

A A B B



Uma palavra sobre gestão:

ENTREVISTA COM CARLOS EDUARDO LEAL NERI, DIRETOR DE RELAÇÕES COM FUNCIONÁRIOS E ENTIDADES PATROCINADAS DO BANCO DO BRASIL



NO SEGUNDO TRIMESTRE, 10 ESTADOS SEDIAM ENCADs



DICAS PARA O CLUBE:
Como economizar energia



MOMENTO SAÚDE:
Academia ao Ar Livre

Índice

ENCADs:



Dicas para o clube:



4 Nos meses de abril, maio e junho, foram realizadas 10 edições do ENCAD

6 A conta de luz de sua AABB aumentou? Confira algumas dicas sobre como economizar!

8 A arte de escrever:
Por Artur Roman

20 Um ano de Mandato...
...e muito trabalho pelo Sistema

12 Momento saúde:
Academia ao Ar Livre

24 Destaques na AABB
Confira os principais destaques do Sistema AABB no trimestre

14 Refeições nas AABBs
É preciso oferecer opções balanceadas

30 Artigo Jurídico
Declaração ou título de utilidade pública

16 Dicas para organizar eventos:
Mês das Crianças é uma oportunidade

19 Sistema AABB Realiza 52 JEMABs
eventos são realizados anualmente



App FENABB

Fique por dentro das notícias da FENABB e das AABBs.

Expediente

FENABB - Federação Nacional de AABBs

Conselho de Administração

Presidente:

Rene Nunes dos Santos

Vice-presidentes titulares:

Clodoaldo Soares do Nascimento

Jezreel Agra Cordeiro

Pedro Paulo Campos Magno

Waldyr Peixoto Filho

Suplentes:

Cristiano Rafael Massing (Massa)

Dilson Piati

Nilton Cifuentes Romão

Tiago Dalla Rosa

Conselho Deliberativo:

Presidente:

Haroldo do Rosário Vieira

Titulares:

Antônio Cladir Tremarim

Antonio Sergio Riede

Daniel Liberato

Marcos Antonio Tavares

Suplentes:

Carlos Alberto Guimarães Sousa (Carlinhos), José

Humberto Paes Carvalho, Ivorlei Fontana, Pedro

Vilaça Neto e Rosane Maria Santanna

Conselho Fiscal:

Presidente:

Reinaldo Fujimoto

Titulares:

Antônio Rubem de Almeida Barros Júnior

Célio Cota de Queiroz

Maurílio Gomes de Oliveira

Suplentes:

César José Dhein Hoefling, Francisco Mariquito Cruz,

José Augusto de Oliveira e Márcia Politi Gobato

Produção:

Núcleo de Comunicação

Texto: Geanderson Reis

Diagramação: Craque Comunicação

Jornalista Responsável:

Delise Barbosa MTB 7243/DF

Redação e Correspondência

FENABB - Federação das AABB

SDS Ed. Boulevard Center, 3º andar

CEP: 70.391-900 - Brasília (DF)

Tel.: (61) 2106 1100 | Fax: 2106 1131

0800.704.2106

www.fenabb.org.br/ fenabb@fenabb.org.br

Tiragem: 14.000

Palavra do Presidente

No mês de junho, completamos um ano à frente da FENABB. Nesse período, a preocupação foi avançar em soluções que, indistintamente, contribuíssem com o crescimento e o desenvolvimento das AABBs. Ações voltadas para todas as regiões do país, os diferentes portes de AABBs e os tipos de demandas têm atendido grande parte dos compromissos assumidos pela Diretoria,

Trazemos nessa edição algumas conquistas que foram disponibilizadas para as AABBs nesse período, e que esperamos auxiliem os dirigentes no aprimoramento do processo de gestão dos clubes, nosso principal objetivo. Entretanto, para que essa realidade seja efetiva e alcance o maior número de afiliadas, é fundamental a participação dos agentes colaboradores do Sistema (dirigentes, associados, administradores e comunidade), pois onde houver pessoas compromissadas, a FENABB estará junto oferecendo apoio, produtos e serviços.

Um excelente exemplo desse trabalho conjunto é a realização dos ENCADs em todos os estados. Outra mostra de união e integração nas ações são as jornadas esportivas que movimentam os quatro cantos do país, trazendo lazer, saúde e qualidade de vida.

Para que todo esse esforço continue sendo alocado nas áreas prioritárias, precisamos do retorno tempestivo das AABBs sobre as informações gerenciais das afiliadas, contempladas no cadastro e no relatório gerencial, que é atualizado e/ou encaminhado à FENABB todos os anos. Somente com esses dados sempre atualizados é possível fazer um planejamento estratégico de aplicação de recursos que traga grandes soluções para o Sistema AABB.

Novas parcerias com fornecedores de produtos e serviços para os clubes e dicas importantes sobre atendimento, administração de recursos e questões jurídicas que envolvem o cotidiano das AABBs complementam essa edição da revista *Dirigente AABB*.

Boa Leitura a todos!

Rene Nunes dos Santos





ENCAD Amazonas (AM)



ENCAD Espírito Santo (ES)



ENCAD Salvador (BA)

NO SEGUNDO TRIMESTRE, 10 ESTADOS SEDIAM ENCADs

Nos meses de abril, maio e junho, Amazonas, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Maranhão, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pernambuco, Piauí e Tocantins receberam edições do ENCAD – Encontro Estadual de Administradores de AABBs. No caso do Amazonas, dirigentes do Acre e de Roraima também participaram.

Com pequenas variações entre um estado e outro, no geral, os assuntos trabalhados nesses encontros foram: Lei de Incentivo ao Esporte; oportunidades na divulgação do BB Seguro Auto; planejamento e definição nas datas das Jornadas

Esportivas; treinamentos online disponíveis na plataforma FENABB Educativa, cadastro e relatório de dirigentes, sustentabilidade do Sistema AABB, além da utilização dos Programas disponibilizados pela Federação aos clubes.

“O Encontro de Administradores aqui no estado foi uma iniciativa maravilhosa. Conversando com alguns participantes um pouco antes do evento, frisei que AABB descuidada é um problema grave e que deve ser enfrentado. Por outro lado, AABB bem cuidada é uma bênção que temos no município, daí a importância de iniciativas como essas em prol do dirigente”, declarou o



ENCAD Tocantins (TO)

superintendente regional do BB no Mato Grosso do Sul Fábio Pereira.

