

A A B B



ENCONTRO DE DIRIGENTES CEDIDOS, LIBERADOS E PRESIDENTES DE AABBs DE CAPITAL

sumário

16 Encontro de Coros de AABBs



10 JERABs 2016

- 04 Encontro de dirigentes cedidos, liberados e presidentes de AABBs de capital
- 06 Encontro produtivo na 3ª edição da reunião itinerante com Super do BB
- 07 Em Brasília, conselho consultivo traça metas para 2017
- 08 Reunião do conselho fiscal é realizada em novembro
- 08 Conselho Deliberativo realiza último encontro do ano
- 09 Semana de muitas atividades no JINFABB 2016
- 12 JESAFs do último trimestre: grandes números
- 14 Mais de 500 pessoas lotam a AABB Joinville no SULBRABB
- 17 Mostra Cultural de AABBs tem 15 projetos premiados

20 Encontro de Educandos

- 18 Parceria entre FENABB e IBRAM é concretizada
- 19 Curso Gestão Empreendedora: Foram sete edições no último trimestre de 2016
- 21 Destaques na AABB
- 25 Artigo Jurídico: Jovem aprendiz - quando e como contratar
- 26 Artigo Marketing: FENABB lança campanha de verão para AABBs
- 27 Artigo Gestão: Existe diferença entre gestão em grandes clubes e pequenos?

APP FENABB

Fique por dentro das notícias da FENABB e das AABBs.



Expediente

FENABB - Federação Nacional de AABBs

Conselho de Administração

Presidente:

Rene Nunes dos Santos

Vice-presidentes titulares:

Clodoaldo Soares do Nascimento

Jezreel Agra Cordeiro

Pedro Paulo Campos Magno

Waldyr Peixoto Filho

Suplentes:

Cristiano Rafael Massing (Massa)

Dilson Piatí

Nilton Cifuentes Romão

Tiago Dalla Rosa

Conselho Deliberativo:

Presidente:

Haroldo do Rosário Vieira

Titulares:

Antônio Cladir Tremarim

Antonio Sergio Riede

Daniel Liberato

Marcos Antonio Tavares

Suplentes:

Carlos Alberto Guimarães Sousa (Carlinhos), José Humberto Paes Carvalho, Ivorlei Fontana, Pedro Vilaça Neto e Rosane Maria Santanna

Conselho Fiscal:

Presidente:

Reinaldo Fujimoto

Titulares:

Antônio Rubem de Almeida Barros Júnior

Célio Cota de Queiroz

Maurílio Gomes de Oliveira

Suplentes:

César José Dhein Hoefling, Francisco Mariquito Cruz, José Augusto de Oliveira e Márcia Politi Gobato

Produção:

Núcleo de Comunicação

Jornalista Responsável:

Delise Barbosa MTB 7243/DF

Redação e Correspondência

FENABB - Federação das AABB

SDS Ed. Boulevard Center, 3º andar

CEP: 70.391-900 - Brasília (DF)

Tel.: (61) 2106 1100 | Fax: 2106 1131

0800.704.2106

www.fenabb.org.br/ fenabb@fenabb.org.br

Tiragem: 14.000



Palavra do Presidente

A cada três meses, tenho muita satisfação em poder escrever este editorial da Revista Dirigente. Essa publicação é um canal direto entre a FENABB e você, nosso(a) leitor(a), de modo que são compartilhadas ações que se passaram no Sistema AABB, além de divulgadas iniciativas que muitas Associações Atléticoas têm desenvolvido em prol do fortalecimento da rede de clubes.

Nos últimos anos, tenho visto que o número de realizações que temos para contar só aumenta. Isso é reflexo da revitalização pela qual o Sistema AABB passa. Clubes fortalecidos realizam mais e se realizam mais, têm mais história para contar: e não são apenas histórias ou relatos de eventos esportivos e sociais, mas de uma série de iniciativas que, se fosse listar, ocuparia mais uma Revista.

Nesta edição, por exemplo, você poderá conferir matérias interessantes dos eventos que tivemos no último trimestre, como o Encontro de Dirigentes Cedidos, Liberados e Presidentes de AABBs de Capital. Foi tão produtivo que, ao final, nada menos que 100% dos participantes o aprovaram. Reuniões do Conselho Consultivo, Fiscal e Deliberativo, Reunião Itinerante com a Superintendência Estadual do Ceará também entraram na pauta. Nessas, a integração entre os dirigentes foi, de fato, o ponto alto.

No mês de novembro, nossa afiliada em Maceió (AL) recebeu o Encontro de Corais que, por sinal, foi um show. Essa foi a primeira vez que a região recebeu uma edição do evento. Primeira de muitas, claro! Dias antes, era a vez dos Encontros de Educandos movimentarem as AABBs de Coronel Vivida (PR) e Santa Cruz do Sul (RS). Ambos foram permeados de atividades lúdicas, incluindo aí competições esportivas; brincadeiras recreativas; atrações teatrais e culturais e muito mais.

Outro assunto é o resultado do Mostra Cultural. A quantidade e o alto nível dos trabalhos que recebemos superou as nossas expectativas. A dificuldade na seleção daqueles que seriam premiados nunca foi tão grande. A todos que participaram, meu reconhecimento e congratulações.

Não posso deixar de citar as ações esportivas. E olha que foram muitas: JESAFs, JERABs, além do JINFABB, realizado em Salvador (BA), e do SULBRAABB, sediado pela AABB Joinville (SC).

Finalmente, uma das notícias fala do convênio para expansão de base que formalizamos com o Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM. O órgão conta com funcionários no Distrito Federal e em outros nove estados, administrando um total de 29 museus. Essa é uma oportunidade para muitas AABBs.

Tenha uma ótima leitura e fale conosco sempre que precisar. Inclusive, se quiser sugerir alguma pauta para a próxima edição, envie um e-mail para fenabb@fenabb.org.br.

Excelente 2017!
Rene Nunes dos Santos.

Encontro de Dirigentes Cedidos, Liberados e Presidentes de AABBs de Capital

“Vocês fazem o algo a mais”. Essa foi a mensagem do então diretor Carlos Célio para os participantes do Encontro Nacional de Dirigentes Cedidos, Liberados e Presidentes de AABBs de Capital, realizado em Brasília (DF), nos dias 10 e 11 de outubro, com a participação de 182 dirigentes de AABBs de todo país.

Foram dois dias de muito trabalho e uma importante aproximação entre FENABB, Banco do Brasil e dirigentes. Os assuntos discutidos foram os mais diversos, mas todos eles convergindo para um ponto em comum: o fortalecimento da rede de clubes e a busca pela constante sustentabilidade das Associações.

Participaram da solenidade de abertura, na manhã do dia 10, o presidente da Federação, Rene Nunes dos Santos; os vice-presidentes Clodoaldo Soares, Jezreel Agra, Pedro Paulo Magno e Waldyr Peixoto; o

então diretor de Relações com Funcionário e Entidades Patrocinadas do Banco do Brasil, Carlos Célio de Andrade Santos, acompanhado do gerente executivo da Gerência de Relações com Funcionários e Entidades Patrocinadas, Emerson Zanin; presidentes dos Conselhos Deliberativo e Fiscal da Federação, Reinaldo Fujimoto e Haroldo Vieira, respectivamente, e o vice-presidente da AABB Brasília, Wellington Mendonça.

