

## *Sustentabilidade:* QUE TAL ENGAJAR A SUA AABB NESTA CAUSA?



**BATE-BOLA  
SHEILLA CASTRO  
PÁG.:10**



**ENTREVISTA  
NILTON ROMÃO  
PÁG.:16**



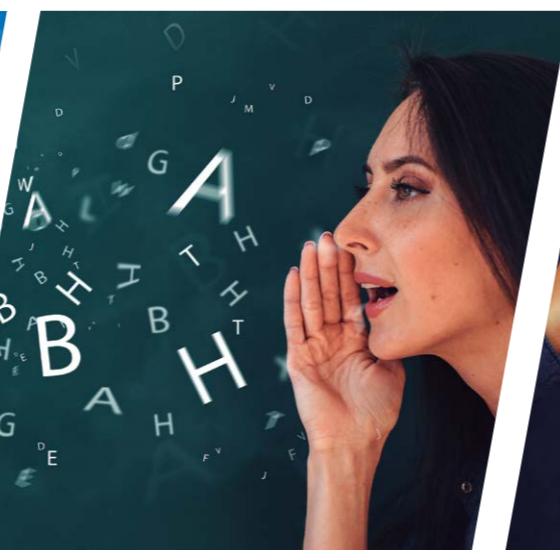
**ARTIGO  
SERGIO RIEDE  
PÁG.:32**

ABEBEANO DE CORAÇÃO **21**

COLÔNIA DE FÉRIAS **24**

ESCREVER DIFÍCIL É FÁCIL **26**

A ARTE DE FIDELIZAR ASSOCIADOS **35**



## 04 INSTITUCIONAL

- Representantes dos Conselhos da FENABB se reúnem para fortalecer o sistema AABB..... 4
- JESABs e JEMABs foram realizadas em 27 AABBs no último trimestre ..... 6
- Conselho Técnico do CINFAABB se reúne para debater regulamento..... 9

## 10 ENTREVISTAS

- Bate-bola Sheilla Castro, embaixadora do esporte do BB ..... 11
- Nilton Cifuentes Romão ..... 16

## 12 ACONTECEU NA AABB

## 18 CAPA

- Sustentabilidade: Que tal engajar a sua AABB nesa causa?..... 18

## 21 ABEBEANO DE CORAÇÃO

## 24 ESPECIAL

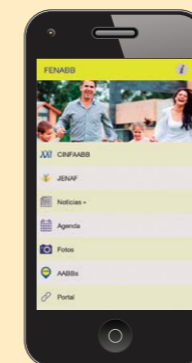
- Colônia de Férias nas AABBs é sinônimo de muita diversão..... 25

## 28 ARTIGOS

- Escrever difícil é fácil. Difícil é ser lido e entendido! ..... 28
- Processo Administrativo Apuração de suspeita de irregularidade praticada por associado ..... 30
- A gestão das AABBs na Modernidade Líquida..... 32
- A arte de fidelizar associados ..... 34

## APP FENABB

Fique por dentro das notícias da FENABB e das AABBs. Disponível para todas as plataformas.



## PALAVRA DO PRESIDENTE

Trimestralmente, a FENABB edita e publica a Revista Dirigente AABB, sempre com o objetivo de levar aos nossos leitores, dirigentes, fornecedores e patrocinadores e entidades parceiras, conteúdos que contribuam com a gestão nas afiliadas, motivem os dirigentes e mostrem a diversidade e a grandeza do Sistema AABB.

São matérias variadas que exploram o mundo do Sistema AABB, com depoimentos, entrevistas, casos de sucesso e a apresentação de produtos e serviços que podem ser utilizados e até replicados na rede de clubes, trazendo uma maior visibilidade e dinamismo ao Sistema.

Nesta edição do terceiro trimestre destacamos as entrevistas com personalidades que participam ou interagem com a rede, tanto por presenças destacadas em eventos corporativos, quanto nos depoimentos de gestão que representam vivências trazidas por lideranças reconhecidas no Sistema AABB.

Também são destaques no jornal as reuniões dos Conselhos da Federação e um artigo da consultoria jurídica que traz dicas e orientações sobre a condução de processos administrativos.

A matéria de capa é uma reflexão oportuna sobre sustentabilidade, tema que está presente em todos os segmentos da sociedade e que nos instiga a questionar qual o papel que todos precisamos desempenhar nessa pauta positiva que dá sentido à vida.

Um instrumento de comunicação leve e divertido, que acreditamos cumpre a função de transmitir uma mensagem de dinamismo, trabalho e integração da nossa rede de AABBs.

**Rene Nunes dos Santos**



### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**Presidente:**  
Rene Nunes dos Santos

**Vice-Presidentes titulares:**  
Gustavo Boeira da Silva  
Jezreel Agra Cordeiro  
Pedro Carvalho Martins  
Pedro Paulo Campos Magno

**Suplentes:**  
Dilson Piatí, Hélio Luiz Otremba,  
Lucivaldo de Jesus Oliveira e  
Rafael Leite Figueiredo

### CONSELHO DELIBERATIVO

**Presidente:**  
Haroldo do Rosário Vieira

**Titulares:**  
Antonio Cladir Tremarin  
Daniel Liberato  
Carlos Alberto Guimarães de Sousa (Carlinhos)  
Ivorlei Fontana

**Suplentes:**  
Alberto Luiz de Araújo Galvão, Melquíades de Oliveira Neto, Pedro Romero Guedes Amaro, Waldyr Peixoto Filho e Zaki Chagouri Ocke

### CONSELHO FISCAL:

**Presidente:**  
Reinaldo Fujimoto

**Titulares:**  
José Augusto de Oliveira  
Maurílio Gomes de Oliveira

**Suplentes:**  
Francisco Paulino de Carvalho,  
Pedro Vilaça Neto e Regina Fátima de Souza Cruz

### INDICADOS PELO BANCO DO BRASIL:

André Teixeira Sereno  
Raimundo Moreira



FENABB - Federação Nacional de AABBs

**Produção:**  
Núcleo de Comunicação

**Responsável:**  
Rafael Gadelha

**Redação e Correspondência**  
FENABB – Federação das AABB SDS Ed. Boulevard  
Center, 3º andar CEP: 70.391-900 – Brasília (DF)  
Tel.: (61) 2106 1100 | Fax: 2106 1131  
0800.704.2106  
www.fenabb.org.br/ fenabb@fenabb.org.br



# Representantes dos Conselhos da FENABB se reúnem para fortalecer o Sistema AABB



**E**m agosto de 2018 foram realizadas reuniões ordinárias dos três Conselhos da FENABB, que trabalham para o fortalecimento da rede de clubes: Conselhos Consultivo, Deliberativo e Fiscal.

## CONSELHO CONSULTIVO

Em sua segunda reunião do ano, o Conselho Consultivo, juntamente com a Diretoria da FENABB, se reuniu no dia 2 de agosto. A pauta do encontro abrangeu temas como o Fundo Estadual de AABBs, Estatuto das AABBs, Desafios CESABBs 2018 e AABBs ativas, desativadas e inadimplentes.

A abertura da reunião contou com a presença de integrantes dos Conselhos e funcionários da FENABB. Participaram da mesa diretora o Presidente da FENABB, Rene Nunes, os Vice-Presidentes Gustavo Boeira, Jezreel Agra Cordeiro, Pedro Carvalho e Pedro

Paulo Campos Magno; o Presidente do Conselho Fiscal da Federação, Reinaldo Fujimoto; o Presidente do Conselho Deliberativo, Haroldo do Rosário Vieira, e o Presidente da AABB Brasília, Nelson Vieira (Batata).

Nas considerações finais, o Presidente Rene Nunes agradeceu a presença dos Dirigentes e funcionários da Federação, e elogiou os resultados da reunião. "Um encontro rico de assuntos práticos voltados para o sucesso do Sistema AABB. Espero que todos levem para as suas bases as ideias positivas discutidas aqui. Estamos em fase de desafios, mas a equipe é muito boa e sei que, juntos, iremos vencer todas as dificuldades", comentou.

Ao término do encontro, os Conselhos Estaduais de AABBs – CESABBs dos estados de Espírito Santo, Pernambuco e Rondônia foram parabenizados com certificado pelo envio de 100% dos Cadastros e Relatórios Anuais do 1º semestre de 2018.