O superintendente estadual do Banco do Brasil no Piauí, Rosélio Fürst, além de elogiar a ação, enalteceu a presença do presidente da Federação, Rene Nunes, no evento. "A participação do presidente da FENABB fazendo esta linha direta com os dirigentes das AABBs foi muito proveitosa. O encontro em si estava bastante objetivo, com deliberações importantes que ajudarão o dirigente abebeano no dia a dia. Na minha participação enfoquei a importância dos clubes para as comunidades, muitas das quais a Associação Atlética se torna o principal, senão o único, espaço de lazer para aquelas pessoas", declarou.



ENCAD Caldas Novas (GO)



ENCAD Teresina (PI)



ENCAD Mato Grosso do Sul (MS)



ENCAD Pernambuco (PE)



ENCAD Maranhão (MA)



DICAS PARA O CLUBE: COMO ECONOMIZAR ENERGIA

**A conta de energia de sua AABB aumentou?
Confira algumas dicas sobre como economizar!**

Neste ano de 2015, em todo o Brasil, as contas de energia elétrica foram reajustadas. Consumidores residenciais, comerciais, industriais, entre outros, foram afetados. As AABBs não foram uma exceção à regra: o aumento chegou!

O presidente da AABB São Manuel (SP), Jácomo Petrongari, atesta que, no clube, a conta realmente subiu. "Embora o consumo continue o mesmo, o aumento do valor da conta cresceu em aproximadamente 40%", afirma ele.

Pensando nisso, a FENABB disponibiliza, nesta edição da Revista Dirigente, dicas para que as AABBs economizem mais e, conseqüentemente, paguem menos!

Além da diminuição nos gastos, vale lembrar que economizando energia elétrica ajudamos a preservar o meio ambiente, ampliamos o tempo de vida dos recursos não renováveis e adiamos a construção de usinas e a implantação de novas linhas de transmissão.



Fique por dentro*:

- Se possível, economize no uso de aparelhos elétricos durante o horário de pico, ou seja, o horário de maior consumo de energia (das 18h às 21h).
- Evite deixar os equipamentos em stand-by (modo de espera). Desligue os aparelhos da tomada quando não estiverem sendo usados.
- Na hora da compra, prefira eletrodomésticos com o Selo Procel, que indica aos consumidores quais são os modelos que consomem menos energia.
- Evite o uso de benjamins. O acúmulo de ligações na mesma tomada pode causar o seu aquecimento e aumentar as perdas elétricas.
- Para o aquecimento de água dê preferência aos aquecedores solares. Além da economia na conta de luz, você estará ajudando a preservar o meio ambiente.



Ar condicionado

- Desligue o aparelho quando o ambiente estiver desocupado.
- Mantenha janelas e portas fechadas quando o ar condicionado estiver funcionando.
- Evite o calor do sol no ambiente, fechando cortinas e persianas.
- Não tape a saída de ar do aparelho.
- Proteja a parte externa do ar condicionado

da incidência do sol, sem bloquear as grades de ventilação.



Lâmpadas e iluminação

- Evite acender lâmpadas durante o dia. Use melhor a luz do sol, abrindo bem janelas, cortinas e persianas.
- Apague as lâmpadas dos ambientes desocupados.
- Teto e paredes internas pintados com cores claras refletem melhor a luz, diminuindo a necessidade de iluminação artificial.
- As lâmpadas fluorescentes são mais eficientes que as lâmpadas comuns.
- As lâmpadas de LED transformam o calor em claridade, com uma durabilidade de 50.000 horas.
- A utilização de geradores em horários de pico é uma excelente alternativa.



Computadores

- Utilize os recursos de economia de energia para desligar o monitor e colocar o computador em estado de espera se eles permanecerem sem uso após um determinado tempo.
- Não deixe monitor, impressora, caixa de som, estabilizador e outros acessórios do computador ligados sem necessidade.



Geladeiras e freezers

- Não deixe a porta aberta sem necessidade ou por tempo prolongado.
- Arrume os alimentos para que sejam rapidamente encontrados e deixe espaço entre eles para o ar poder circular.
- Não forre as prateleiras, pois isso dificulta a circulação de ar.
- Não deixe que os colaboradores do clube usem as serpentinas atrás do aparelho para secar panos de prato.

*Obtidas no site da Eletrobras

A ARTE DE ESCREVER:

Por Artur Roman

Já disseram que “escrever é como quebrar pedras”. Eu não concordo, pois acho que quebrar pedras deve ser uma atividade terrível, pesada e chata. Já, escrever, embora exija muita energia da gente, é uma atividade que pode ser muito gostosa e gratificante. Daí podermos dizer que “escrever é uma arte”. Afinal, um dos objetivos da arte é dar prazer.

Nós nascemos com a capacidade de falar. Assim que identificamos qual a língua de nossa família, começamos a reproduzir palavras e, lá pelos dois anos, já conseguimos dizer frases até bem elaboradas.

O processo de aprendizagem para a escrita é bem diferente, pois não nascemos com essa capacidade. Esse negócio de escrever é uma invenção da cultura humana. É uma competência que desenvolvemos durante a vida. E a gente aprende com quem sabe e com muito treino, esforço e estudo.

Gosto de observar como a nossa relação com a escrita mudou quando nos tornamos vizinhos do mundo, com a internet e a informatização das redes sociais. Nunca se escreveu tanto. Bem ou mal (quase sempre mal...) se escreve muito hoje. Em qualquer ponto de ônibus, você vê pessoas digitando mensagens em seus smartphones. E também



Arthur Roman

Consultor em Comunicação Organizacional

em qualquer mesa de bar, em restaurantes, na rua, em casa, na hora da refeição, no banheiro, na cama...

Trabalho com orientação redacional em empresas há mais de 20 anos. Nesse tempo, vi o correio eletrônico chegar nas empresas, a popularização da internet e a proliferação magnífica das redes sociais. E acompanhei o impacto desse tsunami comunicacional na redação. O que chama mais a atenção, com relação ao ato de escrever, é que nós perdemos, não só o medo de escrever, mas a vergonha também: basta ver o que se publica nas redes sociais...

