

REVISTA

# AABBBrasil



PUBLICAÇÃO FENABB  
ANO 18, EDIÇÃO 96  
ABRIL A OUTUBRO DE 2022

# ENA 2022

deixou saudades



AABBs na Copa do  
Mundo 2022

CINFAABB do  
Reencontro

Como economizar sem  
abrir mão do lazer

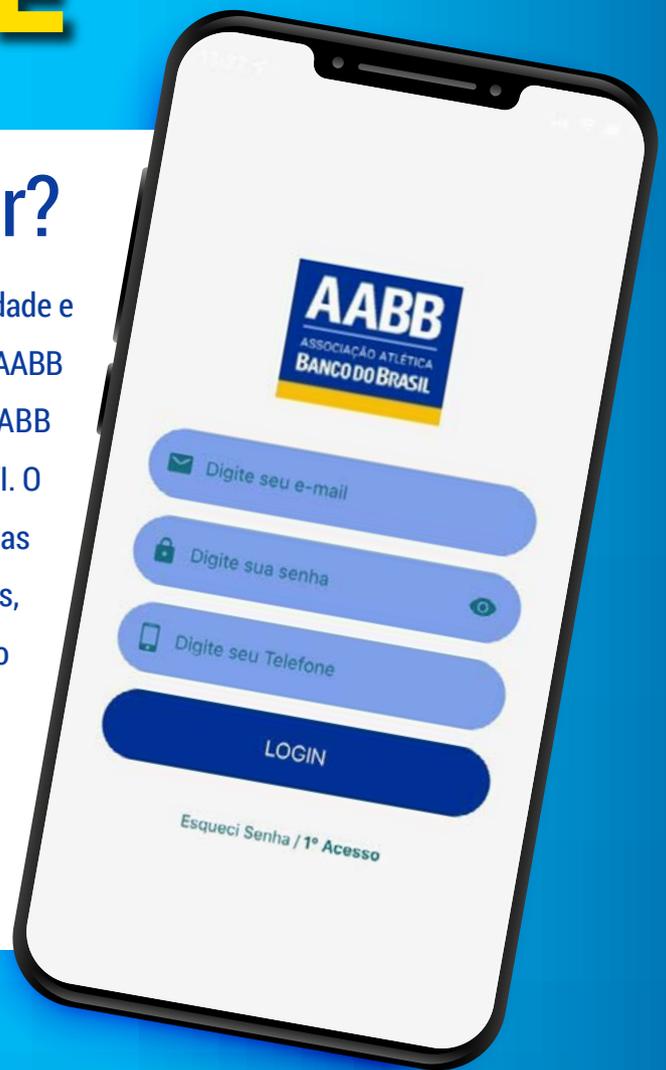
# Agora o Sistema AABB

# possui um aplicativo AABB CLUBE

## Como fazer para adquirir?

Mais uma novidade chegando para o Sistema AABB. Modernidade e inúmeros serviços na palma da mão. Estamos falando do APP AABB Clube, disponibilizado às afiliadas que utilizam o Sistema AABB SICLUS, por meio do acordo firmado entre a FENABB e a ENSTI. O aplicativo permite aos associados efetuarem consultas de suas carteirinhas, emitir boletos para pagamentos de mensalidades, reservar espaços do clube e outras funcionalidades que serão ofertadas pela ENSTI, com a concordância da Federação.

No QR Code ao lado, você confere todas as informações sobre o novo App!



Acesse sua loja e  
**baixe** agora mesmo



# PALAVRA DO Presidente



A força da FENABB está na força das suas afiliadas, como acontece em outros grupos ou nas próprias AABBs em relação aos seus associados. Assim, torna-se fundamental que o trabalho daqueles que estão à frente da Associação esteja permanentemente voltado para o fortalecimento do conjunto dos participantes.

Os Conselhos da Federação atuam com esse princípio e a Diretoria traz nesta edição da Revista AABB Brasil, um pouco do muito que estamos fazendo em prol do desenvolvimento e do crescimento das nossas afiliadas.

No quadro “Abebeano de Coração”, o reconhecimento vai para o nosso grande amigo Paulo Augusto Bouças, associado e assíduo frequentador das nossas AABBs, além da permanente contribuição pessoal e profissional para o Sistema AABB. Outro homenageado nesta edição é o também amigo Haroldo Vieira, que tanto tem contribuído com o Sistema ao longo da sua trajetória de vida no Banco do Brasil, nas AABBs e na FENABB.

Em ano de Copa do Mundo, o Sistema AABB não poderia ficar de fora. A Campanha da Torcida Brasil está sendo um sucesso com milhares de camisetas já destinadas às AABBs envolvidas. Além disso, na seção institucional ainda temos o sucesso do APP AABB Clube, os podcasts FENABB e as visitas do programa

FENABB Itinerante em mais de 159 afiliadas.

No esporte, ressaltamos a beleza e o sucesso do CIN-FAABB ocorrido em Balneário Camboriú (SC), que viveu a emoção maravilhosa do reencontro dos nossos atletas aposentados do Banco do Brasil e seus familiares.

A nossa preocupação com a sustentabilidade e a responsabilidade socioambiental fazem com que sempre estejam no ar ações como o Programa RSC – Responsabilidade Social Corporativa e sobre desenvolvimento e governança social, com um destaque especial para a força feminina no Sistema AABB.

O Programa AABB Comunidade, que em 2022 está completando 35 anos de serviços prestados às comunidades onde instalado, também está contemplado nesta edição da revista.

Enfim, o periódico está repleto de conteúdos que certamente agradarão a todos que atuam no Sistema AABB, e que nos ajudam no dia a dia a construir um Sistema AABB forte e sustentável.

Boa Leitura a todos!  
Gustavo Boeira da Silva  
Presidente

## EXPEDIENTE

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**Presidente:**  
Gustavo Boeira da Silva

**Vice-Presidentes titulares:**  
André Castelo Branco Machado  
Clodoaldo Soares do Nascimento  
Pedro Carvalho Martins  
Rafael Leite Figueiredo

**Suplentes:**  
Eduardo Soares Cardoso  
Claudinei da Silva Vargas  
Kelly Souza Vilarinho  
Antonino José de Melo Neto

### CONSELHO DELIBERATIVO

**Presidente:**  
Rene Nunes dos Santos

**Titulares:**  
Alberto Luiz de Araújo Galvão  
Anísio Carossini  
Pedro Paulo Campos Magno  
Pedro Romero Guedes Amaro

**Suplentes:**  
Dilson Piati, Jania Ferreira Santi,  
Melquíades de Oliveira Neto, Waldyr  
Peixoto Filho e Zaki Chagouri Ocke

### CONSELHO FISCAL

**Presidente:**  
Antonio Sérgio Riede

**Titulares:**  
Nelson Vieira Filho (Batata)  
Regina Fátima de Souza Cruz

**Suplentes:**  
Francisco Paulino de Carvalho  
Pedro Vilaça Neto  
Valdir Luiz Mendes Vieira



**Fotos ENA 2022:**  
Fabio Barbosa Fotografia

**Produção:**  
Gerência de Comunicação

**Responsável:**  
Rafael Gadelha

**Redação e Correspondência**  
FENABB – Federação das AABB  
SDS Ed. Boulevard Center, 3º andar  
CEP: 70.391-900 – Brasília (DF)  
Tel.: (61) 2106 1100 | 0800.704.2106  
[www.fenabb.org.br/](http://www.fenabb.org.br/) [fenabb@fenabb.org.br](mailto:fenabb@fenabb.org.br)

# SUMÁRIO

## ABEBEANO DE CORAÇÃO

Paulo Augusto Ferreira Bouças ..... 06

## INSTITUCIONAL

PENSAABB ..... 09

AABBs na Copa do Mundo 2022..... 10

App AABB Clube ..... 13

Podcasts FENABB estão imperdíveis ..... 13

Entenda de perto o que é ESG - Environmental, Social and Governance ..... 14

FENABB lança Programa RSC..... 16

FENABB Itinerante visita 159 AABBs ..... 18

Uma história pautada pelo amadurecimento e dedicação ao Sistema FENABB ..... 21

Em Prol do Sistema AABB: a trajetória de Haroldo Vieira..... 28

## ESPORTE, CULTURA E LAZER

Como economizar sem abrir mão do lazer ..... 32

CINFAABB do Reencontro ..... 36

## AABB BRASIL

Filho de associado da AABB São José dos Campos é apontado como sócia do FENABBINHO ..... 47

Marketing da FENABB: Calendário de Ações ..... 47

Irene Prysbyk - Superação e força feminina no Sistema AABB ..... 48

## CAPA

ENA 2022 deixou saudades ..... 52

## PARCERIAS

Conheça os novos produtos disponíveis no Sistema AABB ..... 62

## AABB COMUNIDADE

AABB Comunidade: há 35 anos promovendo cidadania ..... 68

FENABB divulga versão diagramada do Projeto Político-Pedagógico ..... 69

# 10

AABBs na  
Copa do  
Mundo 2022



# 14

Entenda de perto o que é ESG - Environmental, Social and Governance



# 62

Conheça os novos produtos disponíveis para o Sistema AABB



# 64

Como as AABBs podem beneficiar a sua Saúde Emocional





# Paulo AUGUSTO FERREIRA Bouças

**P**aixão pelo Sistema ABB estampada em cada palavra. Assim pode ser traduzida uma sólida relação que tem como premissas os sentimentos de admiração, entusiasmo, comprometimento e pertencimento a uma história que se entrelaça à carreira no Banco do Brasil. Evidentemente, quando o amor ao BB e à rede de clubes se unem, os melhores resultados florescem e se solidificam.

Nesta edição, contaremos a história de Paulo Augusto Ferreira Bouças, mais conhecido como Paulo Bouças, 50 anos, natural de Barra do Piraí (RJ). Economista, com Pós-Graduação em Marketing, atualmente, é o Diretor de Governo do Banco do Brasil. “Abebeano” desde que ingressou no banco, em 1986, em Uberlândia (MG), período em que também compôs a Diretoria da AABB local, como Vice-Presidente Social.

Segundo ele, foi nesse ano que passou a se dedicar às ações sociais da AABB, fazendo o pri-

meiro curso de eventos promovido pelo SEGASP. Com ousadia e determinação, a direção realizou um show do cantor e compositor Ivan Lins, um dos maiores realizados em um clube da cidade até então. Isso foi o pontapé para a realização de outros grandes eventos que contaram com artistas de renome nacional como Moacyr Franco, em 1993. “Também representei o clube em reuniões das maiores afiliadas do país, em São Paulo e no Rio de Janei-



ro, quando atuava como Diretor Social e parceiro das ações do SEGASP e da FENABB”, conta Paulo.

Este período em sua vida pessoal e profissional foi marcante, porém com uma trajetória bastante exitosa. “O maior desafio foi realizar um evento com pouca experiência, mas com tamanha responsabilidade que me foi atribuída. Um jovem Diretor Social, de uma AABB com quase 800 associados, abrir um evento para uma cidade do porte de Uberlândia foi desafiador”, relembra.

Ainda na vice-presidência, Paulo prestigiou grandes eventos, como a inauguração da AABB de Cantareira (SP), em 1992. Nessas ocasiões aproveitava para compartilhar alguns ensinamentos do período em que se dedicou à Diretoria da afiliada. “Durante a atuação na AABB pude trabalhar com Administradores do BB que já tinham mais tempo de Casa, e foi para mim um aprendizado voltado para a administração e coordenação pessoal. Isso proporciona uma bagagem importante para a carreira no Banco”, evidenciou.

Como um grande admirador do Sistema AABB, Paulo traduziu os motivos que o fazem vestir a camisa abebeana e atuar junto aos gestores em prol da perenidade da rede de clubes. “O esporte e o lazer estão na vida das pessoas como um convite à longevidade. E para isso nada mais adequado do que desfrutar do ambiente da AABB”, concluiu.

A ligação com a Associação em Uberlândia se estendeu até o ano de 1994, momento em que foi transferido para desbravar novos desafios em Brasília. A despedida, é claro, ocorreu no clube, com a participação de amigos das mais diversas Agências e do CESEC local. No ano seguinte voltou àquela afiliada para viver mais um capítulo importante na sua vida: a cerimônia do seu casamento.

O Presidente da AABB Uberlândia, José Antônio Car-

doso, falou sobre a amizade de longa data. Eles se conheceram no período em que o Bouças ainda era menor aprendiz na Agência do Banco do Brasil, e frequentava o clube todo fim de semana. “Posso dizer que ele é um abebeano convicto, que já deu muito apoio para todos nós. Sempre que vem à cidade, ele separa um momento para visitar a nossa afiliada, e rever os amigos daquela época”, compartilhou.

## Parceria é fortalecida com a reformulação da marca AABB

Já residindo na capital federal, Paulo começou a frequentar a nova AABB, se tornou associado, fruto da acolhida dos amigos candangos, e passou a desfrutar dos ventos Lago Paranoá. “Tenho entusiasmo pelo esporte náutico”, revelou.

Em Brasília, atuou na área de Marketing e Comunicação do BB. Segundo o Diretor, a jornada na AABB teve uma contribuição ímpar na formação de sua carreira. “Esse caminho marcou minha trajetória na Diretoria de Marketing, aprimorando a condução das ações promocionais e dos grandes eventos do BB”, ressaltou.

Foi a partir daí que veio a inspiração para trabalhar em conjunto com a FENABB e propor uma identidade visual das AABBs, que dialogasse com todo o território nacional, compondo uma marca mais forte e de fácil identificação do clube em cada município.

A ligação com o Sistema AABB prosseguiu nos anos posteriores em função da sua atuação na Fundação Banco do Brasil e pelo envolvimento com o Programa AABB Comunidade, quando teve a oportunidade de demonstrar, mais uma vez, a relevância da rede de clubes não só para o Banco como também em âmbito nacional.



## Importância da Diretoria de Governo do BB atuar em conjunto com as AABBs do país

Além de promover a qualidade de vida, a rede de clubes é um potente canal para a consolidação da parceria comercial do Banco do Brasil nas comunidades em todo o País, conforme explica Bouças. “Hoje, à frente da Diretoria de Governo, tenho a oportunidade de dialogar com os municípios, mostrando a importância de uma parceria da rede de AABBs para que a comunidade, o ente público e o Banco sejam protagonistas em transformação social”. E acrescentou: “Quando deixamos de ser um clube do Banco e passamos a interagir com a sociedade local muitos trabalhos foram desenvolvidos, o principal deles é o AABB Comunidade”.