## CONSELHO DELIBERATIVO



Em 31 de agosto, membros titulares e suplentes do Conselho Deliberativo da FENABB se reuniram na sede da Federação, em Brasília (DF), para realizar mais uma reunião ordinária. A pauta do encontro abordou questões como exame e avaliação da Execução Orçamentária e o Plano de Ação Anual. A reunião foi dirigida pelo Presidente do Conselho, Haroldo do Rosário Vieira, e contou com a presença dos titulares Antonio Cladir Tremarin, Daniel Liberato e Carlos Alberto Guimarães de Sousa (Carlinhos). Os suplentes Alberto Luiz de Araújo, Melquíades de Oliveira Neto, Pedro Romero Guedes, Waldyr Peixoto Filho e Zaki Chagouri Ocke também estiveram presentes.

Segundo Haroldo, o objetivo da reunião foi avaliar o andamento do Planejamento Estratégico para o período de 2018 e analisar o Plano Financeiro. O Presidente frisou ainda que o encontro obteve sucesso e visou, tão somente, o fortalecimento da rede de clubes do Sistema AABB.

## CONSELHO FISCAL



Com o objetivo de analisar as contas do mês de junho de 2018, os membros do Conselho Fiscal da FENABB se reuniram em Brasília, no dia 2 de agosto. Na ocasião, foram realizadas as análises financeiras e todos os Conselheiros manifestaram-se favoravelmente à aprovação das contas.

Estiveram presentes na reunião o Presidente do Conselho Fiscal, Reinaldo Fujimoto, acompanhado dos titulares José Augusto de Oliveira, Maurílio Gomes de Oliveira e André Teixeira Sereno, e dos suplentes Francisco Paulino de Carvalho, Pedro Vilaça Neto e Regina Fátima de Souza Cruz.

AUTORA: THAÍS BATISTA



# JESABs e JEMABs

## foram realizadas em 27 AABBs no último trimestre

### Esporte abebeano promoveu união e lazer para atletas e público

No último trimestre, as palavras-chave em muitas AABBs foram qualidade de vida, lazer e muita diversão, por meio da realização das Jornadas Esportivas Estaduais e Microrregionais, que percorreram 27 Associações. Quer acompanhar um pouco dessa festa do esporte abebeano? É só ler abaixo!

#### JESABs

Os números impressionam: 18 Jornadas Esportivas foram promovidas entre os meses de julho, agosto e setembro, com o envolvimento de 280 AABBs. Com muita animação e espírito esportivo, aproximadamente 7,5 mil atletas foram os grandes responsáveis por partidas emocionantes, repletas de respeito e amizade.

Em finais de semana dedicados exclusivamente ao esporte, bem-estar e momentos de união, a família abebeana se divertiu e dançou ao som de diversos grupos musicais. Muita confraternização em almoços e churrascos embalaram o público. A criançada brincou em atividades recreativas e sorriu com o FENABBINHO, atração em diversos clubes. Ao longo das Jornadas, em torno de 21 mil pessoas, entre acompanhantes, associados e convidados estiveram presentes.

O fortalecimento da parceria entre o Sistema AABB e o conglomerado Banco do Brasil também foi outra conquista das Jornadas. Autoridades do Banco do Brasil como Superintendentes Estaduais, Regionais e Gerentes de Agências puderam conhecer um pouco mais das instalações abebeanas e prestigiar as animadas competições.

O Superintendente Estadual do Banco do Brasil no Maranhão, Álvaro Fertig, esteve presente na JESAB Balsas (MA) e reforçou a satisfação pela cidade ter sediado o evento pela primeira vez. “Dentre os jogos já realizados no estado, este ano, foi aqui que tivemos a maior participação dos atletas, estimados em 434, representando 10 afiliadas. Motivo de muito orgulho para todos. Isso reforça a força da cidade em diversos setores, além do esportivo envolvendo atletas do BB e comunidade, mas também potencial para o comércio”, disse.

O Presidente do CESABB-RN, Luis Paulo Araújo de Rubim Costa, prestigiou a JESAB em Currais Novos (RN) e deu o seu depoimento. “Foi um final de semana de jogos intensos. O conagraçamento e a alegria eram visíveis em todos os cantos do clube. Já estamos ansiosos para a próxima edição”, pontuou.

O Vice-Presidente de Eventos Esportivos e Socioculturais da FENABB, Pedro Paulo Campos Magno, que participou da JESAB em Currais Novos (RN) deu o seu depoimento. “Os atletas, protagonistas da festa esportiva, compartilharam dois dias de muita alegria, disputa e união. A festa estava linda. Parabéns ao clube sede e toda equipe da organização por recep-



JESAB Aracruz (ES)



JESAB Três Rios (RJ)



JESAB Sinop (MT)



JESAB Porto Nacional (TO)



JESAB Jardim (MS)



JESAB Patos (PB)



JESAB Serra Talhada (PE)



JESAB Iguatu (CE)



JESAB Belém (PA)



JESAB Balsas (MA)



cionar tão bem as delegações participantes e convidados”, declarou.

Confira por onde a caravana das JESABs passou:

DATA	AABB SEDE
18 e 19/08	JESAB Balsas (MA)
18 e 19/08	JESAB Iguatu (CE)
25 e 26/08	JESAB Aracruz (ES)
25 e 26/08	JESAB Currais Novos (RN)
25 e 26/08	JESAB Porto Nacional (TO)
25 e 26/08	JESAB Patos (PB)
25 e 26/08	JESAB Limeira (SP)
7 e 8/09	JESAB Sinop (MT)
7 e 8/09	JESAB Balneário Camboriú (SC)
7 a 9/09	JESAB Manhuaçu (MG)
8 e 9/09	JESAB Belém (PA)
8 e 9/09	JESAB Manaus (AM)
15 e 16/09	JESAB Ipiáú (BA)
15 e 16/09	JESAB Serra Talhada (PE)
22 e 23/09	JESAB Goiânia (GO)
22 e 23/09	JESAB Jardim (MS)
22 e 23/09	JESAB Três Rios (RJ)
28 a 30/09	JESAB Ijuí (RS)

### JEMABs

E quem disse que as etapas das Jornadas Microrregionais também não foram um verdadeiro sucesso? Ao longo dos três meses foram realizadas partidas nas seguintes sedes anfitriãs: Bom Jesus da Lapa (BA), Cianorte (PR), Londrina (PR), Marechal Cândido Rondon (PR), Mogi Mirim (SP), Prudentópolis (PR), São Bento (PB), Santa Cruz do Rio Pardo (SP) e Sorriso (MT), com a participação de 1,9 mil competidores.

Animação e espírito esportivo não faltaram entre todas as 56 afiliadas que participaram das JEMABs. O público, contabilizado em aproximadamente 7,5 mil pessoas, desfrutou das instalações abebeanas, com atividades de congraçamento e muito lazer.

Para o Presidente da AABB Bom Jesus da Lapa (BA), Railton Pereira, uma das afiliadas que promoveu a JEMAB, tudo ocorreu dentro das expectativas e em clima de disputa saudável e amigável entre todos. “Destacamos a utilização do campo de grama sintética recém-inaugurado em nosso clube, com agradáveis elogios dos participantes e consequente



JEMAB, Sorriso (MT)



JEMAB Cianorte (PR)



JEMAB, Bom Jesus da Lapa (BA)

interesse das coirmãs em adotar esse tipo de campo. Apesar do imenso trabalho durante as Jornadas, ao final, vendo a satisfação de todos, sentimos a necessidade de manter o Sistema AABB forte e solidário”, disse.

“Durante todo o dia os jogos transcorreram em clima de harmonia. Apesar da competitividade das equipes, o espírito esportivo prevaleceu. Encerramos a Jornada cumprindo os objetivos de integração e amizade”, disse Claudinei Vargas, Vice-Presidente do CESABB -PR e Presidente da AABB Cianorte (PR), sobre a JEMAB Cianorte (PR).

AUTORA: LARISSA PAULO

# Conselho Técnico do CINFAABB se reúne para debater regulamento

Alterações já estarão valendo para o CINFAABB 2019 em Foz do Iguaçu (PR)



Integrantes do Conselho Técnico do CINFAABB se reuniram, no dia 29 de agosto, na sede da Federação, em Brasília (DF), para debater sugestões de adequação no Regulamento Específico do Campeonato. As alterações aprovadas pelo Conselho passarão a vigorar para o período de 2019 e 2020, ou seja, já estarão valendo para o CINFAABB Foz do Iguaçu (PR), que será realizado entre os dias 5 e 12 de abril de 2019.

O encontro contou com a presença do Vice-Presidente de Eventos Esportivos e Socioculturais da FENABB, Pedro Paulo Campos Magno; o Gerente da área e o Analista, Michael Trindade e Felipe Oliveira, respectivamente; e, ainda, os representantes de delegações, Claudio Antonio Todeschini (Paraná), Melquíades de Oliveira Neto (Ceará) e Ozires Dantas de Oliveira Neto (Rio de Janeiro).

