

# A A B B



**XXI CINFAABB 2015**  
Belém (PA) 13 a 20 de junho

*A festa vai*  
**começar**

**A MAIOR COMPETIÇÃO DE APOSENTADOS DO BRASIL**



**JENAF 2015:**  
"Sucesso Absoluto  
em Brasília"



**ÁGUA:**  
Gestão do consumo é  
fundamental

# Índice



## Evento nas AABBs:



“Gente não se gerencia, lidera-se!”



**4** Está pensando em organizar alguma atividade aí no clube? Um churrasco, um campeonato, uma exposição fotográfica ou outra atração cultural?

**8** **CINFAABB 2015:**  
Belém (PA) já está de portas abertas para receber você!

**10** **Hábitos saudáveis:**  
A prática diária de exercícios físicos, aliada a outros hábitos saudáveis, faz bem em qualquer idade.

**12** **JENAF - Jornada Nacional de Funcionários**  
Evento foi sucesso em Brasília.

**16** **Água:**  
Gestão do consumo é fundamental.

**21** **Futebol Society ou Soçaité?**  
Os organismos que regem a modalidade têm optado por utilizar o termo em inglês, society.

**6** Liderar pessoas, de fato, é o grande segredo de toda e qualquer gestão.

**22** **Aconteceu na AABB**  
Confira os principais destaques do Sistema AABB no trimestre.

**26** **Artigo Jurídico**  
Declaração ou título de utilidade pública



## App FENABB

Fique por dentro das notícias da FENABB e das AABBs.

### Expediente

FENABB - Federação Nacional de AABBs

#### Conselho de Administração

##### Presidente:

Rene Nunes dos Santos

##### Vice-presidentes titulares:

Clodoaldo Soares do Nascimento

Jezreel Agra Cordeiro

Pedro Paulo Campos Magno

Waldyr Peixoto Filho

##### Suplentes:

Cristiano Rafael Massing (Massa)

Dilson Piati

Nilton Cifuentes Romão

Tiago Dalla Rosa

##### Conselho Deliberativo:

##### Presidente:

Haroldo do Rosário Vieira

##### Titulares:

Antônio Cladir Tremarim

Antonio Sergio Riede

Daniel Liberato

Marcos Antonio Tavares

##### Suplentes:

José Humberto Paes Carvalho, Carlos Alberto Guimarães Sousa (Carlinhos), Pedro Vilaça Neto, Ivorlei Fontana e Rosane Maria Santanna

##### Conselho Fiscal:

##### Presidente:

Reinaldo Fujimoto

##### Titulares:

Antônio Rubem de Almeida Barros Júnior

Maurílio Gomes de Oliveira

Célio Cota de Queiroz

##### Suplentes:

José Augusto de Oliveira, Márcia Politi Gobato,

Francisco Mariquito Cruz e

César José Dhein Hoefling

##### Produção:

Núcleo de Comunicação

Texto: Geanderson Reis

Diagramação: Rafael Gadelha

##### Jornalista Responsável:

Delise Barbosa MTB 7243/DF

##### Redação e Correspondência

FENABB - Federação das AABBs

SDS Ed. Boulevard Center, 3º andar

CEP: 70.391-900 - Brasília (DF)

Tel.: (61) 2106 1100 | Fax: 2106 1131

0800.704.2106

www.fenabb.org.br/ fenabb@fenabb.org.br

Tiragem: 14.000

## Palavra do Presidente



**A** Revista Dirigente AABB contempla agora em sua linha editorial uma perspectiva orientada para temas relevantes da sociedade e sua vinculação com o Sistema AABB. Numa nova abordagem, traz assuntos como sustentabilidade, saúde, recursos naturais, comunidade e outros temas que têm se mostrado relevantes para a sociedade.

Nessa edição, uma atenção especial para os recursos hídricos do país, que aparentemente abundantes, se mostraram frágeis e suscetíveis aos caprichos da natureza. Esse é um alerta que deve ajudar as AABBs na implementação de uma política sustentável de utilização da água tão importante nos nossos espaços.

Sucesso absoluto! Assim foi a avaliação dos participantes da JENAF 2015, realizada em Brasília, no mês de abril. Destacamos especialmente a participação de mais de 730 funcionários do Banco do Brasil, vindos de todos os estados, e o apoio das AABBs, CESABBs, SUPERs e Diretoria do Banco do Brasil.

A capacitação e o treinamento no Sistema AABB continuam sendo prioridade para a FENABB, e o foco é o aprimoramento da gestão, onde apresentamos a visão de um dos consultores empresariais do momento, Dado Schneider.

Fazemos questão de divulgar, também, alguns dos muitos eventos que estão movimentando os clubes. Essa é uma boa forma de reconhecer as ações que mereceram destaque e, ao mesmo tempo, amplificar para que possam ser replicadas em outras Afiliadas.

A Revista Dirigente AABB é isso! Um recorte do que acontece no Sistema AABB, mostrando o trabalho criativo e abnegado dos nossos dirigentes em prol dos associados e da comunidade.

Boa Leitura a todos!

Rene Nunes dos Santos



# Evento nas AABBs:

Quando toda a família se reúne, o sucesso é ainda maior!

**E**stá pensando em organizar alguma atividade aí no clube? Um churrasco, um campeonato, uma exposição fotográfica ou outra atração cultural? Saiba que ações envolvendo toda a família costumam trazer maior retorno para a AABB, seja do ponto de vista financeiro ou mesmo no tocante à divulgação da marca.

A boa notícia é que a FENABB pode contribuir com a AABB na realização deste tipo de atividade. Para isto, há um documento específico: Programação FENABB. Nele, o dirigente consegue

encontrar uma série de programas e auxílios que ficam à disposição da diretoria do clube para serem utilizados em diferentes momentos.