Segundo o Diretor, a parceria da FENABB com a Fundação Banco do Brasil foi fundamental para o êxito do Programa e da interatividade com os municípios, chamando a responsabilidade para além do conglomerado BB. O Ente Público passou a perceber o Banco como parceiro e não como prestador de serviço.

Nesse sentido, a Diretoria de Governo, juntamente com a Rede Setor Público, vem trabalhando com a prefeituras para firmar as parcerias necessárias para o desenvolvimento local. E o Sistema AABB agrega o conjunto de ativos do Banco que são complementares em uma negociação, que é realizada entre o BB e o Ente Público.

Paulo aproveita para enaltecer o potencial das AABBs, como espaços de lazer e integração familiar. “Em um único lugar é possível agradar qualquer faixa etária da família, reunir pessoas, praticar esporte, tomar sol ou até mesmo sendo plateia de campeonatos que nos fazem vibrar com os novos atletas da cidade. Isso é ser parceiro da AABB. Não tem como refutar os benefícios de um clube que simplesmente encanta”, pontuou.

Sobre o futuro, o Abebeano de Coração compartilha os melhores votos que almeja para o Sistema AABB. “Que a AABB seja reconhecida como um complexo

de lazer e entretenimento na sociedade, que foi concebida com planejamento e atenção para os seus associados. E que cada associado possa ser um propagador dos benefícios alcançados no uso de suas instalações e nos relacionamentos ali construído”, concluiu.

Autora: Larissa Paulo



# FENABB apresenta o Programa



## PENSAABB

**A** FENABB e as AABBs estão inseridas em um cenário de mudanças e grandes desafios, como a diminuição das receitas, a concorrência no ramo do entretenimento e a realidade econômica desfavorável, dentre outros. Nesse contexto, há um consenso de que há modelos e práticas que devem ser revistos e ajustados à realidade atual, visando a perenidade do Sistema.

O PENSAABB foi idealizado como um espaço para promoção da mudança da cultura organizacional do Sistema AABB. Seu foco está na discussão aberta de questões que impactam o desempenho e a sustentabilidade, visando a sensibilização e o engajamento dos diversos atores que o compõem.

No âmbito do PENSAABB, a nossa Gerência de Pessoas e de projetos Educacionais e Sociais – GEPES, desenvolverá o Projeto para discussão do Modelo de Governança do Sistema AABB e do Modelo de Jornadas Esportivas.

### Lançamento

Em continuidade ao roteiro de ações do Programa PENSAABB, no dia 20 de outubro, na Sede da Federa-

ção, em Brasília (DF), a nossa Diretoria esteve reunida com os Colaboradores para apresentar a nova iniciativa.

O nosso Presidente Gustavo Boeira, conduziu o encontro acompanhado de seus pares André Machado, Clodoaldo Soares, Pedro Carvalho e Rafael Leite. O momento foi oportuno para troca de ideias e experiências entre os presentes.

“Estamos muito felizes por concretizar a ideia do PENSAABB. O material superou as nossas expectativas. Acredito que a qualidade do que será proposto para as AABBs, é fruto da contribuição de toda a equipe que está conduzindo este trabalho. Fechamos, hoje, a 4ª etapa da 1ª fase, e iremos avançar em outros estágios que serão enriquecedores para a plenitude do Sistema AABB”, declarou Gustavo.

A 2ª fase do Programa está prevista para acontecer até o final deste ano, e contemplará a apresentação da iniciativa para Dirigentes e Consultorias Regionais.

Continuem acompanhando mais informações sobre este Programa em nossos canais de comunicação.

Autora: Larissa Paulo

# AABBS NA COPA DO MUNDO 2022

Estamos em ano de Copa do Mundo! Já dá pra sentir a emoção deste momento que aquece os corações dos torcedores em todo o mundo, em clima de muita alegria, animação, olhos vidrados nos passes perfeitos e, claro, muitos gols. Você sabia que a seleção brasileira é a única que participou de todas as edições da Copa do Mundo já realizadas? O título de país do futebol não é à toa, ein?!

E a contagem regressiva para este megaevento já começou. A bola começa a rolar nos campos do Catar no dia 20 de novembro.

Para brindar este importante momento, a FENABB tem muitas novidades legais para anunciar.



# BOLÃO DA COPA

Estamos preparando o nosso Bolão da Copa do Mundo. O Sistema AABB será uma só torcida pela nossa seleção brasileira.

A premiação também estará imperdível, o 1º lugar ganhará 50 mil pontos Nivelos; na sequência, o 2º lugar receberá 30 mil pontos Nivelos; e o 3º colocado 15 mil pontos Nivelos.

Fique de olho nas nossas redes sociais, em breve divulgaremos mais informações.

Sistema AABB é paixão por futebol!

# CAMISETAS

## TORCIDA BRASIL

Para que a torcida das AABBs fique ainda mais bonita, preparamos um modelo de camiseta especial para a Copa. A rede de clubes se engajou, e conseguimos bater a marca de mais de 16 mil pedidos, possibilitando um desconto progressivo. Nos próximos dias, as afiliadas já estarão recebendo as suas encomendas.





## AQUISIÇÃO DE TV

Com os associados já uniformizados é preciso ter pelo menos um aparelho de TV para assistir aos jogos. Pensando nisso, a FENABB incluiu a possibilidade de compra de uma TV em Programa específico de Auxílio Financeiro para essa finalidade.

**Marca e modelo do equipamento de TV:** A escolha da marca, modelo e tamanho do equipamento deverá ser definido pela própria AABB, desde que o tamanho seja igual ou superior a 60" (sessenta polegadas).

**Quantidade:** O valor destina-se à aquisição de apenas um equipamento por AABB.

**Operacionalização do pedido:** A Afiliada deverá preencher o formulário 8.3 (QR Code ao lado), e encaminhar, juntamente com os documentos complementares (Orçamento ou Nota Fiscal), para a Consultoria Regional de sua jurisdição. O equipamento pode ser adquirido no estabelecimento comercial de preferência da AABB.

## PROGRAMA ESPECIAL DE AUXÍLIO FINANCEIRO REEMBOLSÁVEL



A linha especial de auxílio financeiro destina-se a todas as AABBs que tiverem limite de crédito disponível na FENABB, para utilização, exclusivamente, no parcelamento das camisetas e/ou na aquisição de uma TV 60 polegadas ou superior.

**Valor do auxílio financeiro:** até R\$ 4.000,00 (quatro mil reais).

**Prazo e condições do auxílio:** O valor do auxílio será parcelado em 12 meses, com correção monetária.

**Condições para utilização do Programa:** Será observado o limite de crédito das AABBs e todas deverão estar com o Cadastro e Relatório Anual atualizados, e sem pendências documentais e financeiras na Federação.

**Data do pedido:**

- Para as Camisetas: até o dia 30 de setembro de 2022.
- Para a aquisição da TV: até o dia 20 de novembro de 2022, abertura da Copa do Mundo 2022.



# APP AABB CLUBE

No último semestre, a FENABB disponibilizou o APP AABB CLUBE às afiliadas que utilizam o Sistema AABB SICLUS, por meio do acordo firmado entre a FENABB e a ENSTI.

Entre os inúmeros benefícios que o aplicativo oferece, está incluso quatro espaços de publicidade para prospecção de anunciantes.

Além da agilidade nos serviços disponíveis, a plataforma também é uma excelente estratégia para gerar receita com práticas de venda de es-

paços para anunciantes ou a inserção de anúncios da própria AABB.

**Para adesão e outros esclarecimentos e orientações técnicas sobre o APP AABB CLUBE, é só entrar em contato com a empresa ENSTI:**

**Telefone:** (61) 3327-2568;

**WhatsApp:** (61) 9 9612-3698;

**e-mail:** ensti@ensti.com.br.

Autora: Mônica Lopes

## Podcasts

### FENABB estão imperdíveis

A FENABB, pensando em oferecer mais uma ferramenta para auxiliar as AABBs, conta, desde o ano passado, com uma série de Podcasts. O intuito é ofertar diversos conteúdos aos nossos Dirigentes que ajudem na comunicação e captação de novos associados, trazendo curiosidades, dicas e assuntos voltados para o Sistema AABB.

O espaço visa ampliar ainda mais o relacionamento com o Sistema AABB e o público em geral, criando um bate-papo leve e descontraído sobre comunicação, aposentadoria, gestão, economia e vários outros temas.

Os episódios podem ser ouvidos pelo App da Federação ou pelo canal do Spotify (vide QR Code ao lado).



Autora: Maria Luiza Farias

# Entenda de perto o que é **ESG - Environmental, Social and Governance**

Estamos aqui falando de um conjunto de padrões para a gestão da empresa, que leva em conta critérios ESG, ou ASG em português (Ambiental, Social e de Governança), tanto para a tomada de decisões, quanto para a gestão e operações.



Fonte: [www.empresaresponsavel.com/dedaluz](http://www.empresaresponsavel.com/dedaluz)

**T**rata-se de demonstrar ser a empresa, responsável e atenta quanto ao modo de gerenciar, liderar e operacionalizar o relacionamento com clientes, comunidade vizinha, funcionários, acionistas, governo e fornecedores. Também leva em conta a transparência e a ética na relação com os diferentes públicos incluindo governo, acionistas e sociedade, com uma governança que mensura a qualidade de liderança, a forma de remuneração, viabiliza auditorias e controles, dentre outros aspectos.

E quanto ao meio ambiente, se preocupa e também age em prol de minimizar impactos, compensar danos, educar todos os stakeholders da marca e melhorar a performance quanto à preservação ambiental tanto no *Input*, quanto nos Processos e no *Output* que permite o funcionamento da empresa, ou seja, tudo o que entra e que sai da empresa bem como os processos internos, levam em consideração critérios de preservação e compensação ambiental, de respeito e gestão voltado à pessoas, de governança com foco no desenvolvimento e no controle ético e transparente.

## O QUE DE FATO A EMPRESA GANHA?

Dentre os principais estímulos para trazer os critérios ESG à marca, está o interesse dos investidores em estar presente junto àquelas que comprovam ter bom desempenho e responsabilidade quanto ao meio ambiente, quanto aos direitos das pessoas e quanto à gestão que sabe bem combinar o ganho econômico com a ética, transparência e *compliance*. Certamente você consegue recordar nomes e marcas que ficaram muito mal avaliadas pela sociedade por erros éticos, por não respeitar colaboradores, ou mesmo fortemente impactar o meio ambiente. E como sabemos, reconstruir a imagem é bem mais difícil do que construir uma, quando falamos em Marketing e Branding.

Um ponto muito importante é que pesquisas revelam que há um amplo público jovem, e adultos até 35 anos, que considera relevante a gestão baseada no tripé da sustentabilidade fundamental, quando o assunto é escolher marcas para comprar ou mesmo investir. Ou seja, estes, que ditam as regras do futuro, já identificam valor na qualidade da gestão.

O conceito de Tripé da Sustentabilidade não é nada novo, e foi desenvolvido em meados dos anos 90, por John Elkington. Trata-se de gerir na empresa o Social, o Ambiental e o Econômico, concomitantemente, sendo que ética e transparência devem permeiar todo o negócio.

Manter esta gestão tranquiliza o investidor por saber que os riscos são minimizados, seja de uma perda no valor de marca eventualmente descoberta como inimiga do social, do ambiental e da governança ou ainda perdas a partir de multas que possam vir a complementar os riscos.

Assim, a decisão por medir riscos também em termos da gestão social e ambiental, e não apenas econômica, vem de longa data. Muitas organizações foram inspiradas, após o citado conceito de Tripé da Sustentabilidade, a comunicar sua forma de gerir os 3Ps: People, Planet e Profit (Pessoas, Planeta e Lucro), em que muitas passaram a publicar não apenas o balanço contábil econômico da

empresa, mas também o Balanço Social, medindo indicadores qualitativos e quantitativos, positivos e negativos quanto aos desempenhos econômico, ambiental e social. Esses balanços sociais, seja no modelo GRI ou no modelo IBASE, passaram a ser condicionantes, também nos bancos, para a conquista de melhores taxas em financiamentos e investimentos, como exemplo no ISE - Índice de Sustentabilidade Empresarial.

Nos tempos modernos, muitos fundos de investimento, corretoras e consultores oferecem papéis de empresas que empregam critérios de ESG e os clientes, sobretudo jovens, querem produtos de fundos negociados em bolsa (ETFs) que seguem os critérios ESG. Relatório da US SIF Foundation mostra que os investidores detinham US \$ 17,1 trilhões em ativos escolhidos de acordo com os critérios ESG no início de 2020, ante US \$ 12 trilhões apenas dois anos antes. Também chamado de investimento socialmente responsável (SRI), os investimentos ESG assim avaliam que tipo e com qual impacto a empresa utiliza energia, o quanto impacta em termos de extração e de emissão de poluentes, como contribui com a conservação de recursos naturais, que riscos ambientais corre, ou já foi detentor; o quanto segue a Política Nacional de Resíduos Sólidos, quais condições de trabalho oferece; o quanto os demais *stakeholders* que impactam ou são impactados pela marca possuem voz na empresa; quais métodos pratica em termos de governança e contabilidade, incluindo transparência e participação de conselheiros. E ainda quais relatórios usualmente publica, como exemplo de emissão de gases, de participação na comunidade vizinha e sociedade, dentre outros.

Por Joana Bicalho

[www.empresaresponsavel.com](http://www.empresaresponsavel.com)

Pós-Doc em Comunicação Estratégica. Doutora em Economia de Empresa, com ênfase de estudos em Marketing Ambiental e Ganhos Econômicos a partir da Comunicação de Valores Agregados à Marca. Mestre em Planejamento e Gestão Ambiental com ênfase em estudos em Comunicação para a sustentabilidade. Co-editora e co-autora de diversos livros, entre os destaques as obras: *Gestão da Comunicação e a Responsabilidade Socioambiental*; *Práticas Sustentáveis nas Grandes Empresas e suas demandas para as Micro e Pequenas Empresas - MPEs*; e *Produção e Consumo Sustentáveis*.