“As decisões do Conselho visam, tão somente, aperfeiçoar o Regulamento Específico e mantê-lo ajustado aos objetivos principais da competição. Vale lembrar que as alterações foram sugeridas pelos CESABBs e AABBs. Em breve o novo regulamento será divulgado”, declarou Pedro Paulo.

## Conselho Arbitral se reúne na FENABB

Nos dias 22 e 23 de agosto, os representantes das cinco regiões do país, eleitos pelo Conselho Consultivo desta Federação, se encontraram na sede da FENABB, em Brasília (DF), para discutir as mudanças no Regulamento Geral de Competições (RGC) – documento que rege todas as Jornadas Esportivas do Sistema AABB. As mudanças aprovadas valerão para o biênio 2019/2020.

O presidente da Federação, Rene Nu-

nes dos Santos, fez a abertura dos trabalhos que, durante os dois dias contou com a participação do Vice-Presidente de Eventos Esportivos e Socioculturais da FENABB, Pedro Paulo Campos Magno, acompanhado do Gerente da área e do Analista, Michael Trindade e Felipe Oliveira, respectivamente. O Conselho Arbitral eleito para o biênio 2019-2020 é composto por Cristina Pinto dos Santos – CESABB-AM (Norte), Paulo Roberto Pires – CESABB-ES (Sudeste), Carlomagno Goebel – CESABB-RS (Sul), Luiz Mário Mendonça – CESABB-SE (Nordeste) e Nelson Vieira Filho (Batata) – AABB

Brasília-DF (Centro-Oeste).

Em breve, serão divulgadas no site da FENABB as principais alterações.

AUTORA: LARISSA PAULO







# BATE-BOLA

## Sheilla Castro,

EMBAIXADORA DO ESPORTE DO BB

**N**ascida em Belo Horizonte, no dia 1º de julho de 1983, Sheilla Castro é uma das atletas mais vitoriosas da história do esporte brasileiro. Entre os diversos títulos conquistados, destaque para os dois ouros olímpicos, em 2008 (Pequim) e 2012 (Londres), que consagraram um sonho iniciado aos 13 anos de idade.

A Embaixadora do BB foi um dos destaques da abertura da JENAF 2018, na AABB Brasília (DF), no dia 2 de agosto. Entre uma pausa e outra na programação do evento, a jogadora de voleibol brasileira, que atua na posição de oposto e atualmente está em um ano sabático, compartilhou com a FENABB um pouco do seu vasto conhecimento na área esportiva, por meio de um jogo rápido de perguntas e respostas.

Confira abaixo:

**Você avalia o esporte como instrumento de fortalecimento da marca AABB?**

O Esporte é sempre uma excelente ferramenta de socialização e incremento, seja ele social ou não. O esporte é capaz de transformar as pessoas e proporcionar mudanças em todos os níveis sociais e etários.

**Levando em conta a sua vasta experiência com a prática esportiva, se você fosse uma Presidente de AABB quais ações voltadas para o esporte seriam priorizadas na sua gestão?**

Inclusão social acima de tudo. Como disse acima, o esporte é capaz de formar pessoas e cidadãos melhores. E isso vem desde a infância. É importante que as pessoas cresçam com os conceitos que somente o esporte é capaz de oferecer.



**É possível alinhar o esporte à sustentabilidade, um tema tão emergente e urgente?**

Claro! Esporte é saúde. Esporte é saudável. Logo, caminham juntos. Sustentabilidade tem tudo a ver com o esporte. As pessoas estão começando a descobrir as riquezas naturais e migrar de vez para a prática esportiva natural. Exemplos disso é o crescente número de praticantes de Surf, Skate, Kitesurf, Windsurf, Rafting, Snowboard, Corrida de Aventura, Mountain Bike, Caminhada em Trilhas e Mergulho, nos últimos anos. Esses esportes permitem a integração do homem com a natureza e promovem uma reeducação ambiental, fruto do resgate da percepção humana com o meio ambiente.

**Em tempos em que a obesidade infantil cresce sem freio, é importante que a atividade esportiva faça parte da rotina diária das crianças e dos adolescentes? Por quê?**

O esporte é a única forma de que a criança se torne um adolescente saudável e depois um adulto com bons conceitos sobre saúde. Não tem outra receita. É fundamental que a criança pratique esporte desde cedo.

**Considerando os inúmeros benefícios da atividade esportiva e a importância do incentivo por parte de uma instituição, que mensagem você deixaria aos Presidentes das AABBs?**

Promovam e Pratiquem esporte! Esporte é vida!





## AABB Frederico Westphalen inaugura Ginásio Poliesportivo

A AABB Frederico Westphalen (RS) inaugurou, no dia 1º de julho, o novo Ginásio Poliesportivo e aproveitou a conquista para comemorar o seu 49º aniversário. O dia de festividade reuniu associados, convidados e autoridades locais. A celebração contou com uma animada programação com música, comida e muitas competições esportivas.



## Saúde da mulher é tema de palestra na AABB Palmas

No dia 5 de julho, associadas, funcionárias da afiliada e comunidade em Palmas (TO) acompanharam uma palestra ministrada pela Ginecologista Obstetra Mayara Cabral sobre Câncer de Colo Uterino. A médica explicou que o estado do Tocantins ocupa o terceiro lugar no ranking brasileiro de maior incidência da doença e alertou sobre a importância da realização do exame preventivo.



## Festa Julina anima associados da AABB Belo Horizonte

No dia 7 de julho, a AABB Belo Horizonte (MG) realizou o seu Arraiá. A festa contou com 1,5 mil pessoas, entre associados, familiares e convidados, e teve um menu com delícias típicas da época, como quentão, milho verde e canjica. O evento reuniu diversas atrações musicais, como o show cabaré de Matheus Luccato e Anderson Alemão, além de programação infantil.



## Torneio Quadrangular comemora reinauguração de campo de futebol na AABB Brumado

No dia 8 de julho, a AABB Brumado (BA) promoveu o Torneio Quadrangular em alusão a reforma do campo de futebol do clube. O espaço agora conta com grama sintética, para maior conforto dos associados e moradores da comunidade. Participaram do evento esportivo quatro times abebearos, somando 60 competidores.



## AABB Canoas recebe o "Integra GEREV Porto Alegre"

A AABB Canoas (RS) sediou, no dia 14 de julho, o evento "Integra GEREV Porto Alegre". Ao longo do dia dedicado ao esporte, lazer e confraternização, a instalação abebeana recebeu cerca de 450 pessoas, entre Funcionários do BB, familiares, associados e moradores da comunidade, incluindo o Embaixador do Esporte do BB e Campeão Olímpico pela Seleção Brasileira de Voleibol, Gustavo Endres.



## Noite do Queijo e Vinho é sucesso na AABB São Paulo

No dia 21 de julho, a AABB São Paulo (SP) – Unidade Cantareira, realizou a tradicional Noite do Queijo e Vinho. Cerca de 600 pessoas, entre associados, familiares e convidados, prestigiaram o evento, que teve a Banda Acrópolis como atração musical. O cardápio também contou com frios, massas, frutas, pães e caldos.



## Final da Copa Citadina movimenta AABB Caldas Novas

Em clima de muita alegria e espírito esportivo, no dia 29 de julho, a AABB Caldas Novas (GO) promoveu a final da 9ª Copa Citadina da afiliada. Um público em torno de 300 pessoas, entre atletas, familiares e comunidade, acompanhou os jogos finais do campeonato. A competição, iniciada no dia 5 de julho, contou com 200 atletas, divididos nas modalidades de futebol, vôlei de areia feminino, futevôlei, tênis simples, tênis de mesa infantil e truco.



## Presidente da AABB Teresópolis é ouro no Circuito BB de Corrida

No dia 5 de agosto, o Presidente da AABB Teresópolis (RJ), Márcio Adriano de Paula Ferreira, participou do Circuito BB de Corrida – etapa Rio de Janeiro, realizado na praia de Copacabana. O abebeano disputou o percurso de 5km e conquistou a 1ª colocação na categoria funcionário. Na classificação geral masculina, o atleta também se destacou alcançando o 11º lugar. O evento reuniu, ao todo, mais de 5,0 mil competidores.





### AABBs Cuiabá e Natal se destacam na Copa Brasil de Tênis de Mesa

Entre os dias 2 e 5 de agosto, o Sistema AABB, representado pelas afiliadas em Cuiabá (MT) e Natal (RN), esteve entre os 46 clubes participantes da Copa Centro-Norte-Nordeste, promovida pela Confederação Brasileira de Tênis de Mesa (CBTM). No evento que reuniu 144 competidores, a AABB Cuiabá sagrou-se campeã no ranking geral, após a delegação composta por 18 atletas conquistar 23 medalhas.