Falando aos dirigentes, Carlos Célio enalteceu o diferencial do trabalho abebeano. *“Vocês fazem o algo a mais. Reconhecemos o esforço que vocês fazem, especialmente os liberados, que precisam administrar o trabalho no Banco com a AABB. Estamos num momento de muitos desafios, mas também muitas oportunidades. Desconheço qualquer estrutura de extensão da nossa casa para um clube, com bastante ética e transparência,*





como é o que ocorre no Sistema AAB. Isso mostra a capacidade que o Banco, juntamente com vocês, tem de motivar as pessoas, os associados, as famílias e a comunidade”, disse.

Marketing

O evento foi oportuno para que os dirigentes conhecessem de perto o trabalho de consultoria de marketing que a FENABB está oferecendo aos clubes por meio da consultora Sueli Vidal. Nesse primeiro dia de atividades, na parte da tarde, Sueli abordou assuntos como marketing estratégico, marketing promocional, a importância de ativar estratégias novas nos clubes para obter sucesso, entre outros temas correlatos.

Logo após, os presidentes dos clubes das capitais se reuniram com a diretoria da FENABB para uma pauta específica envolvendo as particularidades dessas AABs, sobretudo no que tange o relacionamento com o Banco do Brasil, o poder público estadual e municipal, a comunidade e os associados. Paralelamente, dirigentes cedidos e liberados participaram de uma atividade que versou sobre boas práticas clubísticas.

Segundo Dia

No dia 11, os trabalhos começaram a todo vapor, com muita interação entre os participantes. Boas práticas, gestão de negócios, práticas operacionais e gerenciais foram alguns dos focos abordados nesse dia.

O ponto alto foi a palestra do professor Marins. Conferencista renomado e tido como um dos mais experientes palestrantes do Brasil no campo da administração, ele abriu os trabalhos da tarde traçando um panorama comparativo das principais economias

do mundo e as oportunidades que se apresentam para o Brasil nos próximos anos. Marins também falou dos diferenciais que um clube pode buscar no sentido de se tornar líder no mercado e frisou que nada se faz sem conhecimento, planejamento e muito empenho.

Confraternização na AAB

No fim do dia (11) os dirigentes participaram de uma confraternização no Bangalô da AAB Brasília. Um jantar alusivo aos 39 anos da FENABB foi oferecido a todos os convidados. Além da diretoria da FENABB, também marcaram presença os vice-presidentes do Banco do Brasil Paulo Ricci, Júlio César Oliveira, Tarcísio Hubner; o então diretor Carlos Célio, além do gerente executivo Emerson Zanin.

Avaliação

Como ocorre nos eventos da FENABB, ao final, os participantes preencheram uma avaliação do encontro. 85% dos avaliadores classificaram-no como “Muito Bom” e 15% “Bom”, representando 100% de aprovação.



ENCONTRO PRODUTIVO NA 3ª EDIÇÃO DA REUNIÃO ITINERANTE COM SUPER DO BB

Evento foi realizado no Ceará em novembro

A sede da Superintendência do Banco do Brasil no estado do Ceará, em Fortaleza, foi o local escolhido no dia 8 de novembro, para a 3ª edição da reunião itinerante. Na ocasião estiveram reunidos o presidente do Conselho Estadual de AABBs local, Melquíades de Oliveira, dirigentes, gerentes do BB, o presidente da FENABB, Rene Nunes dos Santos, acompanhado do vice-presidente Financeiro, Clodoaldo Soares; do analista e do assessor, Ivanildo Carvalho e Alexandre Sérgio de Souza e ainda, o superintendente estadual do Banco, Clóvis de Castro Júnior.

O encontro, inserido no planejamento estratégico da FENABB, foi realizado com o intuito de avaliar a

atuação da rede de afiliadas do estado, fortalecendo laços e buscando aproximação entre Banco do Brasil e Sistema AABB.

“Esse tipo de reunião é importante, pois traz aos colegas das agências um conhecimento mais aprofundado das estratégias da FENABB para as afiliadas. Assim, eles podem entender melhor o papel da AABB, do Banco e da FENABB, de modo que, todos juntos, tenham mais condições de fazer uma gestão cada vez mais eficiente da rede de clubes. AABBs fortalecidas são um apoio para o Banco não apenas em questões como saúde e qualidade de vida para o funcionário, mas também nas questões negociais”, declarou Castro Júnior.





EM BRASÍLIA, CONSELHO CONSULTIVO TRAÇA METAS PARA 2017

Uma pauta rica em conteúdo e construída de maneira colaborativa entre FENABB e CESABBs. Assim foi a terceira reunião estatutária do Conselho Consultivo de 2016, realizada em Brasília, no dia 16 de novembro. Entre os assuntos tratados nesse dia, destaque para Planejamento Estratégico e Ações para 2017; avaliação dos desafios lançados em 2016; Proposta Orçamentária FENABB/CESABB; Fundo Nacional e Programa de Revitalização de AABBs; Jornadas, ENCADs, CINFAABB, AABB Comunidade.

A reunião teve início às 8h30, com a solenidade de abertura realizada no Hotel Windsor Brasília. Diversas autoridades marcaram presença. Entre elas estava o gerente executivo do Banco do Brasil, Emerson Zanin; o presidente do Conselho Fiscal da Federação, Reinaldo Fujimoto; o representante do Conselho Deliberativo, Antonio Sergio Riede; o presidente da AABB Brasília (DF), Nelson Vieira (Batata), além de toda a diretoria da FENABB, liderada pelo presidente Rene Nunes dos Santos.

A participação de Zanin foi bastante oportuna. Ele explicou algumas mudanças ocorridas no BB, como a divisão de algumas responsabilidades da antiga DIREF, parte indo para a Diretoria de Governança de Entidades Ligadas e outra para a DIPES. Por fim, falou sobre o quanto gosta de participar dos eventos da Federação. “Eu gosto

muito de chegar nos eventos da FENABB, pois me sinto muito acolhido. Estou tranquilo com relação ao trabalho que está sendo realizado frente ao Sistema AABB, pois sei que está andando perfeitamente”, disse.

O encontro foi muito propositivo. A cada apresentação de tema, a interação dos participantes enriquecia surpreendentemente os debates. E isso fez com que novas ideias sobre o assunto fossem lançadas. Pedro Romero, da Paraíba, conduziu a pauta dos CESABBs, toda ela composta por assuntos que os dirigentes construíram junto às suas bases, nos estados, para trabalhar com o Conselho de Administração.

Na vez da FENABB, os vice-presidentes conduziram apresentações relacionadas à área de atuação. Neste momento, o presidente Rene fez uma breve explanação para apresentar a consultora de marketing, Sueli Vidal.

“Essas reuniões do Conselho Consultivo são sempre muito proveitosas. Elas ajudam a nortear nossas ações e são um suporte sem igual no que tange à análise de conjuntura do setor clubístico, pois cada dirigente traz uma visão própria, atrelada à realidade do seu estado de origem, de modo que podemos ter uma visão holística. Que em 2017 nossos encontros sejam tão bons quanto”, declarou Rene.