Pense em um campeonato de futebol entre associados que, paralelamente, é realizado junto a um sarau para as esposas e, para as crianças, o clube disponibiliza recreadores em um espaço kids. É ação que não vai mais parar!

A AABB São Paulo (SP) tem sido um bom exemplo disso. No dia 14 de março, o clube promoveu a Festa havaiana. Na ocasião, reuniu um público de 2.000 pessoas. Além dos



Presidente da AABB paulistana,  
Nilton Romão.



## Simulador de Surfe

Evento realizado na AABB São Paulo (SP) com várias atrações.

shows, foi montado um ambiente com vídeos e simuladores da prática do surfe. Com a criançada, foram feitas atividades na brinquedoteca e nos ginásios.

“A festa só é completa se for para toda a família. É importante que o clube sempre inclua a criança e o adolescente em tudo, afinal, eles são os associados de amanhã. Se não integramos este público às nossas ações, é possível que o futuro da Associação esteja comprometido. Vejamos o exemplo do McDonald’s, que sempre faz produtos voltados para as crianças, como o Mc Lanche Feliz. Eles estão cientes de que isto fideliza o cliente desde cedo, e nós devemos fazer o mesmo. Um exemplo prático que tivemos é que antigamente fazíamos Festas Juninas bem tradicionais, com público médio em torno de 4 mil pessoas. Depois que começamos a direcionar também para os jovens, subimos este número para 15 mil”, afirma o presidente da AABB paulistana, Nilton Romão.

Em Londrina (PR) este também tem sido um padrão. Durante os festejos de Carnaval, tendo em vista que nas ruas – neste período – tudo é quase sempre voltado para os adultos, a diretoria abebeana realizou, no dia 15 de fevereiro, uma matinê para as crianças com direito a pipoca, confete e brincadeiras.

“Mais do que um clube para a prática esportiva, a AABB tem que se configurar como um local agradável para pessoas de todas as idades, incluindo aquelas que são avessas a qualquer esporte. Por isso, temos que diversificar nossas ações, abusando da criatividade”, conclui o presidente Rosano Sato Brunello.

Outro bom exemplo de eventos de sucesso foi o carnaval na AABB Recife (PE), quando o clube realizou uma prévia carnavalesca no dia 11 de janeiro. A festa reuniu a família inteira em um clima de muita alegria e confraternização.

Incremente o evento de sua AABB agora!  
Acesse: [www.fenabb.org.br/programacaofenabb](http://www.fenabb.org.br/programacaofenabb)

## Carnaval

Prévia Carnavalesca na AABB Recife (PE)



Presidente da AABB Londrina,  
Rosano Sato Brunello.



## “GENTE NÃO SE GERENCIA, LIDERA-SE!”

**E**sta frase é do renomado executivo americano Henry Ross Perot, fundador da Electronic Data Systems (EDS), empresa que teve investimento inicial de apenas mil dólares, em 1962, e hoje vale 20 bilhões. Liderar pessoas, de fato, é o grande segredo de toda e qualquer gestão. Para isso, é preciso criar em si próprio a visão de que os colaboradores da AABB não são apenas funcionários, mas parceiros que, tal como você, estão em busca das mesmas metas.

Um clube onde todos os funcionários vestem a camisa e, assim o fazem porque veem este padrão de comportamento

em seus líderes, nesse caso, a diretoria abebeana, certamente tenderá a superar melhor os obstáculos que advirem sobre a instituição. Mas para se alcançar tal grau de comprometimento dentro da equipe é preciso, primeiro, convencer os colaboradores de que a sua ideia é boa e que, portanto, colocá-la em prática é um negócio Bom Pra Todos.

Para falar sobre isso, a Revista Dirigente conversou com o professor doutor em comunicação Dado Schneider, palestrante e conferencista com anos de experiência, com clientes como Claro, Johnson & Johnson, Sony, entre outros.

**FENABB: Nas organizações, qual tem sido o principal desafio observado por você no sentido de transformar um grupo de funcionários em uma equipe?**

**Dado:** Esta é uma pergunta bastante difícil. É preciso entender que as organizações estão cada vez menos verticais e mais horizontais. Isso é fruto de uma nova geração que veio não pra questionar autoridades, mas pra seguir autoridades que não se impõem pelo temor ou porque estão no posto de comando, mas que conquistam seus liderados. Conquistar o liderado não é ser frouxo, mas é ser exemplo, ser inspirador, ser agregador. O estilo de chefia do passado não vinga hoje porque o mundo está muito mais plural, menos autocrático, é uma outra época em que o líder não mais manda, ele comanda.

**FENABB: Como fazer para melhorar a comunicação entre líderes e liderados. Em outras palavras, como podemos eliminar ruídos de comunicação em uma AABB, de modo que as determinações que vêm “de cima” sejam prontamente compreendidas e abraçadas pelo time de colaboradores?**

**Dado:** A resposta dessa pergunta está intimamente ligada com a anterior. Hoje, a gente consegue fazer com que as pessoas façam o que a gente quer somente usando uma linguagem que seja a dela [do liderado]. O líder do passado, por

outro lado, usava a linguagem dele e obrigava que todos os outros prestassem atenção. Hoje, isso não funciona mais. Se não houver uma mudança de postura, de linguagem, de discurso, vai entrar por um ouvido e sair pelo outro.

