code ao lado e conte pra gente o que você espera para 2021.

#EstamosJuntas

SOMOS ASSOCIADAS AABB



**SEJA ASSOCIADO!
VOCÊ
TAMBÉM PODE!**

NÃO É NECESSÁRIO
SER FUNCIONÁRIO DO
BANCO DO BRASIL!

AABB

ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA
BANCO DO BRASIL

Acesse: www.aabb.com.br

Verão COM SEGURANÇA E diversão

Férias, sol, piscina e muita diversão... bem-vindo, verão!

A melhor temporada do ano chegou e dura até o dia 20 de março. Mas, a data ainda é marcada como incerta por conta da pandemia da Covid-19. Além de ser o período mais seco e quente do ano, o cuidado agora é redobrado para evitar a contaminação pelo novo coronavírus.

A atenção é voltada para o distanciamento social, o uso de máscara e do álcool em gel e o trajeto de deslocamento para a AABB mais próxima. Separamos algumas dicas para que os associados do Sistema AABB aproveitem a volta gradual das atividades com saúde e proteção:



◀ SEGURANÇA

Segurança é a palavra-chave para aproveitar esse verão. Seguir as regras de prevenção é primordial. Usar a máscara quando estiver andando pela AABB e na saída das piscinas. Evitar aglomerações e manter o distanciamento social. Lavar as mãos ou higienizá-las com álcool em gel frequentemente.

BANHO DE PISCINA

É importante manter a manutenção das piscinas em dia com o uso regular do cloro. Tomar banho de ducha antes de entrar na piscina. Delimitar a divisão das piscinas pelas raias dando o devido distanciamento social. Ficar perto apenas de pessoas que fazem parte do seu convívio social sem aglomeração. Fazer um rodízio no horário da piscina para a limpeza do ambiente.

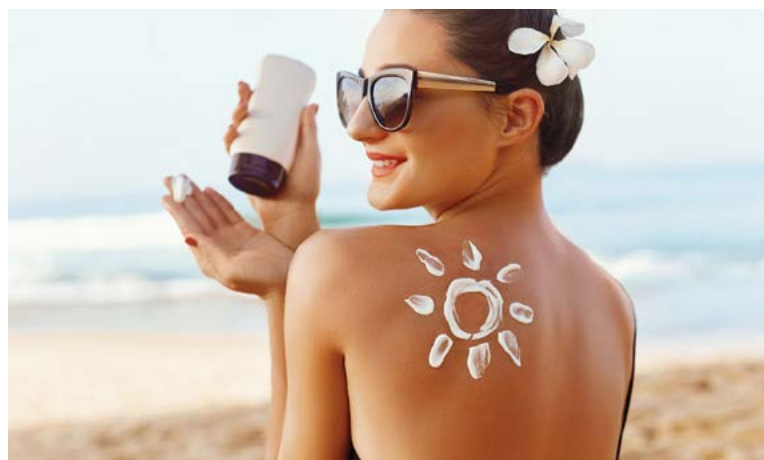


HIDRATAÇÃO ▲

Se hidratar nessa época é fundamental. Quando é praticado alguma atividade física a desidratação do corpo é maior ainda. O recomendado é ingerir em média dois litros de água por dia. Outra opção é consumir água de coco, que é rica em sais minerais e nutrientes. A hidratação é importante para manter a temperatura do corpo ideal já que o corpo perde mais água e nutrientes nessa estação.

PROTETOR SOLAR ▶

O sol é um benefício para o corpo humano que estimula a produção de vitamina D, melanina e melhora a qualidade do sono. Porém, o tempo de exposição no sol precisa ser moderado. A exposição por várias horas pode ser prejudicial trazendo insolações, câncer de pele e queimaduras. Por isso, é importantíssimo reforçar a aplicação do protetor solar a cada duas horas, sempre 30 minutos antes da exposição ao sol. Os protetores devem ter ação contra raios UVA E UVB. O uso de chapéus e bonés podem ser ótimos aliados para proteger o rosto e os ombros.



JESAB PATOS

é a única Jornada realizada em 2020



A pandemia do novo coronavírus acabou impedindo a realização das competições do Cronograma de Jornadas Esportivas do Sistema AABB. Porém, mesmo com o fim de ano muito próximo, atletas abebeanos do estado da Paraíba puderam sentir novamente o gosto de voltar às disputas.