CONSELHO FISCAL DA FENABB REALIZA A ÚLTIMA REUNIÃO DO ANO

Membros do Conselho Fiscal da FENABB estiveram reunidos, na sede da Federação, em Brasília (DF), no dia 21 de dezembro, para analisar as contas referentes ao mês de novembro. Ao fim dos trabalhos, os conselheiros fiscais emitiram parecer favorável em relação aos demonstrativos contábeis examinados.

O encontro contou com a presença do presidente Reinaldo Fujimoto; dos membros Antônio Rubem de Almeida Barros, Francisco Mariquito Cruz, Maurílio Gomes de Oliveira e Márcia Politi Gobato, além do representante do BB, Célio Cota de Queiroz, e do gerente Financeiro da FENABB, Duílio Ribeiro.



CONSELHO DELIBERATIVO REALIZA ÚLTIMO ENCONTRO DO ANO

Membros titulares e suplentes do Conselho Deliberativo da FENABB se reuniram, no dia 17 de novembro, na sede da Federação, para a realização de duas reuniões: uma ordinária e outra extraordinária.

Na primeira, pela manhã, eles aprovaram os Planos de Ação, o Planejamento Estratégico e o Orçamento para 2017. Na segunda, realizada na parte da tarde, foram apreciadas as sugestões do Conselho de Administração de novos programas

para o Sistema AABB.

As atividades foram conduzidas pelo presidente do Conselho Deliberativo, Haroldo Vieira, e contou com a colaboração dos titulares Antonio Cladir Tremarin, Antonio Sergio Riede, Daniel Liberato e Marcos Antonio Tavares, além dos suplentes Carlos Alberto Guimarães, Ivorlei Fontana, José Humberto Paes Carvalho, Pedro Vilaça e Rosane Maria Santanna, além do gerente financeiro da FENABB, Duílio Ribeiro.



SEMANA DE MUITAS ATIVIDADES NO JINFABB 2016

Evento realizado na AABB Salvador (BA) foi sucesso em número de atletas e público.

Momentos de alegria, amizades, esporte, lazer e muita diversão. Foram essas as boas recordações deixadas pelos Jogos de Integração do Nordeste dos Funcionários Aposentados do Banco do Brasil (JINFABB), realizados, entre os dias 7 e 13 de novembro, na afiliada em Salvador (BA) com a participação de aproximadamente, 400 atletas.

O evento esportivo contou com a participação das delegações de Aracaju (SE), Belém (PA), Fortaleza (CE), Maceió (AL), Natal (RN), Recife (PE), Salvador (BA), São Luís (MA) e Teresina (PI). O público estimado diariamente em 1.000 pessoas acompanhou com energia cada partida.

Atividades sociais como apresentações artísticas do Grupo Gorba – Ginástica Rítmica, shows com artistas locais, banquinhas de alimentos e churrasco no encerramento, além do FENABBINHO fizeram a alegria dos participantes durante a semana de jogos intensos.

Confira o que as autoridades falaram sobre o JINFABB:

Para o presidente da FENABB, Rene Nunes dos Santos, dois pontos merecem destaque: a animação dos participantes e o zelo da diretoria da AABB Salvador com a organização do evento. *“Foi uma festa muito bonita, cheia de integração e atividades diversificadas. O clube se preparou muito e isso refletiu na realização de um evento de alto nível, sem incidentes e de puro congraçamento. Parabéns à diretoria da AABB, do CESABB-BA e aos administradores do BB no estado, que sempre estão conosco nessa missão de levar qualidade de vida a um maior número de pessoas”.*

“O JINFABB é, a exemplo dos demais eventos voltados para os aposentados do BB, “uma ação maravilhosa. Nessas atividades conseguimos reunir lazer, práticas esportivas e, claro, muita confraternização. Todos podem rever amigos e fortalecer vínculos de amizade, tudo isso dentro do ambiente abebeano, privilegiando o relacionamento deles com as AABBs”, disse o superintendente estadual do BB, Marcos Augusto Parisi Ticianeli.



JERABs 2016 DÃO SHOW EM CONGRAÇAMENTO ENTRE ATLETAS E PÚBLICO

Sistema AABB demonstrou sua força no esporte!

As Jornadas Esportivas Regionais de AABBs – JERABs demonstram a cada ano, a dedicação, o espírito esportivo dos atletas em diversas localidades, o acolhimento carinhoso das torcidas que vibraram, torceram e, o mais inspirador, como as competições esportivas são oportunidades únicas para celebrar a qualidade de vida e fomentar o esporte nas Associações Atléticas do Banco do Brasil.

Confira abaixo, o Raio-X das JERABs realizadas este ano:

Nos últimos três meses deste ano foram realizadas seis edições das JERABs, são elas:

Norte: AABB Rio Branco (AC)

entre os dias 7 e 9 de outubro.

Centro-Oeste: AABB Goiânia (GO)

nos dias 15 e 16 de outubro.

Nordeste I: AABB Natal (RN)

entre os dias 21 e 23 de outubro.

Nordeste II: AABB Teresina (PI)



JERAB NORTE - AABB Rio Branco - AC



JERAB NORDESTE I - AABB Natal - RN



JERAB CENTRO-OESTE - AABB Goiânia - GO

nos dias 22 e 23 de outubro.

Sudeste: AABB Rio de Janeiro (RJ)

nos dias 5 e 6 de novembro.

Sul: AABB Maringá (PR)

nos dias 5 e 6 de novembro.

Juntas, as competições totalizaram aproximadamente, 3.150 competidores, representantes de 196 AABBs. Modalidades como dominó, futebol minicampo (adulto, master e supermaster) futebol de salão, futevôlei, voleibol (feminino e masculino) tênis de mesa (feminino e masculino) truco, sinuca e xadrez, fizeram sucesso entre os atletas. Nas arquibancadas e demais espaços abebeanos, o público dessas edições foi contabilizado em 6.500 pessoas.

Além dos atletas, as Jornadas Regionais congregaram familiares, associados, comunidades locais e autoridades do conglomerado do Banco do Brasil, em momentos de muita integração e lazer. O FENABBINHO foi figura carimbada em diversas afiliadas, sempre com o largo sorriso no rosto.

Participação de atletas é maior em 2016

Para alegria da FENABB e todo o Sistema AABB, a participação de atletas nas JERABs teve aumento de 6% neste ano.

Depoimento de uma AABB campeã:

A AABB Nossa Senhora da Glória (SE) conquistou o 1º lugar na categoria futebol minicampo master, durante a JERAB Nordeste I, em Natal (RN) e comentou o sentimento de alegria pela vitória. *“Para uma AABB pequena, as vitórias ganham proporções enormes. E, conquistar uma JERAB Nordeste representa um passo imensurável para atletas que se divertem apesar da exaustão de partidas seguidas, que superam a quase ausência de reservas, que se retratam em garra e dedicação invejáveis. E trazem no sangue as cores e a bandeira da AABB e da cidade de onde partiram em busca de figurar nas páginas da FENABB em sua história de competições esportivas”,* comentou o presidente da AABB, Roknedy Oliveira Dantas.



JERAB SUDESTE - AABB Rio de Janeiro - RJ



JERAB SUL - AABB Maringá - PR



JERAB NORDESTE II - AABB Teresina - PI

JESAFs do último trimestre: grandes números

O Sistema AABB, em consonância com a política do Banco do Brasil de sempre levar qualidade de vida ao funcionalismo, promove, todos os anos, em diferentes cidades, edições das Jornadas Esportivas Estaduais de Funcionários do Banco do Brasil – JESAFs. Só no último trimestre deste ano foram 19 edições.