**FENABB: É possível transformar um chefe centralizador, autoritário, num carismático “vendedor” de ideias capaz de arrebanhar todos ao redor?**

**Dado:** Sinceramente? Não.

**FENABB: Quais dicas, sobretudo do ponto de vista do endomarketing, você daria para um presidente de AABB que deseja fazer uma boa gestão do clube, tanto do ponto de vista administrativo e do marketing, quanto da gestão de pessoas?**

**Dado:** Ele tem que ser uma pessoa atualizada, sintonizada com as novas tendências de comportamento, entendedora das novas gerações e seus anseios e, principalmente, uma pessoa aberta ao novo, já que gerir um clube hoje não é como gerir há 20 anos, até porque, clube não é mais o único ponto catalizador de pessoas. A concorrência vai desde a piscina no condomínio até a Netflix. Nesse sentido, ou ele se moderniza e participa da vida modernamente ou será um presidente ‘das antigas’, e isto é tudo que um clube não precisa hoje. Por exemplo: AABBs têm que organizar campeonatos de games na cidade pra atrair a nova geração. A nova geração indo para o clube leva outros públicos com ela.



Ross Perot

Fundador da Electronic Data Systems (EDS), empresa que hoje vale 20 bilhões de dólares.



Evento em 2014 reuniu aproximadamente 1.300 atletas na capital baiana

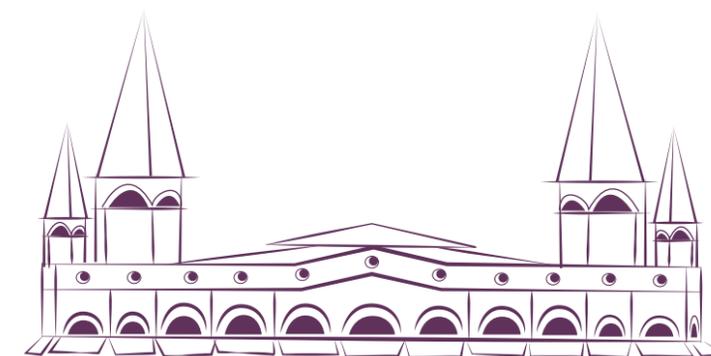
# CINFAABB 2015: Belém (PA) já está de portas abertas para receber você!

Os preparativos para o XXI CINFAABB - Campeonato de Integração Nacional dos Funcionários Aposentados do Banco do Brasil, já estão a todo vapor! O evento, que será realizado de 13 a 20 de junho, reunirá três mil participantes, entre colegas aposentados do BB, familiares e dirigentes abebeanos.

Considerado como um dos mais importantes eventos esportivos direcionado para o público aposentado no Brasil, o Campeonato será realizado numa cidade que é pura magia, Belém (PA). Os participantes poderão desfrutar de toda a cultura local, o que inclui monumentos, parques e museus. Entre eles, destacam-se o Theatro da Paz, o Museu Paraense Emílio Goeldi e o mercado do Ver-o-Peso.

## Sede Campestre

Os jogos serão na sede campestre da AABB Belém (PA). O clube é reconhecido como o mais verde da cidade e conta com salão de festas, salão de jogos, piscina semiolímpica, piscina de água natural, parque aquático, ginásio poliesportivo, campo de futebol, quadras de vôlei, tênis, entre outros.



## XXI CINFAABB 2015 Belém (PA) 13 a 20 de junho

### Tabela de Atividades

|           |  |
|-----------|--|
| Dia 13/06 | Abertura às 18h30, seguido de um coquetel                  |
| Dia 14/06 | Início dos Jogos – Competições Esportivas                  |
| Dia 15/06 | Competições Esportivas                                     |
| Dia 16/06 | Competições Esportivas                                     |
| Dia 17/06 | Competições Esportivas – Festa Noturna com THE FEVERS      |
| Dia 18/06 | Dia de Descanso – Oportunidade de Turismo Local / Regional |
| Dia 19/06 | Competições Esportivas                                     |
| Dia 20/06 | Encerramento dos Jogos – Almoço de Confraternização        |



A cada ano, o evento é prestigiado por um embaixador do esporte do BB



# HÁBITOS SAUDÁVEIS: SEU CORPO PRECISA DE CUIDADOS



**A** prática diária de exercícios físicos, aliada a outros hábitos saudáveis, faz bem em qualquer idade. Os especialistas, porém, são unânimes em recomendar que isto seja rotina na vida da pessoa, e não apenas algo esporádico, do tipo “atleta de fim de semana”. Mas para alcançar esta periodicidade, é preciso disciplina.

Carlos Alberto Viana (Betola), 57 anos, é um exemplo a ser seguido. Funcionário aposentado do Banco do Brasil, ele pratica atividades físicas todos os dias, sendo cinco deles dentro da AABB Brasília (DF). “Pratico desde que me entendo por gente. Comecei nas artes marciais, depois o futebol e, por fim, o futevôlei. Mas também faço corrida e academia... esta é a minha filosofia de vida”, diz.

Nem todo mundo é tão disciplinado quanto Carlos. Aos que, como muitos, só fazem exercícios uma vez ou outra, o alerta vem da médica do trabalho da Cassi Gabriella de Oliveira. “O Ministério da Saúde recomenda, no mínimo, 30 minutos de atividades/dia, cinco

vezes por semana. Ser atleta de fim de semana é um risco, pois a preparação nem sempre é a correta e o corpo precisa de ritmo.”

É importante lembrar que exercícios regulares ajudam a eliminar radicais livres formados pelo próprio corpo no decorrer dos anos, radicais esses que estão por trás de inúmeras doenças, como o câncer. Aliados a uma boa alimentação, depressão, ansiedade e outros transtornos mentais também podem ser evitados. Mas se você é sedentário, a boa notícia é que nunca é tarde para começar.