# FENABB lança PROGRAMA



A Responsabilidade Social está presente na missão organizacional e em várias iniciativas e comportamentos da FENABB. E, no dia 9 de junho, em solenidade realizada no auditório da Federação, mais um importante passo foi dado nesse sentido, com o lançamento do Programa de Responsabilidade Social Corporativa e a Posse do Comitê RSC.

Gustavo Boeira, que presidiu a cerimônia acompanhado de seus pares André Castelo Branco Machado, Clodoaldo Soares do Nascimento, Pedro Carvalho Martins e Rafael Leite Figueiredo, em seu pronunciamento reforçou o compromisso da empresa em colaborar com a sociedade, buscando melhorias sociais e ambientais, com consequente geração de resultado para os envolvidos.

Autoridades de entidades parceiras, como Gabriel Santamaria, Gerente Executivo da Área de Sustentabilidade do Banco do Brasil; Paulo Odair P. Frazão, Superintendente do Instituto Cooperforte; Djalma Oliveira, Diretor da APABB, e André Grangeiro Botelho, Gerente de Portfólio da Fundação BB, prestigiaram a cerimônia. Também esteve presente o Presidente do Conselho Deliberativo da FENABB, Rene Nunes dos Santos, além dos Colaboradores da Federação.

“Estou aqui para fortalecer a parceria FENABB e Banco do Brasil. Agradeço ao Presidente Gustavo e a todo time da FENABB, primeiro por construir um Programa de Responsabilidade Social Corporativa e, mais que isso, estruturar, aqui, um Comitê que, certamente, vai contribuir para o avanço, para o

aprimoramento de práticas, para que possamos causar ainda mais impactos socioambiental positivo na sociedade e, ao mesmo tempo, trazer retorno. Aproveito para destacar uma grande iniciativa da FENABB o Programa AABBB Comunidade, que é um processo belíssimo e que já apresenta esse impacto positivo para sociedade e meio ambiente. No mais, o que precisarem do nosso time de sustentabilidade e do próprio Banco do Brasil, contem conosco. Parabéns pela iniciativa e sucesso ao Comitê empossado” pontuou Gabriel Santamaria, que, ao lado do Rene Nunes, declarou empossado o Comitê RSC da FENABB.

Na apresentação do Programa, o Vice-Presidente André destacou que o Programa RSC tem como objetivo ajudar a FENABB a cumprir a sua missão de liderar um Sis-



tema AABB para a sustentabilidade e inovação, integrado ao Banco do Brasil e a comunidade. “A iniciativa servirá como um fio condutor dos nossos valores. Um fio instalado nas estruturas da Federação para atuar em cada área, cada programa, cada processo. Por meio dele vamos avaliar os reais impactos do que fazemos e direcionar melhor os nossos esforços, permitindo valorizar o que produzimos e multiplicar as ações realizadas no âmbito da Responsabilidade Social”, disse.

Na ocasião, os presentes, também, acompanharam a palestra ministrada pela Professora Joana Bicalho, com o tema “É Hora de Semear”.



Ao final da solenidade, todos se confraternizaram com um lanche saudável e consciente. Visando diminuir a chance de contaminação do vírus causador da Covid-19, a comida foi servida em descartáveis.

Autora: Mônica Lopes



# FENABB Itinerante

## visita 159 AABBs



Projeto FENABB Itinerante segue ampliando o relacionamento com o Sistema AABB.

Em 2022, a diretoria da FENABB, na companhia das Consultorias Regionais dos respectivos estados, visitou 159 AABBs de Minas Gerais, Rio de Janeiro, Mato Grosso, Rio Grande do Sul, São Paulo, Bahia, Paraná, Mato Grosso do Sul e Ceará.

A ação, que chega ao seu 2º ano de realização, visa aproximar a Federação das AABBs, com foco em se aproximar das As-

sociações e aprimorar o trabalho ofertado a toda a rede de clubes.

“Nosso foco é poder entregar um produto melhor, atendendo e conhecendo a necessidade de cada afiliada. Estamos felizes com o resultado alcançado até aqui. O trabalho não acabou, ainda temos roteiros marcados para este ano”, declarou Gustavo.

Na tabela abaixo, confira todas as AABBs visitadas até agosto 2022.

Autora: Mônica Lopes.

### Minas Gerais

Pedro Leopoldo, Sete Lagoas, Pompéu, Martinho Campos, Abaeté, Dolores do Indaiaí, Luz, Campo Belo, Boa Esperança, Alfenas, Três Pontas, Varginha, Santa Rita do Sapucaí, Pouso Alegre, Lavras, Bom Sucesso, Oliveira, Divinópolis, Belo Horizonte e Montes Claros.

### Rio de Janeiro

Rio Bonito, Macaé, Campos dos Goytacazes, Cantagalo, Santo Antônio de Pádua, Itaperuna e Nova Friburgo.

### Mato Grosso

Sinop, Sorriso, Lucas do Rio Verde, Alta Floresta, Colíder, Guarantã do Norte, Vila Rica e Confresa.

### Rio Grande do Sul

Santa Bárbara do Sul, Palmeira das Missões, Sarandi, Constantina, Nonoai, Tenente Portela, Crissiumal, Três Passos, Campo Novo, Santo Augusto, Boa Vista do Buricá, Três de Maio, Santo Cristo, Santa Rosa, Giruá, Cerro Largo, Santo Ângelo, São Luiz Gonzaga, Ijuí, Ibirubá, Cruz Alta, Júlio de Castilhos, Tupanciretã, Panambi, Gramado/Canela, Campo Bom, Canoas, Estância Velha, Novo Hamburgo, Porto Alegre, São Leopoldo, São Jerônimo, Santo Antônio da Patrulha e Osório.

### São Paulo

Santa Fé do Sul, Jales, Araçatuba, Rancheira, Garça, Marília, São José do Rio Preto, Amparo, Atibaia, Bragança Paulista, Campinas, Itapira, Jundiaí, Limeira, Mogi Mirim, Piracicaba, Santa Bárbara, Sorocaba e Sumaré.



BA



PR



RS



CE

## Bahia

Inhambupe, Alagoinhas, Irará, Conceição do Coité, Valente, Santa Luz, Itiuba, Senhor do Bonfim, Miguel Calmon, Jacobina, Riachão do Jacuípe, Cruz das Almas, Feira de Santana, Santo Antônio de Jesus.

## Paraná

Lapa, União da Vitória, Mallet, Rebouças, Irati, Castro, Ponta Grossa, Prudentópolis, Guarapuava, Laranjeiras do Sul, Chopinzinho, São João, Coronel Vivida, Paranaguá, Pato Branco, Clevelândia, Marmeleiro, Francisco Beltrão, Dois Vizinhos, Salto do Lontra, Santa Izabel do Oeste, Ampére, Realeza, Cascavel, Foz do Iguaçu, São Miguel do Iguaçu, Medianeira, Santa Helena, Marechal Cândido Rondon, Guaíra, Terra Roxa, Iporã, Palotina, Assis Chateaubriand, Ubitatã, Goioerê e Campo Mourão.

## Mato Grosso do Sul

Bonito, São Gabriel do Oeste, Miranda, Amambai, Coxim e Campo Grande.

## Ceará

Fortaleza, Russas, Limoeiro do Norte, Morada Nova, Quixadá, Quixeramobim, Crateús, Santa Quitéria, Ipu, Sobral, Itaipoca, Pentecoste e Maranguape.



MT



SP



RJ



SP



MT



RJ



MG



PR



# Uma história pautada pelo amadurecimento e dedicação ao Sistema AABB

**C**om uma história sólida e bem constituída ao longo de mais de quatro décadas, o ano de 2022 é muito significativo para a FENABB, que está caminhando rumo aos seus 45 anos de existência. No dia 12 de outubro, data de aniversário do Banco do Brasil, iremos celebrar as Bodas de Rubi, uma das pedras mais preciosas do mundo, que simboliza a união, por ser resistente e remeter à raridade e à paixão.

Nesta edição, iremos mergulhar na história da FENABB e das AABBs, saber mais sobre as afiliadas pioneiras da rede de clubes; início das Jornadas Esportivas; expansão da parceria com entidades do conglomerado BB, dentre outros assuntos inseridos no universo do Sistema AABB.

## AABBs pioneiras

No início do século 20, a prática do futebol começou a se popularizar entre funcionários de empresas na Europa e, conseqüentemente, ao redor do mundo. No Brasil não foi diferente, e o ano de 1928, exatamente 49 anos que sucederam a criação da Federação, foi marcado pela inauguração das afiliadas em Belém (PA) e do Rio de Janeiro, que abrem caminho para as demais Associações fundadas posteriormente.

1977

## Criação da FENABB

**1977** - Em 9 de fevereiro, Karlos Heinz Rischbieter assumiu a Presidência do Banco do Brasil. Inspirado nas experiências de outras associações, como a Associação Cristã de Moços - ACM e a Federação Nacional das Associações Econômiárias - FENAE, apoiado na Lei do Desporto Nacional n. 6251/75, regulamentada pelo Decreto 80228/77, foram traçadas as diretrizes e políticas, que regulariam a nova Federação. A partir da criação da FENABB, o universo de programas cobertos pela instituição incluía desde o incentivo à confraternização do funcionalismo e seus familiares, a busca do aperfeiçoamento gerencial pelos empregados, até a promoção de atividades sociais, culturais e artísticas, como realização do Salão de Cultura, Concurso de fotografias, reportagens e obras literárias, além do lançamento de discos culturais e festival de música.

1978

**1978** - Neste período foi realizada a primeira reunião do Conselho Deliberativo Nacional, quando a FENABB elegeu sua primeira Diretoria e Conselho Fiscal. De 1978 a 1985, foi o período em que surgiram os principais programas das áreas administrativa, esportiva e cultural, muitos mantidos até hoje, outros ampliados e aperfeiçoados conforme a demanda das Associações. Nessa época, na área esportiva, houve o início das Jornadas Esportivas, regidas pelo Regulamento Geral de Competições (RGC), documento central das jornadas até os dias de hoje. Eventos como as Jornadas Esportivas Microrregionais, Estaduais Regionais e Nacionais de AABBs, foram inseridas no calendário esportivo das Associações, para integrar, cada vez mais, um número maior de afiliadas, demonstrando, assim, o grande poder das Associações, na divulgação do BB.

1987

## AABB Comunidade

**1987** - O Programa teve início, em agosto de 1987, com a proposta de complementar a educação formal de crianças e adolescentes por meio de atividades lúdicas e abordar temas, como saúde e higiene, esporte, música, teatro, linguagens artísticas, entre outras. A realização, em caráter experimental, foi autorizada com a implementação nas AABBs Quixadá (CE) - 19.09.87; Erechim (RS) - 24.10.87; Quixeramobim (CE) - 31.10.87, e Cristalina (GO) - 12.12.87. Em 1997, o Programa ganhou a parceria da Fundação Banco do Brasil. A partir de então, se expandiu e as atividades desenvolvidas ganharam uma leitura mais detalhada da realidade social dos educandos.

No ano de 2022, prestes a completar 35 anos de atuação (vide página 68), o AABB Comunidade continua semeando esperança de um futuro mais justo, com cidadania e acesso a maiores oportunidades para mais de 35 mil educandos, com idade entre 6 e 14 anos.

Outros grandes fatos que também marcaram o ano de 1988 foram a criação dos Conselhos Estaduais de AABBs - CESABBs, com o objetivo de prestar assessoramento à Federação e atuar como seu órgão de representação junto às AABBs da sua jurisdição. Na parte cultural e esportiva, tivemos a realização do I Encontro Nacional de Coros da AABB e das Competições Citadinas.

1992

**1992** - Um marco na história das afiliadas foi a admissão de associados comunitários, fato que contribuiu muito para a autossustentação dos clubes e proporcionou maior interação com as comunidades.

1993

**1993** - Nessa data, a Federação assinou um convênio com o Banco do Brasil e passou a ser estipulante do Seguro Ouro Vida. Com a entrada desses recursos, a Diretoria incrementou o programa de auxílio financeiro para as sedes abebeanas.

1995

**1995** - Para capacitar os Presidentes das afiliadas, foi criado o curso para Dirigentes de AABBs. Fato que demonstrou o reconhecimento das afiliadas como sendo entidades capazes de otimizar o ambiente negocial do Banco.

Na parte esportiva, ainda no ano de 1995, nascia o evento que, hoje, é a maior celebração esportiva do Sistema AABB, o Campeonato de Integração Nacional dos Funcionários Aposentados do Banco do Brasil - CINFAABB. Em 2022, na AABB Balneário Camboriú (SC), chegamos a 26ª edição do evento, que reúne, em média, 3 mil pessoas, entre atletas, acompanhantes e autoridades. O objetivo é fomentar qualidade de vida, prática esportiva e muita integração.

2000

**2000** - Nesse ano foi assinado o Convênio de Cooperação Mútua entre o Banco do Brasil e a FENABB, possibilitando que funcionários do BB fossem cedidos ou liberados parcialmente para desempenhar suas funções como Dirigentes nas afiliadas e na Federação.

2007

**2007** - Dentre as celebrações alusivas ao aniversário de 30 anos da FENABB, o Hotel Nacional, em Brasília (DF), foi o palco escolhido para sediar, nos dias 11 e 12 de outubro, o 1º Encontro Nacional de AABBs - ENA. O evento foi considerado um marco histórico pois reuniu, pela primeira vez, mais de mil Dirigentes das Associações de todo o país.

2008

**2008** - Para integrar os funcionários da ativa do Banco do Brasil, foi criada a Jornada Esportiva Nacional de Funcionários do BB - JENAF. A última edição do evento foi realizada em 2019, na AABB São Paulo (SP). As equipes habilitadas para a disputa da etapa nacional são as melhores colocadas na Jornada Esportiva Estadual de Funcionários do Banco do Brasil - JESAF. Os eventos serão retomados em 2023.