Sim. É isso que aconteceu: desertizamos e desmistificamos o ato da escrita. Não é preciso saber escrever para expor nossas ideias publicamente! Eu acho isso ótimo, pois, finalmente, derrubamos a ditadura da gramática normativa. Antigamente, só escrevia quem podia ir para a escola e aprender a chatíssima gramática. E só aqueles que também tinham passado por esse ritual conseguiam entender o que se escrevia. Hoje, outras tantas gramáticas ocupam seu espaço nas redes sociais, influenciando, inclusive, a linguagem tradicional da imprensa e da literatura. E não adianta dizer "*No meu tempo...*". Cara, o seu tempo já era! E se não cuidarmos, logo não entenderemos o que nossos filhos ou netos escrevem. É a diversidade chegando na linguagem escrita.

O que eu como professor de redação digo sobre isso? Ora, temos que ser políglotas de nossa própria língua! É mais importante hoje estudar os diversos dialetos das redes sociais do que fazer cursos de inglês para aprender a pedir *french fries* nos McDonald's de Miami.

E nas empresas. Como escrever? Enxugue seu texto, pois o tempo para ler tanta mensagem é pouco! Diga o que seu destinatário precisa saber e não o que você gostaria que ele soubesse. E não fique bravo se você enviar uma mensagem super bem redigida, com tudo bem explicado e o destinatário te liga para fazer uma pergunta que estava respondida na dita mensagem. Esse cara te ligou porque está carente e quer conversar. A mensagem foi só uma desculpa.

Mais importante que saber escrever é ter disposição para ouvir as pessoas e sensibilidade para compreendê-las... Essa é a grande arte da vida!

Artur Roman – Consultor em Comunicação Organizacional. Trabalhou no Banco do Brasil por 31 anos. Vive em Balneário Camboriú (SC) e gosta de escrever, quando não está caminhando pela praia.



ESPAÇO PARA GESTÃO:

Entrevista com Carlos Eduardo Leal Neri



O diretor de Relações com Funcionários e Entidades Patrocinadas do Banco do Brasil, Carlos Eduardo Leal Neri, falou à equipe de comunicação da FENABB sobre um assunto muito importante para que o Sistema AABB continue se fortalecendo: GESTÃO. Na entrevista, realizada no edifício sede do Banco do Brasil, em Brasília (DF), Neri aborda o tema sob diversos aspectos, apontando o que, na visão dele, ajudaria a rede de clubes a caminhar cada vez mais forte. **Confira.**

1) Como você vê uma boa gestão para o sucesso de uma organização?

Eu entendo que gestão tem algumas questões que precisam ser foco. A primeira é o equilíbrio entre receita e despesa. Toda empresa que trabalhe com prestação de serviço, seja ela comercial, econômica ou de lazer, tem que ter equilíbrio entre receitas e despesas senão o processo fica inviabilizado.

Outra coisa muito importante no processo de administração é a boa gestão de pessoas. Se for uma organização, por exemplo, prestadora de serviço, essa responsabilidade é ainda maior. Em geral, 60% da sua despesa está concentrada em despesa de pessoas e, nesses casos, gerir pessoal passa a ser estratégico.

Por fim, qualidade no serviço ou produto a ser oferecido. Por exemplo: se uma AABB faz um evento de qualidade, isso estimula as pessoas a participarem

de outros eventos parecidos. E quem fica satisfeito faz propaganda por você, comentando com outras pessoas. Isso é muito positivo.

2) Quais são as principais qualidades que você vê em um bom gestor?

Um bom gestor tem que ser um empreendedor, ainda mais hoje em dia quando há uma grande dificuldade em conseguir o equilíbrio entre receita e despesa. Gerar receita é sempre um desafio e as despesas nem sempre são controláveis, de modo que para o gestor empreendedor é vital buscar alternativas, tanto para ampliar receitas, quanto para diminuir despesas. Também tem que ser empreendedor no sentido de criar atratividade para o negócio e ganhar a confiança das pessoas.

Outra característica importante é a gestão participativa onde os resultados são sempre melhores e duradouros.

Gestores mais autoritários podem até conseguir algum resultado, mas é no curto prazo.

3) De que forma a boa gestão do Sistema AABB pode influenciar na parceria com o Banco do Brasil?

Uma boa gestão do Sistema AABB vai fazer com que a gente tenha um nível de integração entre os funcionários do Banco muito maior do que a gente já teve e tem. Eu acho que quanto mais eficiente for o Sistema AABB, maior vai ser o nível de interação e harmonia entre os funcionários e é lógico que isso é bom. Tem funcionários que só passam a se conhecer em eventos como as Jornadas Esportivas, por exemplo. É bom que eles também se encontrem fora do Banco, em eventos de lazer, pois isso cria laços de amizade que ultrapassam a fronteira do trabalho.

É possível que um funcionário de agência tenha ali um problema pra resolver e se lembre que conheceu um outro funcionário que trabalha na mesma área, mas numa agência diferente, daí um liga pro outro pra tirar dúvidas de como lidar com determinada situação, etc. Isso é muito enriquecedor. Esses eventos promovidos dentro das AABBs são muito importantes, além de aproximar a família da realidade do funcionário. Quando a família está junto, participando de momentos com o restante dos funcionários, acaba participando das conversas e, conseqüentemente, compreendendo melhor essa dinâmica.

A AABB também serve, hoje em dia, como uma base negociadora para o Banco, pois o associado da AABB não é apenas o funcionário do BB, tem também o comunitário. Acho, porém, que neste sentido podemos avançar mais.

4) Para administrar uma AABB, o dirigente precisa conciliar o trabalho no Banco do Brasil, os interesses pessoais e a administração, praticamente voluntária, de uma AABB. Como você analisa esse cenário?

O sistema bancário está cada vez mais competitivo e a concorrência mais acirrada. O Banco vai cada vez mais cobrar resultado do gerente lá na ponta. Nesse sentido, esse colega vai ter dificuldades de se envolver nas questões abebeanas. Eu não estou falando que o gerente vai abandonar a AABB, mas essa relação tem que ser realista, para que possa ser com qualidade. A correria do dia a dia na agência é muito grande.

Agora, no tocante ao processo negociador eu acho que precisamos estreitar a relação e demonstrar que a AABB é importante para o Banco, porque o Banco é uma empresa e, como tal, precisa ver resultados. Aquela AABB que está gerando negócios, até pelo volume movimentado já é interessante para que o gerente fique por perto. A questão é institucional e de reciprocidade: para que o gerente esteja mais próximo da gestão abebeanas a relação tem que ser boa para ambos os lados.

5) Que outras considerações podem ser feitas sobre esse tema?