“Quem não tem o hábito deve iniciar por atividades mais leves. Antes de começar as aeróbicas, é essencial consultar um cardiologista para ver se o coração suporta. Dependendo do peso da pessoa, vale a pena ver a viabilidade das articulações para não sobrecarregar demais, por exemplo, os joelhos. Para os mais velhos a dica é priorizar a musculação, que ajuda a entrada de cálcio nos ossos e é um grande aliado contra a osteoporose”, declara Gabriella.



**E aí, animou?**

**Procure uma AABB perto da sua cidade e movimente-se!**

**Acesse: [www.fenabb.org.br](http://www.fenabb.org.br) > Afiliadas (item superior à esquerda do site).**



O evento reuniu 734 atletas funcionários do Banco do Brasil.



## JENAF - JORNADA NACIONAL DE FUNCIONÁRIOS: EVENTO FOI SUCESSO EM BRASÍLIA

A FENABB realizou, entre os dias 18 e 21 de abril, a Jornada Esportiva Nacional de Funcionários do Banco do Brasil (JENAF). O evento foi organizado especialmente para colegas do BB da ativa.

A jornada reuniu, na AABB Brasília (DF), 734 atletas de todos os estados brasileiros, e um público diário de 1.000 pessoas, durante os quatro dias de evento. Também participaram da jornada diversas lideranças do BB, como gerentes, superintendentes Regionais e Estaduais, além de diretores e demais parceiros.

Na abertura, entre as autoridades estava o presidente do Conselho de Administração da FENABB, Rene Nunes dos Santos, acompanhado do presidente do Conselho Deliberativo, Haroldo do Rosário Vieira, além de membros efetivos e suplentes dos Conselhos Deliberativo, de Administração e Fiscal da Federação; o vice-presidente de Distribuição de Varejo e Gestão de Pessoas do Banco do Brasil, Paulo Roberto Lopes Ricci; o diretor de Relações com Funcionários e Entidades Patrocinadas, Carlos Eduardo Leal Neri; o gerente de Divisão da Diretoria de Relações com Funcionários e Entidades Patrocinadas,

Carlos Alberto Pereira Marques; o superintendente Regional do BB em Brasília, Luiz Fernando Bloes Meirelles, representando a superintendente Marília Prado; o gerente geral da GEPES Brasília, Sérgio Ricardo Menezes da Rocha; o presidente da ANABB, Sergio Riede; o diretor de Planejamento da PREVI, Décio Bottechia; o presidente da COOPERFORTE, José Valdir Ribeiro dos Reis; o diretor executivo da FBB, Marcos Frade; a diretora de Planos de Saúde da CASSI, Miriam Fochi; os diretores do SEGASP, Modesto Minelli e Mauro Lovalho; o diretor da BBTur, Luiz Otávio Sobreira (Tatá); o representante da AAFBB, Felinto Amorim Pereira Filho; o presidente da AFABB-DF, Arnaldo Fernandes de Menezes. Todos foram recepcionados pela diretoria da AABB anfitriã, capitaneada pelo presidente Nelson Vieira Filho (Batata).

Um dos pontos altos do primeiro dia de evento foi o lançamento da mascote da FENABB – FENABBINHO, que além de fazer uma bela performance na abertura, animou o evento durante todos os dias.

Márcio Oliveira Costa, 44, é gerente de Administração da Superintendência do Banco do Brasil no Mato Grosso e esteve presente no evento. “A gente vê os jogos dos aposentados, aquela integração maravilhosa, e este ano nós, da ativa, tivemos essa oportunidade de conhecer colegas de outros estados, num evento que reuniu pessoas que gostam de AABB. A minha sugestão é que se faça o evento a cada dois anos”, afirmou.



# ÁGUA: GESTÃO DO CONSUMO É FUNDAMENTAL



O tema água nunca foi tão importante quanto nos dias atuais. Apesar de o Brasil possuir reservas gigantescas de recursos hídricos, como o Aquífero Guarani e o Sistema Aquífero Grande Amazônia, que somam cerca de 200 mil km<sup>3</sup>, nas regiões metropolitanas – onde há maior concentração de pessoas – as chuvas são cada vez mais escassas, o que tem gerado grandes crises de abastecimento. A situação pela qual os estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo passaram, entre o fim de 2014 e início de 2015, foram exemplos disto.

Mas essa não é uma singularidade brasileira. Barcelona, na Espanha, é hoje a maior cidade da Europa abastecida com água do mar. A região de mais de cinco milhões de habitantes sofria constantes racionamentos. O cenário ficou crítico no final da década passada, quando a cidade chegou a importar água da França. A solução foi construir uma usina de dessalinização. Problema resolvido? Em partes, pois o custo com a produção é alto, fato que onera muitas famílias.

E transportar grandes volumes de água, seria a solução? Em um país de dimensões continentais, como é o caso do Brasil, isto envolveria projetos gigantescos de engenharia que, até serem concluídos, poderiam levar décadas.

Diante de um cenário como esse, é preciso que pessoas e empresas adotem posturas conscientes. “A primeira visão da empresa nesse assunto é meramente comercial. Ela pensa em lucros e custos. Mas é preciso ver além, pois quando a água é fornecida, ela tem um custo. Mas quando ela deixa de ser fornecida, o prejuízo não dá para quantificar. Por exemplo: uma indústria sem água simplesmente não funciona. O prejuízo é imenso. A mesma lógica pode se aplicar a um clube onde todos se recusem a economizar: sem água não há clubes”, comenta o superintendente de Estudos, Programas, Monitoramento e Educação Ambiental do Instituto Brasília Ambiental (Ibram), Luiz Rios.