Com restrições, a AABB Patos (PB) aproveitou a flexibilização da quarentena no município para promover, nos dias 5 e 6 de dezembro, a Jornada Esportiva Estadual de AABBs – JESAB. Delegações de dez afiliadas paraibanas: Patos, Cajazeiras, Campina Grande, Guarabira, Itabaiana, João Pessoa, Mamanguape, Santa Luzia, São Bento e Uiraúna, estiveram reunidas em clima de harmonia e confraternização. O Fenabbinho, mascote da FENABB, marcou presença e garantiu a alegria das famílias representadas.

A JESAB seguiu todos os protocolos de segurança, medição de temperatura, uso obrigatório de máscara, capacidade de público limitada, delimitações de espaços para garantir o distanciamento, escala de limpeza de espaços comuns, disponibilização de álcool em gel, além da divisão das disputas em três diferentes lugares: sede da AABB, Estádio José Cavalcante e Universidade Estadual da Paraíba - UEPB.

Cerca de 500 atletas disputaram as modalidades de futebol minicampo (adulto, máster e supermaster); futsal masculino; voleibol feminino; vôlei de areia 4x4 misto; vôlei de areia masculino e feminino; tênis de mesa (masculino e feminino); tênis de quadra simples (masculino e feminino); sinuca; xadrez; dominó; futevôlei e videogame.

“Estamos vivenciando um ano atípico por conta da pandemia, o único estado que está realizando a JESAB é a Paraíba. Por isso, este ano, não teremos a classificação para uma esfera a frente, que seria uma disputa regional. Estamos felizes por poder retomar, mesmo que de forma restrita, as atividades do nosso clube”, disse Pedro Romero, Presidente da AABB Patos.



Para Gustavo Boeira, Presidente da FENABB, a JESAB Patos foi um exemplo de superação. “É uma grande alegria para nós acompanhar de perto a realização da Jornada na Paraíba, única JESAB realizada este ano. Todas as medidas de segurança que o momento requer foram tomadas. Tudo feito com muita responsabilidade. Que em 2021 possamos retomar a nossa agenda normal de Jornadas em todas as AABBs”, destacou.

O encerramento do evento foi no domingo (6), com show de artistas locais e premiação para atletas e delegações.



Encontro Natalino Virtual de Coros

alegrou o Natal das famílias abebearanas

AUTORA: Maria Luiza Farias



A FENABB promoveu, nos dias 22 e 23 de dezembro, o Encontro Natalino Virtual de Coros. O evento foi transmitido pelo canal da Federação no YouTube (TV FENABB) e contou com a participação de 29 coros de todo o país. Ao todo, foram centenas de vozes do Sistema AABBB transmitindo mensagens de alegria, amor e esperança para 2021. O repertório trouxe cantigas de Natal mostrando as diversas culturas espalhadas pelas afiliadas em todo o país.

A ação, que faz parte do Programa Reconecta AABBB, contou com a interação simultânea de milhares de famílias, que deram vida ao espetáculo, por meio de likes e mensagens de carinho no chat virtual.

Pedro Carvalho Martins, Vice-Presidente da FENABB, compartilhou a sua emoção em transmitir o evento de forma virtual: “é um prazer apresentar para vocês o Encontro Natalino Virtual de Coros. Esse foi um grande anseio dos grupos que se apresentaram em outubro, no primeiro Encontro de Coros, e pediram para a FENABB realizar o Encontro Natalino. Foram 29 apresentações em dois maravilhosos dias de muita cultura e animação”.

Ainda, de acordo com Pedro, os Encontros não param por aí: “em 2021 teremos muito mais”, finaliza.

Para quem não pôde prestigiar os espetáculos, as transmissões estão salvas no canal da FENABB no YouTube (TV FENABB). Acesse o Qr Code ao lado e confira.



A close-up photograph of a woman's face, looking slightly to the right. Her hand is raised near her eye, with fingers slightly curled. The lighting is warm and soft, highlighting her features. The background is blurred.