# RETROSPECTIVA FENABB

2010

**2010** - Visando contribuir com a organização e o gerenciamento das informações dos clubes, a FENABB implementou um Sistema de Gerenciamento de AABB - o SGA, que beneficiou a resolução de ações como cadastro e controle de associados, cadastramento de bens, controle financeiro, emissão de carteirinhas e convites.

Neste mesmo ano, tivemos a realização de dois grandes eventos, o 1º Encontro Nacional de Dirigentes Cedidos pelo Banco do Brasil e Presidentes das AABBs das capitais, realizado em Brasília (DF), onde foi explanado sobre a representatividade junto as afiliadas, convênios de cessão e liberação, dentre outros temas de interesse dos Gestores.

2012

**2012** - No mesmo ano em que a FENABB completou 35 anos de história, um dos pontos altos do calendário foi a realização do 2º Encontro Nacional de AABBs - ENA, em Brasília (DF). O evento reuniu cerca de 1.200 Dirigentes abebearos, além de Diretores do Banco do Brasil e representantes de entidades parceiras.

2014

**2014** - Sempre atenta as transformações na comunicação, a Federação disponibilizou o sistema de criação de site para as AABBs, o multisite. A novidade facilitou a divulgação de matérias, documentos e ampliou a divulgação das estruturas das afiliadas para associados de todo o país.

2015

**2015** - Como forma de ofertar uma nova ferramenta de comunicação para o público abebearo, a FENABB lançou o seu aplicativo. Para inaugurar o novo programa, eventos esportivos como a JENAF e o CINFAABB desse ano tiveram cobertura on-line no App, com fotos, matérias e resultados dos jogos com atualização simultânea.

Para entreter toda a família abebeara, outra grande novidade foi o lançamento da mascote Fenabbinho, durante a Jornada Esportiva Nacional de Funcionários do Banco do Brasil - JENAF. Desde então, o simpático boneco atrai muitos sorrisos e é sucesso garantido nos eventos da nossa rede de clubes.

2017

**2017** - Neste ano, chegamos a promoção do 3º Encontro Nacional de AABBs - ENA, promovido tradicionalmente em Brasília (DF), desta vez, no Hotel Royal Tulip. Cerca de 1.200 Presidentes acompanharam os dois dias de atividades, que estiveram recheadas de palestras e conteúdos voltados para a gestão de clubes.

**2020** - Neste ano, tivemos uma série de ações que impactaram a rede de clubes, como o Auxílio Financeiro Emergencial disponibilizado para as Associações durante a pandemia; implementação do novo modelo de governança do Sistema AABB, com a desativação dos CESABBs, e a contratação das Consultorias Regionais de AABBs, e também, a criação da Gerência de Rede na FENABB (GERED), onde ficaram concentrados os processos de administração das afiliadas.

2020

2021

**2021** - Um grande passo dado na história da FENABB foi o lançamento de sua Universidade Corporativa, a UniFENABB. A plataforma virtual propicia o aprimoramento e o desenvolvimento de competências, por meio da oferta de diversos conteúdos e cursos destinados aos públicos de interesses do Sistema AABB. A 1ª parceria fechada desde o lançamento foi com a Universidade Cruzeiro do Sul, uma das maiores instituições de ensino superior do país.

Com foco em conhecer a realidade e peculiaridade das afiliadas, fortalecer o diálogo e o elo com os Presidentes dos clubes, nossa Diretoria criou o Projeto FENABB Itinerante, que percorre as AABBs de todo o Brasil com visitas do Comitê de Administração da FENABB.

2022

**2022** - A 4ª edição do Encontro Nacional de AABBs - ENA foi realizada no mês de agosto, no Hotel Iberostar Selection, na Praia do Forte, próximo à Salvador (BA). O evento reuniu cerca de mil e trezentos participantes, entre eles Presidentes das Associações, parceiros, autoridades e acompanhantes (vide página 50). Ainda durante o Encontro, foi apresentada uma grande novidade para o Sistema AABB, a nova mascote Fenabella. A boneca fará companhia para o Fenabbinho nos próximos eventos.

RETROSPECTIVA  
FENABB

## Conheça as diretrizes estratégicas da FENABB

### Missão

Liderar o Sistema AABB para a sustentabilidade e inovação, integrado ao Banco do Brasil e à comunidade.

### Visão

Ser reconhecida por promover um Sistema AABB em pleno funcionamento, inovador, eficiente, integrado e sustentável.

### Valores

Ética, Excelência, Sustentabilidade, Transparência, Comprometimento, Qualidade de Vida, Inovação e Profissionalização.

### Propósito

Inspirar Pessoas para a Felicidade.





## O Futuro

São 45 anos de existência e aproximadamente 900 AABBs em pleno funcionamento. Uma história longa e envolvente, escrita por meio de muito trabalho e dedicação, e marcada pelo desenvolvimento de atividades esportivas, sociais, educacionais e culturais. Muito mais do que isso, a história da FENABB é marcada por gente, por pessoas que se dedicam e que se dedicaram, com afincio e boa vontade, ao propósito de levar qualidade de vida ao próximo.

Hoje, a Federação colhe os frutos de seu amadurecimento e continua buscando maneiras de aperfeiçoar o trabalho que desenvolve diariamente em prol de todas as AABBs do Brasil.

E nossa história não acaba por aqui. Temos muito caminho a percorrer, e você faz parte disso!

Autora: Larissa Paulo

\*Com informações do texto Federação Nacional das Associações Atléticas Banco do Brasil, de Reinaldo Fujimoto, Fernando Antonio Jayme Guimarães, Haroldo do Rosário Vieira, Luiz Antonio Carelo e Messias Lima Azevedo



# Em prol do Sistema AABB: a trajetória de **Haroldo Vieira**

O Sistema AABB é um ambiente fértil para a construção de histórias inspiradoras, exemplos de gestão, dedicação e de muito trabalho realizado com afinco, por nomes que, de uma forma ou outra, se dedicam ou se dedicaram para deixar a sua contribuição para as gerações futuras. Uma das referências é o Haroldo Vieira que, além da caminhada trilhada no Banco do Brasil, acumula passagens pela AABB Belém até chegar à Presidência da FENABB.

## **Atuação na AABB Belém**

A carreira de Haroldo no Banco do Brasil teve início em 1983, na cidade de Belém (PA), onde nasceu. À época, assim que assumiu como escriturário, no posto efetivo, assinou uma série de documentos de posse, dentre eles adesão à PREVI, CASSI e associação à AABB. Ao passar dos dias, a ligação com o clube foi intensificada e, por gostar tanto da estrutura, se tornou um frequentador assíduo durante a semana. Não demorou muito para assumir os cargos de Diretor de Fute-

bol de Salão (era atleta federado) e, em seguida, a Vice-Presidência de Esportes da afiliada.

“Foi uma experiência incrível. Tinha um pouco de vivência na área esportiva, e só. De repente, me vi diante de grandes desafios, como lidar com um patrimônio tão grande, como era o da AABB; dinamizar a programação social, cultural, esportiva; fazer a gestão das pessoas; levar o associado e seus familiares para o clube; atender todos

os públicos; melhorar a comunicação com os associados; equilibrar as finanças; lidar com a imprensa; relacionamento com o Banco, FENABB, outras entidades e clubes”, recorda.

Neste mesmo período, Haroldo foi aprovado no concurso interno para nível superior e exerceu cargos como administrador de Agência e Gerente de Mercado Pessoa Física na Superintendência do BB no estado.

Diante de tantos aprendizados, o período na afiliada da capital paraense foi ímpar para a bagagem de Haroldo. “A passagem pela AABB Belém foi a base de tudo, onde aprendi, na prática, os detalhes das diversas áreas que envolvem a gestão de uma afiliada. Foi o passaporte para que eu chegasse no CESABB Pará legitimado pelos Presidentes de AABBs do estado e, mais tarde, na FENABB, acolhido pelos Presidentes dos CESABBs e pela Diretoria da Federação. O certo é que conseguimos colocar a afiliada num nível onde ela merecia estar, um clube respeitado, admirado pelos associados e pela sociedade, pelo seu dinamismo, instalações bem cuidadas, patrimônio crescente e seguro. É um período do qual nossa Diretoria se orgulha muito. Foi trabalhoso? Muito. A que eu atribuo o sucesso? Uma equipe coesa, focada no crescimento do clube, tudo era planejado e discutido. Conselhos Deliberativo e Fiscal fortes, atuantes e muito apoio dos associados e Banco do Brasil. Fiquei conhecido como Haroldo da AABB”, complementa.

Haroldo esteve à frente da Presidência da Associação por mais dois mandatos completos, até setembro de 1992. Na sequência, ainda ocupou, por três mandatos, a função de Presidente do Conselho Deliberativo. E por um longo período, foi Presidente do extinto CESABB Pará, posição que desempenhou até a ida para a FENABB, como veremos a seguir.

## Ida para a FENABB

Em 2003, após ser escolhido pelos Presidentes do CESABBs de todo o país, Haroldo assumiu como Vice-Presidente de Eventos Esportivos e Culturais da Fe-





deração, onde seguiu até 2005. Também passou pela Vice-Presidência Financeira, cargo que exerceu até agosto de 2008. No mês seguinte, foi eleito como Presidente da Federação por dois mandatos, até junho de 2014.

“Como Diretor ou como Presidente da FENABB, junto com meus pares, colaboradores e apoio da governança, demos sequência a boas gestões anteriores. Fortalecemos a programação esportiva e cultural, desenvolvemos sistemas de informação, disponibilizamos cursos, promovemos grande aproximação com AABBs e Dirigentes, passamos a conhecer a realidade e as particularidades de cada clube e, com isso, pudemos personalizar apoios institucionais. Realizamos Encontros Estaduais, Regionais e Nacionais bem estruturados, consistentes, com participação maciça de Dirigentes, dos Superintendentes estaduais e regionais, Gerentes de GEPES e executivos do BB de todos os níveis. A FENABB era convidada para todos os ENCADs e para todos os eventos de nível nacional promovidos pelo Banco do Brasil”, avalia.

Ao final de sua gestão, após 31 anos atuando no BB, em agosto de 2014, período que aposentou-se, a ligação com o Sistema AABB prosseguiu, após ter sido eleito por dois mandatos consecutivos para a Presidência do Conselho Deliberativo da FENABB, onde ficou até junho de 2020.

Para coroar o relacionamento com a FENABB e o Sistema AABB, Haroldo teve uma participação no ENA 2022 (vide página 52), em que ficou conhecido como “Santo Haroldo”, relevando sua vertente artística, com bastante bom-humor. A apresentação foi motivo de boas risadas entre os Dirigentes.



## Após a saída do Banco

“Sempre gostei de estudar e, nesse sentido, mesmo aposentado, venho aprimorando conhecimentos sobre governança corporativa, participei de muitos eventos voltados ao mundo corporativo, cursei um MBA Banking com ênfase em cooperativa de crédito e tenho participado como Dirigente e como conselheiro em empresas e em entidades importantes de funcionários do Banco do Brasil”, revela.

Com uma história longa e envolvente no Sistema AABB, experiências e desafios superados, Haroldo deixou uma mensagem para inspirar os Dirigentes. “Eu vejo o Presidente da AABB, como o Gerente Social do BB. Não dá pra dissociar as duas marcas. Uma boa gestão na AABB tem reflexo, também, no BB. As AABBs já fizeram parte da política de RH do Banco. Quando da expansão da rede do BB, abria uma Agência, nascia junto uma AABB. Ainda vejo, por parte do BB, um grande carinho pelo Sistema AABB. Nesse elo, a FENABB tem relevância ímpar. O cargo de Presidente de AABB é uma experiência polivalente: lida com patrimônio, finanças, administração, contabilidade, comunicação, eventos, relações públicas, relacionamento com autoridades. Importante ter uma boa governança e funcionários bem selecionados e treinados. A boa relação com o Banco deve ser buscada sempre. O apoio do Gerente é fundamental para a direção do clube. Como a Diretoria da afiliada lida e administra um patrimônio que pertence a uma comunidade de associados, que não é seu, é prudente que se busque apoio e orientação da FENABB, entidade-mãe, que possui um estoque de conhecimentos muito grande e uma equipe muito atenciosa”, finalizou.

Autora: Larissa Paulo





# Como economizar sem abrir mão do lazer

**P**oupa um pouquinho aqui, economiza dali, quando o dinheiro aperta, logo pensamos que a primeira coisa que podemos cortar é o lazer, por acharmos que é um gasto supérfluo. De início, o retorno poderá até ser positivo, mas, a longo prazo, abrir mão do seu lazer pode se tornar prejudicial, tanto para a sua saúde física quanto mental. O seu lazer e a sua qualidade de vida são mais importantes do que você imagina.



Ao contrário do que muita gente pensa, dá sim para continuar se divertindo sem sentir o peso no bolso. O segredo é simples: basta adotar estratégias inteligentes e eficientes de economia.

Para saber mais sobre como economizar no dia a dia sem abrir mão do lazer, a Revista AABB Brasil conversou com o Economista Francisco Rodrigues, que trouxe várias dicas de economia.

Confira a entrevista na íntegra abaixo:

**Revista AABB Brasil:** Qual é a importância de poupar dinheiro nos tempos de hoje?

**Francisco:** Poupar dinheiro ao longo da vida é importante e, em momentos de crise financeira, onde temos um cenário perfeito, como por exemplo: a crise sanitária da

Covid, varíola dos macacos e o choque econômico, como as guerras, além da diminuição da oferta de produtos e o desemprego. É fundamental economizar, optando pela poupança, pela diversificação da renda fixa, renda variável, moedas estrangeiras e do tesouro direto, pois as crises aumentam o custo de vida, a inflação provoca um aumento geral e persistente nos preços, o que causa desequilíbrio nas contas pessoais. O poder de compra é corroído, os salários não aumentam e tende a levar as pessoas para o super endividamento.

**Revista AABB Brasil:** Como priorizar as escolhas do que poupar e do que gastar?

**Francisco:** Por regra, é recomendável poupar, ao longo da vida, de 5% a 10% da renda líquida. Observando que a diversificação dos

investimentos ajuda a equilibrar os riscos e maximizar os ganhos. O que deve determinar as nossas escolhas em poupar são os nossos objetivos.

