

Revista Dirigente

# A A B B

 **FENABB**  
Federação das AABs



## TRIMESTRE BATE RECORDE DE JESABs:

ESPÍRITO ESPORTIVO LIDEROU O  
CLIMA NAS ETAPAS ESTADUAIS...

PÁGINA 13



### Entrevista com professor Marins:

Uma conversa direta e prática sobre ações que podem ser implantadas nas AABs. Página 05



### AABB aprova projeto junto ao Ministério do Esporte

Esporte conquista espaço na AABB Santo Ângelo...

Página 18



# sumário

16 Mostra Cultural de AABBs



10 Encontro de Coros de AABBs

12 GEPES Porto Alegre organiza evento na AABB

04 FENABB contrata consultoria de marketing para as AABBs

20 JESAFs do terceiro trimestre congregam mais de 1.600 atletas

08 Importância do preenchimento do cadastro e relatório anual

22 FENABB divulga resultado do Programa de Relacionamento de Responsabilidade Socioambiental

08 Conselho Fiscal aprova contas do primeiro semestre

23 Destaques na AABB

09 FENABB firma convênio com Grêmio de funcionários da TAM

26 Artigo: Gestão Sustentável das AABBs

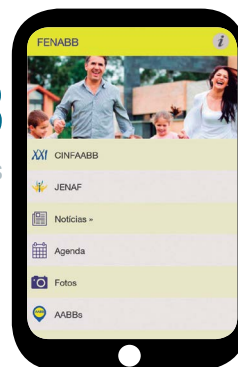
11 Conselho Técnico se reúne na FENABB para debater Regulamento do CINFAABB

27 Artigo Jurídico: Trabalho aos domingos e feriados

17 1ª Edição do Programa Mais Cultura contempla 26 AABBs

## APP FENABB

Fique por dentro das notícias da FENABB e das AABBs.



## Expediente

FENABB - Federação Nacional de AABBs

### Conselho de Administração

#### Presidente:

Rene Nunes dos Santos

#### Vice-presidentes titulares:

Clodoaldo Soares do Nascimento

Jezreel Agra Cordeiro

Pedro Paulo Campos Magno

Waldyr Peixoto Filho

#### Suplentes:

Cristiano Rafael Massing (Massa)

Dilson Piati

Nilton Cifuentes Romão

Tiago Dalla Rosa

### Conselho Deliberativo:

#### Presidente:

Haroldo do Rosário Vieira

#### Titulares:

Antônio Cladir Tremarim

Antonio Sergio Riede

Daniel Liberato

Marcos Antonio Tavares

#### Suplentes:

Carlos Alberto Guimarães Sousa (Carlinhos), José Humberto Paes Carvalho, Ivorlei Fontana, Pedro Vilaça Neto e Rosane Maria Santanna

### Conselho Fiscal:

#### Presidente:

Reinaldo Fujimoto

#### Titulares:

Antônio Rubem de Almeida Barros Júnior

Célio Cota de Queiroz

Maurílio Gomes de Oliveira

#### Suplentes:

César José Dhein Hoefling, Francisco Mariquito Cruz, José Augusto de Oliveira e Márcia Politi Gobato

#### Produção:

Núcleo de Comunicação

#### Jornalista Responsável:

Delise Barbosa MTB 7243/DF

#### Redação e Correspondência

FENABB - Federação das AABB

SDS Ed. Boulevard Center, 3º andar

CEP: 70.391-900 - Brasília (DF)

Tel.: (61) 2106 1100 | Fax: 2106 1131

0800.704.2106

[www.fenabb.org.br/](http://www.fenabb.org.br/) [fenabb@fenabb.org.br](mailto:fenabb@fenabb.org.br)

Tiragem: 14.000



# Palavra do Presidente

É com imensa alegria que apresentamos a vocês, leitores, mais uma edição da Revista Dirigente. A publicação traz uma série de matérias de interesse do público abebeano, incluindo uma super entrevista com o professor Marins. Na conversa que nossa equipe de comunicação teve com ele, o professor enfatizou diversos pontos que considera importante na gestão de um clube, entre eles, a importância de se delegar demandas; dicas sobre como rejuvenescer a marca AABB e a importância dos “detalhes”.

Também falaremos sobre a consultoria de marketing que a FENABB contratou para as AABBs. É muito importante que os clubes usem e abusem – no bom sentido – dessa consultoria, afinal, sabemos, todos, o quanto o marketing é fundamental para que uma gestão seja eficaz.

Como forma de prestar contas do que estamos fazendo no âmbito administrativo e financeiro, o leitor poderá conferir que o Conselho Fiscal da FENABB aprovou as contas do 1º semestre, o que é muito importante, pois demonstra que a transparência é uma constante na gestão da Federação.

Além do Conselho Fiscal, nesse trimestre a Federação também sediou reuniões dos Conselhos Técnico e Arbitral para discutir, respectivamente, sugestões das AABBs para o CINFAABB e as Jornadas Esportivas em geral. A ideia é aperfeiçoar cada vez mais a organizações das competições realizadas pelas AABBs, de modo que a integração seja sempre o fator principal.

Encontro de Coros das AABBs do Rio Grande do Sul, realização das Jornadas Estaduais de AABBs (JESABs), Jornada de Funcionários (JESAFs) e envio do Cadastro e Relatório Anual também estão na pauta.

Por fim, trazemos o resultado da 1ª edição do Mais Cultura, na qual 26 AABBs foram contempladas: um sucesso total! Também saiu o resultado do Programa de Reconhecimento de Responsabilidade Socioambiental, e as dez Associações com maior pontuação receberão, além do troféu e certificado, uma quantia de R\$ 2.500. As demais receberão medalhas e certificado.

Para sugerir matérias para a próxima edição, fale conosco pelo e-mail [fenabb@fenabb.org.br](mailto:fenabb@fenabb.org.br).

Espero que apreciem a leitura!  
Rene Nunes dos Santos

# FENABB contrata consultoria de marketing para as AABBs

Vivemos na era pós-modernidade, tempo de mudanças constantes nos contextos sociais, econômicos, ambientais, políticos, etc. Para que as empresas sobrevivam em um cenário tão "líquido" como o atual é preciso cada vez mais integrar uma boa gestão às ferramentas de marketing. Na verdade, isso pode ser vital para o sucesso de qualquer negócio. Com o intuito de colaborar com a rede de clubes, a FENABB está disponibilizando mais uma ferramenta: a consultoria de marketing e comunicação. Diversas ações estão sendo oferecidas aos dirigentes, desde planejamento de marketing, consultas, orientações técnicas e atividades práticas, como pesquisa de satisfação.

O serviço é disponibilizado sem custos para as AABBs, porém, todas as despesas para a implementação de soluções no ambiente do clube serão de responsabilidade das afiliadas, incluindo o acompanhamento técnico local da consultora que, se de interesse das AABBs, deverá ser prévia e diretamente negociada entre a AABB e a consultora, visto que tais etapas presenciais não fazem parte do serviço contratado pela FENABB. Acesse também: [www.fenabb.org.br/marketing](http://www.fenabb.org.br/marketing).