### AABB Feira de Santana promove Projeto "Inverno 2018"

Em 5 de agosto, a AABB Feira de Santana (BA) promoveu o Projeto "Inverno 2018", que incluiu à prática desportiva de diversas modalidades, tais como: baralho, dominó, futebol, futevôlei, futsal, pebolim (totó) e tênis de mesa, com a participação de atletas da Associação Feirense. Entre uma partida e outra, o público, estimado em mais de 250 pessoas, dançou ao som da banda Nossa Simplicidade.



### AABB Uberaba sedia aniversário do Moto Clube 555

Entre os dias 15 e 19 de agosto, a AABB Uberaba (MG) sediou o 5º Aniversário do Moto Clube 555. A festa reuniu mais de 100 triciclos e 2.000 motos. Cerca de 4,0 mil pessoas, do município e outras localidades, prestigiaram a festividade. O evento contou com diversas atrações, entre elas shows com as bandas mais badaladas da região.



### AABB Cafelândia celebra 49 anos com festa

Em comemoração aos seus 49 anos, a AABB Cafelândia (SP) promoveu, no dia 18 de agosto, a 13ª edição da Festa do Queijo e do Vinho. O evento, que reuniu 250 pessoas, entre associados, familiares e convidados, animou o sábado do município paulista com a música de Ricardo Bombarda, além de oferecer um jantar com pratos temáticos e muito vinho.



### AABB Serrinha comemora 53 anos de clube

No dia 11 de agosto, a AABB Serrinha (BA) completou 53 anos de existência com muita festa e inovações para o clube. Para comemorar o aniversário, o campo de futebol soçaita foi reaberto com competições para os associados, após a troca do gramado sintético. Além disso, o Salão de Festas foi reinaugurado com ampliação do palco, novos revestimentos e a colocação de luminárias em LED, que agregaram mais modernidade à área de eventos sociais da Associação. Após as competições e as solenidades de inauguração, os associados puderam aproveitar uma noite de festa com churrasco e atrações musicais.



### Torneio da Amizade em Nanuque promove interação entre abebeanos

Nos dias 16 e 17 de agosto, os associados da afiliada em Nanuque (MG) puderam participar do Torneio da Amizade, campeonato de futebol que reuniu 150 competidores. As partidas aconteceram em quatro modalidades: masculina, feminina, infantil e o futebol máster, para homens acima de 38 anos. Esta foi a primeira edição do evento e, segundo o Diretor de Esportes do clube, Giliard Meireles, o objetivo é incluir a competição no calendário anual da AABB.



### AABB Diamantina conquista 1º e 2º lugares em competição de MTB

Nos dias 25 e 26 de agosto, os atletas da AABB Diamantina (MG), Sidney Costa e Antônio Leonardo de Abreu, respectivamente, conquistaram, na categoria máster B1, o 1º e o 2º lugar na segunda edição do Mountain Bike XCO, em Três Marias (MG). Os abebeanos percorreram 24 km em um cenário inspirador, às margens da barragem que leva o nome da cidade formada pelas águas do Rio São Francisco.



### AABB Cristalina sedia Circuito Agro BB 2018

No dia 30 de agosto, a AABB Cristalina (GO) sediou o Circuito Agro Banco do Brasil 2018. O evento contou com o prestígio de diversos funcionários do Banco do Brasil, entre eles o Superintendente Regional do BB no Distrito Federal, Marcos da Costa Araújo. Mais de 150 agricultores da região também marcaram presença.





# Nilton CIFUENTES Romão

**D**edicação em desempenhar um bom trabalho e verdadeiro amor pela maior rede de clubes do mundo, o Sistema AABB, são atributos que contribuem intrinsecamente para uma boa gestão e que merecem ser reconhecidos e compartilhados. É o caso da história do paulista Nilton Cifuentes Romão (Ramon), 59 anos, Ex-Presidente da AABB São Paulo (SP).

Atualmente, Ramon ocupa a Presidência da Federação Paulista de Futsal (FPF) e do Conselho Deliberativo da AABB São Paulo.

Sua trajetória no futsal, seu ingresso no Banco do Brasil em 1981 e sua entrada no Sistema AABB são temas que você pode conferir na entrevista que preparamos abaixo.

## Como se deu o seu ingresso no Sistema AABB? Qual foi a sua motivação?

Quando tomei posse no BB, em 1981, jogava profissionalmente na Sociedade Esportiva Palmeiras. Tinha acabado de disputar o Campeonato Brasileiro pela Seleção Paulista e havia sido convocado para a Seleção Brasileira, ou seja, era um dos melhores momentos de minha carreira no futsal. Logo em seguida me associei à AABB São Paulo, pois era um sonho poder frequentar um dos maiores clubes do

Brasil, já que anteriormente havia jogado nas categorias de Base como Atleta Militante e já conhecia a estrutura da afiliada. Nesse mesmo ano fui chamado para disputar as Jornadas Esportivas realizadas pela FENABB. Chegamos até as finais e fomos campeões brasileiros pela primeira vez na Jornada Nacional realizada em Fortaleza (CE). Comecei a perceber como eram bem estruturados e organizados os eventos esportivos. Também tive a felicidade de ganhar como atleta e treinador na respectiva competição,

além de conquistar muitos outros títulos pelo futsal.

## Qual o caminho percorrido até chegar à Presidência da AABB São Paulo?

Após exercer por nove anos a função de Coordenação e Técnico no Departamento de Futsal do clube e após ter parado de jogar profissionalmente, recebi, em 2006, o convite do então Presidente Waldemar Leiri para ser Vice-Presi-

dente de Esportes, cargo que me honrou muito exercer. Conheci novas modalidades, cursos, academia, enfim, muita coisa nova, e conseguimos fazer uma ótima gestão. No final do mandato fui escolhido pelos demais membros da diretoria para assumir a Presidência da AABB São Paulo, que exerci durante o período de 2009 até 2015. Atualmente, sou o Presidente do Conselho Deliberativo do clube.

## Você considera que o Sistema AABB foi um divisor de águas em sua vida profissional e pessoal?

Sou formado em Administração de Empresas pela PUC-SP e provisionado em Educação Física pela FMU-SP. Chegar a presidência de um clube como a AABB requer muita capacidade administrativa, responsabilidade e profissionalismo. Além disso, temos como objetivo promover o bem-estar de Associados, comunidade e Colaboradores, e agregar na vida das pessoas. Em nossa gestão tivemos orgulho em sermos condecorados com a "Medalha Cinquentenário das Forças Internacionais de Paz da ONU", em virtude desses projetos. Sem dúvida participar do Sistema AABB é uma experiência fascinante! Tenho certeza absoluta que tive um crescimento na vida profissional e pessoal.



## Na condição de atual Presidente da Federação Paulista de Futsal, quais ensinamentos você aproveitou da sua trajetória no Sistema AABB?

Assumi a Presidência da Federação Paulista (FPF) em 2016, logo após a minha saída do Conselho de Administração da AABB. Toda a experiência que adquiri como Dirigente abebeano está sendo muito importante para conduzir a



maior Federação da modalidade no mundo. Escolher bem a equipe com quem vou trabalhar, saber ouvir nossos colaboradores, inovar, promover campeonatos com qualidade, ter as dependências administrativas e esportivas sempre em ótimo estado, são algumas características equivalentes entre a Federação e o que requer nosso Sistema AABB.

## Deixe aqui uma mensagem para os Presidentes de AABBs.

Corram sempre atrás dos seus sonhos, aproveitem as chances que esta vida nos dá, foquem e tenham determinação. A contribuição da FENABB é uma ferramenta que podemos sempre utilizar, pois proporciona conhecimentos que Presidentes de outros clubes não conseguem compartilhar e nós somos privilegiados, por estarmos sempre aprendendo e trocando informações. Que o nosso Sistema fique ainda mais fortalecido nesses próximos anos. Boa sorte para todos!

AUTORA: LARISSA PAULO







# Sustentabilidade:

QUE TAL ENGAJAR A SUA AABB NESTA CAUSA?

**A** ONU, através do relatório Nosso Futuro Comum, publicado em 1987, definiu o seguinte conceito: “Desenvolvimento sustentável é aquele que satisfaz as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de satisfazerem suas próprias necessidades”. Sustentabilidade é, portanto, a busca por melhoria da qualidade de vida de todos os habitantes e pela conservação do meio ambiente para que não se esgotem os recursos para o futuro.

As AABBs possuem uma rica influência nas sociedades e no meio ambiente em que estão inseridas. Suas ações geram impulsos econômicos, sociais e ambientais. Além da missão primordial de promover o bem-estar e a saúde dos associados, familiares e convidados com momentos de lazer, convivência e esportes, as Associações têm por finalidade a contribuição para o desenvolvimento das comunidades e devem incentivar a conscientização e promoção de práticas ambientalmente corretas e socialmente justas.