**Revista AABB Brasil:** Como economizar no dia a dia sem abrir mão do lazer?

**Francisco:** Procurar comprar de forma consciente e com planejamento. Para não abrir mão do lazer, é necessário sacrificar algo no presente. Comprar à vista, pedir descontos, optar por um lazer que tenha um baixo custo, por exemplo: parques públicos, cachoeiras, caminhadas. É importante refletir que muitas pessoas abrem mão de uma vida de qualidade para gastar a qualquer custo, com shows, baladas e viagens. Pense, até quanto da minha renda posso gastar com lazer?

“

*Para não abrir mão do lazer, é necessário sacrificar algo no presente”*

**Revista AABB Brasil:** É possível reduzir gastos, se organizar e economizar de verdade, mas sem abrir mão de grandes sacrifícios e, principalmente do lazer em família?

**Francisco:** Sim, é possível, mas é recomendável que se faça uma reunião em família para ser feito um acordo com relação ao lazer. Pois é necessário o esforço coletivo de todos para desfrutar do lazer em família, economizando na energia, na água, no banho, no combustível até mesmo nos lanches constantes na semana, em grandes lanchonetes, comprar menos roupas, não gastar no mês o que não foi planejado no mês anterior e não comprar por impulso.

**Revista AABB Brasil:** Quais seriam os principais “Vilões” na hora de gastar?

**Francisco:** As propagandas, as falsas promoções, os impulsos e a falta de planejamento, até mesmo viver de aparência e não saber di-

ferenciar o que é desejo e o que é necessidade.

**Revista AABB Brasil:** Qual dica você deixaria de como poupar dinheiro para aproveitar o lazer e a qualidade de vida em família?

**Francisco:** Criar, além da poupança padrão, uma poupança para lazer, destinando de 2% a 5% da renda para esse fim. Se possível, de forma coletiva, ou seja, que todos da família poupem para dividir as despesas. Esse dinheiro deve ser economizado com disci-

plina, só para o lazer e a qualidade de vida. No dia a dia, priorize as contas obrigatórias, evite desperdícios em geral, use de forma consciente os bens e serviços, substitua marcas, faça compras no atacarejo e compras coletivas. Num momento de crise e inflação, optar por outros meios de transportes, gastar menos com combustível podem ser grandes aliados da renda das famílias brasileiras.

Autora: Maria Luiza Farias





# CINFAABB DO REENCONTRO

**Aposentados do BB celebram  
retomada do CINFAABB em  
Balneário Camboriú**

Após dois anos de adiamento, entre os dias 1º e 8 de abril, em Balneário Camboriú (SC), mais de 3 mil pessoas celebraram o retorno do Campeonato de Integração Nacional dos Funcionários Aposentados do Banco do Brasil – CINFAABB 2020/22. Esporte, lazer, confraternização, REENCONTROS e memórias, foram os ingredientes desta calorosa edição que já deixou saudade.

## ABERTURA

O Cerimonial de Abertura foi realizado no Centreventos de Itajaí (SC) e contou com a presença de atletas, acompanhantes, autoridades e parceiros. Ao todo, cerca de 2600 pessoas lotaram o espaço.

Um dos ápices da celebração foi a transmissão do vídeo em homenagem às vítimas de Covid-19, gerando forte emoção em todos os presentes. Outro momento especial foi o brado de comemoração das delegações, ressoando o nome de sua cidade, mostrando que estavam animadas para os próximos dias.

O Presidente da FENABB, Gustavo Boeira, expressou a sua alegria em realizar o evento e homenageou Rene Nunes, que estava na Presidência da Federação em 2020, data em que seria realizado o CINFAABB em Balneário Camboriú, ao lado de Jezreel Agra e Pedro Paulo Campos Magno, como Vice-Presidentes. “Se nós estamos aqui, hoje, é porque vocês um dia nos deram as condições de estarmos na FENABB. No futuro, seremos nós que estaremos no lugar de vocês. Quero saudar o amigo Motta, por compartilhar o Sistema AABB e pelo apoio. Um beijo no coração de todos”, pontuou.

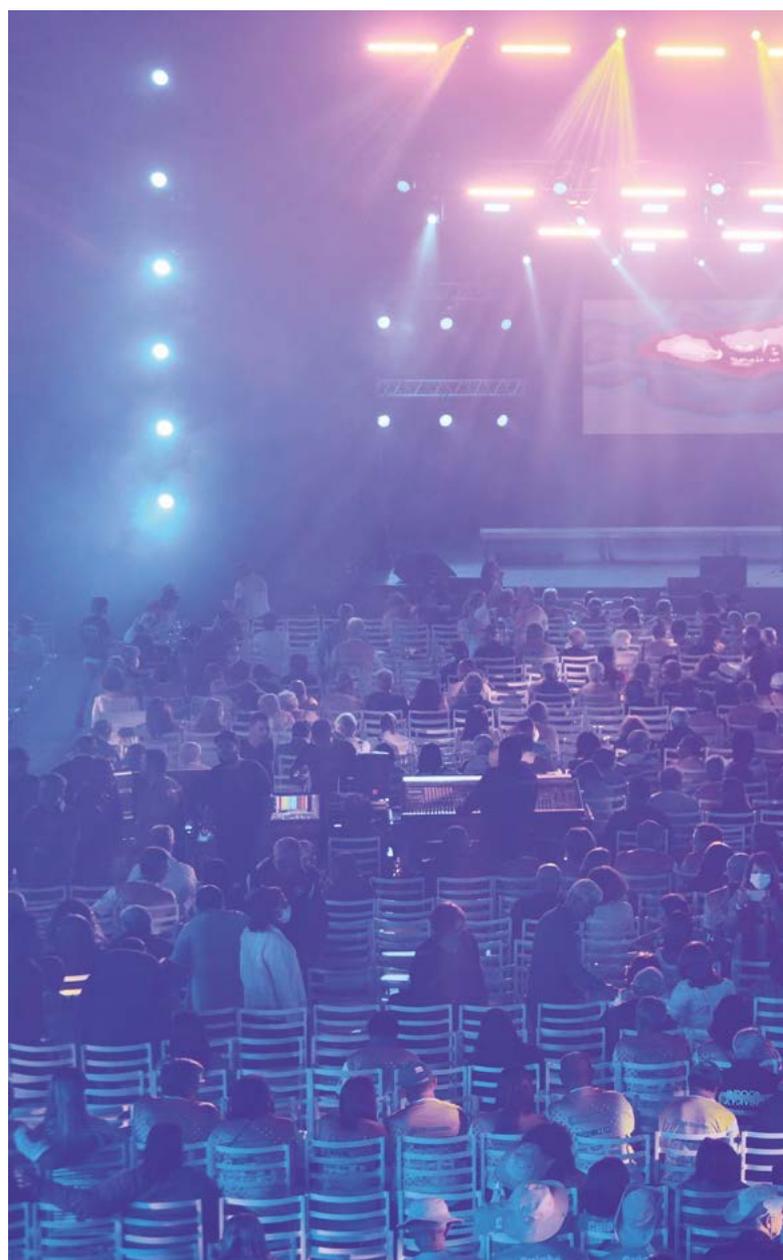
Em seu pronunciamento, o Vice-Presidente de Negócios de Varejo do Banco do Brasil, Carlos Motta, saudou todos os colegas do Banco: “Eu sou um entusiasta do Sistema AABB e estou muito feliz de estar aqui com vocês, depois de dois anos que passamos por este momento adverso. Esse é o melhor momento do Banco do Brasil porque estamos dando continuidade ao trabalho que vocês, aposentados, fizeram. Vocês construíram esse banco. Pra nós, é motivo de muito orgulho dar continuidade ao trabalho de vocês”, falou.

Na sequência, Motta e Gustavo declararam aberta a edição do CINFAABB 2020/22.

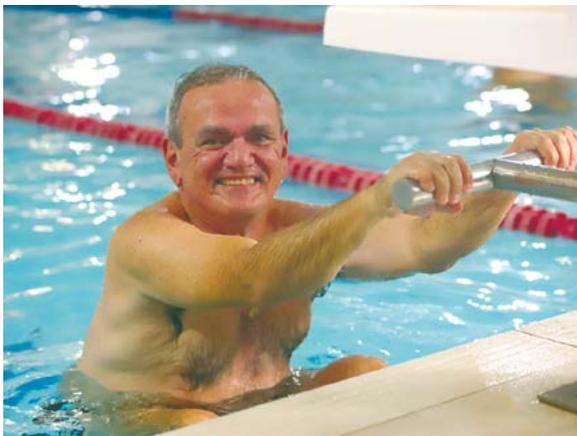
Após o cerimonial, os participantes desfrutaram de um coquetel de confraternização ao som da Banda Big Time Orchestra.

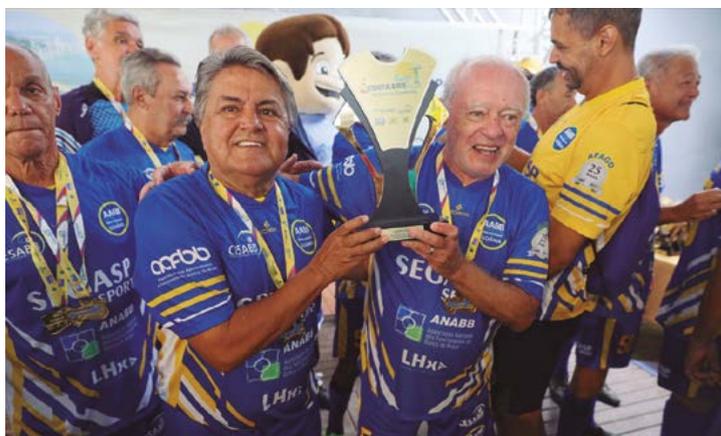


No QR Code ao lado, você confere a Abertura do evento, transmitida pela TV FENABB.









# CINFAABB

## Balneário Camboriú

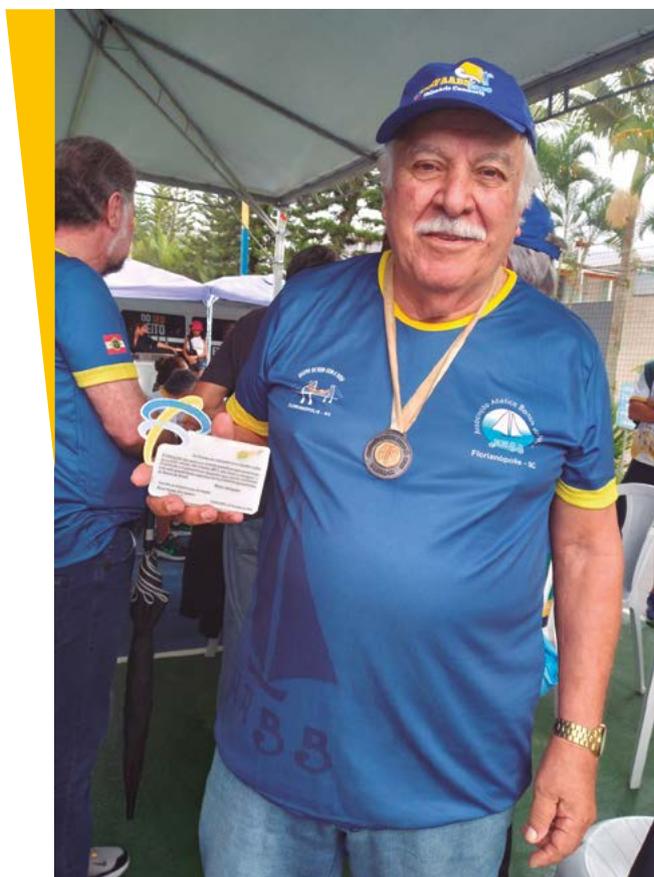
### Pioneiro do CINFAABB

O CINFAABB envolve todos os públicos, alguns dos destaques foi o Marco Aurélio Coelho, com 85 anos, atleta do dominó, representante da delegação da AABB Florianópolis (SC). Ele, que participa do Campeonato desde a 1ª edição, em 1995, em Curitiba (PR), coleciona boas lembranças e já foi até agraciado com uma placa de pioneiro que fez questão de segurar durante a nossa conversa. Nesta edição, o abebeano consagrou-se campeão no evento, na categoria máster, ao lado do companheiro Alcides Bento Mafra.

“Joguei futebol até os meus 69 anos e, após ser acometido por um AVC, iniciei no dominó, um esporte mais tranquilo. É uma honra participar do CINFAABB. Enquanto Deus permitir, estarei no evento. É uma grande alegria rever os amigos, fazer novas amizades, principalmente depois da pandemia, em que fiquei dois anos em casa me resguardando”, comentou Marco Aurélio.

Após seis dias de práticas esportivas e diversas outras atividades, chegou ao fim a edição 2020/22 do CINFAABB. Nem mesmo os dias chuvosos intimidaram os participantes, eles aproveitaram cada segundo da programação. Foi uma semana de grandes emoções, que misturou a satisfação das conquistas, a alegria dos reencontros e a expectativa do próximo Campeonato, que já entra em contagem regressiva para o seu começo.

CINFAABB é um ambiente que respira saúde e qualidade de vida, independentemente de quem seja o vencedor. Para amenizar um pouco da saudade, a equipe de Comunicação da FENABB conversou com alguns participantes para saber o que eles acharam do evento, suas experiências e as novidades que o Campeonato proporcionou. Confere com a gente!





## Participante une hobby na sinuca e diversão no CINFAABB

Outro atleta que demonstrou a sua satisfação em participar do Campeonato dos Aposentados foi Mário Tanaka, 67 anos, da delegação da AABB de São Paulo (SP).

“Participo do CINFAABB desde meados de 2007 e já fui algumas vezes campeão. O que me motiva a estar em cada edição é poder reencontrar amigos, me divertir, fazer passeios e conhecer novos lugares. Após a minha aposentadoria, a sinuca tornou-se um hobby. Estou sempre no clube praticando. Enquanto tiver condições, irei competir no evento”, contou Mário.

## Beach Tennis foi a modalidade estreante do Campeonato

Uma das modalidades que vem se disseminando nas AABBs é o beach tennis, esporte estreante nesta edição do CINFAABB. Após uma partida acirrada, na final, a dupla de João Joelson Lopes e Sanderlene da Silva, representantes da AABB anfitriã, sagrou-se campeã.