Suor custa muito
Apoiar o esporte não custa nada

LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE
ACESSE WWW.FENABB.ORG.BR E SAIBA MAIS

 **FENABB**
Federação das ABB

PROGRAMA

RECONECTA AABB: recursos foram destinados a mais de 240 Associações

Em outubro de 2020, a Federação, em mais uma ação para auxiliar as Associações durante a pandemia, lançou o Programa Reconecta AABB. A iniciativa visou estimular o regresso dos associados e a adesão de novos frequentadores para as afiliadas. Visto que, em alguns municípios, as autoridades locais estavam liberando a retomada gradual das atividades nos clubes sociais.

O Programa consistiu na concessão de auxílio financeiro não-reembolsável de até R\$ 5.000,00 para ajuda de custo, respeitando o limite do orçamento anual da FENABB destinado ao Reconecta, para ser aplicado na organização de eventos esportivos e culturais. A seguir, acompanhe um balanço sobre a ação.

Reconecta em números

Desde o lançamento do Programa, em uma live no canal da Federação no YouTube (TV FENABB), as afiliadas demonstraram-se entusiasmadas com a novidade. A organização do Reconecta contabiliza que, até dezembro de 2020, 248 afiliadas receberam os recursos. Vale ressaltar, que os protocolos sanitários vigentes

foram cumpridos efetivamente pelas sedes abebeanas que realizaram as celebrações.

Ainda, segundo dados da Federação, o repasse total destinado às afiliadas foi no valor de R\$ 1.250.000,00. Dentre este número expressivo, contabilizamos os estados que tiveram mais solicitações e o resultado foi este: Minas Gerais (39 pedidos), Bahia (22 pedidos), seguida do Rio Grande do Sul (21 pedidos) e o Paraná, com 17 pedidos.

Alegria e animação pelo reencontro foram alguns dos sentimentos que marcaram a programação de retorno das Associações. Os abebeanos estavam saudosos dos encontros presenciais, paralisados desde o início da pandemia.

O que comentam as Associações:

**Sérgio
Marcelino
Borges**

**Presidente da
AABB Araxá (MG)**

“No dia 20 de dezembro, realizamos os Jogos da Amizade, com a disputa de cinco modalidades (futebol máster, futmesa, sinuca, truco e vôlei de areia). Foi um dia de lazer, na programação tivemos show, churrasco, sorteio e premiação dos atletas. Os participantes elogiaram muito a nossa programação. Com certeza, sem o auxílio da FENABB, por meio deste Programa, não teríamos conseguido promover um evento deste porte”, pontuou.





Maciel Santos Silva

Presidente da
AABB Itambé (BA)

Na cidade baiana, a programação realizada nos dias 19 e 27 de dezembro, envolveu os associados em torneios de futebol. “Além das disputas esportivas, com a aplicação do recurso do Programa oferecemos café da manhã, distribuímos camisetas alusivas para os jogadores e preparamos um banner com as marcas da FENABB e Sistema AABB para as fotos. Com o retorno do público vieram muitos elogios para a organização e condução, fruto do nosso compromisso com a saúde dos participantes. Um fato interessante foi que recebemos muitas perguntas sobre o significado da palavra ‘Reconecta’ e, de fato, nos aproximamos dos nossos




PROGRAMA
Reconecta
NOVAS EMOÇÕES, NOVOS MOMENTOS

O Reconecta atendeu ao que foi proposto e beneficiou uma boa quantidade de AABBs. Um dos nossos compromissos com a ação foi priorizar a segurança nesse retorno dos associados. Vamos continuar atentos aos desdobramentos da pandemia para avaliar a necessidade de novos Programas para ajudar as Associações.

Gustavo Boeira, Presidente da FENABB

colegas, após tantos meses de pausa das celebrações em nosso clube”, declarou.

“O Reconecta atendeu ao que foi proposto e beneficiou uma boa quantidade de AABBs. Um dos nossos compromissos com a ação foi priorizar a segurança nesse retorno dos associados. Vamos continuar atentos aos desdobramentos da pandemia para avaliar a necessidade de novos Programas para ajudar as Associações”, avaliou Gustavo Boeira, Presidente da FENABB.