Izabel Zaneti, Professora da Universidade de Brasília (UnB), Doutora em Desenvolvimento Sustentável, atualmente trabalhando com o tema Gestão Ambiental, afirma que as empresas têm papel fundamental na construção de uma sociedade melhor. “A empresa tem o papel de implantar, socializar e aplicar os princípios da sustentabilidade. O papel das empresas privadas no desenvolvimento de uma sociedade melhor tem se tornado cada vez mais determinante para o sucesso do negócio, uma vez que os consumidores estão mais conscientes e engajados. É a luta por um engajamento coletivo, pelo consumo consciente e pela capacidade de gerir planejamentos dinâmicos atentos as necessidades do planeta”, disse.

Minimizar o aquecimento global é uma tarefa difícil. Mas, economizar água e energia, separar o lixo, reciclar materiais, plantar árvores, e muitas outras ações que estão ao nosso alcance, são possíveis. Pequenas atitudes no dia a dia podem fazer toda a diferença.

“A liderança deve estar atenta a esta crise ambiental que o Planeta vive. Crise de esgotamento e falta de recursos naturais, como por exemplo água e energia que estão dentro da nossa casa. Um exemplo disso é o racionamento de água em São Paulo e Brasília. É preciso inovar e acompanhar o

apelo de consciência ecológica; dar sentido e significado a este apelo ambiental dentro da empresa; dar uma visão de futuro aliado a sustentabilidade do planeta; gerir planejamentos dinâmicos; ter a consciência de que o mundo está mudando e estar atento às suas necessidades. A liderança deve ter um papel educador e de construção coletiva”, concluiu Izabel.

O que podemos fazer, enquanto Sistema AABB (considerado como a maior rede de clubes do mundo)? Podemos muito! Sobre tudo se envolvermos os milhares de associados das AABBs.

Então, para começar, que tal desenvolver ações que chamem a atenção desse público para os 5 Rs da Sustentabilidade: Repensar, Reduzir, Recusar, Reutilizar e Reciclar?!

## REPENSAR

É muito importante repensar hábitos de consumo e descarte. Será que o que você está comprando é algo de que realmente necessi-

ta? Será que algumas vezes você consome por impulso e acaba cometendo desperdício? Ao invés de comprar algo novo, você não poderia reaproveitar algo que já tem? Você compra um tênis, um computador, uma peça de roupa nova, mas o que você faz com os antigos? Você os reaproveita ou joga no lixo comum? Como você descarta o lixo na sua casa? Você separa embalagens, matéria orgânica e óleo de cozinha usado, jogando no lixo apenas o que não for reutilizável ou reciclável? Essas e outras perguntas podem ser feitas a fim de que repensem a maneira como consumimos e descartamos o lixo que produzimos.

## REDUZIR

A ideia é consumir menos produtos, dando preferência aos que tenham maior durabilidade. Uma forma de reduzir **é adquirir** refis de produtos; escolher produtos que tenham menos embalagens ou embalagens econômicas; dar prioridade às embalagens retor-







náveis; adquirir produtos a granel; ter sempre sua sacola de compras ao invés de utilizar as sacolinhas de plástico; usar a criatividade e fazer bijuterias, brinquedos e presentes personalizados utilizando materiais recicláveis; utilizar pilhas recarregáveis, ao invés de pilhas alcalinas; utilizar lâmpadas econômicas, etc.

#### RECUSAR

Se você recusa produtos que prejudicam a saúde e o meio ambiente, contribui para um mundo mais limpo. Prefira produtos de empresas que tenham compromisso com o meio ambiente e sempre fique atento às datas de validade dos produtos. Recuse sacos plásticos e embalagens não recicláveis, aerossóis e lâmpadas incandescentes.



#### REUTILIZAR

Ao reutilizar, você estará ampliando a vida útil do produto, além de economizar na extração de matérias-primas da natureza. Algumas pessoas criam produtos artesanais a partir de embalagens de vidro, papel, plástico, metal, CDs, etc. Use-as! Utilize os dois lados do papel e faça blocos de rascunho, pois, assim, você preserva muitas árvores.



#### RECICLAR

Ao reciclar qualquer produto, certamente você reduz o consumo de água (utilizada na linha de produção), energia e matéria-prima, além de gerar trabalho e renda para milhares de pessoas. Faça coleta seletiva e contribua com um mundo mais sustentável.

E aí, vamos começar a colocar esses 5 Rs em prática? Sustentabilidade não é moda, é fator de sobrevivência!

Com informações do portal Brasil Escola.

AUTOR: MÔNICA LOPES



# Abebeano de Coração

Dolcir Miguel Clerici

O Sistema AABB conta, atualmente, com mais de 1,2 mil afiliadas espalhadas pelos quatro cantos do país.

As instalações recebem, com hospitalidade e conforto, diversas famílias que desfrutam de momentos de lazer, esporte, união e descanso. E para que milhares de frequentadores possam desfrutar do melhor das sedes abebeanas, existem profissionais que se dedicam, lutam, trabalham duro motivado pelo mesmo sentimento unânime: o amor pela rede de clubes.

A editoria **abebeano de coração** visa homenagear os amigos que verdadeiramente vestem a camisa do Sistema AABB. E nesta edição da Revista Dirigente trouxemos a história de Dolcir Miguel Clerici, 50 anos, natural de Porto Xavier (RS), funcionário do Banco do Brasil há 30 anos, atual Gerente Geral em Faxinal do Sotumo (RS).

Sua trajetória de admiração e muito amor pelo Sistema AABB teve início na infância, quando residia na cidade de São Pedro do Sul (RS). **“Quando criança, na década de 80, a escola que eu estudava, algumas vezes, levava as crianças para uma recreação no clube. Eu achava espetacular aquele espaço com pracinha de brinquedos e campo de futebol. As professoras sempre recomendavam os cuidados com as instalações que haviam sido disponibilizadas pela sede abebeana. Embora não sabendo o que significava o termo AABB, já tinha um pequeno conhecimento da importância do Banco do Brasil naquela localidade”**, disse Dolcir.

Anos depois, Dolcir ingressou na função de Menor Aprendiz de Serviços Gerais do Banco do Brasil (MASG), oportunidade em que conheceu um pouco mais das instalações abebeanas que, segundo ele, se tomaram a sua segunda casa. Com dezenove anos foi aprovado no Concurso do BB e passou a ocupar o posto de Escriturário, em dezembro de 1997.

Nesse mesmo período teve o seu primeiro mandato como Presidente de uma afiliada, em São Pedro do Sul (RS), onde morava. Com muito trabalho, em 1997,

a comunidade teve livre acesso para adesão, inicialmente restrito para funcionários do Banco do Brasil, o que na opinião dele foi muito positivo e transformou o clube em um sucesso, com muitos Dirigentes atuantes. Na afiliada, Dolcir teve três mandatos à frente da Presidência e outras vezes como Vice-Presidente.

O abebeano explica que, em 2005, assumiu a Presidência da afiliada em São Borja (RS), que na época estava com muitas dificuldades, como ações na justiça, salários atrasados, instalações degradadas e dívidas em atraso. **“Com o apoio de uma excelente equipe conseguimos reverter o quadro, entregando o mandato em 2008 com um aumento de mais de 100 associados, instalações reformadas, sala do AABB Comunidade construída, dívidas renegociadas, enfim, com tudo em dia”**, disse Dolcir.



Quaraí (RS)



Quaraí (RS)



**Dolcir é uma grande pessoa, com quem tive o privilégio de trabalhar e aprender, como seu Secretário de Esporte, durante dois anos na AABB São Borja. Quando ele chegou na agência da cidade eu já sabia do trabalho que ele havia realizado com êxito na afiliada em São Pedro do Sul. Conversamos sobre as dificuldades financeiras da Associação e, a partir de então, fizemos um plano de ação e conseguimos sanar as dívidas, aumentar o quadro associativo e realizar as reformas necessárias para que o clube se tornasse atrativo. Dolcir é um verdadeiro Abebeano de Coração, um visionário que via em tudo uma oportunidade de alavancar a nossa AABB”.**

**(Marcelo Correia)**

“Dolcir é uma grande pessoa, com quem tive o privilégio de trabalhar e aprender, como seu Secretário de Esporte, durante dois anos na AABB São Borja. Quando ele chegou na agência da cidade eu já sabia do trabalho que ele havia realizado com êxito na afiliada em São Pedro do Sul. Conversamos sobre as dificuldades financeiras da Associação e, a partir de então, fizemos um plano de ação e conseguimos sanar as dívidas, aumentar o quadro associativo e realizar as reformas necessárias para que o clube se tornasse atrativo. Dolcir é um verdadeiro Abebeano de Coração, um visionário que via em tudo uma oportunidade de alavancar a nossa AABB”, comentou o Presidente da AABB São Borja, Marcelo Correia.