Quem está responsável pela consultoria é a especialista Sueli Vidal, profissional com ampla experiência no setor de clubes. Para falar com ela, basta encaminhar um e-mail para [marketing@fenabb.org.br](mailto:marketing@fenabb.org.br).

A seguir, confira alguns dos serviços previstos:

## **Marketing para Clubes Sociais e posicionamento da marca AABB**

Está sendo desenvolvido e divulgado, periodicamente, material técnico-teórico no site da FENABB e em outros veículos de comunicação sobre marketing voltado ao segmento de clubes, com informações sobre tendências, novos produtos, atendimento, oportunidades e capacitação, além da divulgação de estratégias para ampliar ainda mais a visibilidade da marca AABB na comunidade, de modo que aproxime a entidade de empresas parceiras, poder público, Banco do Brasil, clientes e associados.

## **Informações gerais sobre Marketing para as AABBs**

A AABB poderá encaminhar para a consultora todos os tipos de consultas e questionamentos sobre marketing relacionado com a rede de AABBs, abordando temas variados, que podem incluir, por exemplo, prestação de novos serviços, fidelização de associados, atendimento, identidade visual, treinamento de pessoal, tendências de mercado, posicionamento da marca.

## **Assessoria personalizada para produtos, serviços e eventos**

Também será disponibilizada assessoria em horário comercial (pelo e-mail citado) para dirigentes. A ideia é orientá-los acerca de produtos, serviços e eventos realizados no clube, com informações detalhadas sobre a demanda, inclusive pesquisas de opinião.





# GESTÃO ABEBEANA: ENTREVISTA COM PROFESSOR MARINS

Nome conhecido nos meios acadêmicos, respeitado no mercado e tido como um dos melhores palestrantes da atualidade, o professor Marins foi convidado a palestrar no Encontro de Dirigentes Cedidos, Liberados e Presidentes de Capital, realizado em Brasília, nos dias 10 e 11 de outubro.

Para compartilhar um pouco da experiência e conhecimento do palestrante esta edição da Revista Dirigente traz uma entrevista especial com prof. Marins. Entre outros assuntos, ele

aborda temas como: a importância de se delegar demandas; dicas sobre como rejuvenescer a marca e a importância de se ater aos detalhes. *“Às vezes, pode acontecer de o dirigente ter receio de trazer pessoas boas para a gestão e perder a sua autonomia, mas isso não pode impedir o crescimento da Associação e é preciso ter um bom time para se ganhar qualquer jogo”,* declarou.

Confira a entrevista nas próximas páginas.



**FENABB: Brasil afora, muitas pessoas ainda acreditam que AABB é clube exclusivo de funcionário do Banco do Brasil. Em sua opinião, por que essa imagem ainda persiste e como fazer para mudá-la? Acredita que esse fato tem contribuído para que, em algumas cidades, as AABBs careçam de associados comunitários?**

**Professor Marins:** É muito comum isso acontecer com clubes ou associações que tiveram seu início com afiliação exclusiva e se abriram em seguida. A única maneira de mudar essa imagem é por meio da divulgação, de uma boa assessoria de imprensa, da participação dos dirigentes mais fortemente em suas comunidades divulgando essa realidade e convidando as pessoas a conhecer a AABB.

Fazer da AABB um centro de eventos da comunidade também é uma forma eficaz de divulgação. Eu mesmo já fiz palestras beneficentes em sedes abebeanas. Nessas ocasiões, talvez possa haver um abatimento do valor do aluguel (quando cobrado) permitindo-se a dirigentes da AABB fazerem uma apresentação prévia e rápida da AABB aos presentes, quase sempre não associados.

**FENABB: Gerir um clube é tarefa que requer dedicação e profissionalismo. Muitas vezes, o dirigente é dedicado, mas não tem a expertise necessária para conduzir a AABB. Noutras, ocorre o contrário: ele até tem instrumentalização prático-teórica, mas não se dedica à tarefa que lhe foi dada. Como equacionar isso?**

**Professor Marins:** É preciso ter muita consciência

de que não é fácil gerir uma AABB. Não basta um voluntarismo, boa vontade e muitas vezes dedicação de muitas horas. É preciso se cercar de pessoas excelentes, cada qual com sua expertise, como diz na pergunta, para que essa soma de talentos possa compensar as carências de alguns. Às vezes, pode acontecer de o dirigente ter receio de trazer pessoas boas para a gestão e perder a sua autonomia, mas isso não pode impedir o crescimento da Associação e é preciso ter um bom time para se ganhar qualquer jogo.

**FENABB: Agora, falando em atrair novos públicos, o que pode ser feito para atrair a garotada mais jovem?**

**Professor Marins:** Para rejuvenescer a marca e atrair pessoas mais jovens é preciso que a AABB se abra a eventos que interessem essa faixa etária e que tenha equipamentos atraentes, como Wi-Fi grátis, muitas tomadas para ligar e carregar celulares, às vezes um game office ou game room, etc.

**FENABB: Ser presidente de uma AABB requer uma boa dose de disposição e o necessário espírito solidário! Mas não apenas isso: muitas vezes, o dirigente tem que conciliar a função de dirigente com o trabalho no Banco e a atenção à família, o que gera uma jornada tripla. Nessa situação, como fazer para que o resultado nas três dimensões ocorra da melhor maneira?**

**Professor Marins:** Novamente, é preciso que o dirigente delegue muitas de suas funções para pessoas competentes que poderão ajudá-lo(a). Dirigentes centralizadores e com medo de delegar



se sobrecarregam demais e se estressam com facilidade, criando um ciclo vicioso para o fracasso na gestão. É preciso delegar, mas não abdicar.

**FENABB: Em sua opinião, quais os segredos para que uma AABB alcance a excelência no atendimento e satisfação dos associados?**

**Professor Marins:** Nas constantes pesquisas que fazemos na Anthropos, vemos que as pessoas querem lugares descomplicados, limpos, alegres e familiares, onde os pais possam deixar seus filhos irem sem muita preocupação. A AABB tem que ser um lugar leve, agradável, diferente pela facilidade e pela multiplicidade de atividades.

É preciso também dar muita atenção aos detalhes

em tudo. Dirigentes que estão todos os dias num mesmo lugar, se acostumam com a paisagem e não prestam mais atenção aos pequenos detalhes que fazem uma grande diferença aos olhos dos associados.

**FENABB: O que mais o senhor diria aos dirigentes abebianos?**

**Professor Marins:** Sei que falar é mais fácil que fazer. Mas acredito que, com delegação, comprometimento, atenção aos detalhes e com uma firme disposição de colocar a AABB a serviço da comunidade, elas todas terão sua imagem muito positiva (como já é muito positiva) e atrairão novos associados de qualidade para os quadros.