Acre, Amapá, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Pernambuco, Rondônia, Roraima, Santa Catarina, São Paulo, São Paulo, Sergipe e Tocantins foram os estados que receberam o evento entre outubro e dezembro. Juntas, essas JESAFs congregaram mais de 3.500 colegas do BB. Somando familiares, esse número salta



JESAF Aracaju - SE (Realizada em novembro)



JESAF Brasília - DF (Realizada em dezembro)

para aproximadamente 9.200 pessoas.

Crescimento

Em 2015, foram realizadas 25 edições. Este ano foram três a mais, totalizando 28 competições. Esses números são motivo de comemoração para a área de Eventos Esportivos e Socioculturais da FENABB – responsável pela organização desses eventos. De acordo com o gerente Michael Trindade, cresce o número de pessoas que buscam praticar, com regularidade, atividades esportivas, e isso se reflete nas JESAFs, “onde cada vez mais colegas do Banco participam e já perguntam quando será a próxima”.

Na avaliação do vice-presidente da área, Jezreel Agra, o sucesso das JESAFs é resultado da parceria

com o Banco, em especial, as Superintendências Estaduais, GEPES e demais órgãos estaduais. “O Banco do Brasil é o nosso principal parceiro. É notória a política do BB em valorizar o funcionário. Nesse sentido, a Jornada nada mais é do que uma ferramenta complementar para proporcionar qualidade de vida a esse público e, em paralelo, aos seus familiares. Vale ressaltar que nada disso seria possível sem a parceria constante do Banco – por meio de seus órgãos estaduais, como as GEPES e as Superintendências – e dos CESABBs e AABBs sede, que fazem o possível para que tudo transcorra bem”, disse Jezreel.

Classificadas para a JENAF

As equipes campeãs da JESAF em 2016 estão classificadas para a Jornada Nacional de Funcionários do Banco do Brasil (JENAF), que será realizada em 2017.



JESAF Super Norte - SP (Realizada em outubro)

Mais de 500 pessoas lotam a AABB Joinville no SULBRAABB

Este ano, os Jogos Sul-Brasileiros dos Aposentados do Banco do Brasil (SULBRAABB) entraram na 17ª edição. Realizado na belíssima AABB Joinville (SC), entre os dias 23 e 26 de novembro, a competição reuniu atletas de Curitiba (PR), Florianópolis (SC), Porto Alegre (RS), Santa Cruz do Sul (RS), São Paulo (SP), Toledo (PR), além da sede.

A abertura contou com música ao vivo, show de gaitas e apresentação de coral – 40 vezes. Mas o grande destaque do evento, a exemplo de anos anteriores, foi para a bonita confraternização protagonizada pelos participantes. Ao todo, 320 competidores estavam lá. O público total – incluindo familiares e convidados – girou em torno de 550 pessoas.



Os jogos começaram no dia 23 mesmo, com partidas de futebol e sinuca. No dia seguinte, a diretoria do clube proporcionou um passeio, no Barco Príncipe III, pela Baía da Babitonga. 180 pessoas participaram do trajeto, que foi de Joinville até São Francisco do Sul (SC).

No dia 25 foi a vez da Noite Tropical, um baile que, além da decoração com frutas, teve a participação do grupo musical Manchester Band. Já no último dia de atividades, 26, foi a vez do almoço de encerramento. O clima de "família" tomou conta de todos e a impressão que se tinha era a de que o evento poderia continuar por mais alguns dias; quem sabe semanas.

O superintendente regional do Banco, Felipe Zanella, avaliou positivamente o que viu. "Fiquei

impressionado com a animação dos participantes. Eu acho que esses eventos são muito interessantes do ponto de vista de manter o vínculo do colega aposentado com a família AABB. Enfim, saí do SULBRAABB positivamente impressionado", declarou.

Rene Nunes, presidente da FENABB, também conferiu de perto o campeonato. "Foi um evento bem organizado, animado e repleto de atividades sociais e culturais para os participantes. A abertura foi primorosa, com muitas atrações de qualidade. A presença das famílias foi outro ponto positivo que percebi, além da receptividade dos dirigentes do clube que, com o apoio do CESABB-SC, deram um show como anfitriões", declarou.





ENCONTRO DE COROS DE AABBS EM MACEIÓ CONGREGA 70 CORALISTAS

AABB sede recebeu o evento pela primeira vez e comemorou

A última edição do Encontro de Coros de AABBs em 2016, evento apoiado pela FENABB, foi realizado no dia 27 de novembro, na sede abebeanas de Maceió (AL) com êxito e ricas apresentações. Fortalecendo a cultura musical nas afiliadas estiveram reunidos grupos do estado de Alagoas e de Recife, representando os clubes da capital alagoana, Coruripe (AL), Olhos d'Água das Flores (AL) e Recife (PE). Ao todo estiveram reunidos 70 coralistas.

A anfitriã, Maceió, vivenciou o privilégio de realizar o seu 1º Encontro de Coros na região. Diante disso, a recepção ao público e empenho na organização foram imensos. E, deu muito certo, a plateia compareceu em peso totalizando aproximadamente 450 pessoas. Todos acompanharam com grande atenção as apresentações musicais e o repertório diversificado foi para todos os gostos, com canções bastantes conhecidas dos músicos Dominginhos, Roberto Carlos, Tim Maia e do grupo Roupas Nova. No início da tarde, todos degustaram um saboroso almoço oferecido pelo clube.

O vice-presidente de Eventos Esportivos e Socioculturais da FENABB, Jezreel Agra que prestigiou o Encontro elogiou a iniciativa. "É sempre um grande prazer prestigiar o Encontro de Coros, uma vez que a celebração dissemina a cultura dentro das AABBs, além de ser uma excelente oportunidade de apoio e valorização aos corais abebeanos. Gostaria de registrar

meus elogios à receptividade da diretoria e funcionários da AABB sede, organização do evento, almoço de confraternização e, principalmente, à excelência das apresentações dos coros."

CONHEÇA O ENCONTRO DE COROS DE AABBS E INCENTIVE A CULTURA!

O Encontro de Coros de AABBs foi formulado pela FENABB para contemplar três objetivos:

- Divulgar a produção musical brasileira
- Contribuir para o desenvolvimento cultural das comunidades
- Propiciar maior integração entre os corais patrocinados pela FENABB.

E assim, apoiar a realização nos âmbitos regionais e estaduais das AABBs. Com isso, a integração e o conagraçamento entre as sedes abebeanas são elevados.

Para participar é necessário que o clube esteja inscrito no Programa Coral FENABB. Cada Encontro deve reunir, no mínimo, quatro afiliadas.

Para saber mais, sobre o Encontro de Coros de AABBs consulte a Programação FENABB, na categoria Sociocultural, disponível a partir da página 38. Em caso, de mais informações encaminhe e-mail para gerev@fenabb.org.br

MOSTRA CULTURAL FENABB

Mostra Cultural de AABBs tem 15 projetos premiados

A FENABB lançou, no segundo semestre deste ano, a Mostra Cultural de AABBs. A ação fez parte da reformulação do Concurso Cultural de AABBs, de modo a possibilitar a participação de mais afiliadas. Depois de divulgar tal novidade no site da FENABB, muitas AABBs encaminharam projetos para concorrer. Cada clube poderia apresentar um único trabalho (ações culturais), realizado entre 01/09/15 e 30/10/16.