“Sempre participei do CINFAABB jogando voleibol, e estou praticando beach tennis há dois anos. Achei maravilhosa a estreia do esporte no evento, acho que devem estimular a prática mesmo. Além disso, estou fazendo aulas para aperfeiçoar a técnica da modalidade. Foi uma partida bem acirrada, ficamos só com dois pontos de diferença, mas, felizmente, conseguimos ganhar. Agora é treinar ainda mais para as próximas edições”, comentou Sanderlene, de 59 anos.



“Tem um ano que comecei a treinar pra valer, após a partida da minha esposa. O beach tennis tem sido um acalento e superação neste momento. Este é um esporte que envolve toda a família”, avaliou João Joelson, de 69 anos.

Também disputaram o título as equipes de Brasília (DF) e Manaus (AM), que conquistaram as 2ª e 3ª colocações, respectivamente.



## De torcedora do CINFAABB a jogadora de buraco

Tânia Schwab, 65 anos, atleta da equipe de Curitiba (PR) estreou como competidora neste CINFAABB. Ela cita que sempre acompanhou e torceu pelo esposo que joga futebol e que, dessa vez, decidiu disputar o jogo de cartas ao lado da colega Silvana Bordin.

“Este evento é sempre maravilhoso e gostamos muito de participar. É um grande orgulho estar presente. A alegria de reencontrar amigos de várias localidades do país não tem preço. Saber que estamos bem, com saúde, é o que vale a pena. Esses jogos são para descontrair mesmo. Conhecemos várias pessoas de outros encontros”, pontuou.

## Invicta nas piscinas atleta conquista mais duas medalhas

Pioneira no CINFAABB, a Presidente da AABB Itabuna (BA), Maruse Dantas, 75 anos, não escondeu a satisfação em participar desta edição do evento e conquistar mais duas vitórias, totalizando 575 medalhas no esporte.

“Fui a 1ª funcionária do Banco do Brasil, em 1971, na Agência do Banco do Brasil em Itabuna (BA). Sempre competi no voleibol e, após me aposentar, em 1996, surgiu a natação na minha vida, que chegou revolucionando tudo. De lá pra cá, já participei de diversas competições, como o Latino Americano, Sul Americano, além do Pan Americano. As famílias FENABB e AABB fazem parte da minha história e me sinto muito feliz por estar competindo em mais esta edição do CINFAABB. Parabéns a Federação por incentivar o esporte para a 3ª idade”, declarou.





## “Participar do CINFAABB é sempre uma emoção”

Um competidor entusiasta do CINFAABB é Erivaldo Barbosa dos Santos, 67 anos, Vice-Presidente da AABB São Miguel dos Campos (AL), que disputou no futebol pela delegação de Maceió, onde reside.

“É sempre uma emoção diferente e cada vez que participo é como se fosse a primeira vez. Criamos um vínculo muito grande com os outros atletas. O futebol já está presente na minha vida durante a semana, toda terça e quarta treino na AABB”, disse.

## Medalhista em três modalidades cita realização de sonho

Outra referência nas modalidades do CINFAABB é Soraya Lessa, 55 anos, associada da AABB Maceió (AL), que conquistou duas medalhas de ouro na natação e ocupou a 2ª colocação na corrida e no voleibol.

“Esta é uma meta que já venho buscando desde o ano de 2017. Este sonho nasceu na edição em Gramado/Canela (RS), quando surgiu a ideia de formar a equipe de vôlei. E, hoje, este sonho está sendo concretizado, e eu consegui me inscrever nas três modalidades e ganhar medalhas em todas elas. O evento é maravilhoso e muito bem organizado. É uma celebração para ficarmos por muitos e muitos anos curtindo”, ressaltou.





## Aposentada cita paixão pelo esporte e possibilidade de passear no CINFAABB

A alegria em participar do CINFAABB, também, esteve presente na fala de Matilde Silveira Carvalho, 54 anos, atleta que disputou o voleibol pela AABB Alto Araguaia (MT). “Venho para o evento porque gosto de jogar vôlei, de passear e de conhecer novos lugares. É uma competição muito bacana, com muitas pessoas de todas as partes do país. Acredito que a retomada também tem um gostinho de superação, pois as equipes ficaram muito tempo sem treinar, muitas tiveram perdas, inclusive. Mas tivemos uma edição maravilhosa nesta cidade linda”, disse.

## PASSANDO O BASTÃO

No final do evento, a Presidente da AABB Balneário Camboriú, Aldaneves, passou o bastão do CINFAABB, para Marcos Mateus de Sousa, Coordenador de Esportes da AABB Palmas (TO), que representou o Presidente do clube, Luis Benvindo de Oliveira.

Que venha a próxima edição dessa linda festa do esporte!



## COBERTURA COMPLETA NO SITE DA FENABB

A cobertura completa do evento, com galeria de imagens, encontra-se no site da FENABB (Posicione a câmera do celular no QR Code ao lado e confira).



# Filho de associado da AABB São José dos Campos é apontado como sócia do **FENABBINHO**

**S**emelhança entre a mascote da FENABB e Lucca Monteiro Melo, de 7 anos, filho do associado da AABB São José dos Campos (SP), Rodrigo Melo, ganhou holofotes na JESAB Limeira, em 2021.

O Presidente da afiliada, Júlio César Estevam Lopes, nos contou que o pequeno Lucca conheceu o Fenabbinho e ficou encantado com a personagem, pediu para jogar bola com ele, brincou e tirou várias fotos, mas, o que ninguém esperava era que a semelhança entre eles iria chamar tanta atenção.

A brincadeira alegrou a criança, que já é fã da mascote, e todas as famílias que estavam no clube.

E aí na sua AABB também tem sócia do Fenabbinho?

Autora: Mônica Lopes



#VEMPRAAABB



Tempo bom  
o ano inteiro

Todo mundo  
pode ser um  
associado

ESPORTE, CULTURA, DIVERSÃO  
E CONVIVÊNCIA FELIZ COM  
FAMÍLIA E AMIGOS!



Sou +  
AABB!

## Marketing da FENABB: Calendário de Ações

Promover ações e eventos especiais em todos os períodos do ano é importante para que os associados não deixem de frequentar o Clube.

Pensando nisso, o Marketing da FENABB criou a Campanha “AABB Tempo bom o Ano Inteiro”, propondo, esporadicamente, ações que podem ser realizadas nos Clubes.

Acesse o QR Code ao lado, conheça as últimas ações recomendadas e programe a sua AABB para os próximos meses.



Autora: Mônica Lopes

# Irene Prysbyk

## Superação e força feminina no Sistema AABB



Conheça a  
história da  
1ª mulher a  
presidir uma  
AABB no país

Uma história marcante se perpetua ao longo do tempo e permanece viva na memória, quando os seus pilares são força, superação, resiliência, coragem ou, também, quebra de paradigmas. Nesta edição da Revista AABB Brasil, vamos compartilhar um pouco da inspiradora trajetória de Irene Prysbyk, 65 anos, natural de Mallet (PR), precursora na rede de clubes, por ser a 1ª mulher a presidir uma AABB no Brasil e, até hoje, a única Presidente que já esteve à frente da Diretoria da AABB Foz do Iguaçu (PR).

Em 11 de abril de 1983, Irene foi empossada na Agência do Banco do Brasil, em Foz do Iguaçu (PR), como CAIEX (Caixa Executivo), após chegada de Curitiba. Antes de se tornar bancária, ela evidencia a árdua rotina em que se dividia entre os compromissos do trabalho e da faculdade. Desta forma, ingressar no BB foi como ter recebido uma dádiva, em que teve a oportunidade de cumprir o expediente de seis horas e, finalmente, pôde desfrutar de momentos de lazer, que passaram a ser na AABB local. Uma porta para grandes surpresas se abriram neste momento, como veremos, a seguir, em um bate-papo leve e motivador.

“A AABB era meu parquinho de diversão! Em 1986, seria troca de Diretoria, porém, o prazo de inscrição de chapas para eleições foi chegando ao fim e, por todos os corredores e burburinhos, eu escutava: ‘Se ninguém assumir, a AABB vai fechar’. Então, eu perderia meu parquinho? Foi no impulso, pois como eu já havia cursado 2 anos de Administração e tinha tempo, só pensava naquele lugar lindo fechado. Comecei a conversar com alguns colegas para criarmos uma chapa, nem me passou pela cabeça minha idade, inexperiência, mulher, etc. Formamos uma chapa, a do Conselho Administrativo foi a mais difícil, ninguém queria. Mas finalmente, conseguimos, e quase toda composta por mulheres. Obviamente, que fomos eleitos”, relembra Irene, contando que, desde a infância, sempre foi uma pessoa corajosa para enfrentar os desafios e, também, teimosa e determinada, no sentido de que, quando assume algo, não volta atrás, como ela mesma avalia. Sua criação foi marcada pelo encorajamento, onde cita nunca ter ouvido frases que a reprimiam por ser mulher. Ela complementa dizendo que, apesar de feminina, muito de sua força, foi pela inspiração em figuras masculinas.

## Ações em prol da AABB e desafios enfrentados

Após o alvoroço para formação da chapa e devidamente eleita como Presidente do Conselho de Administração da afiliada, Irene comenta que um dos pontos mais críticos durante a sua gestão foi a administração das finanças. Uma vez que as verbas estavam muito comprometidas por dívidas oriundas das obras, principalmente, a da piscina semiolímpica, entregue ao clube somente durante a troca da Diretoria. Até este momento, o único recurso arrecadado pela afiliada provia do pagamento das mensalidades dos associados, formados, exclusivamente, por funcionários do BB. Diante disso, para reverter e viabilizar a arrecadação de novas receitas para a Associação, foi necessário um ajuste estatutário que possibilitou a admissão de associados comunitários, o que proporcionou maior envolvimento com a população local e uma boa repercussão entre os novos frequentadores.

Com o clube se reerguendo financeiramente, Irene conta que aproveitou para executar melhorias nas instalações abebeanas, como iluminação na pista de caminhada, troca da caixa d’água e trato na água da piscina. As respectivas iniciativas demandaram um esforço enérgico de Irene, que relembra os acontecimentos de forma bem-humorada.

Entre todos os percalços enfrentados durante a sua gestão, ela revela que a organização de celebrações festivas a demandavam muito também. Contudo, mesmo com os desafios, o trabalho em equipe tornava tudo mais leve e abria portas para o sucesso. Uma grande apoiadora desta época, Rosa Maria, esposa do então Gerente Administrativo do clube, o Sr.Daud, era uma pessoa bastante presente e prestativa nos mais diversos eventos.

## A responsabilidade em ser a 1ª Presidente mulher do Sistema AABB

Toda a sua trajetória no clube enaltece a garra, esforço, trabalho constante e quebra de paradigmas, que são reconhecidos nacionalmente e até mesmo citados no livro intitulado “Minha AABB”, de autoria do Professor Adilson Pasini, que também é o Presidente do Conselho Deliberativo da AABB Foz. A obra foi produzida em alusão ao aniversário de 60 anos do clube, comemorados em março deste ano.

“Foi marcante a gestão da Irene, não em obras expressivas, mas em acolhimento e fortalecimento da frequência ao clube. A Irene, para a história da AABB de Foz do Iguaçu, além de ser a primeira mulher Presidente, foi a primeira Presidente das AABBs do Brasil, e como escritor, devo respaldar esse feito como glória e significância, visto que a AABB de Foz é um clube localizado na região de uma das maiores belezas do mundo, as cataratas do Iguaçu, e se enquadram como uma entidade pujante. E isso é reflexo do trabalho contínuo de vários gestores, advindo com certeza na esteira do olhar feminino comandado pela colega Irene Prysbyk”, declarou Pasini.

“O fato de ter sido a 1ª mulher Presidente de AABB, e que só tomei conhecimento muito tempo depois, se não me engano, por intermédio de





uma Revista da FENABB. Levei um pequeno susto quando caiu a ficha da minha ousadia, loucura. Estranho o fato de não ter tido outras que tivessem se aventurado, pois se no Banco temos igualdade de cargos, também, dispomos da mesma capacidade para gerir um clube”, pontua Irene.

Ela ainda cita a emoção de prestigiar a festa de aniversário da afiliada. “Em março, nossa AABB comemorou 60 anos. Uma grandiosa festa organizada pelo competetíssimo Pasini me deu a dádiva de rever tantos colegas que passaram por aqui e, claro, fiquei emocionada e saudosa. Também feliz pela honra de ter sido condecorada com esta lembrança pela FENABB”, avalia.

Após atuar por 23 anos no Banco do Brasil, Irene se desligou de suas atividades em 2006. Ela cita que, durante o tempo em que era funcionária da ativa, frequentava a AABB assiduamente, porém, com o passar dos anos, e em função de mudanças naturais de percurso e familiares, não manteve o mesmo ritmo.

Sobre o futuro, a nossa abebeana preparou um recado especial para as mulheres do Sistema AABB. “Claro que, hoje, em todas as AABBs espalhadas por este Brasil, já há muitas mulheres que plantaram suas competências, mas desejo que mais mulheres se aventurem na gestão de suas AABBs, pois tenho a dizer que VALE MUITO”, finaliza Irene.

Autora: Larissa Paulo



Entre os dias 4 e 7 de agosto aconteceu o maior reencontro de Dirigentes do Sistema AABB, a 4ª edição do Encontro Nacional de AABBs – ENA 2022, no Hotel Iberostar Selection, na Praia do Forte, próximo à Salvador (BA).

O evento reuniu cerca de mil e trezentos participantes, entre eles Presidentes das Associações, parceiros, autoridades e acompanhantes. O ENA trouxe inovação, conhecimento, entretenimento, intensificando mais ainda o fortalecimento da rede de clubes.

Para este grande evento, o planejamento da FENABB contemplou a realização prévia de seis Encontros Virtuais, sendo um por mês, de fevereiro a julho, com temas estratégicos sobre cada área da FENABB. Porém, a conclusão do evento se deu no Encontro presencial, com uma programação preparada para celebrar a trajetória de cada um dos Dirigentes que dedicam tempo e conhecimento para gerir os clubes, mesmo com as dificuldades enfrentadas nesses dois anos de pandemia, contemplando a renovação do Sistema AABB.