O Sistema AABB precisa investir mais em empreendedorismo, em criatividade. Agora! Tem que haver inovação.

Uma coisa que eu sempre falo é a necessidade de se comunicar com os mais jovens, movimentar mais o clube com a nova geração. Ser empreendedor é atuar em nichos de mercado ainda pouco explorados: as AABBs sempre fazem campeonato de futebol, ok. Mas será que não está na hora de fazer algo pra motivar o jovem a ponto dele falar para o pai dele se associar na AABB porque lá tem campeonato de videogame? Feira de informática...? Repare que aonde tem isso o local fica lotado de jovens. Imaginem se a AABB desenvolvesse um joguinho eletrônico que permitisse uma integração entre associados de vários clubes? Seria muito bacana. Isso é inovação! Por que não investir em pista de skate? Isso atrai muito a juventude. Talvez seja por isso que o público da AABB esteja envelhecendo, porque muitas vezes não há ações voltadas para atrair uma nova geração de associados. Além disso, há cidades em que todo prédio tem churrasqueira, piscina... É isso que a AABB vai continuar a oferecer? Tem que ter novidades.

Outra coisa: tem que investir também nas crianças, colocar uma recreadora lá para distrair a criançada nos finais de semana. Quem tem crianças em casa sabe o que é passar o fim de semana dentro de um apartamento com os pequenos. Os pais iriam adorar ter um lugar para se divertir com os filhos no sábado e no domingo. Salão de cabeleireiro também atrai muita gente... Enfim, essas são algumas ideias que poderiam criar elementos de atração para novos públicos!

Esse é o caminho.



AABB Serrinha (BA)

MOMENTO SAÚDE

Academia ao Ar Livre

Que a prática esportiva faz muito bem à saúde, isso ninguém duvida. Mas quando ela é feita ao ar livre, aí é a união perfeita entre o útil e o agradável!

O atleta **Cláudio Richardson dos Santos**, 37 anos, apoiado pelo Programa de Apoio ao Atleta do Sistema AABB, concorda. “A prática de modalidades esportivas ao ar livre é menos estressante do que em locais fechados”, afirma. Além disso, “traz uma sensação de bem-estar até durante os treinos, que muitas vezes são

bem pesados no caso de atletas de alto rendimento”, acrescenta.

Richardson, que é da AABB Currais Novos (RN), já representou o Sistema AABB em competições de peso. No ano passado, em fevereiro, ele esteve em Cochabamba, na Bolívia, para o Campeonato Sul-Americano de Marcha Atlética. Ficou em terceiro lugar nos 50 km. Em maio ele foi para Taicang, China, disputar a Copa do Mundo da modalidade. Ficou entre os 40 melhores do mundo.



Cláudio Richardson dos Santos ao centro

Trazendo para a realidade dos associados da AABB ou colegas do BB, que não necessariamente são atletas profissionais, a prática de exercícios ao ar livre também pode ser uma boa opção, ainda mais para os que valorizam o contato direto com a natureza, tendo como trilha sonora o canto dos pássaros!

Algumas AABBs, como Manhauçu (MG) e Belém (PA), possuem trilhas apreciadas pelos associados, sendo até utilizadas para visitas socioambientais, pois respeitam a natureza e possibilitam contato com a riqueza da fauna e flora.

Outros clubes, como AABB Serrinha (BA), possuem Academias ao Ar Livre: espaços totalmente dedicados à prática de múltiplos exercícios, onde crianças, adultos e idosos

podem fortalecer a musculatura/articulações, ou mesmo passar um tempo agradável com os amigos.

Parceria FENABB

A FENABB mantém convênio em benefício das AABBs para a intermediação na compra de equipamentos para **Academia ao Ar Livre** da marca **ZIOBER**, com distribuição em todo o território nacional. O pagamento ao fornecedor será efetuado pela Federação, depois de comprovada a entrega do pedido.

As AABBs têm linha de auxílio com parcelamento em até 24 vezes sem juros. Para saber mais, fale com a Gerência Administrativa no **0800.704.2106**, opção 4.

REFEIÇÕES NAS AABBs

É preciso oferecer opções balanceadas



Sua AABB mantém bares ou restaurantes? Saiba que criar um cardápio variado e balanceado contribui para a fidelização dos associados.

A nutricionista clínica e esportiva Caroline Romeiro, mestre em nutrição humana e professora universitária, afirma que, na atualidade, diversos são os motivos que levam uma pessoa a buscar uma dieta mais equilibrada. Um deles é bem lógico:

“Todas as nossas funções metabólicas dependem diretamente do que comemos”, afirma.

Alimentos fritos além de muito calóricos, são ricos em gorduras ruins, gorduras hidrogenadas ou as famosas trans, ou ainda gorduras vegetais que quando são elevadas a altas temperaturas formam compostos tóxicos, tanto para quem come quanto pra quem está fazendo, como a acroleína.

“Além disso, alimentos com muita gordura, açúcar e sal costumam viciar o paladar e, por isso, buscamos cada vez mais esse tipo de alimento não saudável. Isso acontece também com os refrigerantes, que têm grande quantidade de açúcar. Até mesmo os refrigerantes zero açúcar ou diets não são saudáveis, pois possuem grande quantidade de adoçantes artificiais. E qual o problema dos compostos artificiais? Eles não têm função para as células. Quando entram no corpo, fígado e rins têm mais trabalho pra eliminá-las”, completa Caroline.

Dicas para um cardápio variado:

Além dos salgados, bebidas, biscoitos e doces que são comuns em todo bar / restaurante, tente ofertar também refeições balanceadas. Abaixo, confira algumas sugestões* interessantes que, certamente, irão agradar o associado.

Saladas: tente observar que a salada contenha alimentos que não estejam nas demais preparações. Elas deverão variar entre Folhas: alface, escarola, almeirão, rúcula, agrião, radicchio, etc. Legumes crus: cenoura, nabo, beterraba, rabanete, etc. Legumes cozidos: beterraba, cenoura, etc. Se quiser, brinque um pouco acrescentando itens como queijos e frutas diversas.



Nutricionista clínica e esportiva Caroline Romeiro

Prato principal: preferencialmente, deve conter alguma proteína: carne, frango, peixe ou ovo.
Prato base: Deverá ser composto por algum carboidrato: arroz, feijão, lentilha, cevadinha, quinoa, grão de bico, mandioquinha, batata, etc.
Guarnições: uma verdura ou legume cozido no vapor ou refogado ou assado.