# IMPORTÂNCIA DO CADASTRO E RELATÓRIO ANUAL

A FENABB possui um leque muito amplo de programas que auxiliam à gestão das AABBs e facilitam o trabalho frente aos clubes. Entretanto, para que os dirigentes possam usufruir de todo o material oferecido pela Federação, é necessário que mantenham os dados atualizados, assim como o preenchimento do Cadastro e Relatório Anual em 2016. É importante ressaltar que o envio dos documentos, de acordo com as normas exigidas, irá facilitar e agilizar a tramitação interna, dando ainda mais agilidade para disponibilização de benefícios dos programas culturais, esportivos e financeiros oferecidos.

O envio completo dos arquivos é imprescindível, uma vez que, a concessão de recursos é realizada pela Federação, a partir da análise comparativa

dos exercícios anteriores. Para isso, é necessário reunir documentos relacionados às questões financeiras, legais e patrimoniais, como certidão negativa e inscrição do imóvel.

E se você ainda não preencheu o Cadastro e Relatório Anual deste ano, não perca mais tempo. **O prazo vai até o dia 31 de dezembro de 2016.** O passo a passo é simples. A orientação é de que o presidente da afiliada acesse a Área Restrita, no site da FENABB, e localize o ícone à esquerda **Cadastro/ Relatório Anual.**

Para mais informações, entre em contato com a Gerência Financeira da FENABB pelo telefone: 0800 704 2016 (opção 2). E se preferir, pelo e-mail: [gefin@fenabb.org.br](mailto:gefin@fenabb.org.br).

## CONSELHO FISCAL APROVA CONTAS DO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2016

Conforme previsão estatutária, o Conselho Fiscal da FENABB se reúne mensalmente para analisar as contas do período. Entretanto, no dia 31 de agosto, o grupo esteve reunido na sede da Federação para, além de aprovar as contas do mês de julho, tomar conhecimento da reprogramação orçamentária aprovada pelo Conselho Deliberativo.

Na ocasião, estiveram presentes o presidente do Conselho Fiscal, Reinaldo Fujimoto, acompanhado dos titulares Antônio Rubem de Almeida; Maurício Gomes de Oliveira; a suplente Márcia Politi Gobato; representando o Banco do Brasil, Célio Cota de Queiroz e o gerente Financeiro da FENABB, Duílio Ribeiro.





## FENABB FIRMA CONVÊNIO COM GRÊMIO DE FUNCIONÁRIOS DA TAM

A FENABB concretizou mais um importante convênio para a expansão da base de associados das AABBs. Desta vez, a parceria foi com o Grêmio de funcionários da TAM – entidade sem fins lucrativos que promove ações em prol da qualidade de vida dos colaboradores da Grupo LATAM.

A entidade conta, hoje, com cerca de 15 mil associados. Vale lembrar que o contrato assinado pela FENABB é guarda-chuva. Isso significa que é necessária a adesão das AABBs por meio de um termo aditivo assinado entre o Grêmio e a própria AABB com os termos e condições específicos, ajustados entre as partes.

O dirigente que considerar o convênio uma oportunidade, pode entrar em contato com a Raquel Divietro, responsável no Grêmio pelo convênio, e propor a parceria com base nas cláusulas já assinadas pela FENABB. Para isso, poderá enviar um e-mail para [raquel.divietro@latam.com](mailto:raquel.divietro@latam.com) ou ligar para (11) 5031-3181.

“Desde a divulgação do convênio, quatro AABBs encaminharam os termos aditivos e estamos em negociação com um quinto clube. De fato, essa é uma parceria ganha-ganha, pois além proporcionar qualidade de vida aos nossos colaboradores, irá incrementar o quadro social de muitas Associações Atléticas Banco do Brasil”, declarou a gerente do Grêmio de funcionários, Ana Paula Oliveira.

## BANCO VOTORANTIM: MAIS UMA PARCERIA EM BENEFÍCIO DAS AABBs

Outra iniciativa para colaborar com as AABBs na expansão da base de associados foi a assinatura do convênio com o Banco Votorantim - empresa do Conglomerado Banco do Brasil, agente atuante no mercado financeiro e que, atualmente, conta com agências em todas as regiões do Brasil e cerca de quatro mil funcionários.

“Incentivamos que os dirigentes procurem o Banco Votorantim na praça para negociar a assinatura desse termo aditivo, uma vez que tal parceria pode resultar no aumento do número de associados nas AABBs”, avaliou o vice-presidente Administrativo da Federação, Pedro Paulo Campos Magno.

O contato no Banco Votorantim pela parceria é a Monique Casa Grande, pelo telefone: (11) 5171-1266 ou ainda pelo endereço eletrônico [monique.casagrande@bancovotorantim.com.br](mailto:monique.casagrande@bancovotorantim.com.br).



**Esses convênios já estão no site da FENABB**

**Para conferir os termos de ambos os convênios, acesse: [www.fenabb.org.br/convenios](http://www.fenabb.org.br/convenios)**



# XIV ENCONTRO DE COROS DE AABBS DO RIO GRANDE DO SUL

A cidade de Santa Maria (RS) foi sede, no dia 27 de agosto, da XIV edição do Encontro de Coros de AABBS do Rio Grande do Sul. A atração contou com a participação de 15 coros de AABBS gaúchas, totalizando 480 coralistas e um público de aproximadamente 700 pessoas.

Ao todo foram 31 apresentações musicais, que tiveram como palco o Teatro do Colégio Marista da cidade. Lá, cantores de Canoas, Encantado, Marcelino Ramos, Nova Prata, Porto Alegre, Restinga Seca, Santa Cruz do Sul, Santa Maria, Santo Ângelo, São Leopoldo, São Lourenço do Sul, São Luiz Gonzaga, Sobradinho, Taquari e Venâncio Aires mostraram muito talento musical, arrancando aplausos do público.

O presidente da FENABB, Rene Nunes, e o vice-presidente de Eventos Esportivos e Socioculturais da Federação, Jezreel Agra, prestigiaram o evento. "O canto coral é uma daquelas expressões culturais

que comovem e contagiam o espírito humano. Além dos repertórios com verdadeiras obras de arte em forma de música e das interpretações que mostram a harmonia proporcionada pelo conjunto de vozes, a marcante presença do coral no palco encanta a todos e retrata o esforço coletivo, o trabalho em equipe e o amor pela música. Fiquei impressionado com a qualidade das apresentações, e estamos trabalhando para que eventos como este aconteçam em outras regiões do país, avaliou o presidente da FENABB, Rene Nunes.

## APOIOS

O XIV Encontro de Coros contou com apoio da FENABB, Banco do Brasil, Cooperforte, Anabb, Segasp e, também, de alguns parceiros locais, como o Colégio Marista e a Associação Italiana.