O superintendente do Ibram também explica que a água disponível nos aquíferos é limitada e pode não ter disponibilidade imediata. Além disso, em alguns



**Luiz Rios**

Superintendente de Estudos, Programas, Monitoramento e Educação Ambiental do Instituto Brasília Ambiental (Ibram).



de todos e, ainda hoje, muita gente pensa que água potável é um bem infinito. É neste ponto que entra a figura do gestor enquanto mobilizador de pessoas.

“Os gestores têm papel fundamental em mobilizar suas equipes, seja por meio de capacitação, realização de campanhas e disponibilização de informações a fim de adequar os hábitos de consumo de água, de forma a conscientizar os funcionários para o uso responsável desse recurso. Pequenas atitudes adotadas no nosso cotidiano aos poucos vão transformando nossa maneira de agir em prol do consumo responsável. Porém, sabemos que apenas ações isoladas não são suficientes. Para mudarmos a realidade e atingirmos um resultado significativo, é necessário que todos estejam engajados”, conclui Rodrigo.

É verdade que a atual crise hídrica teve como desdobramento o despertar da consciência da população para a vital importância de se cuidar adequadamente dos recursos hídricos. No entanto, é importante que esse “despertar” não se dê somente em momentos de crise, mas integre hábitos de vida de todos.

### Exemplo BB

O Banco do Brasil mantém campanhas perenes de conscientização interna para o consumo responsável dos recursos naturais, em especial, água e energia. No dia 2 de março deste ano, por exemplo, foi iniciada a Campanha Consumo Responsável de Água e Energia no BB, ação que envolve todo o corpo funcional.

Além disso, o Banco adota, desde 2010, a causa água como diretriz de suas ações no campo da sustentabilidade e, em parceria com a FBB, a Agência Nacional de Águas e a WWF-Brasil, criou o Programa Água Brasil, que visa a implementação de práticas sustentáveis em conservação de recursos hídricos e conscientização e mudança de atitude dos públicos internos e externos com relação ao consumo sustentável e ao tratamento adequado dos resíduos urbanos.



## Rodrigo Nogueira

Gerente geral da Unidade de Gestão Previdenciária (UGP) do Banco do Brasil.

trechos a extração é quase inviável do ponto de vista financeiro. “As pessoas têm a ideia de que um aquífero é um lago subterrâneo. Mas não é. Pense numa esponja encharcada. É assim a água de um aquífero. O custo da extração nesses locais pode ser caro e de volume limitado. Além disso, no caso do Guarani, há indicações de que em alguns locais onde a água se infiltra pode estar ocorrendo contaminações por agrotóxicos e até mesmo metais pesados, fato que pode trazer danos irreversíveis e limitar o seu uso”, afirma.

De acordo com o então gerente geral da Unidade de Desenvolvimento Sustentável (UDS) do Banco do Brasil - atual gerente geral de Gestão Previdenciária (UGP), Rodrigo Nogueira, medidas de redução do consumo são essenciais. “Devido ao seu porte, o consumo de recursos naturais no Banco do Brasil é bastante representativo. Como forma de aprimoramento da gestão desses recursos, em

especial a água, foram estabelecidos parâmetros de consumo eficiente, com valores regionalizados, e reforçados os mecanismos de acompanhamento por meio da criação de indicadores ambientais específicos. Estes indicadores visam disseminar a cultura e a prática de ecoeficiência entre os funcionários do BB, alinhadas à estratégia da empresa e às melhores práticas de gestão ambiental. Em 2014, houve uma redução do consumo de água nas dependências do BB de 18,6% em relação ao ano anterior, o que representou uma economia de aproximadamente 440 milhões de litros de água. Isso comprova que as medidas de redução de consumo estabelecidas, aliadas ao esforço de cada funcionário, tem feito diferença nos resultados apresentados”.

Como se vê, quando a empresa se compromete, seja uma pequena ABBB, ou mesmo o gigante BB, o resultado é alcançado! Mas é preciso o envolvimento

## Dicas para a sua AABB

Como parte do compromisso abebeano com a sustentabilidade, a FENABB apresenta, a seguir, sete dicas que podem ser úteis aos clubes:

1) Verifique as torneiras do clube e certifique-se de que elas não estão pingando. Ao longo de um ano, esse pinga-pinga desperdiça, por torneira, 16 mil litros de água. É muito dinheiro correndo pelo ralo!

2) Um buraco de dois milímetros em um cano pode desperdiçar 96 mil litros em um mês (quase dez carros-pipa de água limpa e tratada). Em um dia, a quantidade do recurso jogada fora daria para lavar todas as roupas que você precisa na máquina de lavar. Então, fique atento: feche as torneiras, interrompa o consumo e veja se os indicadores do hidrômetro continuam girando. Se sim, procure um profissional.

3) Coloque aerador nas torneiras (também conhecido como peneirinha). Esta válvula pode ser colocada no bico da torneira e ajuda a economizar água ao proporcionar sensação de fluxo mais intenso. O Instituto Akatu\* fez a conta: se 12 apartamentos de um prédio aderissem ao uso do aerador na torneira da cozinha, em um ano seria possível economizar água suficiente para encher uma piscina olímpica.

4) Segredo das louças: ideal é retirar o excesso de sujeira dos pratos, copos, talheres e panelas a seco, antes de abrir a torneira, e jamais deixar a água correndo enquanto está ensaboando as peças. Limpar a pia depois de os restos de comida estarem grudados por todas as partes aumenta o consumo d'água.

5) Usar aquela vassourinha hidráulica para limpar as calçadas do clube não está com nada: em 15 minutos, o desperdício de água chega a 280 litros. A mangueira gasta menos, mas também pode ser substituída por um balde (de preferência, com água reutilizada da máquina de lavar).