Inicialmente, 10 trabalhos foram selecionados para receberem premiação. Em uma ação inédita outros 10, foram submetidos à votação pelas próprias AABBs no site da FENABB. Desses, os cinco mais votados entraram na lista dos premiados. As cinco regiões do Brasil foram contempladas.

Veja quais:

AABB	Projetos selecionados pela Comissão Técnica
Brumado - BA	XI Batizado de Capoeira e Show Folclórico
São Manuel - SP	VI Mostra Cultural
Junqueirópolis - SP	12ª Semana FENABB Cultural - Olimpíadas 2016
Sumaré - SP	Arraiá da AABB - Uma festança na Roça
Jequié - BA	Exposição: Vidros - Resignificando Cacos
Palmitos - SC	Dia da Criança na AABB - Diversão e Cultura
Vacaria - RS	Tarde das Crianças
Cianorte - PR	II Noite Cultural
Montes Claros - MG	Festival de Pípas AABB 2016
Caçapava do Sul - RS	Baile de debutantes AABB Comunidade

AABB	Projetos selecionados em Votação Eletrônica
Joinville - SC	Concurso de redação
Londrina - PR	Encontro musical sertanejo raiz - show de viola sertaneja
Antônio Prado - RS	1º Baile de Debutantes do AABB Comunidade
Palmas - TO	Exposição Fotográfica
Rio Verde - GO	Circo Tito Trupe

Ano que vem, 2017, vem muito mais por aí!



PARCERIA ENTRE FENABB E IBRAM É CONCRETIZADA

Mais um passo dado na expansão da base de associados das AABBs

O ano de 2016 foi proveitoso para a FENABB na oficialização de parcerias de sucesso com empresas bastante conceituadas no mercado brasileiro, como: Banco Votorantim e Grêmio de Funcionários da TAM. E, antes mesmo do ano acabar, na segunda semana de dezembro mais uma conquista veio com a assinatura do convênio com o Instituto Brasileiro de Museus – IBRAM.

Na ocasião, a Federação esteve representada pelo presidente, Rene Nunes dos Santos acompanhado do vice-presidente Administrativo, Pedro Paulo Magno e pelo IBRAM participou o presidente, Marcelo Araújo e diversos colaboradores da empresa.

Vale ressaltar, a importância e necessidade das AABBs assinarem o termo aditivo juntamente com o IBRAM que conta com representações em nove estados: Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo, totalizando 29 museus. Dando o pontapé inicial e sendo exemplo para as demais afiliadas, os vice-presidentes da AABB Brasília (DF) Charles James e Flavio Bueno já formalizaram a parceria neste mesmo dia.

“Durante 2016 trabalhamos duro e intensificamos a busca por parcerias com empresas de renome e fortes no mercado brasileiro. Acreditamos que a expansão de base de associados das AABBs é necessária e muito lucrativa para todas as instituições que trabalham junto com os clubes, porque ambos saem lucrando, seja na visibilidade ou na conquista de novos associados. Pedimos que as afiliadas vistam a camisa e também façam parte deste time de colaboração”, comentou Pedro Paulo.

E você amigo dirigente, não fique fora desta. Faça parte você também deste trabalho em conjunto e aumente a base de associados de sua Associação!

Mais informações:

No site da FENABB você encontra o convênio na íntegra e o Termo Aditivo para as AABBs. Se desejar entre em contato com o IBRAM pelo telefone: (61) 3521-4207 ou encaminhe e-mail para sonia.oliveira@museus.gov.br



Curso Gestão Empreendedora: Foram sete edições no último trimestre de 2016

O foco na boa gestão das Associações Atléticas Banco do Brasil tem sido a marca da atuação da FENABB nos últimos anos. Com o objetivo de capacitar o dirigente abebeano, de modo que este consiga fazer um trabalho de excelência nos clubes, a Federação tem criado diversas oportunidades de treinamento – presencial e a distância – entre eles, o concorrido curso **Gestão Empreendedora de AABBs**. Só no último trimestre do ano, já foram realizadas **sete edições**, nas quais foram capacitados **136 dirigentes**.

Um dos objetivos do Gestão Empreendedora, que é presencial e tem carga horária de 15 horas, é treinar os dirigentes de clubes favorecendo uma gestão empreendedora com a elaboração de planejamentos estratégicos sustentados por Modelo Referencial de Gestão e orientados por conhecimentos jurídico-legais.

Belo Horizonte, Blumenau, Brasília, Curitiba,

Goiânia, Porto Alegre, Ribeirão Preto e São Luís foram as cidades-sede do curso nesses últimos três meses. Nessas oportunidades, os alunos tiveram acesso a um conteúdo bastante rico, que abordava desde temas como cadeia de valor e gestão empreendedora, passando pela prática de planejamento estratégico, até modelo referencial de gestão, entre outros.

“O curso ajudou a aprimorar nossa visão estratégica no que diz respeito à gestão de um clube. A questão do planejamento, que é uma coisa que a FENABB sempre incentivou, foi abordada de maneira bastante clara, de modo que agora estamos ainda mais instrumentalizados. Além do conteúdo programático em si, outro ponto que considerei muito relevante foi a participação de presidentes de AABBs de diferentes realidades, o que, por si só, contribuiu para a troca de experiências e o repasse de novas informações. Enfim, eu recomendo esse curso a todos”, disse o presidente da AABB Blumenau, Ricardo Ferreira Porto.



ENCONTROS DE EDUCANDOS REÚNEM EM TORNO DE 670 CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Os Eventos foram realizados nas sedes abebeanas de Coronel Vivida (PR) e Santa Cruz do Sul (RS).

Sem dúvidas, a realização do Encontro de Educandos contribui diretamente para a integração e fortalecimento dos vínculos entre crianças e adolescentes, coordenadores pedagógicos, educadores sociais do AABB Comunidade,

dirigentes e população em diversas localidades. No último trimestre de 2016, as edições do evento nas AABBs Coronel Vivida (PR) e Santa Cruz do Sul (RS) foram surpreendentes e bastante satisfatórias.

Confira abaixo, como foram os Encontros de Educandos nestas sedes:



AABB Coronel Vivida (PR)

AABB Coronel Vivida (PR)

Com grande entusiasmo e união, entre os dias 28 e 30 de outubro, estiveram reunidos na AABB Coronel Vivida, cerca de 170 educandos representantes de oito cidades paranaenses, são elas: Coronel Vivida, Chopinzinho, Dois Vizinhos, Palmas, Pato Branco, Salto do Lontra, Ubiratã e União da Vitória. A garotada contou com a supervisão de 40 educadores.

Durante todo o dia de atividades, a programação foi recheada de lazer e diversão. Brincadeiras recreativas, como lona de sabão, pintura facial, cama-elástica, jogos esportivos, como vôlei de areia, além de apresentações teatrais e culturais, foram sucesso. No início da tarde, um almoço delicioso recarregou as energias dos educandos para as ações que ainda seriam realizadas ao longo do dia.