# ENA 2022



# deixou saudades



## Abertura – primeiro dia

Uma linda festa da família Sistema ABB! Assim foi a abertura do Encontro Nacional de ABBs – ENA 2022, realizada na manhã da sexta-feira (5). O evento iniciou por volta das 8h, reunindo 729 Presidentes das Associações, além dos parceiros e autoridades, todos num clima de muita amizade e descontração.

A tribuna de honra foi composta pelo nosso Presidente Gustavo Boeira, acompanhado do Vice-Presidente do Banco do Brasil, Carlos Motta; pelos Presidentes dos Conselhos Deliberativo e Fiscal da FENABB, Rene Nunes dos Santos e Antônio Sérgio Riede, respectivamente; pelo Superintendente Estadual do Banco do Brasil, Eduardo Lima; pelo Presidente da CASSI, Clovis Castro Júnior; pela Presidente da Fundação Banco do Brasil, Elisângela Moroz Zilli; pelo Diretor Presidente da Brasil Dental, Marcos Anderson Treitinger; pelo Presidente da Cooperforte, Edson Monteiro; pelo Diretor do SEGASP, Mauro Lovalho; pelo Diretor Presidente da ENSTI, Ery Braga; pelo anfitrião do Encontro, representando todas as ABBs, pelo Presidente da ABB Salvador (BA), Ulisses de Oliveira Santos, além dos nossos Vice-Presidentes André Machado, Clodoaldo Soares, Pedro Carvalho e Rafael Leite.

No primeiro momento, os Dirigentes receberam as boas-vindas do Presidente Gustavo Boeira, que compartilhou a sua alegria com a realização do 4º ENA. “Que felicidade imensa de poder estar aqui, muitos de vocês a gente viu aí, ao longo das visitas do Projeto FENABB Itinerante, estamos ansiosos por este evento que promete ser inovador”, disse.

Em seguida, Gustavo convidou o Vice-Presidente do BB, Carlos Motta, para declarar aberta a programação do ENA 2022.

Na sequência, Carlos Motta, saudou todos os Presidentes de ABBs, reforçando a parceria do BB com as ABBs. “Estou feliz demais com este Encontro que é o ENA, um encontro absolutamente estratégico do que a gente quer para o futuro do Sistema ABB. Desejo um ótimo evento para todos vocês”.





A programação foi recheada de palestras com um time renomado. No primeiro dia, o palestrante Eduardo Zugaib abordou o tema “Pequenas Atitudes, Grandes Resultados”, falando um pouco sobre a Revolução do Pouquinho no dia a dia. A Superintendente Pessoa Jurídica do Banco do Brasil, Elissandra Rodrigues, marcou presença com o tema “Liderança Feminina”, falando da importância de trazer a liderança e a gestão feminina para dentro do Sistema AABB. Já a palestrante Maria Augusta Orofino compartilhou o tema “Cultura para a inovação”. No final do dia tivemos a saudação do embaixador do esporte, o ex-jogador de futebol, Léo Moura.

Diversão não faltou no Encontro. Entre uma pausa e outra do primeiro dia, o Mágico Maurício Dollenz animou todo o público com suas brincadeiras e truques. O Grupo “Os Melhores do Mundo” envolveu os presentes com uma exposição bem divertida, mostrando “Como é ser o novo Presidente da AABB”. A apresentação contou com a atuação do Ex-Presidente da FENABB, Haroldo Vieira, que ficou conhecido como “Santo Haroldo”. Por ser um tema muito familiar, os Dirigentes não economizaram nas gargalhadas.

Outra novidade do dia foi a apresentação da nova mascote do Sistema AABB, a Fenabella, que fará companhia para o Fenabbinho nos próximos eventos.

Uma das diversidades de surpresas que envolveu o Encontro foi o Prêmio Excelência em Gestão, que premiou as AABBs destaques nas visitas do Projeto FENABB Itinerante, são elas: AABBs Paranaíba (MS) e Irecê (BA), categoria “Investimentos”; AABBs Lavras (MG) e Palmeiras dos Índios (AL), categoria “Comunicação”; AABBs São Pedro do Sul (RS) e São José do Rio Preto (SP), categoria “Associados”; AABBs Maringá (PR) e São Luís (MA), categoria “Eventos”; AABBs de Mimoso do Sul (ES), Colíder (MT), Jataí (GO) e Vilhena (RO), categoria “Gestão Estratégica”. Na ocasião tivemos também a premiação do Concurso Boas Práticas do Programa AABB Comunidade, confira os contemplados no QR Code ao lado.



## Segundo dia

A programação do segundo dia (6) continuou a todo vapor. A primeira palestra foi com o Marcelo Paz, Presidente do Fortaleza Esporte Clube, com o tema “A bola não entra por acaso”. Na sequência, a Palestra musical com Marcelo Torres e a sua Jazz Band, trouxe uma comunicação divertida e bem-humorada, que foi sucesso garantido entre os participantes.

Seguindo a programação, a Diretoria da FENABB subiu ao palco para conversar com os Dirigentes sobre as estratégias que a Federação quer implementar para o Sistema AABB. Cada Vice-Presidente apresentou ideias e sugestões de suas respectivas áreas, e falaram das novidades para os próximos anos.

Na busca de caminhos e alternativas para modernizar estruturas de gestão e programas existentes no Sistema AABB, a Diretoria lançou a ideia de encontros estaduais e regionais de Dirigentes, denominados **PENSAABB**, nos quais seriam debatidos e construídos, com a participação de todos, soluções para dois grandes temas: novo formato para a realização de Jornadas Esportivas e a construção de um modelo flexível e participativo de governança corporativa para a rede de AABBs, respeitadas as especificidades e vocações de cada uma delas.

Os parceiros do Sistema AABB (BB Dental, PREVI, CASSI, COOPERFORTE e SEGASP) marcaram presença durante todo o evento contando das novidades que estão chegando.

Para encerrar a programação do dia foram realizados vários sorteios, entre eles Pontos nível, Playground da Colorê Play e prêmios oferecidos pelos parceiros.

Encaminhando para o encerramento do Encontro, subiu ao palco os membros efetivos e suplentes do Conselho de Administração, Deliberativo e Fiscal da FENABB.

Gustavo encerrou o evento agradecendo a participação de todos. “Concluimos, hoje, o ENA 2022 – Encontro Nacional de AABBs. Foram dias de grande aprendizado e imersão no futuro do Sistema AABB! Agradeço a todos pelo carinho, apoio e participação. Sigamos juntos rumo à plenitude da FENABB e de nossas AABBs!”, finalizou.











## Espaço BB

# Entrevista com Carlos Motta, Vice-Presidente do Banco do Brasil

*O Vice-Presidente de Negócios de Varejo do Banco do Brasil, Carlos Motta dos Santos, falou à equipe de Comunicação da FENABB sobre um assunto muito importante para que o Sistema AABB continue se fortalecendo: GESTÃO. Na entrevista, Motta aborda o tema sob diversos aspectos, apontando o que, na visão dele, ajudaria a rede de clubes a caminhar cada vez mais forte. O Vice-Presidente do BB também aproveitou o espaço para falar de sua participação no ENA 2022. A conversa está imperdível, confira!*

### Como você vê uma boa gestão para o sucesso de uma organização?

**R:** O gestor que normalmente tem sucesso é aquele que exerce a liderança na prática, aquele que busca resultados crescentes e consistentes sempre junto com as pessoas. Para o atingimento dos objetivos almejados é necessário foco, mentalidade estratégica diante dos constantes desafios, transparência e valorização do time. Além, claro, do olhar de dono, que nós, do Banco do Brasil, carregamos conosco, independentemente da posição que ocupamos.

### De que forma a boa gestão do Sistema AABB pode influenciar na parceria com o Banco do Brasil?

**R:** A importância dessa parceria é inquestionável. Em um país continental como o nosso podemos contar com a presença das AABBs em grandes cidades, pequenas localidades e até mesmo de difícil aces-

so, o que mostra a força destas Associações que, obviamente, carrega a nossa marca. Programas como AABB Comunidade ocupam um espaço muito importante na vida de milhares de famílias, mudando a realidade de pessoas que, por causa de projetos como esse, enxergam de forma mais contundente a grandiosidade e importância que o Banco do Brasil tem para a comunidade onde vivem e para todo o país.

### Recentemente, você participou do ENA. Como você avalia o Encontro e a participação do Banco para o sucesso do Sistema AABB?

**R:** De forma muito positiva. Sou um entusiasta do Sistema AABB, trata-se de uma oportunidade ímpar de trocarmos impressões e pontos de vistas estratégicos sobre a importância de uma AABB bem gerida, que atenda com excelência a comunidade, funcionários da ativa e aposentados.

### Que mensagem você deixaria para os Presidentes das AABBs?

**R:** Parabenizo a todos pelo trabalho e reforço a complementaridade dos nossos papéis: um Banco de Mercado e do Brasil com certeza passa pelo fortalecimento da marca AABB como agente transformador de comunidades onde estamos presentes.

### Quem é Carlos Motta dos Santos?

É funcionário do BB desde 1986, onde foi Gerente Geral da Unidade Negócios Pessoa Física, Jurídica e Agro, Superintendente Estadual de Varejo da Bahia, Gerente Executivo da Diretoria de Estratégia e Organização, Diretoria de Distribuição Sudeste e, atualmente, Vice-Presidente de Negócios de Varejo. É graduado em administração com MBA em gestão empresarial.



Autora: Maria Luiza Farias

# Conheça os novos produtos disponíveis para o Sistema AABB

Visando fortalecer o Sistema AABB, contribuir com uma gestão de excelência, a partir dos serviços oferecidos aos associados das nossas afiliadas, a FENABB dispõe de parcerias firmadas com empresas conceituadas no mercado nacional, reconhecidas pela eficiência nos segmentos de serviços e produtos. A seguir, listamos algumas destas instituições:



## Brasilidental

Recentemente, a BB Seguros, por meio da Brasilidental, lançou o produto BB Dental Social, uma iniciativa em parceria com a FENABB e a Fundação Banco do Brasil, com intuito de garantir saúde bucal para mais de 25 mil crianças, entre 6 e 14 anos, em estado de

vulnerabilidade social, atendidas pelo Programa AABB Comunidade. Para apoiar, basta adquirir o plano BB Dental Social. Saiba mais sobre esta ação pelo site da Brasilidental: [bbdental.com.br](http://bbdental.com.br).

Faça parte desse projeto! Vamos, juntos, transformar o sorriso de milhares de crianças.

## PREVI

O PREVI Família é um produto idealizado para os funcionários do Banco do Brasil e seus familiares realizarem sonhos e terem um futuro tranquilo, com a garantia do maior fundo de pensão do país. A proposta é unir as duas marcas, a

da PREVI e da AABB, para potencializar a divulgação do plano e, com isso, possibilitar que associados e familiares conheçam as vantagens do PREVI Família. Desta forma, melhorar o futuro da família BB como um todo. A previsão é que a parceria tenha início ainda este ano, no mês de setembro.

## CASSI

**Unidades CASSI:** a parceria consiste em um direcionamento para a construção das Clínicas CASSI dentro das AABBs. Algumas afiliadas, por exemplo, já contam com a unidade de saúde em suas instalações, são elas: Florianópolis (SC), Maringá (PR), Balneário Camboriú (SC) e, em breve, será a vez da Associação em Fortaleza (CE). A intenção é proporcionar mais saúde nas AABBs para captar novos associados.

**Programa Xô, Sedentarismo:** tem o intuito de promover atividades esportivas regulares, como ginástica funcional, hidroginástica e alongamento dentro das AABBs para os associados da CASSI. O objetivo da parceria é promover a qualidade de vida e o bem-estar de todos os envolvidos. O público tem a chance de conhecer a estrutura das Associações, e conseqüentemente, se tornar um potencial associado.

**CASSI Essencial:** é um plano com a solidez e a qualidade da marca CASSI, a um custo mais acessível. A iniciativa oferece uma forma de cuidado diferenciada: promove saúde e a prevenção de doenças, com acompanhamento multiprofissional nas 65 Clínicas CASSI localizadas nas cidades com maior concentração de participantes.

## COOPERFORTE

A FENABB e a COOPERFORTE formalizaram um Acordo de Cooperação, por meio do Programa Mais Associados, para estimular entidades sem fins lucrativos, como as AABBs, a indicarem os integrantes de seus quadros sociais para se vincularem à Cooperativa, com recebimento de cashback. A AABB que for associada da COOPERFORTE, além de ter acesso às opções de investimentos disponibilizadas pela Co-

operativa, receberá 2 mil pontos livello (que podem ser convertidos em dinheiro) e bônus complementar de R\$ 10,00 (a título de ressarcimento de despesas de divulgação) a cada novo cooperado indicado pela instituição.

## SEGASP

A parceria envolvendo a FENABB, SEGASP e BB Seguros consiste na criação da Apólice de Seguro de Acidentes Pessoais, que terá a FENABB como estipulante e as AABBs como subgrupos de estipulação.

A apólice do novo seguro de Acidentes Pessoais, criado pela Brasilseg, tem como diferenciais um seguro uniforme, independentemente de idade e com o mesmo capital segurado, e um custo pequeno para cada associado. Assim que o produto estiver disponível, daremos início a comercialização.

## SLAVIERO

Pensando no lazer e na qualidade de vida dos associados do Sistema AABB, a FENABB firmou parceria com a Slaviero Empreendimentos Hoteleiros. Será oferecido a concessão de desconto de hospedagem na rede hoteleira para os associados das AABBs e afiliadas da FENABB. A Slaviero concederá desconto de 18% sobre a tarifa divulgada no site da empresa ([www.slavierohoteis.com.br](http://www.slavierohoteis.com.br)).

## Colorê Play

A FENABB, visando contribuir com as estruturas de lazer oferecidas pelas AABBs, firmou, também, a parceria com a Marca Colorê Play, para promover a venda de produtos de playground, buscando, assim, proporcionar benefício para a aquisição destes itens com preços promocionais para as Associações.



Quer conhecer outras parcerias firmadas pela Federação? Acesse o QR Code ao lado e aproveite!