6) Na hora de escolher um vaso sanitário para a AABB, opte pelos modelos com caixa acoplada, que gastam bem menos água: são cerca de 6 litros por descarga, enquanto os vasos mais convencionais, com válvulas de parede, liberam até 20 litros.

7) Sempre que a piscina não estiver sendo utilizada, a dica é deixá-la coberta. Assim, a perda por evaporação diminui em até 90%. Em uma piscina de tamanho médio, isso representa economia mensal de 3.785 litros de água – quantidade suficiente para suprir as necessidades de uma família de quatro pessoas por cerca de um ano e meio.

\* O Instituto Akatu é uma organização não governamental sem fins lucrativos que trabalha pela conscientização e mobilização da sociedade para o Consumo Consciente.

## Panorama dos Aquíferos no Brasil

Apesar da grande área e volume dos Aquíferos, ainda não se têm informações suficientes acerca destas reservas de água. É necessário investir em pesquisa e monitoramento e desenvolver um plano de uso ordenado. Os níveis de contaminação são desconhecidos e, no caso dos trechos confinados (quando a água permanece no interior de substratos rochosos) a sua capacidade de autodepuração é muito baixa, ao contrário dos rios que, com a vazão, acabam tendo uma capacidade maior de autodepuração. Estima-se que somente no estado de São Paulo, que é o maior usuário de água subterrânea do país, existam cerca de 10 mil poços sendo dois mil regulares e oito mil irregulares.

“Se esta realidade de São Paulo for uma amostra representativa da realidade brasileira, temos cerca de 80% do uso de águas subterrâneas irregular. Sem dúvida, a água dos Aquíferos são reservas estratégicas de água, porém, será que estamos preparados para utilizar essa reserva de forma sustentável e segura? Enquanto não temos a resposta, temos muito trabalho a fazer para garantir água superficial (dos lagos e rios) limpa e abundante para as atuais e futuras gerações”, explica Glauco Kimura de Freitas, coordenador de Conservação do WWF Brasil, ONG parceira do BB no Programa Água Brasil.

# FUTEBOL SOCIETY OU SOÇAITE?

A RESPOSTA PARA ESSA PERGUNTA É SIMPLES: OS ORGANISMOS QUE REGEM A MODALIDADE TÊM OPTADO POR UTILIZAR O TERMO EM INGLÊS, SOCIETY. MAS UTILIZÁ-LO DE MANEIRA APORTUGUESADA, SOÇAITE, TAMBÉM ESTÁ CORRETO, JÁ QUE ALGUNS DICIONÁRIOS, ENTRE ELES O AULETE E O SILVEIRA BUENO, TRAZEM A GRAFIA ADAPTADA À LÍNGUA PORTUGUESA.

Se no inglês a palavra quer dizer apenas sociedade, no português ela ganha outra conotação: elite e alta sociedade. Tudo isto por conta de um termo bastante utilizado na década de 1950: high society, uma alusão à elite da época.

Mas o que isto tem a ver com a escolha do nome de uma modalidade esportiva? Tudo! O termo surgiu na segunda metade da década de 1950, em um campinho de grama no distrito de Corrêas, na pacata cidade de Petrópolis (RJ), em brincadeiras de peladeiros. Foi nessa época que surgiram algumas regras do esporte, hoje praticado em todo o país. A origem do nome ocorreu em função dos participantes das

peladas de sábado no campo de Corrêas, a maior parte dos membros da alta sociedade à época. Maneco Muller, um jornalista da época e colunista do jornal Última Hora, estava entre os peladeiros. Ele era goleiro do time oficial da casa. Certo dia escreveu na coluna do jornal que “no futebol de Corrêas estiveram presentes personagens da sociedade, ‘um verdadeiro futebol society’”. A partir disso a expressão se popularizou, bem como a modalidade.

## Prática do society nas AABBs

Devido a uma parceria firmada em 2013 com a empresa Green Vision, a FENABB mantém uma linha especial de financiamento para fornecimento e instalação de campos de futebol com grama sintética, ideais para a prática do society.

Para desfrutar dessa parceria, a AABB precisa encaminhar o pedido diretamente para a FENABB através do e-mail [gefin@fenabb.org.br](mailto:gefin@fenabb.org.br). O Formulário 8, específico para este fim, está disponível na Área Restrita > Documentos > Programação FENABB 2015 e Formulários > FENABB Financeira > FORMULÁRIO 8 – COOPERAÇÃO FINANCEIRA DE AABB.

Quer saber se sua AABB pode solicitar o auxílio?

Ligue 0800.704.2106, opção 6.



## AABB FREDERICO WESTPHALEN (RS) REALIZA II COPA AABB/URI

Os dias 21 e 22 de fevereiro foram especiais para a AABB Frederico Westphalen (RS). O clube recebeu a 12ª edição da Copa AABB/URI de Voleibol de Areia. O torneio, considerado um dos melhores do interior do estado, foi realizado em comemoração aos 60 anos do município e reuniu atletas de toda a região sul.



## DOMINGOS MARTINS (ES) RECEBE VISITA DE EX-JOGADORES DE FUTEBOL

Na noite de 23 de janeiro, a visita de dois jogadores de futebol consagrados nacionalmente, o ex-goleiro Carlos Germano e o ex-jogador Aguinaldo Luiz Sorato, ambos do Vasco, animaram a AABB Domingos Martins (ES). Os atletas, que estavam assumindo outro compromisso na cidade, aproveitaram a viagem para visitar o clube onde têm amigos de infância.



## AABB MONTES CLAROS (MG) REINAUGURA GINÁSIO POLIESPORTIVO

Foram dois meses de reformas e muito trabalho até que a AABB Montes Claros (MG) reinaugurasse, no dia 19 de fevereiro, o ginásio poliesportivo do clube. O evento de reinauguração foi em grande estilo: recebendo para uma partida o time masculino do Montes Claros Vôlei. Além do jogo, também estiveram presentes autoridades locais.