# CONSELHO TÉCNICO SE REÚNE NA FENABB PARA DEBATER REGULAMENTO DO CINFAABB

Membros do Conselho Técnico do Campeonato de Integração Nacional dos Funcionários Aposentados do Banco do Brasil – CINFAABB estiveram reunidos na sede da FENABB, entre os dias 24 e 25 de agosto, para analisar ajustes no regulamento do Campeonato. As sugestões foram encaminhadas pelos CESABBs e AABBs e os itens aprovados pelo Conselho, estarão em vigor no biênio 2017/2018, ou seja, passa a valer no próximo CINFAABB, em de Gramado e Canela (RS), entre os dias 31 de março e 7 de abril de 2017.

O encontro contou com a presença do vice-presidente Esportivo e de Eventos Socioculturais da FENABB, Jezreel Agra; o gerente da área e o analista, Michael Cerutti Trindade e Felipe de Oliveira, respectivamente. E ainda, o vice-presidente da AABB Salvador (BA), Carlos Alberto Pereira Cabral; o presidente da AABB Vila Velha (ES), Sebastião Pinheiro; o membro do Conselho Deliberativo da AABB Porto Alegre (RS), Cláudio Nunes Lahorgue.

A abertura da reunião contou com a presença do presidente da FENABB, Rene Nunes, acompanhado do vice-presidente financeiro, Clodoaldo Soares.

“Objetividade, participação ativa dos representantes do Sistema AABB e troca de ideias foram os pontos altos da reunião do Conselho Técnico. Procuramos atender da melhor forma e, em consenso, os anseios propostos. Bons resultados virão posteriormente”, pontuou Jezreel Agra.

Para obter maiores informações acesse o site da FENABB: [www.fenabb.org.br](http://www.fenabb.org.br)



## FENABB SEDIA REUNIÃO DO CONSELHO ARBITRAL SOBRE RGC

A sede da FENABB recebeu, nos dias 17 e 18 de agosto, a reunião com integrantes do Conselho Arbitral. A ocasião, serviu como base para debater sugestões de mudanças no Regulamento Geral de Competições (RGC) - documento que abrange as Jornadas Esportivas realizadas em todo o Sistema AABB. As propostas aprovadas pelo Conselho e Federação passam a integrar o RGC com vigência no biênio 2017/2018.

A abertura do encontro foi realizada pelo presidente da Federação, Rene Nunes dos Santos, e, ao longo dos dois dias, contou com a participação do vice-presidente de Eventos Esportivos e Socioculturais, Jezreel Agra, acompanhado do gerente da área e do analista, Michael Trindade e Felipe Moraes, respectivamente. Representaram as cinco regiões do país, os seguintes presidentes de CESABBs:

Elézer Lemes da Silva – CESABB - GO (Centro-Oeste), Alberto Luiz de Araújo Galvão CESABB - RN (Nordeste), Pedro Carvalho Martins CESABB - TO (Norte), Sérgio Werneck CESABB - RJ (Sudeste) e Adeluir Adriano CESABB - SC (Sul).

O vice-presidente Jezreel Agra pontuou a importância do encontro. “Foram dois dias extremamente proveitosos, com amplos debates sobre os temas propostos. Ressalto que a maturidade e a competência dos conselheiros durante a reunião foi primordial e de muita valia para que pudéssemos buscar, em consenso, as deliberações relacionadas ao documento que regulamenta as jornadas esportivas”, declarou Jezreel Agra.

Acompanhe em breve, mais informações no site da FENABB: [www.fenabb.org.br](http://www.fenabb.org.br).

# AABB PORTO ALEGRE RECEBE DIRETORES, EXECUTIVOS E ADMINISTRADORES DO BB

Em comemoração aos 100 anos do Banco do Brasil no Rio Grande do Sul, a GEPES Porto Alegre realizou, no dia 5 de agosto, na AABB da capital gaúcha, um evento integrativo que reuniu gerentes gerais, representantes das ECOAs, educadores corporativos e executivos, somando cerca de 300 pessoas. Um dos destaques foi a participação do filósofo Mario Sergio Cortella, que fez uma palestra sobre ética.

Outro momento bastante aguardado foi o das homenagens às pessoas que, de algum modo, contribuíram para o fortalecimento da atuação do Banco naquele estado. Antonio Cladir Tremarin, ex-presidente do CESABB-RS e atual conselheiro deliberativo da FENABB, esteve entre os homenageados.

“A homenagem que recebi reconheceu a atuação do Sistema AABB enquanto força capaz de integrar

os colegas de diferentes localidades, seja por meio dos eventos esportivos que realizamos, ou mesmo das ações sociais que temos e que envolvem esses colegas, como o AABB Comunidade”, disse Tremarin.

Muitas autoridades do BB prestigiaram o evento, entre eles, o diretor de Gestão de Pessoas do Banco, José Caetano de Andrade Minchillo; o superintendente estadual Edson Bündchen, acompanhado de todos os superintendentes regionais, e o gerente geral GEPES Porto Alegre, Paulo Vignoto.

“Nossa ideia foi deixar registrada, dentro do centenário do Banco, a atuação do corpo funcional nas diversas dimensões de relação com a comunidade, entendendo que o BB vai muito além do exercício do negócio onde ele se estabelece”, explicou Vignoto.





# TERCEIRO TRIMESTRE BATE RECORDE COM MAIOR NÚMERO DE JESABs

As Jornadas Esportivas Estaduais de AABBs (JESABs), realizadas entre os meses de julho, agosto e setembro, deram o que falar. No total, 15 sedes abebeanas, em todas as regiões do país, abriram as portas para receber eventos que marcaram pontos na prática esportiva, como também, proporcionaram a todos, momentos de bem-estar e lazer, que certamente, ficarão na memória dos participantes.

O espírito esportivo liderou o clima nas etapas estaduais, que tiveram como marca registrada o elevado nível técnico dos atletas. Outro ponto de destaque foi a união entre as equipes e os números ao lado revelam o sucesso das competições.

## Fique por dentro e veja como foram as etapas estaduais das Jornadas

No total, foram realizadas 15 eventos, nos respectivos estados: Alagoas, Bahia, Ceará, Goiás, Espírito Santo, Maranhão, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Minas Gerais, Paraíba, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Santa Catarina e São Paulo. Nestes eventos estiveram reunidos nada mais, nada menos, que 6.800 atletas, representando cerca de 237 AABBs.

Juntos, os competidores demonstraram talento nas seguintes modalidades: futebol minicampo (adulto, master e supermaster), futebol de salão, voleibol feminino, vôlei de areia 4x4 misto, vôlei de areia (feminino e masculino), tênis de mesa (feminino e masculino),



AABB Belo Horizonte (MG)



Campina Grande (PB)



AABB Iguatu (CE)



sinuca e xadrez. Vale ressaltar que em cada estado, o CESABB sede tem autonomia de acrescentar até cinco modalidades opcionais.

Além de partidas emocionantes, as atrações sociais embalam e divertiram o público, estimado em todas as edições realizadas, em 13.500 pessoas envolvidas. Por lá, foram realizadas apresentações artísticas, culturais e musicais, churrascos, feiras de artesanato e recreação infantil. A mascote da Federação, FENABBINHO, também percorreu várias cidades, animou a galera e posou para muitas fotos.