Em 2015, realocado como Gerente Geral da Agência pela 1ª vez, no município de Quaraí (RS), se depa-rou com uma AABB fechada há três anos, coberta pelo mato, deteriorada. Para solucionar os diversos problemas iniciou um trabalho de recuperação e reabertura, ao qual atribui como o maior desafio entre as ações já desempenhadas no Sistema AABB. Efetuou a nomeação de interventores e, com o apoio do CESABB, FENABB e comunidade, o clube conseguiu arrecadar verbas e realizar diversas benfeitorias.

Com muito empenho foi possível restaurar a sede, o camping, a piscina e reinaugurar a entidade naquela praça. **“Por mais de um ano, pelo período da noite,**



Quaraí (RS)



Quaraí (RS)



Quaraí (RS)



Quaraí (RS)



Quaraí (RS)



Quaraí (RS)



São Borja (RS)



São Borja (RS)

**“Dolcir verdadeiramente tem as AABBs como a casa dele. Posso dizer que em cada parte da nossa afiliada o abebeano colocou a mão. Sem a ajuda dele, contribuição, experiência e mão de obra, não conseguiríamos ter revitalizado o clube, por não ter os recursos para tal iniciativa”** (Rafael Guglielmi Puiatti)

**atuei como marceneiro e carpinteiro, juntamente com o atual ecônomo, na reforma das instalações internas da sede e fizemos acabamentos em madeiras nas diversas áreas, como tetos, paredes, bares e bilheterias”,** citou Dolcir.

“Dolcir verdadeiramente tem as AABBs como a casa dele. Posso dizer que em cada parte da nossa afiliada o abebeano colocou a mão. Sem a ajuda dele, contribuição, experiência e mão de obra, não conseguiríamos ter revitalizado o clube, por não ter os recursos para tal iniciativa”, disse com gratidão o Presidente da AABB Quaraí, Rafael Guglielmi Puiatti.

Para o Presidente do CESABB (RS), Carlomagno Goebel, assim como os outros amigos do BB, Dolcir é um legítimo abebeano de coração. “Pelas AABBs que passou, ao longo de sua trajetória no BB, sempre deixou marcas muito positivas, fruto de dedicação, empenho em prol da rede de clubes e, também, apoio as equipes de Administração das afiliadas. De fato, é um Gerente nota 10 e merece todo o reconhecimento”, disse.

Ao longo de sua Jornada abebeana, Dolcir também exerceu a função de Gerente Administrativo em Vacaria (RS) e, atualmente, é o Gerente Geral da Agência do BB em Faxinal do Soturno (RS). De acordo com ele, sua caminhada de boas atuações a favor da maior rede de clubes só está começando. “Gostaria que todos olhassem o Sistema AABB como oportunidade e não como ônus. Uma ferramenta para o crescimento pessoal, experiência em gestão e reconhecimento da comunidade. O bônus é o legado que deixamos ao final da nossa trajetória de Banco do Brasil”, finalizou.

AUTORA: LARISSA PAULO



# COLÔNIA DE *Férias*

nas AABBs é sinônimo de muita diversão

**D**urante as férias, há diversão e lazer em dobro para os pequenos abebanos. Nesse período, o Sistema AABB se empenha em conquistar e entreter toda a família, principalmente os filhos dos associados. Muitos dos clubes já possuem uma programação específica para a criançada se divertir e gastar muita energia em atividades diversificadas. Com esse intuito, em julho, crianças de várias afiliadas puderam usufruir de uma animada Colônia de Férias nas AABBs.

As ações propostas para a garotada incluíram festas temáticas, noite do pijama e exibição de filmes, além de competições diversas e muita diversão na piscina para aliviar o calor do verão. Reunimos aqui algumas das experiências e aventuras que a criançada pôde vivenciar durante essa temporada de recreação:



## AABB Fortaleza (CE)

As crianças abebeanas de Fortaleza puderam curtir a programação de férias do clube durante as quatro semanas do mês de julho. Os 39 participantes, com idade entre 3 e 10 anos, foram recebidos pelas recreadoras e aproveitaram uma programação especial para cada faixa etária. As atividades, que aconteciam no período matutino, incluíram brincadeiras aquáticas, gincanas em equipe, pintura, aula de culinária e show de talentos. Nas sextas-feiras a programação se estendia à outras crianças, onde os inscritos podiam convidar um amigo para aproveitar as brincadeiras também.

Segundo o Presidente da AABB Fortaleza, José Vandemberg, a Colônia de Férias é uma atividade que gera interesse e tem sido procurado por muitos associados. “Entendemos que essa é uma atividade que agrega valor à AABB. Realizamos essa programação com os filhos dos abebeanos com o objetivo de atender as necessidades deles”, concluiu.



## AABB Rio Verde (GO)

A Colônia de Férias de Rio Verde aconteceu entre os dias 2 e 6 de julho. A AABB do município goiano recebeu 60 crianças, com idade entre 3 e 14 anos. A programação envolveu atividades diversas como brincadeiras de bola na água, pula-pula, escorrega, jogo de dama, karatê e dança do ventre. A criançada pôde participar também de piqueniques, caça ao tesouro e aprender a plantar alimentos, como alface. O FENABBINHO, mascote da FENABB, também esteve presente na programação e divertiu ainda mais os meninos e meninas que participaram das atividades.

A Presidente do clube, Kelly Souza Vilarinho, enfatizou a dedicação dos colaboradores para que a ação fosse um sucesso. “Preparamos tudo com muito carinho para que a garotada se divertisse e aproveitasse as atividades em nossa afiliada”, afirmou. Kelly ainda contou que as crianças foram bastante participativas, “elas nos ajudaram a decorar o clube para a Copa do Mundo e também au-

xiliaram no preparo dos lanches que foram oferecidos”, ressaltou. Para a Presidente, a meta para 2019 é receber 100 crianças.



## AABB São Paulo (SP)

Em sua 66ª edição, a Colônia de Férias da AABB São Paulo (SP) celebrou a Copa do Mundo de Futebol. Com a temática “Copa da Alegria e Diversão”, entre os dias 16 e 21 de julho, a criançada paulista aproveitou as férias em uma programação recheada, ao lado de Tio Mau e sua Turma. Dentre as atividades realizadas, cerca de 90 crianças entre 3 e 13 anos, puderam realizar ações esportivas, oficinas culturais, jogos, teatro, gincanas, show de talentos, tirolesa e outras atividades. O auge da programação foi a Noite do Pijama e Acantonamento. As crianças puderam aproveitar um Jantar Mágico, Jogos Noturnos e o Fogo do Conselho, onde, em volta de uma fogueira quentinha, cantaram ao som do violão e compartilharam todos os momentos especiais vividos na colônia.

O encerramento das Férias da AABB São Paulo também foi marcante. Nessa ocasião, os pais se reuniram e tiveram a oportunidade de conhecer as famílias dos novos amigos dos seus filhos e a equipe de monitores. Para o Presidente do Clube, Valdir



Vieira, este é um programa de muito sucesso. “É um projeto de longa data. Ano a ano, estamos batendo recorde de inscrições”, comentou. O Presidente também citou que, além de ser realizada para os filhos dos associados, a programação de férias também se estende para os filhos dos funcionários do clube.





# Escrever difícil é fácil.

## Difícil é ser lido e entendido!

*“Se tanto lhe apraz a posse desse objeto a ponto de promover litigância com o fito de mantê-lo sob sua propriedade, sugiro inseri-lo no orifício circular corrugado, localizado na parte ínfero-lombar da região glútea de seu corpo...”*

Essa frase, muito utilizada no Brasil em sua versão popular, dificilmente ofenderia alguém, ainda que fosse entendida. Sua força retórica de agressividade fica comprometida por se apresentar com uma linguagem inapropriada para expressar a irritação em um caloroso debate.

Já houve um tempo no Brasil em que se valorizava muito o redator que utilizava as chamadas “palavras difíceis”, como vimos na frase acima. Felizmente esse estilo redacional, que hoje é questionado até no meio jurídico, perdeu prestígio. Afinal, se queremos

que nossos textos sejam lidos e entendidos, devemos utilizar um repertório linguístico que seja compartilhado pelos leitores.

Não há um “jeito de escrever” mais certo do que outro. Na verdade, para cada ambiente interacional, cabe um estilo de escrever mais ou menos formal, mais ou menos sofisticado, mais ou menos elaborado.