## Como as AABBs podem beneficiar a sua

# SAÚDE EMOC

**Desde que a pandemia teve início, em meados de 2020, ocasionando uma série de transformações na vida e na rotina da população mundial, ampliou-se o debate sobre temas como saúde emocional e bem-estar, uma vez que, em função do isolamento social, uma das áreas mais atingidas nas pessoas foram as emoções. E também, reforçou sobre a importância de como reagir diante das mudanças, nova realidade e, em muitos casos, a partida de familiares e amigos.**

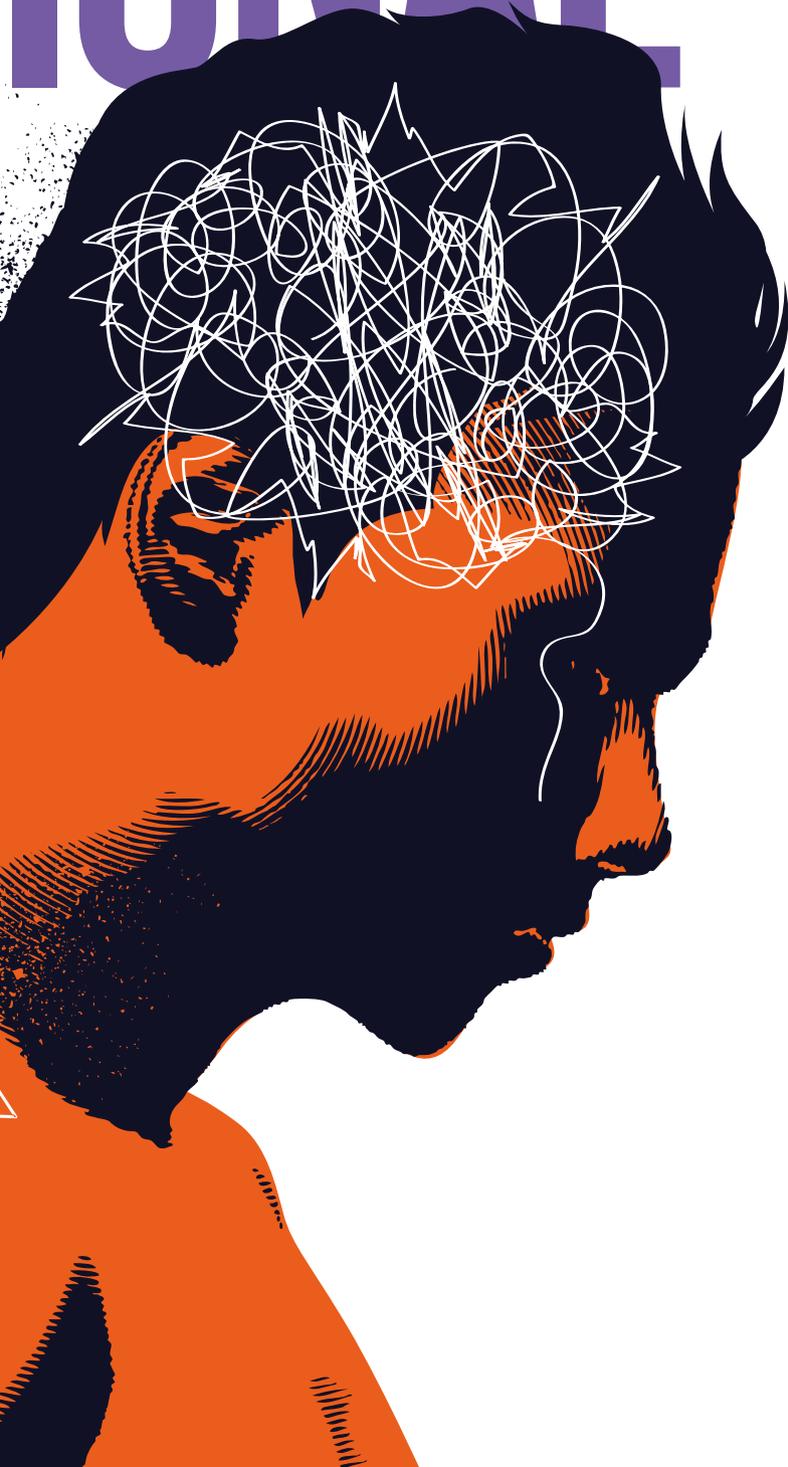
### **PALAVRA DO ESPECIALISTA**

#### **Importância de falar sobre saúde emocional**

“Falar de saúde emocional, é falar da saúde das emoções. Trazendo uma definição primeiro de emoções, para uma compreensão melhor, eu diria o seguinte: emoções seria um estado mental e fisiológico, que está intimamente ligado as variações do pensamento e sentimento que, consequentemente, levam a uma maneira de agir ou se comportar. Partindo deste conceito acerca de emoções, podemos ainda levar em consideração um outro fator determinante da saúde emocional que seria o autoconhecimento. Por autoconhecimento entendemos exatamente a capacidade de descrever as informações utilizadas na resposta acerca de si mesmo. Conhecer suas limitações, suas idiosincrasias leva o indivíduo, não apenas a descrever tais in-



# IONAL



formações, como também, a se prevenir em relações a elas. Uma das máximas da escola aristotélica é exatamente isto: “Conhece-te a ti mesmo”? Portanto, quando esse autocohecimento é internalizado, se tem uma percepção mais acertada acerca da forma de: “Pensar, sentir e se comportar”. O indivíduo passa a entender que seu comportamento é determinado pela forma que se processa seu pensar e seu sentir. A saúde emocional, portanto, se dá quando há esse equilíbrio na cognição e pensamento. Quando o indivíduo administra o pensamento, consegue reorganizar a disfuncionalidade do pensamento, evitando, assim, um comportamento inadequado ou mesmo precipitado. Saúde emocional é o autocontrole das emoções, que são derivadas de um pensamento, muitas vezes, disfuncional ou distorcido da realidade. A saúde emocional nos conduz a quietude de espírito e ânimo para fazer uma leitura acertada da vida e nos conduz a decisões mais equilibrada na mesma”, define o Psicólogo Clínico, Dário Verçosa de Melo.

## Novo começo

Após longos dois anos vivenciando os efeitos mais diretos da pandemia, agora, a comunidade mundial começa a se reerguer, resignificar as experiências, reaprender a caminhar, de forma mais livre, a retomar hábitos antigos ou, até mesmo, a aprender novos modelos de lazer, que contribuem com a saúde emocional, afinal, este tema nunca esteve tão em evidência.



## #VemPraAABB e eleve sua qualidade de vida e saúde

As nossas Associações são locais que têm os atributos perfeitos para beneficiar imensamente as pessoas que buscam por descanso, relaxamento, construir boas relações, diversão e recarregar, de forma positiva, as suas emoções. Confira, abaixo, as inúmeras opções de atividades inseridas nas programações abebeanas e que são benéficas para a sua saúde:

- **Prática de esportes:** melhora o humor, aumenta a concentração, reduz o estresse e a depressão, melhora a qualidade do sono.
- **Contato com a natureza:** melhora o desempenho e concentração, ajuda no relaxamento de todos os músculos; incentiva e melhora a busca pelo autoconhecimento, alivia sintomas do estresse e depressão.
- **Convívio social com amigos e familiares:** reduz os riscos de depressão e demência. Além

disso, o alívio do estresse promovidos pela interação com outras pessoas, melhora o estado de bem-estar e ajuda a prevenir doenças de modo geral, especialmente, em pessoas com mais idade.

- **Desfrutar de amplos ambientes de lazer:** proporcionam excelentes benefícios à nossa saúde física, mental e emocional. Isso ocorre devido ao fato de que melhoram nosso humor, fortalecem a motivação pessoal e nos deixam menos vulneráveis ao estresse. Além disso, promovem diferentes formas de enfrentar vários problemas em nossas vidas.

“Os clubes têm uma importância ímpar na socialização, porque proporcionam momentos para as pessoas estarem com suas famílias e amigos. Além de trazerem esta aproximação familiar, por exemplo, na cidade de Caldas No-

vas (GO), onde tive o privilégio de morar por 13 anos, sempre via esses espaços cheios, fomentando muita integração. Reforço que o lazer é importante para a saúde mental e emocional, principalmente, porque o nosso cérebro necessita de dopamina, endorfina, que são neurotransmissores produzidos durante o lazer. Então, as estruturas disponibilizadas por estes espaços oferecem descanso e lazer completo para a família. Vejo os clubes como uma ponte para socialização e, também, ressocialização, em virtude do período da pandemia. E, como psicólogo, aproveito pra enaltecer sobre importância dos momentos do lazer como uma ferramenta para que a família tenha uma higiene mental e emocional”, encerra Dário.

Gostou das nossas dicas? A AABB também cuida da sua saúde! Aproveite as nossas instalações e #VemSerFelizNaAABB.

Autora: Larissa Paulo



# #SUSTENTABILIDADE CURTA ESSA IDEIA!



**O SISTEMA ABB VESTE A CAMISA DA SUSTENTABILIDADE!**

# AABB COMUNIDADE:

## Há 35 anos promovendo cidadania

**A**s palavras da educanda Maria Clara Francisca da Silva, 12 anos, da cidade de Timbaúba-Juripiranga (PE), resume a percepção das crianças e adolescentes participantes do Programa Integração AABB Comunidade, que completa 35 anos no mês de setembro.

A experiência e os resultados obtidos ao longo desses anos comprovam que os benefícios ultrapassam as fronteiras das AABBs, alcançando toda a população local, em sua coletividade, à medida que contribui para a construção do caráter e dos valores morais de uma juventude consciente de sua cidadania e prontamente capaz de exercê-la. O seu sucesso, todavia, somente ocorre quando há envolvimento de todos os segmentos da sociedade.

A FENABB e a Fundação Banco do Brasil, instituidoras do Programa, celebram a atuação conjunta.

Para a Presidente da Fundação Banco do Brasil,

Elisângela Moroz Zilli, o Programa AABB Comunidade – Educação para o futuro, celebra seus 35 anos integrando educandos, Educadores, famílias e comunidades. “As atividades socioeducativas, culturais, esportivas e de saúde oferecidas para crianças e adolescentes de escolas públicas contribuem para o desenvolvimento de competências, para a inclusão social e para a permanência na escola. Nós, da Fundação Banco do Brasil, temos muito orgulho de ser parceira-instituidora deste Programa. A educação é transformadora e transformar realidades é o nosso propósito”, disse.

“O Programa é um exemplo de projeto que deu certo. Ele possibilita um importante complemento à formação integral da criança e do adolescente que são atendidos por ele. O Programa completa, enriquece, integraliza a educação do jovem, torna-o apto a enfrentar os desafios que a vida reserva a todos nós. Que possamos celebrar muitos e muitos anos de transformação de vidas”, pontuou o Presidente da FENABB, Gustavo Boeira.



“Ao chegar no AABB Comunidade eu não imaginava como seria e me deparei com várias oportunidades que, até hoje, não consigo acreditar. Por meio do Programa que posso conhecer novos lugares, novas oportunidades de ensino e ter uma nova visão do verdadeiro direito de cidadania.



Educanda **Maria Clara Francisca da Silva**, 12 anos, da cidade de Timbaúba-Juripiranga (PE)

# SAIBA MAIS



AABB Santa Cruz do Sul (RS), **Antônia Porto Grecca e Davi Neuhaus**

O AABB Comunidade iniciou as atividades em 19 de setembro de 1987, na cidade de Quixadá (CE). No mesmo ano, foi implementado no mês de outubro em Erechim (RS), dia 24, e Quixeramobim (CE) 31. Em 12 de dezembro, foi a vez de Cristalina (GO).

Ao longo dos últimos 10 anos, o Programa esteve presente em 250 municípios e atendeu, anualmente, cerca de 35 mil educandos, entre 6 e 14 anos.

As diversas atividades são oferecidas no contraturno escolar, nas dependências das Associações Atléticas Banco do Brasil (AABB) de norte a sul do país.

Autora: Mônica Lopes

## FENABB divulga versão diagramada do Projeto Político-Pedagógico



**V**ocê já conhece a versão diagramada do Projeto Político- Pedagógico (PPP) do AABB Comunidade? No mês de julho, a FENABB disponibilizou o documento em seus sites. Aponte a câmera do celular para o QR Code ao lado e baixe agora mesmo.

Importante destacar que não houve alteração no conteúdo do documento que estava disponível até a data da divulgação do novo formato.



Autora: Mônica Lopes

**#FiqueBem**  
VEMPRAAABB

SEJA ASSOCIADO!  
**VOCÊ  
TAMBÉM PODE!**

NÃO É NECESSÁRIO  
SER FUNCIONÁRIO DO  
BANCO DO BRASIL!

**Sou**   
**AABB!**

Acesse: [www.aabb.com.br](http://www.aabb.com.br)

**AABB**  
ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA  
BANCO DO BRASIL



**SEGASP+**  
**BB SEGUROS**

Parceria feita  
**pensando  
em você!**

Alguns dos benefícios extras  
por pequenos valores:

*Assistência  
a Pessoas*

*Plano  
Odontológico*

*Auxílio  
Funeral*

*Assistência  
Domiciliar*

*Seguro  
Residencial*



Milhares de Colegas Aposentados e da Ativa do Banco do Brasil contam com os Seguros SEGASP para levarem uma vida mais tranquila e segura. Eles foram desenvolvidos especialmente para você, oferecendo condições especiais de coberturas e contratações, além de uma série de benefícios ao seu dia a dia. Confira. SEGASP – parceiro pra toda a vida.

 **SEGASP** |  **BB SEGUROS**

MAIS INFORMAÇÕES: (11) 2161 0800 [WWW.SEGASP.COM.BR](http://WWW.SEGASP.COM.BR)



SEGASP 55 ANOS



**BB SEGUROS**

Pra tudo que importa

Com o plano  
**BB Dental Social**,  
além de cuidar do seu  
sorriso, você garante  
a saúde bucal de  
uma criança em **situação  
de vulnerabilidade.**



Acesse e  
saiba mais.

Cuide do  
seu sorriso  
**e faça  
alguém  
sorrir.**



Apoiadores do projeto:

 **FUNDAÇÃO BB**

 **FENABB**  
Federação das AAB