AABB Santa Cruz do Sul (RS)

Assim, como em Coronel Vivida (PR), o Encontro de Educandos no dia 10 de novembro, em Santa Cruz do Sul (RS) foi incrível, para as crianças e adolescentes contabilizados em aproximadamente, 500, dos AABBs Comunidade em Bento Gonçalves, Caçapava do Sul, Cachoeira do Sul, Campo Novo, Caxias do Sul, Novo Hamburgo, Porto Alegre, Restinga Seca, Rio Pardo, Santa Maria, Santa Cruz do Sul, São Pedro do Sul, São Sepé e Tapejara. A sede abebeana estava cheia e a alegria dos alunos contagiou a todos os presentes.



AABB Santa Cruz do Sul (RS)

Na ocasião, estiveram reunidos 80 educadores sociais, além de autoridades, convidados e o extrovertido, FENABBINHO.

Por lá, as atividades foram iniciadas com um café da manhã rico em delícias. Logo após, a criançada se movimentou durante todo o dia, em atividades como: apresentações artísticas, confecção de trabalhos em argila, jogos eletrônicos, modalidades esportivas, oficinas de artes e cultura, trilha ecológica e exposição dos projetos realizados ao longo de 2016.

Destaque para o desfile de todas as delegações participantes no centro da cidade, momento de muita interação entre educandos e moradores da cidade que prestigiaram deslumbrados o bonito trabalho realizado com os alunos. O evento foi encerrado com um jantar de confraternização.

Waldyr Peixoto, vice-presidente da FENABB que prestigiou o Encontro em ambas as cidades, comentou sobre a experiência gratificante. *“Ver o sorriso no rosto de uma criança não tem preço. E apenas por esse fato, o Encontro de Educandos já teria valido a pena. Mas foi muito além disso: propiciou um ambiente de integração onde a ludicidade estava presente o tempo todo. Vale ressaltar que reunir todo esse contingente fora de suas bases, para atividades bastante diversificadas, tudo em um clima de congraçamento, é algo que coroa de êxito o trabalho desses valentes educadores”,* disse.



DIA DAS CRIANÇAS NA ABB CALDAS NOVAS

A comemoração do Dia das Crianças na ABB Caldas Novas (GO), na manhã do dia 9 de outubro, contou com diversas atividades recreativas para as crianças. Dentre as atrações estava o tradicional e disputadíssimo futebol infantil, caça-palavras dentro da piscina, toboágua, tênis de mesa, pebolim, cama elástica. Também não faltaram guloseimas, como pipoca, refrigerante, algodão doce e muitos picolés.

"Foi uma manhã diferente das demais, com maior número de famílias que trouxeram as crianças e ficaram na torcida. Momentos assim são de suma importância para a ABB", disse a presidente Luzimaura Gomes.

AABB CORNÉLIO PROCÓPIO RECEBE TORNEIO DE FUTEBOL SUÍÇO

Associados e parceiros da AABB Cornélio Procópio (PR) participaram, no dia 19 de novembro, do 1º Torneio de Futebol Suíço do clube. O time campeão foi o 'AABB Turma da Quinta' (foto), formado por associados do clube. No total, quatro equipes se inscreveram: Trans Presença, Zico Pinturas, AABB Turma da Quinta e Estação do Pé. A competição ajudou a integrar a AABB com a comunidade local.



CORAL DA ABB ENCANTADO (RS) PARTICIPA DE EVENTO EM ALUSÃO AO OUTUBRO ROSA

No dia 21 de outubro, as vozes do Coral Vida e Canto da ABB Encantado (RS) estiveram mais fortes e entoaram canções em alusão à Campanha Outubro Rosa, que alerta e conscientiza mulheres sobre a importância da prevenção do câncer de mama. A participação do coro abebeano foi durante o evento "Uma Noite Pela Vida" realizado pela Liga Feminina de Combate ao Câncer, no Casa 7- Centro Cultural.



REINAUGURAÇÃO DA AABB FAZENDA NOVA (GO) É CELEBRADA COM FESTA

No dia 22 de outubro, a sede abebeana em Fazenda Nova (GO) reabriu suas portas, com um almoço que congregou, segundo os organizadores, aproximadamente 500 pessoas, entre associados, comunidade local e convidados. O clube estava fechado há quase um ano para realizar ajustes determinados pela Prefeitura local, Corpo de Bombeiros e Vigilância Sanitária.



União das Escolas de Natação de Itabuna Festa de Natação



8º FEST NATAÇÃO / 50 ANOS DA AABB ITABUNA

A AABB Itabuna (BA) realizou, no dia 3 de dezembro, a competição de natação 8º Fest Natação / 50 anos da AABB Itabuna. A presidente do clube, Maruse Dantas, teve muito a comemorar nesse evento: Competindo no revezamento 4x50 m medley misto, ela levou o ouro e conquistou sua 500ª medalha.

Pouco antes, ela havia levado duas medalhas de ouro em outras duas modalidades, no mesmo evento: 50m borboleta feminino (498ª) e 50m nado livre feminino (499ª). O feito ocorreu na piscina do clube que Maruse preside desde o ano de 2000, justo onde começou a treinar. *“Compartilho essa conquista com os amigos que vinham me incentivando a atingir essa marca”, disse.*

FESTA DE ANIVERSÁRIO DA AABB LIMEIRA (SP) REÚNE 200 PESSOAS

Para comemorar em grande estilo os 55 anos de fundação, a sede abebeana em Limeira (SP) realizou, no dia 5 de novembro, um jantar baile. Regado à muita música e diversão, o evento congregou 200 pessoas. Entre os destaques da noite estiveram o coquetel de recepção aos convidados, o requintado cardápio do buffet Bonas Festas e o som da banda Anthuria.





BOMBEIRO CIVIL: AABB MANHUAÇU PROMOVE QUALIFICAÇÃO PARA FUNCIONÁRIOS

A AABB Manhuaçu (MG) realizou, em parceria com o Corpo de Bombeiro Militar, nos dias 17 e 18 de novembro, o treinamento de primeiros socorros e salvamento aquático. O objetivo foi qualificar os funcionários para que estejam aptos a identificar perigos e avaliar os riscos existentes dentro do próprio clube. Ao todo, 12 colaboradores participaram e estão aptos a auxiliar na segurança dos frequentadores.

AABB PATOS (PB) FAZ BONITO E LEVA 1º LUGAR EM CAMPEONATO DE FUTSAL SUB – 17

A afiliada de Patos (PB) conquistou, no dia 12 de novembro, a 1º colocação no Campeonato Paraibano de Futsal Sub - 17. A competição promovida pela Federação Paraibana de Futsal demonstrou a força do esporte abebeano. E na partida contra o time do Clube dos Oficiais da Polícia Militar – COPIM de João Pessoa (PB) a vitória saiu com um placar apertado: 5 a 4. Em função do bom desempenho na partida, a equipe está classificada para participar da Taça Brasil de Futsal, que será realizada no ano que vem, pela Confederação Brasileira de Futsal.



CAMPO DE FUTEBOL DA AABB PINHALZINHO É REINAUGURADO

Após 45 dias de obras e muito esforço da equipe de colaboradores, a diretoria da AABB Pinhalzinho (SC) reinaugurou, no dia 10 de novembro, o antigo campo de futebol. O espaço foi completamente revitalizado.