## CARNAVAL TEM FUTEBOL À FANTASIA EM MACAPÁ (AP) E MATINÊ EM BRASÍLIA (DF)

Em Macapá, a folia invadiu os gramados do clube, no dia 16 de fevereiro, com a 5ª edição do Futebol à Fantasia. Os times congregaram associados, dependentes e convidados. Na capital federal, no dia 17 do mesmo mês, foi realizada uma divertida matinê. A ação foi conduzida pelo animador Thiago Nascimento. Confira em nosso site tudo o que rolou no carnaval dentro do Sistema AABB. Acesse [www.fenabb.org.br](http://www.fenabb.org.br).



## ATLETA DA AABB TIMBÓ (SC) COMEMORA BONS RESULTADOS EM 2014

Quando o assunto é títulos, a ciclista Tânia Negherbon, 28 anos, da AABB Timbó (SC), tem dado muitas alegrias ao Sistema AABB. Só em 2014 foram 13 vitórias, nas 21 competições disputadas. Com apoio da FENABB e da AABB local, ela representará o Brasil no mundial de Mountain Bike, que será realizado em junho, na Itália.

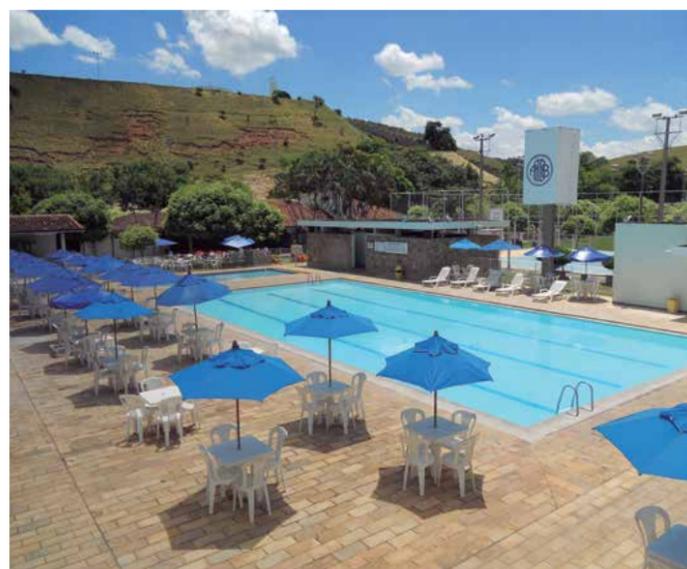


## CAMPEONATO DE VÔLEI FAZ TORCIDA VIBRAR EM CRUZ ALTA (RS)

A AABB Cruz Alta (RS), em parceria com o time de vôlei da Associação TJM (Tudo Junto e Misturado), realizou, no dia 8 de fevereiro, o Campeonato Interno de Vôlei de Praia Feminino. A competição reuniu oito duplas. Cerca de 100 pessoas, entre atletas, associados, amigos e familiares, compareceram ao clube.

## AABB MURIAÉ (MG) AGORA TEM TÍTULO DE UTILIDADE PÚBLICA ESTADUAL

O governo do estado de Minas Gerais considerou a AABB Muriaé como sendo uma Instituição de Utilidade Pública Estadual. O reconhecimento corresponde à Lei Estadual de número 21.674, sancionada pelo governador Fernando Pimentel. A importante conquista partiu do Projeto de Lei 5580/2014, apresentado à Assembleia Legislativa pelo deputado estadual Braulio Braz.



## ANIVERSÁRIO DA AABB BELÉM (PA) TEM PROGRAMAÇÃO VARIADA

O 87º aniversário da AABB Belém (PA) foi comemorado da melhor forma possível: reunindo centenas de associados. Durante todo o dia 15 de março (domingo), foram promovidas atividades que agradaram a família abebeanas, com a presença de aproximadamente 350 participantes. As piscinas, por exemplo, ficaram lotadas com o aulão de hidroritmos. O esporte, que é a marca do Sistema AABB, também teve espaço com a realização de torneios de futebol e partidas de vôlei de areia masculino. Já para a criançada, a animação foi feita pela equipe do Tio Fera e os personagens infantis Galinha Pintadinha e Tchutchucão, que encantaram a galinha com brincadeiras e pinturas.



## AABB PIRIPIRI (PI) RECEBE ABERTURA DA SEMANA PEDAGÓGICA 2015

AABB Piripiri (PI) sediou, no dia 10 de fevereiro, a solenidade de abertura da Semana Pedagógica 2015 realizada pela Secretaria Municipal de Educação – SME do Município. O evento reuniu educadores da rede municipal e teve como objetivo propiciar um espaço para debates e planejamentos importantes para o bom desempenho do ano letivo. Cerca de 1.000 educadores marcaram presença.



## SISTEMA AABB TEVE SETE EDIÇÕES DO ENCAD NO 1º TRIMESTRE DE 2015

O primeiro trimestre deste ano foi bastante movimentado no tocante à troca de experiências de dirigentes abebeanos. Em sete estados eles tiveram a oportunidade de debater a situação das afiliadas, propor soluções para problemas comuns aos clubes e traçar metas em parceria com a FENABB e os CESABBs.

São Paulo foi o primeiro a receber o Encontro de Administradores, nos dias 27 e 28 de fevereiro. Paraná (6 e 7 de março), Alagoas e Mato Grosso (ambos em 7 de março), Rio Grande do Sul (13 e 14 de março), Rio Grande do Norte (14 de março) e Rio de Janeiro (21 de março) também tiveram edições do ENCAD no trimestre.