**Com informações do portal Dicas de Mulher*





DICAS PARA ORGANIZAR EVENTOS: Mês das Crianças é uma oportunidade!

A promoção de eventos dentro das AABBs pode gerar um bom retorno financeiro aos clubes. Muitas são as Afiliadas que organizam, com sucesso, atrações variadas aos associados, desde shows, passando por festas juninas e jantares.

Em outubro, por exemplo, mês das crianças, é possível promover diversas atividades voltadas para a temática. A FENABB foi atrás de algumas dicas* sobre como mandar bem na realização do próximo evento aí na Associação!

1. DEFINA ESTRATÉGIA – O BRIEFING

Há eventos e eventos. Para planejar como será o da sua AABB você precisa, antes de tudo, definir uma estratégia. Qual o público deseja alcançar? Se a ação envolver público externo (associados ou parceiros) é preciso focar em estreitar o relacionamento e, desta forma, oferecer o máximo de atrações possíveis. Já no caso do evento direcionado ao público interno (colaboradores) é preciso focar na motivação, momentos de aprendizado e de descontração para gerar um clima interno favorável ao bom andamento das ações do clube. Lembre-se: funcionários motivados é a receita para o sucesso de qualquer negócio.

Faça um resumo de informações, identificando elementos essenciais para organização da atividade. Isto se chama Briefing. Se posicionar de forma clara vai impedir prejuízos. Pense em: Objetivos gerais e específicos; Tema central do evento; Tempo de antecipação para realização; Duração; Quantidade de convidados; Recursos físicos e humanos a envolver; Espaço onde irá decorrer; Custos associados; Comercialização e divulgação do evento (forma de convite e meios de comunicação a serem usados, etc.).

2. PLANEJE COM ANTECEDÊNCIA

Após delimitar o briefing, chegou a hora de planejar. Tente iniciar esta tarefa o mais cedo possível, estabelecendo prioridades e respeitando prazos burocráticos (licenças, alvarás, seguros, bombeiros, etc.), se existirem.

Entre as tarefas a serem desempenhadas durante o planejamento, estão:

- ✓ Fazer cotações com fornecedores já conhecidos ou indicados;
- ✓ Escolher com calma parceiros e fornecedores, principalmente se o seu evento for exigir serviços de decoração, alimentação, brindes, etc.;
- ✓ Em caso de AABBs de grande porte, verifique quais departamentos da organização serão

envolvidos e antecipe solicitações com prazos definidos (documente o processo, nem que seja via e-mail);

- ✓ Reservar e contratar com antecedência (local do evento, equipamentos necessários, entre outros);
- ✓ Definir o conteúdo que poderá ser trabalhado no seu evento (se for o caso). Durante a escolha, tenha em mente o público que deseja atingir;
- ✓ Verifique se não há incompatibilidade entre datas;
- ✓ Prepare o material gráfico para o evento: convite, banners, folhetos;
- ✓ Pense na divulgação: necessidade de criação de um hotsite, mobilização via redes sociais, comunicados internos, entre outros;
- ✓ Preocupe-se com os participantes que virão de outra cidade disponibilizando, por exemplo, um mapa de como chegar ao clube;
- ✓ Defina o tipo de alimentação adequado para o local e a temperatura. Não se esqueça de providenciar água e café para os convidados durante todo o evento. Banheiros sempre limpos também são essenciais.

3. ESCOLHA O MELHOR

Se você conseguiu uma verba bacana para produzir o evento da sua AABB, não há porque economizar na hora das contratações. Escolha sempre o melhor e se o melhor for o mais caro, avalie se vai valer a pena. Por exemplo, podemos citar empresas de alimentação ou montagem do espaço. Uma economia qualquer nestas contratações pode prejudicar seriamente a qualidade do seu evento. Imagine só os convidados chegando, e seu fornecedor (por trabalhar com equipe reduzida) ainda montando a estrutura. Erro gravíssimo!

Outra dica importante é solicitar referências para cada contratada. Conheça o portfólio do fornecedor, a sua cartela de clientes e, se possível, converse com alguém que já tenha trabalhado com o serviço oferecido. Escolher um parceiro “às escuras” é muito arriscado. Estabeleça critérios para a contratação, como, responsabilidade, pontualidade,

posicionamento no mercado, criatividade, práticas de trabalho e flexibilidade na negociação de custos.

4. VALORIZE O SEU TEMPO

Recorrer à ajuda de especialistas para ajudar na produção do evento não é sinônimo de fracasso. A AABB sozinha, talvez, não dará conta de tudo. Valorize o tempo dos colaboradores e terceirize tarefas operacionais que poderão desviar atenção no encaminhamento da ação. Terceirizando serviços você minimiza riscos, agrega criatividade e ideias novas à sua ação e ganha eficiência.

Alguns exemplos de serviços que geralmente são terceirizados no mercado de eventos: seguranças, profissionais de fotografia, imprensa e marketing, serviços de transporte, som e iluminação, entre outros.

5. VALORIZE O FEEDBACK

Para evitar cometer erros em futuros eventos, ouça os convidados e identifique os principais pontos positivos e negativos. Ao final do seu evento, faça uma pesquisa entre os participantes para saber o que eles acharam do evento. Procure levantar os pontos de melhorias e as sugestões que eles têm a fazer.

Com esta pesquisa em mãos, faça um relatório considerando os indicadores. Isto o permitirá avaliar se conseguiu atingir objetivos específicos e, sobretudo, te dará uma visão sobre o trabalho desempenhado por cada departamento e fornecedor. Mãos à obra e muito sucesso na próxima atração abebeana!

*Com informações do portal Produzindo Eventos



SISTEMA AABB REALIZA 52 JEMABs

Eventos são realizados anualmente

Que as Jornadas Microrregionais são um sucesso de público e participação, disso ninguém duvida. Ano após ano as JEMABs vêm crescendo no gosto dos associados, que veem no evento uma oportunidade para se integrar com os amigos e, de quebra, praticar exercícios físicos. Neste ano, 52 AABBs pelo Brasil sediaram edições do evento. Juntas, reuniram 37.863 pessoas.

E os números não param de surpreender, veja: nessas 52 edições, 300 AABBs estiveram diretamente envolvidas com a participação de atletas que, ao todo, somaram 12.621 competidores.