Pedro Carvalho Martins, Vice-Presidente de Eventos Esportivos

e Culturais da Federação e um dos organizadores do Programa, também comentou sobre a ação. “Entendemos como muito satisfatória a iniciativa de todas as ações da FENABB que envolveram o Programa Reconecta no segundo semestre de 2020, como as lives com as Associações, os encontros virtuais de coros. Além do auxílio financeiro para desenvolvimento das atividades esportivas e culturais, de modo a auxiliar as AABBs na retomada de suas atividades quando possível, sempre zelando pelo bem de todas as afiliadas, que são seus associados e dependentes”, finalizou.



VACINAÇÃO COVID-19

Entrevista com Julivan Ribeiro, Médico Infectologista

Com o início da pandemia da Covid-19, que já matou milhares de pessoas em todo o mundo, os olhares se voltaram para a produção e desenvolvimento de vacinas seguras e eficazes na imunização das populações e colocar um fim nessa crise global, gerada pelo vírus da SARS-CoV, conhecido como coronavírus.

Com isso, surgem algumas curiosidades e dúvidas de como acontecem os testes e os procedimentos na criação de uma nova vacina. De acordo com o noticiário, a previsão das autoridades governamentais é que a vacinação comece no primeiro trimestre e termine em dezembro de 2021. Em um breve momento, apenas uma parte da população será imunizada.

O médico infectologista, Julivan Ribeiro, é membro da Sociedade Brasileira de Infectologia e Coordenador do Núcleo de Controle de Infecção do Hospital de Base de Brasília (IGESDF). O Infectologista respondeu algumas perguntas sobre essa nova fase de vacinação, explicando como é o processo de criação e testes de uma vacina.

Revista Dirigente: Como é o desenvolvimento de uma vacina?

Dr. Julivan: O desenvolvimento de uma vacina costumava levar décadas, citando-se como exemplos, a vacina para catapora, sarampo, hepatite B, entre outras. Mas, em dezembro de 2019, o vírus SARS-CoV-2 foi identificado em Wuhan (China), como o causador da Covid-19. Antes de completar um ano já temos vacinas disponíveis em algumas partes do mundo para prevenir a Covid-19. Isso se deve não só ao emprego de novas tecnologias bem como a essa pandemia que está levando o mundo a uma crise sanitária sem precedentes.

Revista Dirigente: Como ela age no nosso organismo?

Dr. Julivan: Qualquer que seja a plataforma tecnológica usada na fabricação da vacina, o nosso organismo irá reconhecer essa proteína 'estranha' de forma a estimular a produção de nossas defesas, por meio de produção de anticorpos específicos. Caso ocorra esse contato com o vírus que causa a Covid-19, o nosso organismo irá reconhecê-lo e neutralizá-lo essa é a melhor forma de evitar a infecção.

Revista Dirigente: Mesmo depois da vacinação, a máscara ainda terá que ser usada?

Dr. Julivan: Sim, mesmo após a vacinação todos os imunizados precisarão continuar tomando as medidas preventivas. Nenhuma vacina até agora tem 100% de eficácia, além disso, não se sabe ainda qual é a duração da proteção da vacina. Os estudos futuros irão dizer isso.

Revista Dirigente: Quais são as vacinas que estão sendo testadas no Brasil?

Dr. Julivan: No Brasil, quatro vacinas estão sendo testadas. A da AstraZeneca com a Universidade de Oxford em parceria com a FIOCRUZ. A Pfizer/BioNTech; a da Janssen-Cilag, do grupo Johnson & Johnson. A da CoronaVac, em parceria com o Instituto Butantan. Infelizmente, até o presente momento, não temos nenhuma vacina disponível no Brasil. O método dessas vacinas são:

- **Vacina de vírus inativado:** a vacina contém o próprio vírus morto e estimula o corpo a produzir as defesas. Está sendo usada no processo da vacina CoronaVac, da empresa chinesa Sinovac e em teste no Brasil pelo Instituto Butantan.

- **Vacina de vetor viral:** esse método é com o uso da proteína do coronavírus que é inserida em outro vírus modificado em laboratório que é transportado para o corpo humano e que não se multiplica, com isso, o sistema imunológico produz estruturas capazes de impedir a disseminação. Ex.: as vacinas de Oxford e da Janssen.

- **Vacina de RNA:** são inseridos ácidos nucleicos do coronavírus no corpo, auxiliando RNA e gerando anticorpos contra o vírus no organismo. Ex.: a vacina da Pfizer/Biontech e Moderna.