Temos que ser políglotas de nossa própria língua e dominar essas várias possibilidades de registros linguísticos para não cometermos impropriedades e inadequações nos processos comunicacionais.

Isso significa dizer que num rápido bate-papo no WhatsApp, numa postagem no Facebook ou no Instagram, estamos mais liberados em relação aos rigores da Gramática Normativa. Já, nas empresas, quando vamos elaborar uma nota, parecer ou uma mensagem administrativa, temos que cuidar com a redação, pois se trata de outro ambiente interacional que exige formalismo e correção gramatical, além da objetividade e clareza, atributos fundamentais especialmente quando se trata de um documento para orientar uma tomada de decisão.

Mas, quanto às “palavras difíceis”, não há mais lugar para elas na comunicação escrita das organizações, na academia, na imprensa, e menos ainda em nossas interações cotidianas. Não se enobrece um texto com o uso de sinônimos raros, facilmente recolhidos nos dicionários que encontramos na internet. O que embeleza um texto são

ideias inteligentes e uma redação elegante e não um vocabulário erudito.

Então... se você acha que vai impressionar os leitores utilizando “palavras difíceis”, “pode ir tirando o equino das intempéries”, pois seu texto será abandonado rapidinho.

**Artur Roman,**  
Consultor em Comunicação

Mestre em Linguística - UFPR  
Doutor em Comunicação - USP  
Pós-Doutor em Sociologia - Sorbonne Paris  
Funcionário aposentado do BB  
arturobertoroman@gmail.com



# Processo Administrativo

## Apuração de suspeita de irregularidade praticada por associado



Por vezes o gestor de uma AABB pode se deparar com o oferecimento de denúncia contra ato praticado por um associado do clube, ou até mesmo suspeitar de alguma irregularidade ou falta cometida pelo afiliado, em detrimento da associação e/ou de terceiro.

A suspeita de irregularidade deve ser formalmente apurada em pro-

cesso administrativo, notadamente nas situações que ensejem a aplicação de medida disciplinar/punitiva, para o que devem ser observadas as disposições normativas da associação, ressaltando-se que deverá ser concedido ao associado o direito de defesa e de recurso. Para a condução do processo administrativo, sugerimos a adoção dos procedimentos básicos adiante relacionados:

- a) Registrar a suspeita de cometimento de “falta” ou o recebimento de “denúncia” por terceiro (associado ou não), pela via formal (por escrito);
- b) Solicitar ao associado com suspeita de irregularidade, ao denunciante, às testemunhas e demais pessoas envolvidas, o relato de informações e esclarecimentos que possam subsidiar a análise dos fatos e ao enqua-

dramento do ocorrido na situação de “falta ou irregularidade”, se for o caso, em caráter sigiloso;

- c) Confirmada a suspeita da falta ou irregularidade praticada pelo associado, propor ao Conselho Administrativo a abertura do processo administrativo, que deverá indicar o responsável/interlocutor em sua condução, observadas as disposições do Estatuto e Regulamento Interno da AABB a respeito do assunto;

- d) Já na fase de condução do processo administrativo, propriamente dita, deverão ser adotadas as seguintes providências, **sempre em caráter confidencial**:

- Convocar o associado, por escrito, a comparecer à sede da associação para prestar depoimento, em data e hora certa;
- Colher o depoimento do associado juntamente com a presença de duas testemunhas, para fins de comprovar a lisura do processo administrativo. Durante o depoimento, o responsável pela condução do processo deverá ler cada uma das perguntas e registrar cada uma das respostas dadas pelo depoente. Ao final do depoimento, deverá ser providenciada a impressão do texto e colhidas as assinaturas do depoente e de todos os presentes, devidamente identificados;
- Colher os depoimentos de testemunhas e/ou terceiros que presenciaram a falta/irregularidade supostamente praticada pelo associado, na mesma forma acima recomendada;
- Conceder ao associado, via ofício destinado pelos correios e com aviso de re-



cebimento, o direito de apresentar sua **defesa escrita** no prazo de 05 (cinco) dias;

- Obter/requisitar a apresentação de documentos e/ou outras provas que possam colaborar com a análise e elucidação dos fatos;
- Providenciar o registro do fato em Boletim de Ocorrência, junto à Delegacia de Polícia, quando for o caso;
- Realizar a análise inicial da defesa escrita, bem como de toda a documentação apresentada pelo associado, juntamente com todos os demais documentos constantes no processo administrativo, para a verificação e eventual complementação, se preciso for, antes de seu julgamento;
- Submeter o processo administrativo à apreciação e deliberação do órgão competente da associação, na forma prevista em seus normativos, o qual poderá decidir pela absolvição ou pela aplicação de penalidade ao associado,

de acordo com o grau da falta cometida, para o que poderá ser aplicada a “**advertência**”, “**suspensão**” ou a “**exclusão do quadro associativo**”. Oportuno ressaltar que, de acordo com o Art. 57, do Código Civil, “a exclusão do associado só é admissível havendo justa causa, assim reconhecida em procedimento que assegure direito de defesa e de recurso, nos termos previstos no estatuto”;

- Comunicar ao associado a decisão do órgão julgador, também via correios e com A.R., sendo que, se decidida a aplicação de penalidade, deverá ser-lhe concedido o prazo de 05 (cinco) dias para a apresentação de **recurso**, se for de seu interesse;
- Submeter o **recurso** para a apreciação e julgamento do órgão colegiado, devendo o associado ser formalmente comunicado da decisão, inclusive quanto à imediata aplicação da penalidade que lhe foi imputada, no caso de ser mantida a decisão original e julgado improcedente o recurso.

Finalmente, oportuno esclarecer que a inadimplência do associado no pagamento das mensalidades **NÃO** possibilita a sua inscrição junto aos órgãos de proteção ao crédito, visto que as AABBs **NÃO** estão sujeitas aos ditames do Código de Defesa do Consumidor, mas sim aos termos do Código Civil, por se tratarem de associações sem fins lucrativos.

Maiores esclarecimentos poderão ser obtidos junto à Consultoria Jurídica da FENABB, por e-mail ([juridico@fenabb.org.br](mailto:juridico@fenabb.org.br)) ou via telefônica (08007042106 e 61-9212-4115).



# A gestão das AABBs na Modernidade Líquida



Quais são os fatores críticos de sucesso na gestão das AABBs – Associações Atléticas Banco do Brasil? Como contribuir para a eficácia da ação gerencial nesses clubes? Qual é a participação dos associados na construção da programação de eventos das AABBs? O objetivo desse artigo é discutir como os fatores críticos de sucesso na gestão dos clubes são afetados pela *modernidade líquida*. E desenvolver algumas reflexões sobre o que se pode fazer para aperfeiçoar

a qualidade da gestão dos clubes neste contexto.

Para Zygmunt Bauman, *modernidade líquida* é uma expressão que retrata o mundo atual: as ideias e as ações não têm mais bases sólidas. As pessoas moldam seus pontos de vista e orientam suas atitudes de acordo com as circunstâncias, assim como fazem os líquidos em relação aos recipientes que os acolhem.

Neste sentido, segundo Bauman, as pessoas não constroem mais relacionamentos; elas fazem

conexões. E quem apenas se conecta, pode se desconectar a qualquer momento. Basta perder a paciência. Isso explicaria a perda do sentimento de *pertencimento* a grupos de qualquer espécie por um tempo razoável, sejam partidos políticos, entidades religiosas, associações, sindicatos. Ou mesmo um relacionamento afetivo. Neste universo se inserem os clubes sociais e esportivos, como as AABBs, até pelo grau de afeto que balizou o relacionamento dos funcionários do Banco do Brasil com estes clubes ao longo do tempo.

Na *modernidade líquida*, ainda segundo Bauman, predominam a artificialidade, a superficialidade e o mundo virtual. As informações raramente chegam à forma de conhecimento, as conclusões são precipitadas, predomina o individual sobre o coletivo e há uma intolerância agressiva às opiniões divergentes.

Como isso afeta a vida das AABBs? Com a eclosão de uma grande diversidade de novos atrativos para as pessoas (tablets, smartphones, redes sociais, *tevé* por assinatura, academias de ginástica, condomínios residenciais com estruturas similares a de clubes, shopping centers com áreas de lazer e alimentação, etc.), ficou mais difícil levar os associados aos clubes. Ficou mais difícil, inclusive, conseguir e manter associados.

O sentimento de pertencimento diminuiu. As pessoas tratam também as AABBs acionando botões de conexão e desconexão, com extrema volatilidade. Parafraseando expressões de algumas redes sociais, trocaram-se os relacionamentos duradouros com os clubes por manifestações de “curti” ou “não curti”. Se não curti, caio fora.