E as modalidades também foram muitas, desde as mais movimentadas, como o futebol, até as mais intelectualizadas, como o xadrez. Foram elas:

futsal feminino e masculino; futebol minicampo supermaster, master e adulto; voleibol feminino e masculino; vôlei de areia 4x4 misto, masculino e feminino; tênis de mesa masculino e feminino; sinuca; xadrez; minicampo mirim; tênis de quadra masculino e feminino; futevôlei; buraco e bocha.

“O Sistema AABB respira esporte e, por isso, incentivamos em todos os clubes a máxima participação nesses torneios. As JEMABs são especialmente importantes pra nós, pois elas abrem o calendário esportivo das AABBs a cada ano. Depois vêm as etapas estaduais (JESABs), regionais (JERABs) e as equipes classificadas nas JERABs participarão da nacional (JENAB), que será realizada no próximo ano. Que em 2016 possamos, juntos, fazer ainda mais eventos e superar as Jornadas de 2015 em quantidade e qualidade”, afirmou o vice-presidente de Eventos Esportivos e Socioculturais da FENABB, Jezreel Agra.



Um ano de Mandato...

...e muito trabalho pelo Sistema!

Flexibilização de Tarifas

Conquista importante para todos os clubes, a FENABB conseguiu, junto ao BB, a flexibilização das tarifas do Débito Automático para as AABBs. Vale lembrar que este processo foi implantado automaticamente para todos os convênios vigentes. AABBs que não têm convênios firmados com essa finalidade devem procurar a Agência de Relacionamento para iniciar a flexibilização.

As instruções normativas do Banco sobre o assunto são: IN 760-1.7 e IN 760-2.5.



JENAF

Outra ação que vinha sendo muito solicitada pelo funcionalismo do Banco do Brasil era a realização de uma Jornada Esportiva Nacional de Funcionários do Banco do Brasil – JENAF. A última edição do evento havia sido em 2008. A edição de 2015, realizada na AABB Brasília (DF) entre os dias 18 e 21 de abril, reuniu colegas do BB de todos os estados. O público ultrapassou 1.000 pessoas.

A diretoria da FENABB, eleita para o triênio 2014/2017, completou um ano de mandato. Nesses 365 dias, muita coisa boa aconteceu no Sistema AABB. A seguir, compartilharemos algumas conquistas do período, cientes de que muito mais está por vir, afinal, o trabalho não pode nunca parar! Confira.



Encontro com o presidente do BB

Diretores da FENABB fizeram uma visita, no dia 3 de junho, ao presidente do Banco do Brasil, Alexandre Abreu. O objetivo foi apresentar um panorama atualizado do Sistema AABB e, também, ratificar a importância da parceria do BB para que a rede de clubes se fortaleça a cada dia. Capitaneando a ação, estava o presidente da Federação, Rene Nunes dos Santos, que fez questão de frisar a importância estratégica do Sistema AABB para o Banco, conforme o próprio presidente mencionou no encontro. Também estava presente o vice-presidente Financeiro Clodoaldo Soares do Nascimento.



FENABBINHO

A FENABB lançou, em abril deste ano, durante a Jornada Esportiva Nacional de Funcionários do Banco do Brasil, a mascote FENABBINHO. E, como já era esperado, o sucesso foi absoluto entre os participantes! Todos queriam fazer fotografias com ele. E esse mesmo sucesso se repetiu no CINFAABB Belém (PA).

Vale lembrar que em outras ações da Federação o FENABBINHO estará presente.

APP da FENABB

Visando ampliar as ferramentas comunicacionais com o público abebeano, a FENABB investiu numa nova ferramenta: o App (aplicativo) FENABB. Disponível para tablets e smartphones, o mesmo pode ser baixado gratuitamente nas lojas Apple App Store, Google Play Store e Windows Phone Store. Vale lembrar que tanto a JENAF, quanto o CINFAABB tiveram cobertura online via App. No caso do CINFAABB, além das fotos e das matérias, os resultados dos jogos eram atualizados no aplicativo em tempo real, o que gerou elogios dos usuários.



Reforma da FENABB

Outro sonho que está se tornando realidade é a reforma na sede da FENABB, em Brasília (DF). As obras começaram a todo vapor no mês de março e as mudanças já são visíveis. Quem teve a oportunidade de conhecer as dependências da Federação e vier novamente quando as obras estiverem finalizadas terá boa surpresa com o que tem sido feito: traços de modernidade para todos os lados.

Desenvolvimento de Pessoas

Com vistas a capacitar dirigentes de AABBs e educadores do Programa AABB Comunidade, a Gerência de Gestão de Pessoas (GEDEP) da Federação implementou três treinamentos online pela plataforma FENABB Educativa:

- 1) **Introdução ao Sistema AABB;**
- 2) **Curso Noções Jurídicas.**
- 3) **Introdução ao Programa Integração AABB Comunidade;**

Como os treinamentos são online, os interessados podem fazê-los de qualquer lugar que tenha acesso à internet. Vale lembrar que facilidades como essa vêm sempre em boa hora, pois permitem treinar um número maior de pessoas.



Novos Convênios: Botafogo e Pisani

Neste primeiro ano de nova diretoria, outros dois importantes convênios foram firmados pela FENABB em benefício das afiliadas. Um deles foi com a Botafogo Lar & Lazer para a compra de guarda-sóis. Como já ocorre com a parceria da JLV Comércio de Confecções, a Federação faz a intermediação na compra de guarda-sóis pelas AABBs, com distribuição em todo o território nacional. A outra foi com a PISANI PLÁSTICOS S/A, empresa referência no mercado de móveis para clubes. Também com distribuição em todo o território nacional.

AABB VILHENA (RO) ESTÁ DE CARA NOVA

Para continuar atendendo bem a comunidade do município de Vilhena (RO), a diretoria do clube local está investindo em melhorias na Associação. No dia 16 de maio, inaugurou a nova fachada/recepção que agradou a todos. O projeto contou com o apoio da FENABB. Funcionários e clientes da agência do BB na cidade também colaboraram, participando de sorteios de uma ação entre amigos.



AABB SAPÉ (PB) PROMOVE AÇÕES EM PROL DO MEIO AMBIENTE

Em nosso dia a dia, é possível observar pequenos gestos que contribuem para um mundo melhor e um meio ambiente mais saudável. É o caso da AABB Sapé (PB) que, há três meses, vêm transformando pneus velhos em cercas para campos esportivos e recipiente para plantação de muda. O objetivo da ação é satisfazer as necessidades presentes, sem comprometer as gerações futuras.