- **Vacina Proteica:** é a injeção da proteína S e de outras proteínas do coronavírus no corpo. Ex.: vacina da Noravax.

Revista Dirigente: A vacina funciona igual para todo mundo?

Dr. Julivan: Cada vacina tem sua eficácia e depende de alguns fatores sobre a resposta imunogênica (proteção), como, por exemplo, em idosos, pacientes imunossuprimidos, que fazem o uso de quimioterápicos podem não responder tão bem como em outros grupos. Na corrida por uma vacina eficaz e segura contra a Covid-19, o uso de plataformas diferentes aumenta as chances de bons resultados na imunização e, embora algumas tecnologias sejam novas, todas têm se mostrado promissoras.

Revista Dirigente: Por que se vacinar é tão importante?

Dr. Julivan: O desenvolvimento das vacinas é considerado uma das maiores conquistas para a humanidade. Diversas doenças infecciosas foram controladas por meio da vacinação. Nesse momento, não temos nenhum tratamento específico para tratar a Covid-19 e nossa esperança está na vacinação que está sendo aplicada em alguns países. Essa é a melhor tentativa de prevenção da doença e uma possível imunidade de rebanho.





Planejamento da sua AABB e

MUNDO DIGITAL

EM 2021

O planejamento de 2021 da sua AABB deverá ser bem diferente dos anos anteriores. Neste ano, é preciso considerar que houve uma grande mudança no mundo e no comportamento das pessoas. E considerar essa nova realidade é fundamental para o sucesso da Gestão dos Clubes.

Cada vez mais o mundo digital faz parte do dia a dia das pessoas. O home office, a telemedicina, as videoconferências e o e-commerce vieram pra ficar.

E os clubes precisam se conectar aos seus associados dentro dessa nova realidade. Claro que as atividades presenciais não perderão o seu lugar, pois o convívio social é fundamental para a saúde física e mental das pessoas. Mas, agora, a gama de serviços se amplia, pois ao presencial soma-se o on-line não somente na prestação de serviços como também no relacionamento com o associado, envolvendo o fortalecimento das áreas de atendimento e Comunicação.

Apresentamos, a seguir, as principais tendências apontadas por empresas de marketing digital que devem ser consideradas no Planejamento de 2021.

INTEGRAÇÃO ON-LINE/OFF-LINE DA EXPERIÊNCIA DO ASSOCIADO

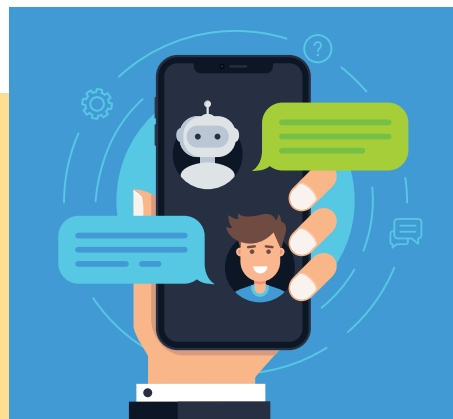


A pandemia de 2020 trouxe a necessidade dos clubes de criarem ou aprimorarem suas presenças digitais como forma de se manterem conectadas aos seus associados.

As aulas on-line, as lives, os podcats e outras atividades virtuais ganharam espaço na programação dos clubes e deverão permanecer no novo normal. Por isso, as AABBs precisam desenvolver um planejamento contemplando essas ações, bem como destacar pessoal para o desenvolvimento das atividades via plataforma digital.

A aposta entre as tendências do marketing digital para 2021 é a profunda integração entre experiência on-line e off-line, onde os clubes poderão ampliar as opções de experiência dos associados oferecendo entretenimento e lazer também de forma virtual.

Ao incluir no Plano Anual a realização de lives e aulas on-line, as AABBs estarão entregando mais ao associado pelo mesmo valor que ele paga, e agregar esse valor contribui com a fidelização e também na retenção do quadro associativo.



CHATBOTS PARA AGILIZAR O ATENDIMENTO

Os chatbots, que estão cada vez mais humanizados, estão provando ser extremamente úteis para oferecer melhores experiências aos clientes e, ao mesmo tempo, trazer benefícios para as empresas.