Avaliando o encontro fluminense, o superintendente Regional do BB no Rio Cezar de Col enalteceu a iniciativa. “Esse é um evento que tem como finalidade trazer soluções às gestões abebeanas, e o bom é que o dirigente participante pode perceber a estrutura de apoio que ele tem para bem conduzir o clube.”



## CADASTRO E RELATÓRIO ANUAL: É PRECISO PREENCHER E ENVIAR, MESMO QUE HAJA PENDÊNCIAS!

Sua AABB está em dia com o preenchimento do Cadastro e do Relatório Anual? Saiba que o não preenchimento destas informações impede que a Associação pleiteie, por exemplo, verbas para a realização de eventos esportivos e culturais ou recursos relacionados ao AABB Comunidade. Caso você não tenha preenchido pelo fato de ainda querer sanar uma pendência, a dica é preencher mesmo assim e, oportunamente, retificar o que ficou faltando.

Para os programas da Área Financeira (reembolsáveis), será necessário que o Relatório e o Cadastro estejam completos e sem pendências. “Estando com pendências, o dirigente até pode encaminhar o pedido de algum auxílio reembolsável. Nós vamos analisar, e apontaremos

sugestões para a regularização da situação”, explicou o gerente Financeiro, Duílio Gonçalves Ribeiro.

**Cadastro:** No Cadastro são preenchidas informações sobre os quadros diretivos da Associação. Para o preenchimento, o usuário já deverá ter digitalizada a Ata de Eleição da atual diretoria e possuir todos os dados pessoais dos integrantes dos Conselhos de Administração, Fiscal e Deliberativo.

**Relatório Anual:** Remodelada em 2015, a ferramenta possibilita a atualização das informações e o encaminhamento de alguns documentos digitalizados para ficar em dia. Cabe notar que assim que o dirigente encaminhar o Relatório à Federação, o gerente da agência do BB, o CESABB e a FENABB recebem uma cópia por e-mail.

Para acessar os formulários, eis o endereço: [www.fenabb.org.br/Área Restrita/Cadastro/Relatório Anual](http://www.fenabb.org.br/Área Restrita/Cadastro/Relatório Anual) (à esquerda da tela). Dúvidas, ligue 0800.704.2106, opção 2.

## DECLARAÇÃO OU TÍTULO DE UTILIDADE PÚBLICA

Muitas associações manifestam interesse em obter, junto ao respectivo município, a declaração ou título de “entidade de utilidade pública”, na expectativa de obterem isenções fiscais ou recebimento de subvenção, auxílio ou doações.

Consoante a Lei nº 91/1935, qualquer entidade com natureza jurídica de fundação ou associação que seja regularmente constituída, exerça suas atividades desinteressadamente à coletividade e que não remunere os membros de sua diretoria, pode ser declarada de utilidade pública federal, estadual ou municipal, conforme for o caso. A utilidade pública é o reconhecimento de que determinadas entidades cumprem uma função que deveria ser exercida pelo Poder Público.

São benefícios conferidos às entidades portadoras do título de utilidade pública:

- a) Receber subvenções, auxílios e doações do município;
- b) Realizar sorteios (art. 4º da Lei nº 5.768, de 20.12.1971);
- c) Receber doações de empresas, dedutíveis do lucro operacional da pessoa jurídica doadora, antes de computada a sua dedução, efetuadas a entidades civis, legalmente constituídas e sem fins lucrativos, que prestem serviços gratuitos em benefício de empregados da pessoa jurídica doadora, e

respectivos dependentes, ou em benefício da comunidade onde atuem.

Os requisitos formais para a avaliação da concessão da titularidade são normalmente estabelecidos pelo município, tais como:

- I – que se constitua na respectiva localidade;
- II – que tenha personalidade jurídica;
- III – que tenha estado em normal funcionamento, nos últimos 3 anos, em conformidade com seu estatuto;
- IV – não remuneração, nem recebimento de vantagens pelos diretores e associados;
- V – que comprove através de relatórios trianuais, a promoção de educação, de atividades científicas, culturais, artísticas ou filantrópicas;
- VI – que os diretores possuam folha corrida e moralidade comprovada;
- VII – publicação semestral de despesas e receitas.

Maiores esclarecimentos poderão ser obtidos junto à Consultoria Jurídica da FENABB, por e-mail ([juridico@fenabb.org.br](mailto:juridico@fenabb.org.br)) ou via telefônica (0800.704.2106 e 61-9212-4115).

# FENABB + A ABBB

## #Esporte



**BOMPRATODOS**

# Faça uma Poupança Ouro e concorra a prêmios de até 100 mil.\*

Saiba mais em [bb.com.br/poupancapremiada](http://bb.com.br/poupancapremiada)

Central de Atendimento BB | SAC  
4004 0001 ou 0800 729 0001 | 0800 729 0722

Deficiente Auditivo ou de Fala |  
0800 729 0088

Ouvidoria BB | @bancodobrasil  
0800 729 5678 | /bancodobrasil

\*Prêmios pagos em dinheiro diretamente ao contemplado. Valores líquidos de Imposto de Renda, conforme legislação vigente. Lastreados por Títulos de Capitalização da Brasilcap Capitalização S.A., CNPJ: 15.138.043/0001-05, aprovados pela SUSEP, processos nº 15414.002920/2009-14 e nº 15414.002919/2009-90. A aprovação deste título pela SUSEP não implica, por parte da Autarquia, incentivo ou recomendação a sua aquisição, representando, exclusivamente, sua adequação às normas em vigor. Promoção válida até 31.10.2015. Consulte o regulamento no site: [bb.com.br/poupancapremiada](http://bb.com.br/poupancapremiada).