AABB BRASÍLIA ESTEVE EM CANCÚN PARA DISPUTAR COPA CARIBE

Duas equipes da AABB Brasília (DF), nas categorias '50' e '58' anos, estiveram em Cancún, México, de 30 de maio a 6 de junho, participando da Copa Caribe, competição promovida pela Cia Soccer Travel. A delegação abebeana estava composta, ao todo, por 110 pessoas, incluindo atletas e acompanhantes.





AABB JATAÍ (GO) COMEMORA ANIVERSÁRIO COM ESTRUTURA REFORMADA

A sede abebeana em Jataí (GO) estava em festa no dia 29 de maio. E os motivos da alegria vieram em dose dupla. A Associação festejou os 44 anos de fundação e inaugurou diversos ambientes que passaram por reformas. A festa reuniu aproximadamente 1.200 pessoas, que desfrutaram de um saboroso coquetel. Os convidados foram embalados pelo som de Eddy Novais & Banda.

AABB JUNQUEIRÓPOLIS (SP) PROMOVE 11º EDIÇÃO DO FENABB CULTURAL

Em AABBs de todo o país, o esporte é uma das marcas registradas. Mas na AABB Junqueirópolis (SP) as atividades culturais também têm seu espaço e fazem parte do calendário de eventos do clube. Entre os dias 5 de abril e 24 de maio, foi promovido o 11º FENABB Cultural, que contou com a participação de 600 crianças de escolas públicas e privadas da cidade. A iniciativa foi realizada com o apoio da FENABB, Seguro Ouro Vida, Prefeitura e outros parceiros locais.



JANTAR TEMÁTICO AGITA AABB PORTO ALEGRE (RS)

A afiliada de Porto Alegre (RS) promoveu, no dia 10 de abril, um jantar temático em homenagem à Espanha: "Entre Tapas e Pintxos". O evento foi a ocasião perfeita para homenagear os traços culturais da terra de Cervantes. Realizado no Salão Ipanema e no espaço Piano Bar, a festa contou com uma decoração preparada especialmente para a noite e reuniu aproximadamente 250 pessoas.



ROLIM DE MOURA (RO) RECEBE ENCONTRO DA MELHOR IDADE

Um dia especial para a turma da melhor idade. Assim foi o I Encontro Regional de Idosos da Zona da Mata, realizado pela prefeitura de Rolim de Moura, por meio da Secretária Municipal de Assistência Social (Semas), e a Paróquia Nossa Senhora Aparecida, no dia 11 de abril, na ABB Rolim de Moura. O evento reuniu mais de 1.000 pessoas. Idosos do município sede, Novo Horizonte, Alta Floresta, Alto Alegre dos Parecis e Castanheiras foram à ABB celebrar.



AABB MACAÉ (RJ) CELEBRA 50 ANOS COM MÊS RECHEADO DE ATIVIDADES

A sede abebeana de Macaé (RJ) completou, no dia 13 de abril, 50 anos de fundação. E para celebrar estas cinco décadas de plena atuação, a diretoria da Afiliada preparou um mês recheado de atividades. Música, arte, esporte, dança, entre outros, fizeram parte da programação das comemorações.



1º TRIATHLON DE REVEZAMENTO NA AABB AVARÉ (SP)

A ABB Avaré (SP) sediou, no dia 3 de maio, o 1º Triathlon de Revezamento. A competição foi realizada pela Prefeitura Municipal da cidade e reuniu 300 pessoas, dentre estas, 90 atletas, divididos em 30 equipes.





TENISTA DA AABB GOIÂNIA (GO) SE DESTACA EM COMPETIÇÃO

A AABB Goiânia (GO) foi bem representada na III Etapa do Circuito Goiano Infanto-Juvenil de Tênis, realizado entre os dias 24 de abril e 4 de maio, na Academia Winner de Tênis, na capital goiana. O atleta do clube Eduardo Felten, apoiado pela FENABB por meio do Programa de Apoio ao Atleta, conquistou o título de campeão na categoria 19/25.

EQUIPE DE VÔLEI DA AABB JOÃO PESSOA (PB) É DESTAQUE EM COMPETIÇÃO

A equipe de vôlei da AABB João Pessoa (PB) participou, entre os dias 1º e 3 de maio, da IV Liga de Voleibol Caiçara. O grupo agora comandado pelo professor e técnico Euclides Neto e o assistente Heyne Kally, se destacou na competição, conquistando o 1º lugar pelo segundo ano consecutivo.



TENISTA JEQUIEENSE GANHA TREINAMENTO NA ESPANHA

Entre os dias 8 e 11 de maio, foi realizada a etapa baiana do Circuito Itaú de Tênis Escolar e Universitário. O tenista jequieense Gustavo Moura Nery Campos, identificado e treinado pela Escolinha de Tênis da AABB Jequié (BA) e atualmente apoiado pela FENABB, conseguiu o título de campeão na categoria '18 Anos'. Com a conquista, ele ganhou direito de passar por uma formação na Academia Sánchez-Casal, em Barcelona, na Espanha.

CINFAABB 2015

Em 2015, o Campeonato de Integração Nacional dos Funcionários Aposentados do Banco do Brasil (CINFAABB) foi realizado na AABB mais verde do Sistema: Belém (PA). O clima de alegria e confraternização prevaleceu do início ao fim do evento.

A presença do presidente do Banco do Brasil, Alexandre Abreu, abrilhantou ainda mais a abertura do evento, realizada no dia 13 de junho.



XXI CINFAABB 2015

Belém (PA) 13 a 20 de junho



ATLETAS DE SÃO MIGUEL DO OESTE (SC) CONQUISTAM MEDALHAS NO BADMINTON

Os atletas de badminton da sede abebeana de São Miguel do Oeste (SC) participaram, no dia 17 de maio, da 1ª Etapa da II Copa Sudoeste de Badminton 2015, realizada em Ampère (SC). Os representantes da AABB, oito ao todo, competiram em duas categorias: Adulto e Sênior. E eles fizeram muito bonito. Conquistaram oito medalhas, sendo cinco delas de ouro e três de bronze.



AABB SOBRADINHO (RS) ORGANIZA ENCONTRO DE COROS

A tradição de corais em AABBs do Rio Grande do Sul é bastante forte. O estado é reconhecido, dentro do Sistema AABB, por realizar encontros anuais de coros. Seguindo esta mesma premissa, a AABB Sobradinho (RS) realizou, no dia 23 de maio, um Encontro de Coros reunindo coralistas da cidade.