“É animador e empolgante perceber o comprometimento e o conagraçamento espalhados por diversas sedes abebeanas, durante as Jornadas Estaduais realizadas no último trimestre. Em total sinergia, as afiliadas fortaleceram e enalteceram os símbolos que destacam o Sistema AABB: o esporte e a união. Nós, da Federação, parabenizamos a todos os envolvidos nessa grande festa. Vocês deram show”, comentou o vice-presidente da FENABB Jezreel Agra.

## PARTICIPAÇÃO NAS JERABs

As equipes vencedoras nas JESABs conquistaram vaga para disputar as Jornadas Esportivas Regionais de AABBs (JERAB), que serão realizadas nos meses de outubro e novembro.

## ACESSE O CRONOGRAMA DE JORNADAS NO SITE DA FENABB

Até o fim do ano, serão realizadas mais três edições da JESAB. No site da Federação, acompanhe o cronograma de todas Jornadas. Para acessar é fácil, vá ao menu superior do site da FENABB ([www.fenabb.org.br](http://www.fenabb.org.br)) > Programas > Esportivos > Cronograma de Jornadas e confira.



AABB Anápolis (GO)



AABB Caicó (RN)



AABB Caruaru (PE)



AABB Caxias (MA)





AABB Cuiabá (MT)



AABB Itaperuna (RJ)



AABB Maceió (AL)



AABB Ribeirão Preto (SP)



AABB Três Lagoas (MS)



AABB Tubarão (SC)



AABB Vitória da Conquista (BA)



AABB Vitória (ES)



# MOSTRA CULTURAL FENABB

## TODAS AS AÇÕES CULTURAIS ESTÃO CONTEMPLADAS

A FENABB reformulou, no segundo semestre deste ano, o Concurso Cultural de AABBs. A ideia foi ampliar as possibilidades de participação das afiliadas e, com isso, incentivar atividades culturais pelo Brasil. Com a reformulação, o programa passou a se chamar Mostra Cultural de AABBs. Se antes os trabalhos encaminhados deveriam se enquadrar em apenas três categorias, artesanato, fotografia e música, agora está no páreo toda ação cultural implementada com ou sem recurso do Programa FENABB Cultural.

“Isso aumentou muito as possibilidades para as AABBs. Por exemplo, um clube poderá concorrer com uma Festa Junina, inscrever um animado Baile de Debutantes ou um jantar musical, mostras, concursos, festivais, exposições, entre tantas outras ações típicas de uma AABB”,

explicou o presidente Rene Nunes.

Nesta primeira edição, podem participar AABBs com ações culturais realizadas no período de 1º setembro de 2015 até 30 de outubro de 2016. Todas as ações consideradas aptas pela comissão de seleção receberão o certificado de reconhecimento e participação na Mostra, emitido pela Federação.

O regulamento para participação na Mostra Cultural está em: [www.fenabb.org.br/socioculturais](http://www.fenabb.org.br/socioculturais).

O resultado final será publicado no site da FENABB, até o dia 23 de dezembro de 2016. A premiação dos 15 melhores destaques culturais está programada para o Encontro Nacional de AABBs (ENA), em 2017.





# 1ª EDIÇÃO DO PROGRAMA MAIS

## CULTURA CONTEMPLA 26 AABBS



Com o objetivo de promover projetos culturais apoiando a implantação e a manutenção de atividades culturais nas AABBS, no mês de agosto, a FENABB lançou mais um programa para incentivar a cultura e o entretenimento: o Programa Mais Cultura nas AABBS. A ação subsidiará eventos culturais nos seguintes segmentos: música, dança e teatro. Já em sua primeira edição o Programa está superando as expectativas, ao todo 39 AABBS solicitaram recursos, das quais 26 atenderam aos requisitos e foram contempladas.

Com um orçamento previamente definido, um dos critérios de seleção foi a ordem de chegada das solicitações. Conforme as AABBS encaminhavam as documentações e se encaixavam nos requisitos estabelecidos no regulamento já garantiam a vaga no programa.

De acordo com Jezreel Agra Cordeiro, o objetivo da FENABB é estender o programa no próximo ano. “A nossa intenção é aumentar a verba visando atender um número maior de AABBS. Estamos muito felizes com o resultado inicial. Almejamos colher muitos frutos dessa iniciativa”, desejou.

### Confira a lista de AABBS contempladas:

	AABBS contempladas	Nome do Projeto
1	Domingos Martins (ES)	Grupo Teatral
2	Iporã (PR)	Arte Música
3	Porto da Folha (SE)	Banda de Fanfarra
4	São Manuel (SP)	Samba de Bambas
5	Acopiara (CE)	Artes Cênicas Talentos de Minha Terra
6	Coração de Jesus (MG)	AABB Coração e Cultura
7	Piumhi (MG)	Aprendendo Música
8	Campos Sales (CE)	Grupo de Dança Contemporânea: Let's go Dance
9	Canoas (RS)	Grupo de Dança Caravana do Sol
10	Castelo (ES)	Grupo de Teatro e Dança em AABB
11	Frederico Westphalen (RS)	Dança zumba na AABB
12	Patos (PB)	Filhos do Sertão
13	Piripiri (PI)	Projeto Cultural
14	Santa Luzia (MA)	Capoeira
15	Santa Luzia (PB)	As Marias & Cia
16	São Lourenço do Sul (RS)	Tradições Gaúchas
17	Sumaré (SP)	Oficinas de Arte: Ballet, Ginástica e Jazz
18	Venâncio Aires (RS)	Mais Cultura nas AABBS
19	Olhos D'Água das Flores (AL)	Quadrilha Dona Fulô
20	Arapiraca (AL)	Zumba e Dança Folclórica
21	Cianorte (PR)	Ballet na AABB e Dança para Casais
22	Crateús (CE)	Criando e Degustando Teatro
23	Nanuque (MG)	Projeto Bailar
24	Traipu (AL)	Talentos do Futuro
25	Brasília (DF)	Dança
26	Ubaitaba (BA)	Teatro

**As afiliadas que já trabalham ou tenham interesse em realizar projetos culturais devem ficar atentas, informações sobre a próxima edição serão divulgadas no site da FENABB: [www.fenabb.org.br](http://www.fenabb.org.br).**

# AABB SANTO ÂNGELO APROVA PROJETO JUNTO AO MINISTÉRIO DO ESPORTE

O esporte está conquistando cada vez mais espaço na AABB Santo Ângelo (RS). Prova disso é a aprovação, junto ao Ministério do Esporte, no início de julho, do projeto Geração de Futsal. Essa é a primeira vez que o município gaúcho contará com um projeto patrocinado pela Lei de Incentivo ao Esporte na modalidade Rendimento. A iniciativa tem por objetivo oportunizar o desenvolvimento de novos talentos que possam ser preparados para competições na modalidade. Serão atendidas, gratuitamente, 65 crianças.