Para quem ainda não está familiarizado com o termo, chatbot é um programa de computador que faz o que é programado, simulando uma conversa humana em um chat. Dessa forma, é possível automatizar tarefas repetitivas e burocráticas, como dúvidas frequentes, na forma de diálogo pré-definido entre o usuário e um “robô”.

Vantagens

- Reduzem a pressão sobre a equipe de atendimento ao cliente ao lidar com problemas de solução simples;
- São ótimos para a geração de leads, ajudando na captação de novos associados;
- Permitem coletar dados dos usuários que podem ser analisados para obter informações valiosas sobre o seu público e o que os motiva;
- Garantem que o clube opere 24 horas por dia, sete dias por semana. Isso é ótimo para pessoas que não se enquadram no padrão típico ou associados que preferem se envolver de uma forma mais flexível;
- Proporcionam um maior envolvimento do associado. Sua AABB estará sempre disponível para interagir com o cliente;
- Promovem economia de custos de longo prazo para o clube.



AGILIDADE NO ATENDIMENTO E NAS RESPOSTAS AO ASSOCIADO

Responder rapidamente aos novos desafios é fundamental para os clubes.

Diante das rápidas mudanças no comportamento das pessoas e de uma dependência cada vez maior das novas tecnologias, mais do que nunca, esse é o momento para acelerar processos que permitam uma maior agilidade na relação com o associado. A criação de ciclos curtos de trabalho, aprendizado contínuo, planejamento flexível, foco no associado e colaboração constante são seus pilares. O foco é **dar respostas rápidas e eficazes**.

Para um **marketing ágil**, é importante apostar em ferramentas e serviços que: permitam uma imagem clara do público-alvo (com conhecimento e dados reais sobre o associado); antecipem conversas (trazendo informações que o associado espera obter); melhorem o relacionamento com o associado (apostando em mídias sociais e outros canais para fortalecer essa relação).

USO DE CONTEÚDO GERADO PELOS USUÁRIOS NAS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

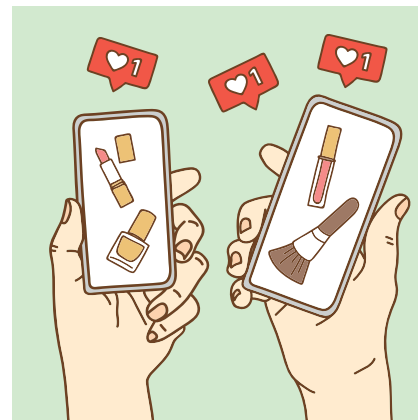
Conteúdo gerado pelos usuários são as publicações que podem ser aproveitadas nas suas estratégias. Uma tendência que deve se fortalecer em 2021. Isso deve acontecer porque as marcas estão percebendo o **poder de influência de usuários comuns**, cujas experiências com a marca funcionam como prova social para outros consumidores.

Afinal, as pessoas confiam mais em pessoas como elas do que na publicidade das marcas e até mais do que nos grandes influenciadores da web.

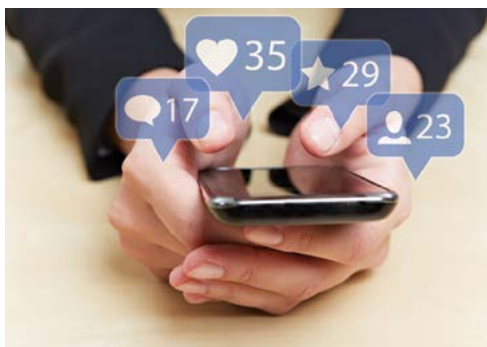
Portanto, eles podem ser entendidos como **nanoinfluenciadores** — com pequeno alcance, mas alto poder de influência, por serem autênticos, próximos e confiáveis.

As tendências de marketing para 2021 apontadas por várias agências que atuam no segmento mostram que a participação ativa dos consumidores nos canais da marca pode trazer benefícios. Essa participação pode acontecer por meio de reviews on-line, posts nas redes sociais, entre outros tipos de conteúdo de usuários.

A Comunicação dos Clubes precisa cada vez mais considerar essa estratégia em seus planos.