AABB CRUZ DAS ALMAS (BA) SEDIA FESTA DE SÃO JOÃO

Na Associação Cruz das Almas o festejo de São João animou a muitos! No dia 20 de junho, o clube sediou a tradicional Festa Junina dos funcionários do BB no município, que contou com a presença do superintendente estadual da Bahia, Marcelo Mendes Palhano, acompanhado do superintendente regional Edinei Pereira de Oliveira. Cerca de 200 pessoas, entre funcionários, clientes e administradores do BB festejaram ao som da Banda Trio Bolodorio. A alegria foi tanta que deixou em todos “gostinho” de quero mais!

AABB MARABÁ (PA) REÚNE PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS EM COLÔNIA DE FÉRIAS

Em apoio aos portadores de necessidades especiais, a AABB Marabá (PA) abriu suas portas, pelo segundo ano consecutivo, para receber a Colônia de Férias de 250 estudantes com deficiência. A ação, realizada no dia 18 de junho, é fruto de uma parceria firmada entre a AABB e o Departamento de Educação Especial da Secretaria Municipal de Educação, por meio do projeto “Educação Especial em Movimento: Desafios e Possibilidades”.



A TRADICIONAL FESTA DO QUEIJO E VINHO É SUCESSO NO SATÉLITE

Cerca de 500 pessoas compareceram ao Salão Social do Satélite Esporte Clube, Itanhaém (SP), no dia 20 de junho, para uma agradável noite de degustação de queijos e vinhos. A sanfona de Carlos Bonanni, em conjunto com a voz de sua irmã, Liuba, abriram o evento com um acústico de músicas italianas. Os convidados subiram as escadas do Clube ao som da dupla de artistas que interagiu com o público e conquistava com muita habilidade e simpatia a atenção de todos. Mais tarde, a Banda *Help* dominou o palco e agitou a festa até altas horas.

SEGURANÇA E MEDICINA NO TRABALHO

A proteção jurídica do trabalho tem por finalidade instituir princípios garantidores de condições razoáveis de trabalho, de modo a evitar e reduzir riscos aos trabalhadores.

Dentre os fatores de satisfação, produtividade e competitividade das empresas, ficou claro também aos empregadores a necessidade de que o trabalho seja realizado em boas condições ambientais e de saúde. Para tanto, foram instituídas normas e práticas preventivas de riscos e acidentes, na expectativa de que serem minimizados ou reduzidos os acidentes ou infortúnios nos locais de trabalho.

Nesse sentido, existem normas que dispõem sobre “saúde, higiene e segurança” (Constituição Federal, art. 7º, XXII), bem como “seguro contra acidentes de trabalho”, a cargo do empregador (C.F., art. 7º, XXVIII), acrescida da responsabilidade de indenizar da empresa, em se tratando de acidente por culpa ou dolo do empregador.

No âmbito da Consolidação das Leis do Trabalho – CLT, as regras que disciplinam sobre segurança e medicina do trabalho estão elencadas nos artigos 154 a 201. Quanto à segurança, destacamos:

a) Ademais das normas da CLT, as empresas devem observar e cumprir outras disposições previstas com relação à matéria, seja em códigos de obras ou regulamentos sanitários dos respectivos municípios em que se situem, como aquelas expressas nas convenções coletivas de trabalho;

b) As Delegacias Regionais do Trabalho têm competência para fiscalizar o cumprimento das normas; adotar as medidas que se tornem exigíveis e impor as penalidades cabíveis, no que couber;

c) Cabe à empresa ou EMPREGADOR cumprir as normas de segurança e medicina do trabalho; instruir os empregados quanto às precauções para evitar acidentes do trabalho ou doenças ocupacionais; fornecer os EPI – Equipamentos de Proteção Individual necessários a cada atividade laboral; facilitar o exercício da fiscalização e adotar as medidas determinadas pelo respectivo órgão fiscalizador competente;

d) No que concerne aos EMPREGADOS, devem eles observar e acatar a todas as normas de segurança e medicina do trabalho, bem como cumprir as ordens de serviço do empregador relativas à prevenção de riscos, acidentes e doenças ocupacionais, mediante, inclusive, a utilização dos EPIs, sob pena de poder ser-lhes aplicada a justa causa, em caso de desobediência.

O fornecimento de Equipamento de Proteção Individual – EPI ao trabalhador, é obrigação de toda empresa ou entidade empregadora, sempre que as medidas de ordem geral não ofereçam completa proteção aos riscos de acidentes e danos à saúde dos empregados. Tais equipamentos devem corresponder ao “risco” assim identificado para a prática de determinada atividade laboral, devendo apresentar perfeito estado de conservação e funcionamento. A NR 6, da Portaria nº 3.214/78, do Ministério do Trabalho e Emprego, trata dos equipamentos de proteção individual, destinados a proteger a saúde e a integridade física do trabalhador.

Em virtude da extensão da matéria, daremos continuidade ao assunto na próxima edição da Revista Dirigente AABB. Até lá!

Maiores informações a respeito dos temas ora tratados podem ser obtidas junto à Consultoria Jurídica da FENABB, através do e-mail juridico@fenabb.org.br .”

FENABB+ AABB
#Esporte





BOMPRATODOS

Faça uma Poupança Ouro e concorra a prêmios de até 1 mil.*

Saiba mais em bb.com.br/poupancapremiada

Central de Atendimento BB | SAC
4004 0001 ou 0800 729 0001 | 0800 729 0722

Deficiente Auditivo ou de Fala |
0800 729 0088

Ouvidoria BB | @bancodobrasil
0800 729 5678 | /bancodobrasil

*Prêmios pagos em dinheiro diretamente ao contemplado. Valores líquidos de Imposto de Renda, conforme legislação vigente. Lastreados por Títulos de Capitalização da Brasilcap Capitalização S.A., CNPJ: 15.138.043/0001-05, aprovados pela SUSEP, processos nº 15414.002920/2009-14 e nº 15414.002919/2009-90. A aprovação deste título pela SUSEP não implica, por parte da Autarquia, incentivo ou recomendação a sua aquisição, representando, exclusivamente, sua adequação às normas em vigor. Promoção válida até 31.10.2015. Consulte o regulamento no site: bb.com.br/poupancapremiada.