“O projeto é uma excelente oportunidade para as crianças se desenvolverem no esporte. Estamos muito felizes com a conquista”, declarou o presidente do clube, Nairi Oscar Marciano Machado. Ainda de acordo com o dirigente, as aulas são desenvolvidas no ginásio de esportes da AABB às quartas, sextas e sábados.

## PROJETOS EM ANDAMENTOS E FINALIZADOS PELA LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

### AABB ARAXÁ (MG) – PROJETO GERAÇÃO VÔLEI

O projeto Geração Vôlei beneficia 124 atletas entre 9 e 17 anos. Implantado em 2014, o projeto já colheu os frutos do trabalho que está sendo realizado, conseguiu o vice-campeonato Mineiro de Voleibol na categoria Pré-Mirim – Sub 14. A meta da AABB Araxá é tornar-se referência como entidade formadora de vôlei. O projeto Geração Vôlei é a maior ação com recursos da Lei de Incentivo ao Esporte desenvolvido dentro do Sistema AABB.

### AABB CANOAS (RS) – PROJETO NÚCLEO DE INICIAÇÃO AO FUTSAL TIO DILVIO

A execução do projeto Núcleo de Iniciação ao Futsal Tio Dilvio beneficiou 120 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, matriculadas em escolas públicas dos bairros Estância Velha, Guajuviras e Jardim Atlântico, da cidade de Canoas (RS).



## SAIBA MAIS:

Os projetos desportivos beneficiados pela Lei de Incentivo ao Esporte (Lei 11.438/06) devem ser destinados à implementação, à prática, ao ensino, ao estudo, à pesquisa ou ao desenvolvimento do desporto, enquadrados nas modalidades:

- Educacional
- Participação
- Rendimento.

As finalidades previstas são as seguintes:

- Implantação de programas de atividade física regular (escolinhas de esportes: futebol, futsal, vôlei, tênis e outras).

- Participação de atletas em competições/torneios.
- Promoção de torneios, campeonatos.
- Formação de atletas/equipes de esporte não profissionais.

- Construção, reforma ou ampliação de instalações esportivas (ginásios, campos de futebol e de futebol 7/society, quadras de futsal, piscinas, pista de atletismo, quadras de vôlei, quadras de tênis, cancha de bocha, centros de treinamento, salas de artes marciais, xadrez e outros).

## CAPTAÇÃO DE RECURSOS

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 – permite que empresas e pessoas físicas destinem parte do Imposto de Renda devido em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte. As empresas podem investir até 1% desse valor e as pessoas físicas, até 6% do imposto devido.

## RECOMENDAÇÕES:

- Divulguem o Projeto a nível municipal e regional.

- Utilizem o CESABB de seu estado para obter o apoio a nível estadual.

- Enviem e-mails para as agências de seu estado informando o código GRS de seu Projeto para que os colegas possam realizar os incentivos e atingir as metas das agências no ATB/Sinergia;.

- Solicitem apoio dos Escritórios de Contabilidade da cidade.

- Divulguem os resultados seguidamente para obter novo ânimo.





# JESAFs DO TERCEIRO TRIMESTRE CONGREGAM MAIS DE 1.600 ATLETAS

As Jornadas Esportivas Estaduais de Funcionários – JESAFs são eventos esportivos que envolvem AABBs, rede de agências, GEPES, órgãos regionais em uma ação liderada pelo CESABB, em parceria com a Superintendência Estadual. Esses eventos foram incluídos no calendário de jornadas a partir de 2010, com o propósito de motivar o funcionalismo do Banco do Brasil, assim como criar uma relação maior de integração e confraternização entre os colegas.

No terceiro trimestre deste ano, foram realizadas nove edições, com as seguintes modalidades oficiais: futebol minicampo, vôlei de areia 4X4 misto, tênis de mesa masculino e feminino, tênis de quadra masculino e feminino e sinuca. Alguns estados disponibilizam outros esportes não oficiais, porém a inclusão de modalidades não oficiais fica a critério de cada AABB e CESABB sede, em articulação com a Superintendência Estadual.

Com atrações para todas as idades, incluindo brincadeiras para crianças, exposições culturais, shows musicais, entre outros, o evento tem atraído um público cada vez maior. Neste trimestre, aproximadamente 4.300 pessoas, entre atletas, familiares, autoridades, associados, além do famoso FENABBINHO, movimentaram as Associações e abrilhantaram os eventos.

O presidente da Federação, Rene Nunes, comemora a integração que as Jornadas geram. “É muito importante a aproximação entre FENABB, BB, AABBs e CESABBs. Fortalecer e estreitar os laços é o nosso maior objetivo, e tem sido alcançado a cada edição das JESAFs. Somos uma família e devemos andar sempre conectados. Juntos somos mais fortes”, declarou.

De acordo com o Cronograma de Jornadas, disponibilizado no site da FENABB e atualizado diariamente com os eventos esportivos do Sistema AABB, até o final do ano está prevista a realização de mais 20 JESAFs. Você pode conferir as datas no menu superior do site ([www.fenabb.org.br](http://www.fenabb.org.br)) >Programas > Esportivos > Cronogramas de Jornadas.

Na tabela ao lado, confira as JESAFs realizadas no terceiro trimestre, a data e o número de atletas participantes.

JESAF (sede)	Data	Nº atletas
Curitiba (PR)	02/07	259
Teresina (PI)	20/08	229
Natal (RN)	20/08	160
São Luis (MA)	03/09	146
João Pessoa (PB)	03/09	157
Arapiraca (AL)	10/09	136
Santa Cruz do Sul (RS)	10/09	254
Goiânia (GO)	10/09	159
Manaus (AM)	10/09	111



AABB Arapiraca (AL)



AABB Curitiba (PR)



AABB Goiânia (GO)





AABB João Pessoa (PB)



AABB Manaus (AM)



AABB Natal (RN)



AABB Santa Cruz do Sul (RS)



AABB São Luís (MA)



AABB Teresina (PI)





# FENABB DIVULGA RESULTADO DO PROGRAMA DE RECONHECIMENTO DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Lançado no dia 21 de junho, a FENABB divulgou o resultado da 1ª edição do Programa de Reconhecimento de Responsabilidade Socioambiental – 2016, que tem como finalidade estimular, disseminar e valorizar a implementação de iniciativas socioambientais, bem como difundi-las junto às AABBs, BB e parceiros. A primeira edição contou com a participação de 19 AABBs. Conforme previsto no regulamento (disponibilizado no site da Federação: [www.fenabb.org.br](http://www.fenabb.org.br)), 10 Associações foram premiadas.

No que tange a responsabilidade com o meio ambiente e sociedade, AABBs que promovem ações socioambientais estão estimulando os associados e, conseqüentemente, a sociedade a assumirem também o seu papel no cuidado com o meio ambiente em que estão inseridos, favorecendo a qualidade de vida e a sustentabilidade do planeta.