Neste cenário, passa a ser ainda mais relevante conhecer com profundidade os desejos dos associados, atuais e futuros. Quem não tem este conhecimento, não consegue elaborar programação de eventos capaz de atrair pessoas para os clubes. Para isso, a gestão precisaria ser muito mais dialógica, tanto entre os pares dirigentes, quanto com os administradores do Banco do Brasil e, principalmente, com os associados. O processo de comunicação adquire enorme relevância neste contexto.

Conclui-se, então, que o sucesso na gestão das AABBs está associado à utilização de uma gestão do tipo social, que caminhe na direção de uma racionalidade comunicativa e de uma ação gerencial dialógica. As principais características observáveis desse tipo de gestão nas AABBs são:

- continuada capacitação profissional dos dirigentes e do corpo técnico das AABBs para atuar especificamente na gestão de clubes;
- atuação articulada de todos os órgãos de governança dos clubes;
- relacionamento harmônico e integrativo entre os dirigentes de AABB e os administradores do Banco do Brasil, onde não haja nem omissões nem dominação de uns pelos outros;
- utilização, quando for o caso, dos programas e da consultoria oferecida pela FENABB e pelos CESABBs, como forma complementar para atrair, satisfazer e manter associados;
- desenvolvimento de parcerias com órgãos públicos (como prefeituras, secretarias municipais e estaduais), entidades do

terceiro setor, empresas privadas e imprensa, como forma de conquistar e manter associados, gerando novas receitas para a agremiação;

- conhecimento sistematizado das preferências e das demandas de todos os segmentos de associados, sem discriminação de qualquer natureza, como por exemplo de faixa etária, de gênero ou por tipos de atividades;
- oferecimento de uma programação de eventos compatível com a demanda identificada junto aos associados;
- boa qualidade dos serviços colocados à disposição do quadro social e da comunidade;
- estrutura física diversificada, bem conservada e, sobretudo, bem aproveitada no interesse do conjunto dos sócios;
- estabelecimento de adequado sistema de comunicação com os associados, com os administradores do Banco do Brasil, com autoridades locais, com parceiros atuais e futuros da AABB, com sócios potenciais, com a Imprensa e com a sociedade em geral.

Este artigo não é uma receita de bolo para os Gestores de AABBs, o que se quer é chamar a atenção para fatores que são críticos no processo de gestão da rede de clubes fundados por funcionários do Banco do Brasil.

O resultado oferecido com este artigo representa apenas um “por enquanto”. O conhecimento precisará ser atualizado permanentemente, porque ele não se compõe apenas de respostas e de *know-how*, mas também de indagações, dúvidas e incertezas.



**Sergio Riede**, Graduado em Comunicação Social (Jornalismo), com mestrado em Gestão Empresarial, pela Fundação Getúlio Vargas, Sergio Riede é Ex-Presidente da FENABB e um colaborador permanente do Sistema AABB. Foi Diretor de Gestão de Pessoas e Gerente-Executivo de Responsabilidade Socioambiental do Banco do Brasil e Presidente da CASSI.





# A ARTE DE fidelizar associados

No dia a dia dos clubes vivemos uma busca permanente por novos associados. Esse esforço demanda estratégias, tempo e dinheiro. Às vezes, muito dinheiro! Porém, às vezes, não se percebe que tão importante quanto trazer mais pessoas para a associação, é internalizar nos associados e seus familiares o sentimento de satisfação com benefícios advindos de uma convivência prazerosa em um ambiente saudável.

Com esse pensamento, a política de fidelização assume uma importância estratégica nas ações de administração do Clube, que podemos denominar “**Plano de Retenção e Fidelização de Associados nas AABBs**”.

O trabalho de prospecção de novos associados tem que continuar normalmente, pois representa o crescimento da entidade pela necessidade de se disponibilizar mais e melhores serviços, novos produtos e qualidade no atendimento. Essa prospecção acaba sendo mais facilitada se tivermos um associado plenamente satisfeito, pois ele multiplicará esse sentimento e experiência para outras pessoas em seus círculos de relacionamento. Nesse caso temos uma propaganda espontânea, gratuita e eficaz.

Apresentamos, abaixo, algumas ações importantes de relacionamento com os associados, que contribuem de forma significativa na fidelização:

## 1) Aplicação de Pesquisa de Satisfação

Quanto melhor conhecermos nossos associados, mais fácil será atender suas expectativas. Assim, a realização de uma Pesquisa, pelo menos uma vez ao ano, constitui um importante instrumento de avaliação de satisfação.

A Pesquisa deve ser aplicada de forma geral (avaliando as instalações e serviços mais importantes do clube) e também pode ser utilizada para avaliação de temas específicos como eventos e atividades pontuais.

Hoje, temos à disposição ferramentas que permitem a aplicação de Pesquisa de forma prática e muito eficaz como, por exemplo, o site SurveyMonkey (<https://pt.surveymonkey.com/>).

## 2) Realização de eventos para segmentos específicos

A criação de canais de relacionamento com segmentos específicos dentro da associação, desenvolve um forte sentimento de compromisso e participação na vida do clube, que se traduz em fidelização.

Dentre os eventos que podem ser realizados para grupos destacamos: Café da manhã com novos associados, a resenha dos esportistas, bate-papo com a Diretoria, Workshop para mulheres, Premiação de Destaques do Clube, etc. Nessas ocasiões serão apresentadas as novidades e principais ações/atividades que o Clube oferece ou está fazendo para seus associados.

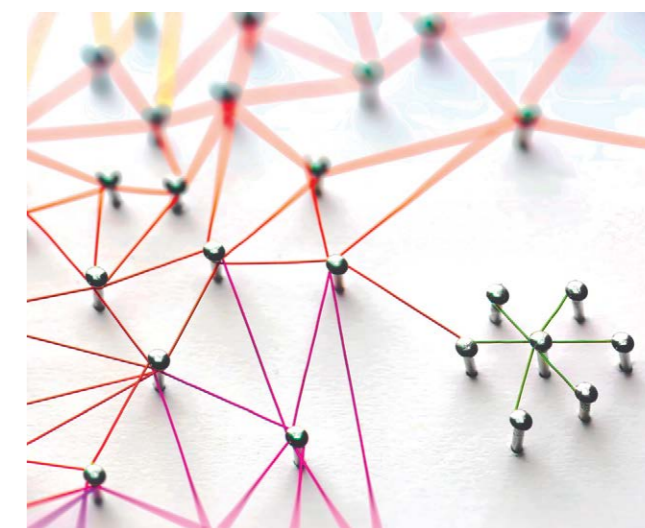
## 3) Acompanhamento da Frequência do Associado no Clube e nas modalidades que frequentam

Um dos principais indícios de que o associado pode se desligar do Clube é a falta de frequência tanto em uma atividade específica como do Clube em geral. Monitorar a frequência dos associados e criar ferramentas para acompanhar os motivos de seu eventual desinteresse é fundamental para que se evite a evasão.

Sugerimos o acompanhamento da frequência por meio de mecanismos de controle no acesso ao clube ou participação em competições ou eventos sociais, para posterior contato com estes associados.

## 4) Ações Especiais

Todo mundo adora ser lembrado e valorizado. Por isso, caso seja viável para o Clube, mandar uma mensagem especial de aniversário de forma perso-



nalizada sempre é uma atitude simpática e muito bem-vinda. Além disso, outra data especial como conquista de algum título nas modalidades também merecem uma atenção e uma ação diferenciada do Clube para seus associados.

## 5) Programa de Fidelidade

Premiar os associados que mais frequentam o Clube é uma excelente forma de agradecer-los e também de torná-los cada vez mais fiéis.

Para isso, sugerimos a criação de um Programa de Fidelidade em que os associados que mais frequentam o Clube ganhem prêmios e descontos especiais nos eventos.

Para implantação de um Programa deverá ser criado um mecanismo de controle para que seja computada a participação de associados em eventos/atividades pré-determinados pelo Clube. Assim que o associado atingir o número estipulado no Programa, receberá a premiação determinada.

## 6) Clube de Descontos & Vantagens

Agregar valor ao que o associado já tem de retorno do Clube é uma excelente forma de demonstrar que ele está recebendo mais pelo que paga.

Dessa forma, a criação de um clube de vantagens com descontos e condições especiais oferecidas por empresas parceiras é uma ótima forma de valorizá-lo.

Quer saber mais? Consulte-nos no e-mail [marketing@fenabb.org.br](mailto:marketing@fenabb.org.br). Estamos à sua disposição!



# #SUSTENTABILIDADE CURTA ESSA IDEIA!



**O SISTEMA AABB VESTE A CAMISA DA SUSTENTABILIDADE!**