AUMENTO NA CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS INTERATIVOS



As marcas passaram a investir mais na **interatividade para criar um envolvimento humano**. Assim, como as experiências em tempo real e o uso do conteúdo gerado pelo usuário, que já citamos, os conteúdos interativos conectam marcas e consumidores.

Mas a interatividade também é tendência porque as marcas precisam, cada vez mais, criar **conteúdos que se destaquem** em meio a uma infinidade de publicações na web.

Quizzes, calculadoras, ebooks, infográficos, questionários e vídeos interativos são alguns exemplos de conteúdos que despertam interesse e envolvem a atenção do usuário por um tempo.



MAIS DIGITAL E MAIS HUMANO

A pandemia do coronavírus mexeu muito com a parte emocional das pessoas.

As marcas também foram afetadas por esse cenário e perceberam a sua fragilidade diante das mudanças do mercado.

Mesmo diante de processos de automatização e inúmeras inovações, pessoas são pessoas. E, por isso, valorizam cada vez mais as marcas humanizadas, focadas em conexões reais.

Criar conexões profundas com o seu público para além dos números, dados e taxas de conversões, é uma boa **experiência do associado**.

Mas essa tarefa não é tão simples assim. É preciso ter um olhar empático, conhecer a fundo o seu associado. No entanto, em longo prazo, é um caminho que vai gerar conexões profundas e dar bons retornos ao clube



FORTELECIMENTO DA COMUNICAÇÃO ON-LINE

A divulgação de eventos, atividades e também a comunicação dos serviços do Clube encontram no meio digital a forma mais rápida e eficiente de atingir o objetivo de comunicar-se com o associado.

E como já dissemos em outros artigos de Marketing, é preciso fazer um Plano de Marketing Digital aproveitando ferramentas que ajudam a otimizar o trabalho da área de Comunicação, sem esquecer, é claro, de destacar alguém na sua AABB para cuidar da área que ganhou ainda mais importância em 2020, pois foi fundamental para manter a conexão com o quadro associativo.

Suas páginas nas redes sociais e o site da sua AABB precisam funcionar de forma cada vez mais eficiente e integrada com outros meios de comunicação.

PARCERIAS



O ano de 2020 demonstrou que juntos somos mais fortes. E isso vale também no relacionamento com outras empresas que junto ao clube podem ajudar a multiplicar o valor de entrega para seus associados por meio de parcerias.

Nesse momento, parcerias que expandam seu ecossistema digital e tragam novas possibilidades de experiências ao associado são de grande valia para o clube.

Entre as ações de parceria com outras empresas, podemos citar a criação de um Programa de Vantagens, com descontos especiais de empresas para associados, associação com profissionais que possam participar de lives de temas específicos, equipes de recreação e buffets infantis que queiram divulgar seus serviços e junto com o Clube desenvolvam conteúdo digital, entre outras ações.

Vale também pensar no desenvolvimento de um mídia kit do Clube, com oportunidades comerciais que tragam receitas para a AABB e assim contribuam com a parte financeira da sua Associação.

Fontes: Rock Content – Gummy Conteúdo Digital

A Administração Preventiva nas questões trabalhistas básicas

CONTRATAÇÃO DE EMPREGADO E ACOMPANHAMENTO DAS ATIVIDADES



Não são poucas as AABBs que concedem moradia a algum empregado do clube, por muitos chamados de “caseiro”, facilitando assim a vigilância do clube em tempo integral.

Muito embora inicialmente pareça uma medida benéfica para ambas as partes, empregado e AABB, a utilização de uma casa

dentro das dependências do clube pode vir a resultar em um verdadeiro pesadelo se não forem adotadas as práticas regulares de gestão do contrato de trabalho. Tampouco são raros os casos de empregados sem registros e desempenhando atividades diversas nos clubes, o que resulta em vários riscos e prejuízos às Associações.