## Confira o resultado:

	AABBs com maior pontuação	Ação
1º	Campina Grande	Sistema de calhas
2º	Mimoso do Sul	Escoteiros e ações socioambientais
3º	Patos de Minas	Reflorestamento
4º	São Manuel	Na minha escola eu faço arte
5º	Manhuaçu	Implantação dos escoteiros com sede na AABB de Manhuaçu
6º	Sumaré	Acerte na lata
7º	Dois Vizinhos	Oficina socioambiental
8º	Itanhandu	Reflorestar é preciso
9º	Mogi Mirim	Reciclagem
10º	Pinhalzinho	Captação de água de chuva e plantio de horta e de árvores

As 10 Associações que obtiveram maior pontuação foram premiadas com troféu, certificado e R\$ 2.500. As demais AABBs participantes receberam medalhas e certificado de reconhecimento.



Comissão: Arthur Andrade, Daniel Carvalho, Viviane Dias, Herculano Cunha e Josiane do Socorro.





## AABB CAMPOS DOS GOYTACAZES REALIZA FESTIVAL DE PIPAS

A AABB Campos dos Goytacazes (RJ) promoveu, no dia 24 de julho, o Festival de Pipas. Com muita criatividade, o objetivo foi resgatar a brincadeira e mostrar, de forma educativa, que ela pode ser segura. Além de empinar pipas, a criançada que foi ao clube nesse dia teve à disposição pula-pula, totó, apresentação de aeromodelo e um trio elétrico para animar ainda mais os participantes. Cerca de 150 pessoas se divertiram com o evento.

## BANCADA DO ALTEROSA ESPORTE AGITA AABB BELO HORIZONTE

A AABB Belo Horizonte (MG) teve a honra de abrir as portas, no dia 10 de julho, para receber a Bancada do Alterosa Esporte. Além do apresentador Leopoldo Siqueira, compuseram a bancada Dadá Maravilha (campeão brasileiro pelo Atlético em 1971), Jair Bala (campeão mineiro pelo América em 1971), Serginho e Dona Segundona. Eles debateram assuntos esportivos e alegraram o domingo dos associados.



## ALUNOS DE JUDÔ DA AABB CIANORTE PARTICIPAM DE EVENTO DE GRADUAÇÃO

Foi realizada, no dia 30 de julho, a troca de faixas dos alunos de judô da AABB Cianorte (PR). Na ocasião, estiveram reunidos 14 praticantes da modalidade, com faixa etária entre 5 e 10 anos. A graduação foi a oportunidade ideal para a garotada mostrar todo o talento no esporte.





## ETAPA BRASILEIRA MASTER DE VOLEIBOL

A AABB Brasília (DF) recebeu, entre os dias 7 e 11 de setembro, a Etapa Brasileira Master de Voleibol. Ao todo, o evento reuniu 41 equipes, de oito estados: Rio Grande Sul, Paraná, São Paulo, Goiás, Tocantins, Rio de Janeiro, Minas Gerais, além da anfitriã, Distrito Federal. Durante a competição, o equilíbrio entre os atletas, a presença das torcidas e a integração contagiante entre todos os participantes deram o clima do evento.



## CICLISTA DO PROGRAMA DE APOIO AO ATLETA DA FENABB CONQUISTA 1º LUGAR EM COMPETIÇÃO

O ciclista Alexandre Silveira, associado da AABB Frederico Westphalen (RS) e integrante do Programa de Apoio ao Atleta da FENABB, conquistou, no dia 6 de agosto, o 1º lugar na categoria turbo (90 km) no 2º Desafio Ativa Fitness de Ciclismo, disputado na cidade de Cruz Alta (RS). Agora, o abebeano se prepara para disputar, em outubro, uma etapa pelo Campeonato Gaúcho da modalidade.

## NAS OLÍMPIADAS, A AABB RIO DE JANEIRO FOI A “CASA” DA DELEGAÇÃO DO CANADÁ

Os Jogos Olímpicos foram um marco para o Brasil, e a AABB Rio de Janeiro (RJ) não ficou de fora da grande festa. A Associação carioca firmou contrato com o Comitê Olímpico Canadense – COC e foi a “Casa Temática da Delegação do Canadá”, entre os dias 3 e 26 de agosto. Neste período, algumas dependências do clube tiveram horários especiais para atender, exclusivamente, os visitantes canadenses.

“Durante este período nossos associados e familiares tiveram uma incrível experiência olímpica convivendo com os canadenses”, disse o dirigente da AABB Rio, Odali Dias Cardoso.







## AABB LAGOA VERMELHA RECEBE SEMINÁRIO PARA DIRETORES DO ROTARY

Conhecida na cidade por sediar eventos importantes, a AABB Lagoa Vermelha (RS) recebeu, no dia 6 de agosto, o Seminário para Diretores do Rotary – organização dedicada à prestação de serviços humanitários. Cerca de 170 pessoas participaram da atividade, que teve como objetivo aperfeiçoar a boa administração da entidade, de maneira que cada unidade rotariana se torne mais participativa em suas comunidades.

## MÊS FESTIVO NA CAPITAL MARANHENSE

A AABB São Luís (MA) completou, no dia 15 de agosto, 69 anos de fundação. Para comemorar uma data tão especial, o clube preparou um mês recheado de atividades esportivas, culturais e sociais. Logo na primeira semana, dia 6, foi realizado o Bazar Semente de Amor, sendo a verba arrecadada destinada a entidades beneficentes locais. No dia 14, a diretoria abebeana preparou uma surpresa para a meninada que estava na AABB: o Domingo Kids Especial. A ação contemplou diversas brincadeiras. O melhor ainda estava por vir: o baile festivo. Realizada na noite de 19 de agosto, a festa contou com a animação dos cantores Costa Neto e Tom Cleber, que tocaram ritmos variados, passando pela MPB, pop-rock, brega e sertanejo



# VISTA ESSA PARCERIA!

**Super Bolla** + **FENABB**  
Federação das AABB

**CESAR FILHO**  
cesar.filho@sbmarcas.com.br  
(62) 9 9667-1320 / 3289-5905

PERSONALIZE  
AO SEU ESTILO

DESCONTOS EXCLUSIVOS PARA  
TODOS ASSOCIADOS FENABB E AABB



# A GESTÃO SUSTENTÁVEL NAS AABBS

A palavra da moda atualmente é sustentabilidade. Em todos os setores, seja no meio ambiente, na economia, educação ou administração pública, todo mundo cita o termo sustentabilidade. O seu conceito está relacionado ao termo “desenvolvimento sustentável” e foi primeiramente usado em 1987 pela Comissão Mundial do Meio Ambiente e Desenvolvimento das Nações Unidas que definiu o conceito como: “Desenvolvimento sustentável significa suprir as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atender às suas necessidades”.

Além disso, a sustentabilidade é um conceito sistêmico, que correlaciona e integra aspectos econômicos, sociais, culturais e ambientais da sociedade. Em outras palavras, trabalhar o tema sustentabilidade requer um olhar mais holístico, que atue conjuntamente em diversas vertentes e variáveis.