“Foi trocada a grama e feito um tratamento para a recuperação do restante do gramado. Parcerias com empresas do município, por meio da venda de espaços publicitários em banners, foi o segredo para levantar os recursos necessários à empreitada”, declarou o presidente Fernando José Horn.

BAILE DE DEBUTANTES REÚNE PRINCESAS NA AABB PORTO ALEGRE (RS)

Foi realizado, na Associação Atlética do Banco do Brasil em Porto Alegre (RS) no dia 22 de outubro, mais uma edição do tradicional Baile de Debutantes. A linda celebração contou com a beleza e o carisma de 23 meninas, acompanhadas da representante do Grêmio Náutico União, Carolina Jotz da Rocha. Ao todo, estiveram reunidas aproximadamente 1.000 pessoas, entre comunidade local, integrantes da diretoria do clube e familiares.



ECOLOGIA: AABB RIO BRANCO PLANTA MAIS DE 400 MUDAS

Em parceria com a ONG Garis da Natureza – GarisNat, a AABB Rio Branco (AC) plantou, no dia 29 de outubro, nada menos que 400 mudas de árvores nativas ao longo do igarapé que percorre o clube. Em tempos de aquecimento global e desmates contínuos, o exemplo do clube vem como um bálsamo.

A iniciativa contou com a participação de alunos do curso de Direito da Faculdade da Amazônia Ocidental (FAAO) e teve até animação musical com a banda da Polícia Militar.



AABB SÃO LUÍS (MA) PROMOVE MAIS UMA EDIÇÃO DA COPA FÉLIX PINTO DE SINUCA

Foi realizada, nos dias 28 e 29 de outubro, a XI edição da Copa Félix Pinto de Sinuca, na AABB São Luís (MA). Neste ano, o evento contou com a participação de 32 jogadores e teve como grande campeão, o experiente Bartolomeu Feitosa (Beto). No encerramento do evento esportivo foi realizada a cerimônia de premiação, regada a uma saborosa feijoada.



JOVEM APRENDIZ – QUANDO E COMO CONTRATAR

A contratação de “Jovem Aprendiz” tem sido objeto de vários questionamentos por parte dos dirigentes de AABBs, notadamente face às Notificações recebidas de órgãos oficiais de fiscalização do trabalho, o que nos motivou a trazer o assunto novamente à baila.

Como se sabe, o trabalho infantil é questão delicada e merece constante atenção dos governantes, de modo a coibir a sua exploração, visto que, obviamente, o lugar dos menores é nas escolas. Por essa razão, é indispensável que se possa oferecer condições de aprendizagem aos menores de idade, no intuito de coibir a incidência, cada vez maior, de menores nas ruas, praticando furtos, roubos, ou até mesmo fazendo uso de drogas ou entorpecentes.

Assim, prevê o Art. 403, da Consolidação das Leis do Trabalho – CLT que, **é proibido qualquer trabalho a menores de dezesseis anos de idade, SALVO na condição de APRENDIZ, A PARTIR DE QUATORZE ANOS.**

A “APRENDIZAGEM” é uma das Políticas de Juventude do Governo, estabelecida pela Lei nº.10.097/2000 e regulamentada pelo Decreto nº. 5.598/2005. Dispõe o Art. 428 da Consolidação das Leis do Trabalho, que o contrato de aprendizagem é o contrato de trabalho especial, ajustado por escrito e por prazo determinado de, no máximo, dois anos, em que o empregador se compromete a assegurar ao maior de 14 (quatorze) anos e menor de 24 (vinte e quatro) anos inscrito em programa de aprendizagem, formação técnico-profissional metódica, compatível com o seu desenvolvimento físico, moral e psicológico, e o aprendiz, a executar com zelo e diligência, as tarefas necessárias a essa formação.

Cabe esclarecer que o objetivo da alteração da idade, conforme preconiza o art. 428, é a possibilidade de o aprendiz, não necessariamente um menor de idade, também poder aprender um ofício e que o aplique na empresa. Com isso, o legislador encontrou uma forma de tentar qualificar as pessoas que estão entre os 18 e 24 anos e não conseguem seu primeiro emprego, pois, nesse caso, há incentivo da redução da alíquota do FGTS para 2% (dois por cento).

Assim, os jovens beneficiários são contratados por empresas como aprendizes de ofício previsto na Classificação Brasileira de Ocupações - CBO do Ministério do Trabalho e Emprego, ao mesmo tempo em que são matriculados em cursos de aprendizagem, em instituições qualificadoras reconhecidas, responsáveis pela certificação, tais como o SENAI, SENAC, SENAR e SENAT.

A carga horária estabelecida no contrato deverá somar o tempo necessário à vivência das práticas do trabalho na empresa e ao aprendizado de conteúdos teóricos ministrados na instituição de aprendizagem, observado o que dispõe o Art. 432 da CLT. A esse respeito, o citado dispositivo estabelece que a duração do trabalho do aprendiz não excederá de seis horas diárias, sendo vedadas a prorrogação e a compensação da jornada, pois o objetivo é a aprendizagem. A finalidade da lei é permitir que o aprendiz possa completar o ensino fundamental (8ª série), pois o § 1º menciona que a jornada será de 8 horas, na hipótese de o aprendiz já ter completado o ensino fundamental.

São requisitos do contrato de aprendizagem, os quais condicionam a sua validade:

- a) Anotação do contrato na Carteira de Trabalho e Previdência

Social, que deverá também ser celebrado por escrito, não sendo admitida, conseqüentemente, o seu pacto verbal, de modo a evitar a ocorrência de fraudes. A anotação será feita pelo empregador e não pela entidade onde se desenvolve a aprendizagem;

- b) A efetivação da matrícula e comprovada frequência do aprendiz à escola, caso haja concluído o ensino fundamental. Na hipótese de o aprendiz não frequentar a escola, estará descaracterizado o contrato de aprendizagem;

- c) A inscrição em programa de aprendizagem desenvolvido sob a orientação de entidade qualificada em formação técnica-profissional metódica.

Tendo presente, ainda, a existência de dispositivos legais específicos, os quais regulam o trabalho de menores, de forma ampla, ressaltamos as seguintes condições especiais também determinadas pela CLT:

- a) Trabalho noturno (art. 427): é vedado o trabalho noturno aos menores de 18 anos de idade, ou seja, aquele realizado no período compreendido entre as 22:00 e 05:00 horas, por entender o legislador que tal período deve ser destinado ao descanso ou repouso dos menores de idade;

- b) Não poderá o menor trabalhar em lugares perigosos ou insalubres, nem tampouco prejudiciais à sua moralidade (ex: teatros de revista; cinemas; boates; empresas circenses; produção e venda de escritos; venda de bebidas alcoólicas, dentre outros).

Quanto à remuneração, não poderá o menor aprendiz ganhar menos de um salário mínimo por mês. Entretanto, se o trabalho for prestado em apenas algumas horas por dia, terá o mesmo o direito ao salário mínimo horário, salvo se pactuada condição mais favorável a ele.

Importante ressaltar que, consoante preconiza o Art. 9º, do Decreto nº 5.598/2005, os estabelecimentos de qualquer natureza são obrigados a empregar e matricular nos cursos dos Serviços Nacionais de Aprendizagem, número de aprendizes equivalentes a 5%, no mínimo, e 15%, no máximo, dos trabalhadores existentes em cada estabelecimento, cujas funções demandem formação profissional. No cálculo da percentagem, as frações de unidade darão lugar à admissão de um aprendiz.