Para melhor compreensão do assunto, relacionaremos, a seguir, situações identificadas pelo Jurídico e vivenciadas por algumas AABBs, as quais, se evitadas ou conduzidas de forma correta e com a observância das normas legais, certamente podem resultar em gestão mais segura, ou seja, com prevenção de riscos. São elas:

- a) Falta de registro na CTPS do trabalhador: Todo empregado deve ter o registro de seu contrato de trabalho em sua CTPS, tão logo contratado, com a comunicação ao contador para o controle e realização das obrigações correspondentes. Do contrário, pode o trabalhador ajuizar Reclamação Trabalhista para fins de reconhecimento de vínculo empregatício e pagamento das respectivas verbas trabalhistas;
- b) Atraso no pagamento das verbas salariais e/ou recolhimento das contribuições previdenciárias/fundiárias: A legislação é clara ao estabelecer o direito do trabalhador para o recebimento de seu salário, férias, 13º salário, dentre outras verbas, bem como ao recolhimento da contribuição previdenciária e do FGTS. O descumprimento de tais obrigações gera ao empregador o ônus do pagamento das verbas acrescido de juros, correção e a aplicação de multas que, muitas vezes, chegam a comprometer a vida financeira da AABB e, conseqüentemente, o seu patrimônio;
- c) Desvio de função: O trabalhador é contratado para desempenhar determinada função, com a indicação de suas atribuições e responsabilidades. Caso seja ele designado pelo empregador para exercer função diversa daquela contratada, poderá alegar desvio de função em eventual ação trabalhista e pleitear o pagamento/indenização de verbas trabalhistas e a aplicação das multas previstas na CLT;
- d) Concessão de moradia sem contrato: Como se sabe, a contratação de um empregado não vincula a obrigação de conceder moradia ao trabalhador, inclusive no caso das AABBs. Entretanto, em razão do espaço disponível em suas sedes, muitas AABBs dispõem de uma casa que pode ou não ser utilizada por um empregado, o que certamente beneficia a ambos, empregado e empregador. Ocorre que a concessão de moradia, se não for cuidadosamente conduzida, pode resultar no reconhecimento do denominado “salário-utilidade”, onerando ainda mais as verbas salariais devidas ao trabalhador. Em razão disso, pode ser acordada a locação do imóvel residencial mediante a assinatura do respectivo contrato, devendo o empregado, na qualidade de locatário, efetuar o pagamento da locação do imóvel para a AABB/locadora, de forma independente da relação trabalhista existente entre as partes;
- e) Utilização irregular da AABB por empregado do clube: O empregado deve sempre cumprir com suas obrigações trabalhistas, regularmente estabelecidas em seu contrato de trabalho. Entretanto, alguns empregados sem contrato e/ou



sem registro em sua CTPS tem realizado práticas diversas nas AABBs, sem qualquer vinculação ao trabalho, tais como a exploração da área do clube para atividades de seu interesse particular; gerenciamento da AABB sem a orientação/acompanhamento dos Dirigentes; locação de espaços da Associação junto a associados e/ou terceiros, com a obtenção de renda sem o conhecimento/acompanhamento dos representantes legais. Tais fatos ocorrem muitas vezes porque o clube se encontra sem diretoria ou administrador provisório designado, o que resulta em sérios riscos à AABB. As situações acima, quando identificadas, devem ser imediatamente corrigidas, de modo a regularizar a administração do clube, bem como minimizar os prejuízos em ações judiciais, seja no âmbito trabalhista, cível, penal, tributário, dentre outros.

Feitas as considerações acima, oportuno ressaltar especial atenção para as AABBs que se encontram sem diretoria constituída ou sem administrador provisório nomeado pelo Gerente Geral da Agência de Relacionamento do Banco do Brasil, visto que, a ausência de representante legal da Associação pode vir a repercutir em sérios transtornos ao clube, inclusive no âmbito judicial, dada a possibilidade de pedido de usucapião por empregado que deter a posse irregular do imóvel da AABB, sem qualquer interferência ou objeção dos representantes legais do clube.

Quaisquer dúvidas e/ou esclarecimentos porventura necessários poderão ser solicitados à Consultoria Jurídica da FENABB.

Maiores esclarecimentos poderão ser obtidos junto à Consultoria Jurídica da FENABB, por e-mail (juridico@fenabb.org.br) ou via telefônica (0800.704.2106).



SEJA ASSOCIADO!
VOCÊ
TAMBÉM PODE!

NÃO É NECESSÁRIO
SER FUNCIONÁRIO DO
BANCO DO BRASIL!

Acesse: www.aabb.com.br

#FiqueBem

VEM PRA AABB

AABB

ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA
BANCO DO BRASIL