E como os clubes sociais, como as AABBS, estariam engajadas neste conceito?

Como parte integrante da sociedade, nossos clubes não podem ficar alheios a uma gestão sustentável e responsável. Para isto, todas as atividades desempenhadas pelas nossas associações devem ser orientadas para a geração de valor econômico-financeiro, ética, social e ambiental, cujos resultados são compartilhados com todos os públicos afetados ou que afetam as nossas atividades. E a lista destes públicos numa AABB é grande: associados, colaboradores, fornecedores, sociedade, Banco do Brasil, Cesabb e Fenabb. Nossos serviços prestados e oferecidos devem ser organizados de modo a reduzir continuamente o consumo de bens naturais e de serviços ecossistêmicos, a conferir competitividade e continuidade à própria atividade e a promover e manter o desenvolvimento sustentável da sociedade.

A falta de conhecimento sobre sustentabilidade e ao que isto implica, pode ter consequências catastróficas. Nos dias de hoje é preciso que não só cada indivíduo tenha a consciência de que é necessário, mas também as organizações (como as AABBS), preocupando-se no cuidado com o meio ambiente no qual se vive. Nos clubes, mesmo aqueles de menor porte, é preciso estar atento a cada atitude e repensar a forma como se vive dentro deste ambiente.

Quer alguns exemplos básicos de ações que podem amadurecer a gestão sustentável de sua AABB? Veja:

- Opere com ética e transparência nos negócios do seu clube;

- Valorize os seus colaboradores e trate-os com respeito e dignidade;

- Trabalhe com fornecedores que operem de forma ética e responsável. Lembre-se que o maior fornecedor de um clube geralmente é o explorador do restaurante ou bar;

- Proteja o meio ambiente natural, identificando, tratando e mitigando os impactos ambientais e sociais decorrentes das atividades do seu clube. Não corte a vegetação de sua AABB sem a devida autorização do órgão ambiental. Cuide dos recursos hídricos existentes na sua sede;

- Gerencie suas finanças precisamente;

- Realize ações de marketing e propaganda dos seus serviços de maneira responsável;

- Responda à comunidade e aos grupos de interesse com as questões as quais eles se preocupam e as quais afetam seu desenvolvimento e bem-estar;

- Faça ações para melhorar as condições da sua comunidade;

- Gere valor na condução dos negócios da sua AABB para seus associados, colaboradores e para a sociedade;

- Promova vagas de trabalho com boa remuneração, bons benefícios, bem como estimule o bem-estar de seus colaboradores, não esquecendo de ponderar a diversidade nas suas contratações;

- Apoie o voluntariado entre os colaboradores;

- Inove na forma de gerir o seu clube, a fim de buscar modelos mais enxutos, limpos e inteligentes e para trazer soluções para os problemas presentes e futuros.

Reflita sobre estas questões na hora de planejar e gerir a sua AABB. O conceito hoje adotado em todas as organizações, desde as pequenas até as grandes, não considera apenas as questões econômicas, mas também as sociais e as do meio ambiente, fazendo que com a sua estratégia passe a coincidir com os interesses de todas as partes interessadas do seu clube, sobretudo da sociedade.

**Luís Antônio Brum Silveira**, ex-dirigente de AABB, Consultor em Gestão, Avaliador Certificado pela Fundação Nacional da Qualidade, Examinador do Prêmio Nacional da Qualidade, Prêmio Qualidade RS e Prêmio Inovação do Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade.



# TRABALHO AOS DOMINGOS E FERIADOS

O trabalho aos domingos é tema que merece atenção e controle, notadamente face à possibilidade de pedido de horas extras em demandas trabalhistas. De acordo com o art. 58, da CLT, *“a duração normal do trabalho, para os empregados em qualquer atividade privada, não excederá de oito horas diárias, desde que não seja fixado expressamente outro limite.”*

A legislação trabalhista confere ao empregado o direito a um descanso semanal de 24 horas consecutivas, o qual, salvo motivo de conveniência pública ou necessidade imperiosa do serviço, deverá coincidir com o domingo, no todo ou em parte. Entretanto, nas entidades em que se faça imprescindível o **trabalho aos domingos**, deverá ser estabelecida escala de revezamento, mensalmente organizada e constando de quadro sujeito à fiscalização.

Ocorre que algumas empresas exercem as suas atividades, **necessariamente aos domingos**, como no caso dos clubes recreativos, sendo que, nesse caso, o trabalho estará subordinado à permissão prévia da autoridade competente em matéria de trabalho, consoante assim estabelece o art. 67, da CLT, parágrafo único.

Portanto, dada a finalidade recreativa e de lazer de uma AABB, é necessário o funcionamento e as atividades do clube aos domingos e feriados, razão pela qual faz-se imperioso buscar a conciliação entre os interesses dos associados e do próprio clube com as disposições da lei do trabalho, que visam proteger os interesses dos trabalhadores.

Para isso, o descanso semanal poderá ser regulado em sistema de revezamento, constante em escala mensalmente organizada e sujeita à fiscalização, a qual deverá constar em quadro fixado em lugar de fácil visualização pelos empregados. Referida escala, inclusive, deverá estabelecer, para cada funcionário, ao menos um domingo de cada mês em efetivo descanso.

Como forma de evitar qualquer questionamento, inclusive pela via judicial, é recomendável que o trabalho aos domingos conste em acordo coletivo de trabalho, o qual deverá ser registrado junto à Superintendência Regional do Trabalho, de modo a estar formalmente respaldado o trabalho dos empregados da AABB, aos domingos e feriados, conforme faculta a legislação trabalhista.

Oportuno reforçar que, quando da elaboração da Escala Mensal de Trabalho, deverá ser resguardado a cada empregado do clube o direito de ter ao menos, um domingo ao mês em efetivo descanso, em cumprimento ao que determina o artigo 67 da CLT, supracitado.

**Quanto ao trabalho aos feriados**, poderá a AABB remunerar o dia de trabalho em dobro, ou determinar outro dia de folga, conforme assim dispõe o art. 9º, da Lei nº 605, de 05/01/1949, que:

*“Art. 9º Nas atividades em que não for possível, em virtude das exigências técnicas das empresas, a suspensão do trabalho, nos dias feriados civis e religiosos, a remuneração será paga em dobro, salvo se o empregador determinar outro dia de folga.”*

Finalmente, vale lembrar que a duração do trabalho normal não deverá ser superior a oito horas diárias e quarenta e quatro semanais, consoante prevê o inciso XIII, do art. 7º, da Constituição Federal, de modo a evitar o trabalho extraordinário, sob pena de incidência de pagamento de horas extras, ou, se for o caso, promover a composição de um banco de horas, previamente aprovado em acordo de trabalho.

Maiores esclarecimentos podem ser obtidos em consulta ao Jurídico, por intermédio do e-mail: [juridico@fenabb.org.br](mailto:juridico@fenabb.org.br).

# FENABB + AABB

## #ResponsabilidadeSocial