Para melhor esclarecimento quanto às “funções que demandem formação profissional”, prevista pelo legislador, transcrevemos, adiante, o Art. 6º do Decreto acima referido:

“Art. 6º Entendem-se por formação técnico-profissional metódica para os efeitos do contrato de aprendizagem as atividades teóricas e práticas, metodicamente organizadas em tarefas de complexidade progressiva desenvolvidas no ambiente de trabalho.

Parágrafo único. A formação técnico-profissional metódica de que trata o caput deste artigo realiza-se por programas de aprendizagem organizados e desenvolvidos sob a orientação e responsabilidade de entidades qualificadas em formação técnico-profissional metódica definidas no art. 8º deste Decreto.”

Maiores esclarecimentos a respeito do assunto poderão ser obtidas em consulta formal ao Jurídico da FENABB (juridico@fenabb.org.br).

FENABB LANÇA CAMPANHA DE VERÃO PARA AABBS

A maior demanda de consultas recebidas pela Assessoria de Marketing da FENABB é referente a expansão da base de associados das AABBS.

Por isso, estamos desenvolvendo um Plano de Ações com objetivo de oferecer ferramentas para que as AABBS possam aproveitar todas as oportunidades para atrair mais associados.

E o verão é o momento ideal para apresentar as pessoas todas as vantagens de ser associado de uma AABB.

A FENABB criou a Campanha intitulada “TEMPORADA DE VERÃO” para que as AABBS possam divulgar seus clubes através de vários canais de comunicação com um mesmo padrão de comunicação com imagens coloridas e atrativas

As peças desenvolvidas incluem cartaz, banner, faixa, folder, post e vídeo para publicação no Facebook.

É muito importante que as AABBS aproveitem este

momento e desenvolvam também promoções e condições especiais para que a Campanha se torne ainda mais efetiva.

Além disso é fundamental treinar a equipe de atendimento para que todas as pessoas que procurem as AABBS, em virtude da Campanha, sejam muito bem atendidas

Outra recomendação é fazer um acompanhamento das pessoas que visitaram o Clube para que se possa conhecer a percepção que elas tiveram do Clube e também suas expectativas.

Para utilizar as peças da Campanha “Temporada de Verão” acesse o link www.fenabb.org.br/marketing e faça adaptação nos materiais de acordo com a sua AABB.

Caso necessite de mais informações ou direcionamento para Implantação da Campanha entre em contato com a Assessoria de Marketing pelo email: marketing@fenabb.org.br

PUBLICIDADE EM CAMPOS E GINÁSIOS PODE COLABORAR COM A RECEITA DOS CLUBES

Os Gestores das AABBS sabem o quanto é importante conquistar novas receitas para contribuir com a saúde financeira do seu Clube.

A publicidade em Ginásios, Quadras e Campo de Futebol podem ser ativadas através de parcerias com o comércio e empresas locais que desejam comunicar-se com os associados dos Clubes.

Para isso é importante definir uma proposta em que são apresentadas todas as condições, preços e prazos para se veicular a imagem no Clube.

Após negociação com a empresa, é necessário

formalizar a parceria através de um Contrato de Patrocínio específico para veiculação de Publicidade.

A FENABB possui esse Modelo de Contrato que está à disposição dos clubes interessados.

As AABBS também podem entrar em contato com a Assessoria de Marketing para obter mais informações sobre como elaborar essa Proposta de Parceria. Para isso, basta encaminhar um e-mail para marketing@fenabb.org.br.

EXISTE DIFERENÇA ENTRE GESTÃO EM GRANDES CLUBES E PEQUENOS?

É comum encontrarmos nos pequenos clubes, questionamentos ou entendimentos que o assunto gestão é algo que esteja atrelado somente aos grandes.

Mas realmente há diferença entre a gestão de um grande clube e de um pequeno?

Na verdade, o conceito básico de gestão em ambos é sempre o mesmo. Uma organização, seja ela micro, pequena ou de maior porte, precisa ter missão e valores enraizados em sua cultura, deve determinar processos e segmentar os clientes (associados) de acordo com as suas necessidades. A diferença está apenas na demanda por processos, já que, quanto maior o clube, mais questões precisam ser consideradas na tomada de decisão.

Se uma organização sabe para onde vai, ou seja, se tem um planejamento estratégico de curto, médio e longo prazo, ela não corre o risco de não saber que caminho tomar.

Da mesma forma, a avaliação dos resultados é essencial para assegurar o sucesso de um clube e para identificar se seus objetivos e metas estão sendo cumpridos. Essa análise é de responsabilidade dos dirigentes e deve ser feita sistematicamente, com a utilização de informações que demonstrem o seu desempenho em relação aos aspectos financeiros, dos processos e serviços executados e do atendimento das necessidades e expectativas dos associados.

Problema toda AABB tem e independe de seu porte. Não existe empresa perfeita, sempre tem uma melhoria a ser feita. Pensando nisso é preciso ter em mente que a avaliação dos processos e a análise dos resultados é fundamental para saber o que está dando certo dentro da sua AABB e identificar os pontos que precisam ser melhorados.

Além das abordagens sobre planejamento estratégico visto anteriormente, outros quatro pontos devem ser objetivo sempre de atenção:

Divulgue seus serviços

A divulgação dos serviços tem a finalidade de despertar o interesse dos associados potenciais e atuais pelas atividades que sua AABB presta. A efetividade da divulgação é alcançada quando a seleção dos meios de comunicação leva em

consideração as particularidades de cada um dos grupos de associados definidos pelo clube.

Avalie a satisfação dos seus associados

A avaliação da satisfação dos associados tem por objetivo mensurar sua percepção sobre a AABB e seus serviços, além de identificar oportunidades para melhoria. Repare que você, como cliente, é frequentemente incitado a responder pesquisas de satisfação dos produtos e serviços que consome. E por que isto ocorre? Porque a análise dos resultados apresenta elementos para melhor tomada de ações que proporcionarão o aumento da satisfação dos clientes e consequente fidelização.

Compartilhe informações com os colaboradores

O compartilhamento de informações com os colaboradores, tais como metas, objetivos, estratégias e resultados, tem como finalidade desenvolver um sentimento coletivo de pertencer a um grupo de pessoas que perseguem os mesmos ideias e objetivos, potencializando a contribuição de cada um dentro da organização.

Quando todos entendem quais são os objetivos do clube e acompanham os resultados obtidos rumo ao seu cumprimento, a produtividade, o comprometimento e o envolvimento dos colaboradores aumentam significativamente.

Estabeleça os indicadores e as metas relacionadas à sua estratégia

Para cada estratégia é necessário estabelecer um indicador que permitirá, por meio de avaliações quantitativas, o acompanhamento da sua implementação e do seu alcance. As metas definidas permitem estabelecer níveis de resultados esperados e necessários para o bom desempenho de uma AABB e para o acompanhamento da implementação das estratégias.

Diante destas abordagens, reflita: gestão não é só para os grandes. Também é para os pequenos. Pense que um modelo de gestão consolidado e maduro também pode ser o seu legado para o futuro de sua AABB.

FENABB + AABB

#ResponsabilidadeSocial

